

## **Conclusie – Derde interview met Maud (interface-evaluatie)**

Tijdens het derde interview met Maud werden de uitgewerkte interfaces van Reserve Box getest, zowel de mobiele app als de interface op de wijkfrigo. Over het algemeen reageerde Maud positief op de visuele stijl en de opbouw van de schermen. Ze gaf aan dat de interfaces onmiddellijk herkenbaar aanvoelen als iets dat met eten en delen te maken heeft, wat volgens haar vooral te danken is aan het gebruik van beelden, iconen en duidelijke titels.

Maud ervaarde de navigatie binnen de app als logisch en intuïtief. Ze begreep snel wat de verschillende tabbladen onderaan betekenden en gaf aan dat de consistentie iconen helpen om vlot tussen functies te wisselen. Vooral het overzicht van gerechten en de kaartfunctie spraken haar aan, omdat deze aansluiten bij hoe zij informatie gewoonlijk consumeert: visueel en snel scannbaar. Ze gaf aan dat ze weinig uitleg nodig had om te begrijpen wat ze kon doen, wat erop wijst dat de interface goed aansluit bij haar mentale model.

Het sociale aspect van de app werd door Maud als een duidelijke meerwaarde ervaren. Ze vond het concept van likes, reacties en profielen passend binnen het idee van een lokale gemeenschap rond eten delen. Volgens haar versterken deze elementen het gevoel dat je deelneemt aan iets collectiefs, zonder dat het meteen aanvoelt als klassieke sociale media. Wel gaf ze aan dat het belangrijk is dat deze functies ondersteunend blijven en niet de hoofdreden worden om het systeem te gebruiken.

De interface van de frigo werd door Maud omschreven als helder en doelgericht. Ze gaf aan dat de duidelijke scheiding tussen acties zoals eten ophalen en eten insteken haar helpt om snel te begrijpen wat er van haar verwacht wordt. In vergelijking met de app ervaart ze de frigo-interface als functioneler en minder sociaal, wat ze als een sterke ziet. Volgens haar vullen beide interfaces elkaar goed aan: de app om te ontdekken en te plannen, de frigo om effectief te handelen.

Op enkele momenten gaf Maud aan dat bepaalde teksten of stappen nog iets eenvoudiger of korter zouden kunnen, vooral voor gebruikers die minder digitaal vaardig zijn. Dit toont aan dat de interfaces goed werken voor haar doelgroep, maar dat verdere verfijning nodig kan zijn om ook andere gebruikersgroepen volledig mee te nemen.

Samenvattend bevestigt dit derde interview dat de ontworpen interfaces van Reserve Box aansluiten bij de verwachtingen van jonge, digitaal vaardige gebruikers. De combinatie van een visueel aantrekkelijke app met een duidelijke, praktische frigo-interface wordt door Maud als coherent en geloofwaardig ervaren. De feedback suggereert dat het ontwerp op de juiste koers zit, met ruimte voor verdere optimalisatie op vlak van inclusiviteit en vereenvoudiging.