

# Rapport

**Responsiv webbdesign** innebär att servern alltid skickar samma HTML-kod till användaren oavsett vilken enhet den använder och hur sidan visas för användaren styrs med CSS. På så vis kan den som skapar sidan få den att se bra ut och vara användarvänliga oavsett skärmstorlek vilket är viktigt då den ska fungera på en mängd olika enheter så som mobiler, läsplattor, desktops och så vidare. Alternativet hade varit att skapa flera olika sidor, en för varje enhet, vilket innebär en mängd nackdelar som till exempel mycket mer arbete.

Fördelarna med att använda en responsiv design är flera. Bland annat krävs det mycket mindre arbete för att skapa och underhålla en enda sida än vad det gör med flera. Man kan göra ändringar och uppdateringar snabbare och lättare när de bara behövs göras på ett ställe vilket också minskar risken för missar. En responsiv sida riskerar inte heller att bli föråldrad på samma sätt som en statisk sida då nya enheter med nya skärmstorlekar kommer ut på marknaden då den anpassar sig automatiskt.

En annan stor fördel med en responsiv design är att det belönas av sökmotorerna med en bättre ranking jämfört med en statisk sida. Sedan 2015 rekommenderar till exempel Google responsiv webbdesign och belönar sidor som är mobil-vänliga. Dessutom har Google ändrat sin metod för att indexera sidor. Tidigare var det desktop-versionen av sidan som indexerades men sedan 2018 är det mobil-versionen som är viktigast för rankingen och med en responsiv webbdesign innebär det ingen större skillnad då den fungerar oavsett enhet.

## Källor:

<https://www.webfx.com/web-design/why-responsive-design-important.html>

<https://developers.google.com/search/mobile-sites/mobile-seo/responsive-design>

<https://digitalnext.co.uk/dn-hub/blog/importance-of-responsive-web-design/>

## Off site och On site SEO

On site SEO kan kort beskrivas som åtgärder man gör för att optimera sidan för att vara lätt för sökmotorer att hitta och indexera. Det kan till exempel vara att den är utvecklad för mobile-first, har en title och description, återkommande nyckelord, alt-texter till alla bilder, interna länkar, semantiskt korrekt html-kod och så vidare.

Off site SEO kan kort beskrivas som åtgärder man gör utanför sidan för att visa för sökmotorerna att ens sida är intressant och relevant för andra. Det kan till exempel vara att få andra sidor, gärna med hög ranking, att länka till ens sida. Det kan bland annat åstadkommas med att skicka ut pressreleaser och få dem publicerade på nyhets-sajter och så vidare. Andra sätt att visa sökmotorerna att ens sida är intressant är att bli omnämnd och länkad till i sociala medier, till exempel genom att marknadsföring på facebook, sponsrade inlägg av influencers eller kända gästbloggare.

## Källa:

<https://www.95visual.com/blog/difference-between-onsite-offsite-seo>

**På min sida** har jag genomfört en rad åtgärder för att den ska vara sökmotorsoptimerad. Först och främst är den utvecklad för mobile-first och fungerar som tänkt från en skärmbredd på 240px upp till sin maxbredd på 1600px vilket påverkar indexering och ranking. Jag använder semantiska HTML-

element, efter min bästa förmåga, vilket underlättar för sökmotorer att förstå och indexera innehållet.

Det är minst tre interna länkar på varje sida, alla bilder har alt-text och title och jag har skapat en sitemap för att underlätta indexeringen.

Varje sida har en unik title och en unik description där jag försöker använda nyckelord. Dessutom har varje sida en unik meta-tagga med keywords, hade det varit en riktig sida med riktiga texter och rubriker hade jag istället använt mina keywords i dem då meta-taggen förmodligen är förlegad och ignoreras av sökmotorerna.

Hade det varit en riktig sida hade jag dessutom inte länkat till bilderna utan haft dem på servern beskurna och i lämplig storlek, nu är en del rätt stora vilket påverkar sidans laddningstid negativt vilket inte är bra ur SEO-prespektiv.

**Oskar Andersson**