KARADENİZ TEKNİK ÜNİVERSİTESİ MÜHENDİSLİK FAKÜLTESİ BİLGİSAYAR MÜHENDİSLİĞİ BÖLÜMÜ



PROJENÍN KONUSU:

Elektronik Alışveriş Sitesi Veritabanı Yönetimi Dersi Proje Ödev Raporu

> Ufuk Bulut (394811) Osman Can Aksoy (394797) Hüdahan Altun (394753)

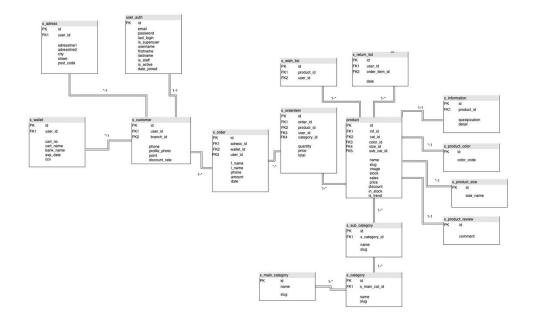
ER Diyagramı ve Tablolar

Web sitemizi oluşturmadan önce, proje şartnamesinde belirtilen kullanıcı gereksinimlerini inceledik.Bu doğrultuda istenen veritabanı sistemini oluşturmak için ilk olarak varlıkları tespit edip bu varlıklar arasındaki ilişkileri belirledik.

Varlıklar:

- Cüzdan
- -Müşteri
- -Adres Bilgileri
- -Web sitesi kullanıcısı
- -Bir siparişteki ürünler
- -Sipariş listeleri
- -Ana Kategori
- -Kategori
- -Alt Kategori
- -Ürünler
- -Favoriler(İstek Listesi)
- -İade Listesi
- -Ürün Bilgileri

Varlıkları tespit ettikten sonra bu varlıklar arasındaki ilişkileri belirledik. İlişkileri belirledik belirledik belirledik belirledik belirledik. Bu aşamadan sonra elimizdeki ER diyagramını logical database design kurallarına göre tekrar süzgeçten geçirip, en optimum veritabanı dizaynına getirdik. Bu ilişkilerin gösterimi ve veritabanı tasarımının en son hali aşağıda mevcuttur.



Sonuç olarak bu aşamadan sonra ilgili 16 adet tabloları MySQL kullanarak kodlamasını gerçekleştirdik. Aşağıda veritabanımızda bulunan tablolar mevcuttur.

```
s_adress (id,userid,adressline1,adressline2,city,Street,postcode)
```

user_auth

(id,email,password,last_login,is_superuser,username,firstname,lastname,is_staff,is_active,dat e_joined)

- s_wallet (id,user_id,cart_no,cart_name,bank_name,exp_date,ccv)
- s_customer (id,user_id,branch_id,phone,profile,point,discount_rate)
- s_order (id,adress_id,wallet_id,user_id,f_name,l_name,phone,amount,date)
- s_orderItem (id,order_id,product_id,user_id,category_id,quantity,price,total)

product

(id,inf_id,cat_id,color_id,size_id,sub_cat_id,name,slug,image,stock,sales,price,discount,in_st ock,is_trend)

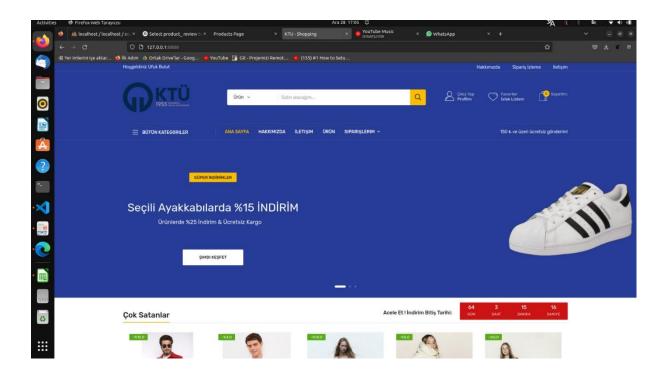
- s_wish_list (id,product_id,user_id)
- s_return_list (id,user_id,order_item_id,date)
- s_information (id,product_id,spesification,detail)
- s_product_color (id,color_code)
- s_product_size (id,size_name)

```
s_product_review(id,comment)
```

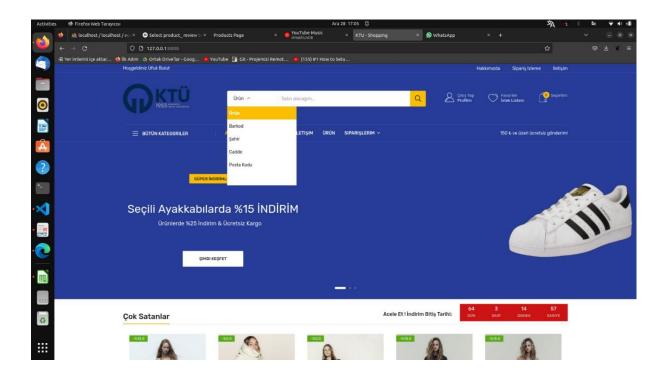
- s_category(id,s_main_cat_id,name,slug)
- s_main_category(id,name,slug)

 $s_sub_category(id,s_category_id,name,slug)$

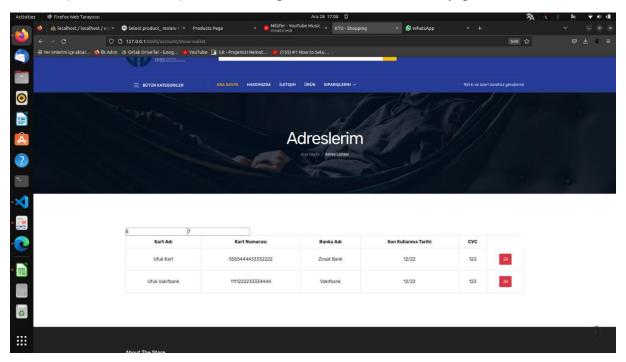
Veritabanı Yönetim Sistemi Dönem Proje Ödevi Kullanıcı Arabiriminin Kullanımı



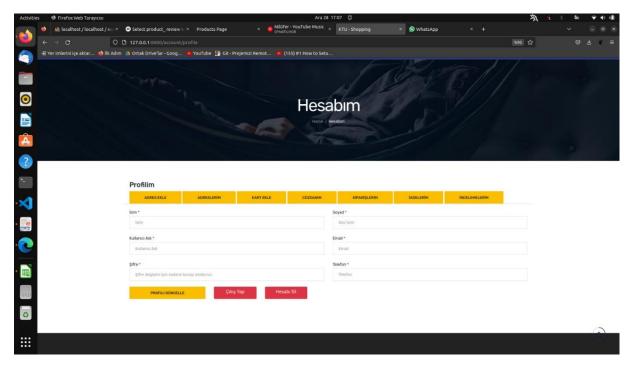
Projemizin ana sayfasının görüntüsü bu şekildedir.



Kullanıcı bu bölümde sistemde var olan tüm ürünler üzerinde kadın, erkek, çocuk ve güzellik ürünleri alt alanlarında kelime ile arama, barkod ile arama yapabilmektedir. Ayrıca Şirketin var olan şubeleri arasında şehir, cadde ve posta kodu bazında arama yapılabilmektedir

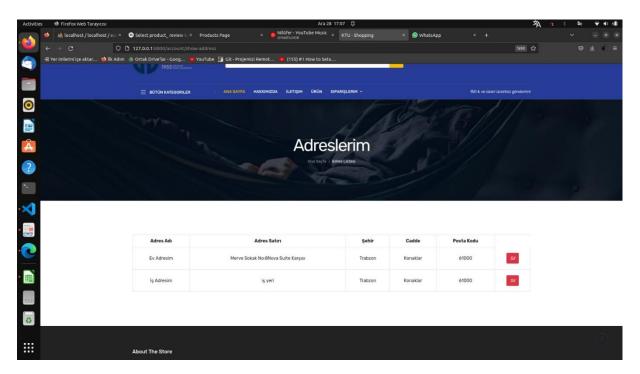


Kullanıcı birden fazla adres tanımlayabilmektedir. Bu sayfada adreslerini görebilmektedir.

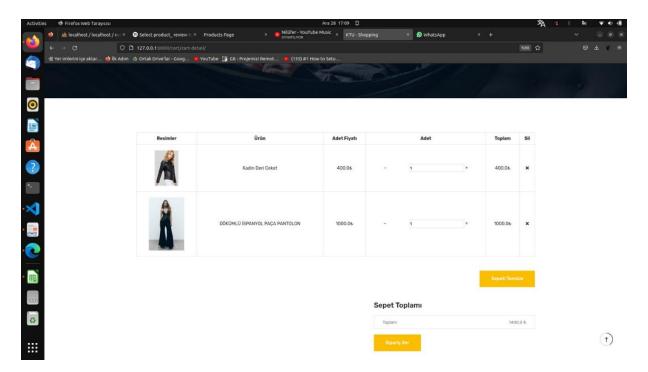


Bu kısımda kullanıcı profilinde e-posta hesabını değiştirebilir, parolasını değiştirebilir ve gerekirse hesabını silebilmektedir. Bu kısımdan kullanıcı birden fazla kart

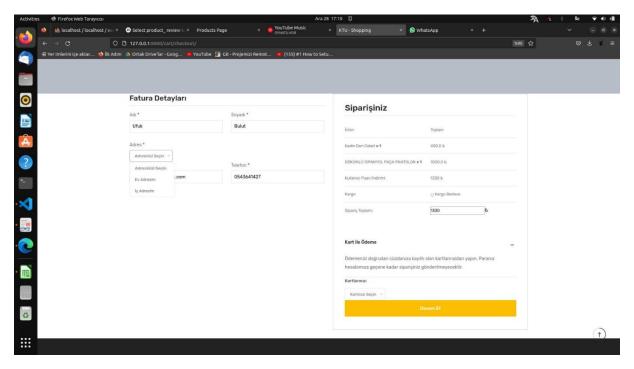
ekleyebilmektedir. Bu kartları cüzdanım kısmından görüntüleyebilmektedir. İadelerim butonuna tıklayarak yapmış olduğu iade ürünlerini görebilmektedir. İncelemelerim kısmına girerek yapmış olduğu yorumları görüntüleyebilmektedir.



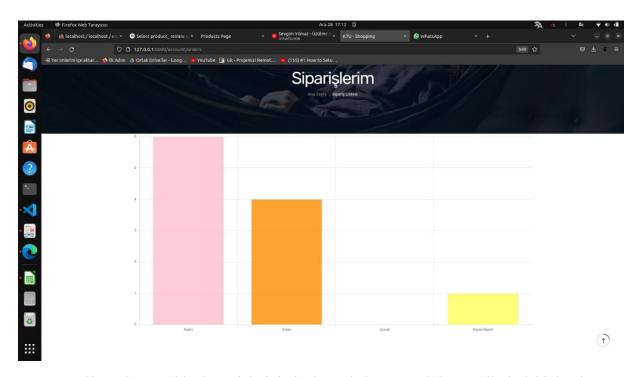
Kullanıcı sistemde kayıtlı olan tüm adreslerini görüntüleyebilmekte dilerse bu adresi veritabanından silebilmektedir.



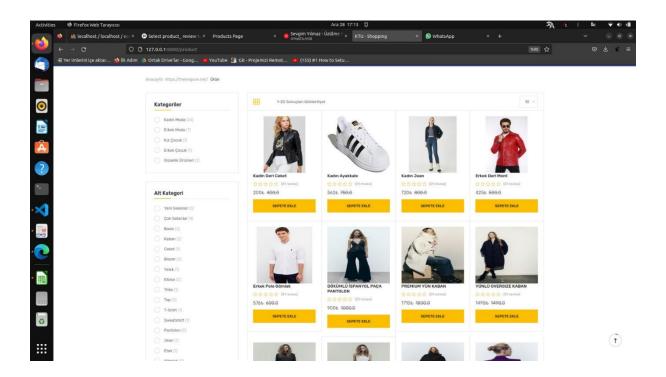
Kullanıcı istediği ürünleri sepetine ekleyebilmekte, istediğinde sepetinde gerekli güncellemeleri yapabilmektedir.



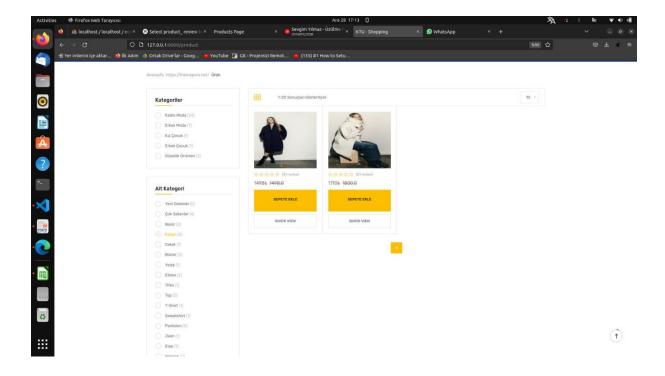
Kullanıcı sistemimizde birden fazla kart oluşturabilmektedir. Ayrıca bu kartlardan dilediğini sipariş esnasında seçebilmektedir. Kullanıcı birden fazla adres girebilmektedir. Alışveriş yaparken istediği adresini teslimat için seçebilmektedir. Bu sayfada kullanıcı puan indirimi hesaplanmaktadır. Kullanıcıya özel girilen bu indirim bu sayfada hesaplanarak ürün fiyatından düşülmektedir.



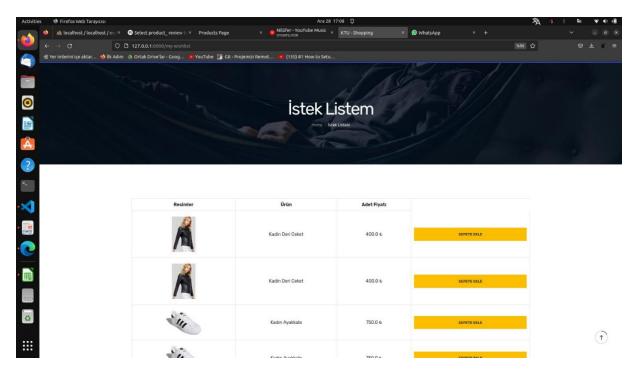
Kullanıcıların aylık alışverişlerinin kadın, erkek ve çocuk kategorilerindeki dağılımı bar grafik olarak kullanıcı arabirimi altında gösterilmektedir. Bu tablo verileri dinamik olarak veritabanındaki verilerden çekmektedir.



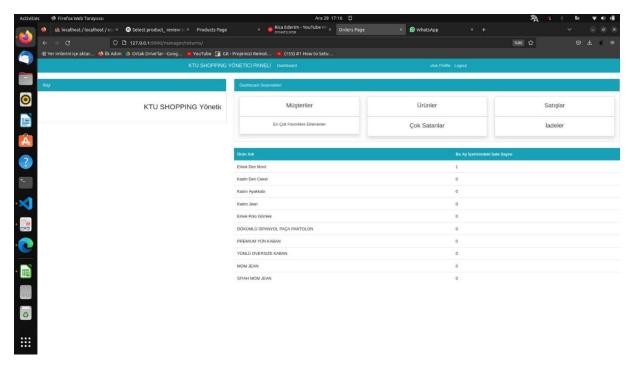
Ürünlerin bulundu sayfa bu şekilde görüntülenmektedir. Yan tarafta bulunan kısım dan kişi istediği bir alt kategoride farklı filtreler kullanarak (renk, beden, kategori, vb.) veriyi süzebilmektedir.



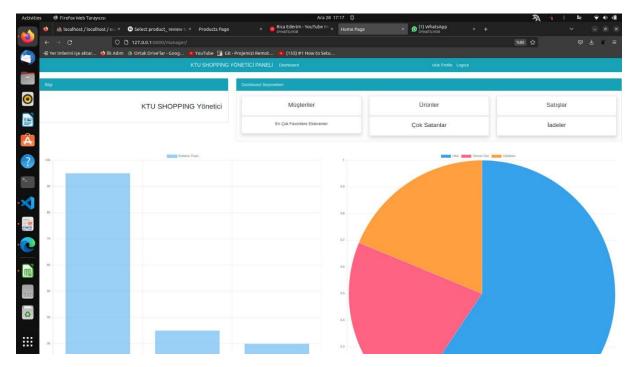
Yandaki barda Kaban kısmı işaretlendiği için sadece kadın kaban kısmındaki ürünler gösterilmektedir.



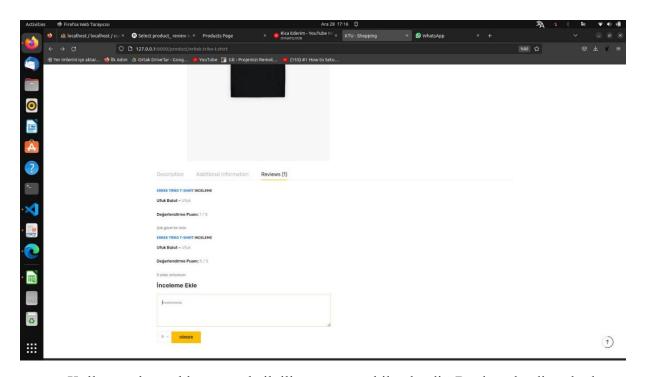
Kullanıcı sistemde seçtiği ürünleri favorilerine ekleyebilmektedir, sonradan isterse bu ürünleri sepetine de ekleyebilmektedir.



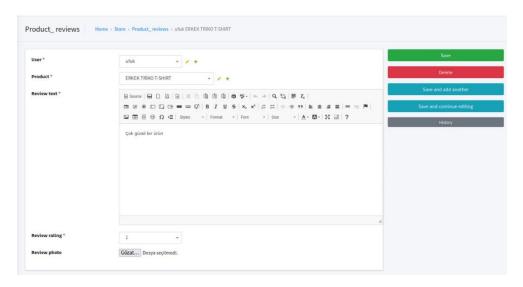
İade listesi tutulabilmektedir ve ay bazında en çok iade edilen on ürün yönetici panelinde gösterilmektedir. Bu kısımdaki veriler de dinamik bir şekilde iade listesini kontrol ederek gerçekleşmektedir.



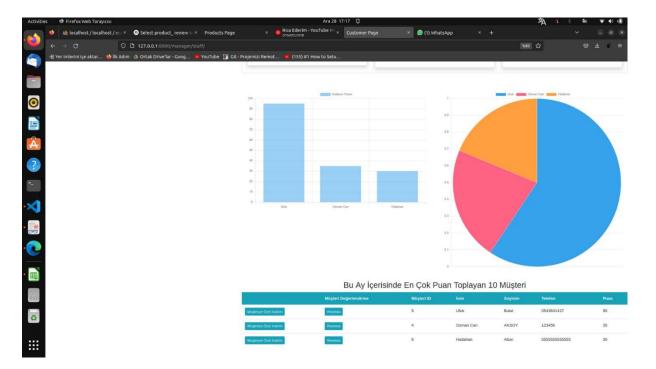
Yönetici paneli anasayfası



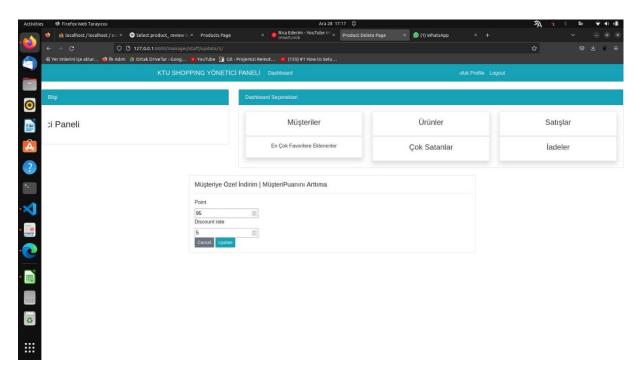
Kullanıcı almış olduğu ürünle ilgili yorum yapabilmektedir. Bu değerlendirmeler her ürünün altında dinamik bir şekilde gösterilmektedir.



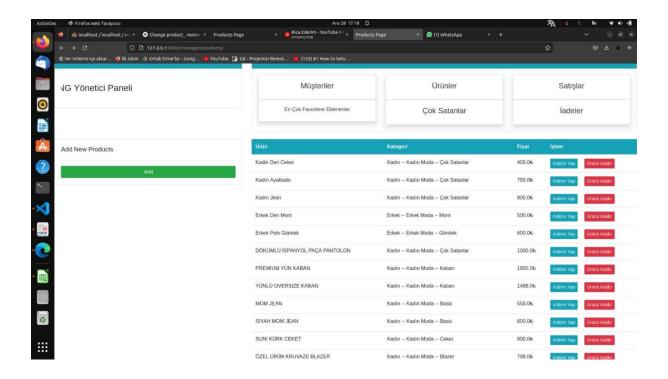
Bu kısımda kişinin yapmış olduğu yorum ve varsa sisteme yüklenmiş olan fotoğraf silinebilmektedir.



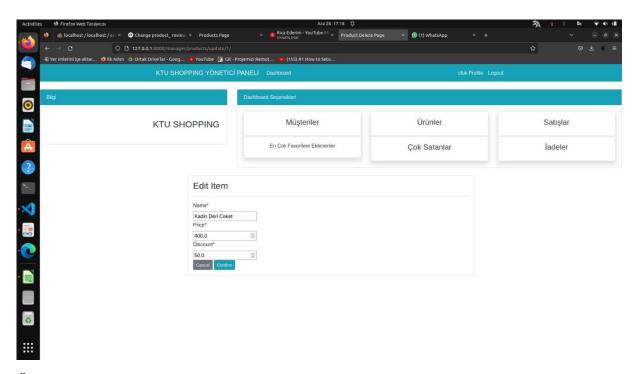
"/manager" uzantılı ek bir yönetim paneli yazılımı gerçekleştirdik. Bu kısımda bu ay içerisindeki en çok puan toplayan 10 müşteri dinamik bir şekilde gösterilmektedir. Müşteriye özel indirim seçeneğine tıklandığında aşağıdaki sayfa açılmakta ve yönetici kullanıcıya özel puan girebilmektedir.



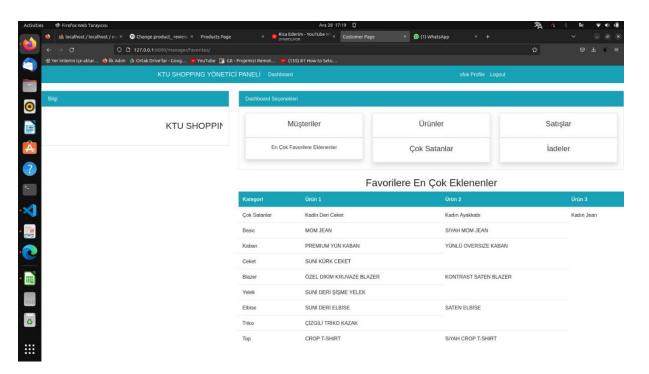
Kullanıcının aktif puanı 95 olarak gözükmektedir. Yönetici dilerse bu sayfadan kişinin puanını arttırabilir. Dilerse de kişiye özel indirim miktarını değiştirebilmektedir.



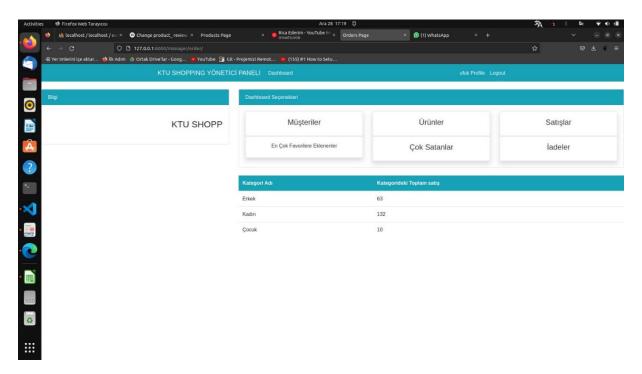
Yönetici bütün ürünleri kategorilerini ve fiyatını görüntüleyebilmektedir. Buradan ürünlerin satış fiyatını değiştirebilmektedir.



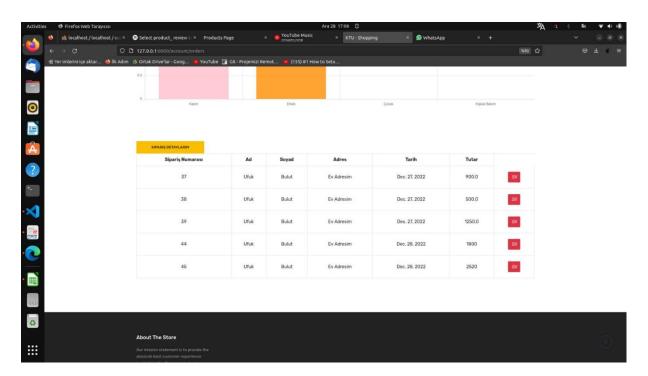
Ürüne indirim girmek için butona basıldığında bu sayfaya yönlendirilmektedir. Ve ürün fiyatı ve indirim oranı güncellenebilmektedir.



Yönetici her alt kategori için favorilere en çok eklenen ilk üç ürünü listeleyebilmektedir. Sorgu dinamik bir şekilde kategori içerisindeki ürünlerin favoriye eklenme sayısını kontrol ederek en çok favorilere eklenen 3 ürünü göstermektedir.



Yönetici, aylık olarak kadın, erkek ve çocuk kategorilerindeki toplam satış miktarını görebilmektedir.



Bu kısımda kullanıcının önceki siparişleri tutuluyor ve sipariş fişleri görüntülenebilmektedir.