

### **Concealed purpose of value proposition**

Quiero empezar este ensayo haciendo una pequeña introducción a Kaggle, esta es una de las plataformas web más grandes de ciencia de datos, básicamente es una comunidad para todos los interesados en desarrollar sus habilidades en esta rama de la computación. Esta plataforma te permite buscar o publicar bases de datos, explorar y construir modelos en un espacio web adaptado, trabajar con otros profesionales y aficionados y finalmente realizar competencias y challenges sobre temas innovadores. Aunque podemos ver todas las ventajas que brinda Kaggle, también tenemos que tomar en cuenta la perspectiva ética, ya que manejan muchos datos que podrían ser sensibles.

Con los avances tecnológicos tan veloces que hemos estado observando, es difícil poder determinar la validez moral de las acciones de empresas e individuos lo que ha llevado a problemas éticos que nunca pudimos anticipar, en especial hablando de la transparencia a la hora del manejo de datos de los usuarios. Un desafío que ha sido centro de un gran debate es el propósito oculto del valor, que se refiere a la práctica de ocultar el verdadero propósito de la recolección de datos personales, obligando a los individuos a que otorgan sus datos sin una comprensión completa de las implicaciones. Busco explorar las consecuencias éticas que pueden llegar a tener estas prácticas.

Un ejemplo de la explotación de datos lo podemos encontrar en muchas redes sociales, como Instagram, Facebook, Twitter, etc. Estas plataformas ofrecen servicios que a primera vista parecen gratuitos, sin embargo, el valor real que estas plataformas generan no proviene del servicio, sino de los datos que recolectan de sus usuarios y que posteriormente se utilizan los datos para personalizar la publicidad o vender la información a terceros. Este modelo de negocio, plantea serias preocupaciones éticas, ya que el verdadero propósito de la plataforma (la monetización de datos) no es anunciado hacia los usuarios.

Un ejemplo enfocada a Kaggle es en la base de datos del Titanic que contiene información real, lo que puede parecer poco moral, porque estamos usando datos de una tragedia para hacer una competencia, al día de hoy hay personas que fueron afectadas por este hecho y tener esta información en un espacio público donde todos tengan acceso puede parecer de muy mal gusto. Para evitar estos problemas, Kaggle toma las siguientes medidas, se asegura que las bases de datos estén bajo las licencias que permitan su uso libre y además que las personas que suban una base de datos sean los dueños legítimos de esa información. Para datos muy sensibles o que puedan identificar a una persona, Kaggle procesa y anonimiza esta información,

eliminando o modificando características clave. Finalmente Kaggle tiene un grupo de moderadores que se dedican a revisar las bases de datos para asegurarse de que no violen derechos de autor o contengan información sensible.

Muchos usuarios no están conscientes de que sus datos personales están siendo recolectados y utilizados para fines financieros. Esto elimina la posibilidad de un consentimiento informado, que es una idea fundamental en la ética de la tecnología. La explotación de los datos sin un consentimiento puede ser vista como una violación de la autonomía del usuario, ya que no deja al usuario tomar una decisión sobre el uso de su información personal. En muchos casos, los usuarios se sienten obligados a aceptar estas condiciones porque no tienen alternativas reales. La falta de competencia real en el mercado digital significa que los usuarios tienen que elegir entre aceptar las prácticas no éticas de una plataforma o dejar de usar estos servicios.

Las consecuencias de estas acciones ponen en riesgo la privacidad de los usuarios, ya que estos pierden el control sobre sus datos personales, además son expuestos a publicidad dirigida y discriminación algorítmica. Todo esto puede llevar a una vigilancia masiva, donde los individuos son monitoreados y evaluados continuamente, a menudo sin su conocimiento y sin que se den cuenta.

Retomando el ejemplo del Titanic, podemos ver la utilidad en hacer un modelo que prediga la posibilidad de supervivencia de ciertos individuos, sin embargo también pueden tener consecuencias mayores y todo esto se determina por cómo se usen estos datos, por ejemplo una empresa de seguros puede tomar este modelo, generar un algoritmo y determinar los precios que se van a cobrar a partir de información básica que las personas no decidieron proporcionar y que tal vez no refleje la realidad, discriminando a aquellos que no son favorables en sobrevivir una catástrofe de este tipo.

En conclusión, estas prácticas plantean serias preocupaciones éticas. Al explotar los datos de los usuarios sin un consentimiento informado y al obligar a los individuos para que acepten estas condiciones, las empresas tecnológicas están participando en una forma de explotación que es éticamente incorrecta. Se necesita una mayor transparencia por parte de las empresas, la única manera de lograrlo es a través de la creación de normas que regulen la gestión de datos personales. De esta manera podremos lograr que estas prácticas se regularicen y dejen de afectar a tantas personas.

## **Referencias**

- DataScientest. (2024). *Kaggle: Todo lo que hay que saber sobre esta plataforma*. DataScientest.  
<https://datascientest.com/es/kaggle-todo-lo-que-hay-que-saber-sobre-esta-plataforma>
- Kaggle. (n.d.). *Kaggle Terms of Service*. Kaggle. <https://www.kaggle.com/terms>