

Concealed purpose of value proposition

Con los avances tecnológicos tan veloces que hemos estado observando actualmente, es difícil poder determinar la validez moral de las acciones de empresas e individuos y se han creado problemas éticos que nunca pudimos anticipar, en especial hablando de la transparencia a la hora del manejo de datos de los usuarios. Un desafío que ha sido centro de un gran debate es el propósito oculto del valor, que se refiere a la práctica de ocultar el verdadero propósito de la recolección de datos personales, obligando a los individuos para que las acepten sin una comprensión completa de las implicaciones. Busco explorar las consecuencias éticas que pueden llegar a tener estas prácticas.

Un ejemplo de la explotación de datos lo podemos encontrar en muchas redes sociales, como Instagram, Facebook, Twitter, etc. Estas plataformas ofrecen servicios que a primera vista parecen gratuitos, sin embargo, el valor real que estas plataformas generan no proviene del servicio, sino de los datos que recolectan de sus usuarios y que posteriormente se utilizan los datos para personalizar la publicidad o vender la información a terceros. Este modelo de negocio, plantea serias preocupaciones éticas, ya que el verdadero propósito de la plataforma (la monetización de datos) no es anunciado hacia los usuarios.

Los usuarios no están conscientes de que sus datos personales están siendo recolectados y siendo utilizados para fines financieros. Esto elimina la posibilidad de un consentimiento informado, que es una idea fundamental en la ética de la tecnología. La explotación de los datos sin un consentimiento puede ser vista como una violación de la autonomía del usuario, ya que no deja al usuario tomar una decisión sobre el uso de su información personal. En muchos casos, los usuarios se sienten obligados a aceptar estas condiciones porque no tienen alternativas reales. La falta de competencia real en el mercado digital significa que los usuarios tienen que elegir entre aceptar las prácticas no éticas de una plataforma o dejar de usar estos servicios.

Las consecuencias de estas acciones ponen en riesgo la privacidad de los usuarios, ya que estos pierden el control sobre sus datos personales, además son expuestos a publicidad dirigida y discriminación algorítmica. Todo esto puede llevar a una vigilancia masiva, donde los individuos son monitoreados y evaluados continuamente, a menudo sin su conocimiento y sin que se den cuenta.

En conclusión, estas prácticas plantean serias preocupaciones éticas. Al explotar los datos de los usuarios sin un consentimiento informado y al obligar a los individuos para que acepten estas condiciones, las empresas tecnológicas están

Oskar Arturo Gamboa Reyes

A01173648

26 de agosto de 2024

participando en una forma de explotación que es éticamente incorrecta. Se necesita una mayor transparencia por parte de las empresas, la única manera de lograrlo es a través de la creación de normas que regulen la gestión de datos personales. De esta manera podremos lograr que estas prácticas se regularicen y dejen de afectar a tantas personas.