DS53: Analyse jeu de données 'The

Movies Dataset': aspects des

dynamiques cinématographiques



Sommaire

01

Contexte

Dataset utilisé, angle d'analyse, modèle observé, etc.

03

Angle de vue numéro 2

Popularité des acteurs

02

Angle de vue numéro 1

Exploration des facteurs déterminants du succès d'un film

04

Angle de vue numéro 3

Étude des préférences de genre cinématographique



Contexte

- Source de donnée venant de deux datasets trouvé sur kaggle
 - o https://www.kaggle.com/datasets/akshaypawar7/millions-of-movies/data
 - https://www.kaggle.com/datasets/asaniczka/tmdb-movies-dataset-2023-930k-movies
- → Données quotidiennement actualisé
- Modèle de donnée plats ou tabulaire:
 - → Une seule table pour l'ensemble des données
 - → Pas de relations complexes à gérer entre plusieurs tables.

Détails de la table

Détails des attributs :

- 1. **id:** An integer value serving as a unique identifier for each entry in the dataset.
- 2. Title:
- 3. **genres:** Categories or genres that the movie belongs to.
- 4. **Original_language**:
- 5. **overview:** A brief summary or description of the movie.
- 6. **popularity:** A float value indicating the popularity score of the movie.
- 7. **production_companies:** Names of the production companies involved in making the movie
- 8. **release_date:** The date when the movie was released.
- 9. **budget:** An integer value representing the budget of the movie.
- 10. **revenue:** An integer value representing the revenue generated by the movie.
- 11. **runtime:** The duration of the movie in minutes.
- 12. Status:
- 13. **tagline:** A short memorable phrase associated with the movie, often used in marketing.
- 14. **vote_average:** The average rating given to the movie.
- 15. **vote_count:** The count of votes given to the movie.
- 16. **Credits**:
- 17. **keywords:** Keywords or phrases associated with the movie for indexing and searching purposes
- 18. **Production_country**: pays de production du film (venant du deuxième dataset)

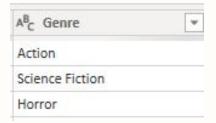


Traitement



- Utilisation de ~36 étapes de transformation de la donnée
 - Ajout de colonne (Profit,...)
 - Utilisation de Unpivot pour éviter d'avoir trop de colonne

| - | 1 ² 3 id 🔻 | A ^B C title ▼ |
|---|-----------------------|--------------------------|
| 1 | 615656 | Meg 2: The Trench |
| 2 | 615656 | Meg 2: The Trench |
| 3 | 615656 | Meg 2: The Trench |
| 4 | 2000000 | TEN 12 1982 1 12 |







Traitement

- Utilisation d'un script python pour traiter certaine donnée :
 - Le script traite les données de films à partir d'un fichier CSV.
 - Il agrège les données par acteur, calculant le nombre de films, le budget total, le revenu total et la moyenne des votes pour chaque acteur.
 - Les données agrégées sont sauvegardées dans un nouveau fichier CSV.

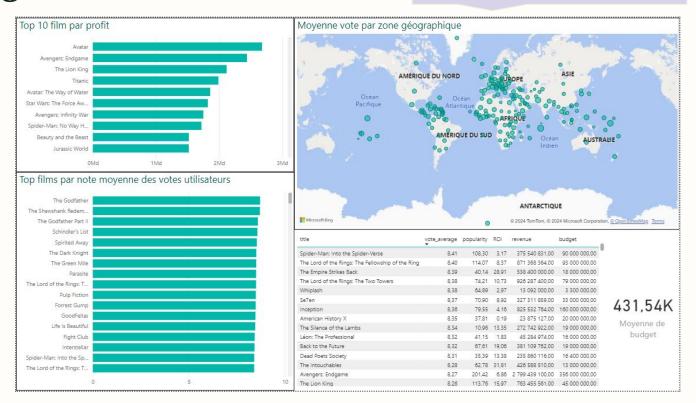
```
# Initialisation des dictionnaires pour stocker les données agrégées par acteur
films_count_by_actor = {}
total budget by actor = {}
total revenue by actor = {}
votes by actor = {}
# Agrégation des données par acteur
for film in films data:
   for actor in film['Actors']:
       if len(actor.split()) >= 2:
           votes_by_actor[actor] = votes_by_actor.get(actor, θ) + film['VoteA']
           # Nombre de films réalisés par chaque acteur
           films count by actor[actor] = films count by actor.get(actor, 0) + 1
           # Budget total des films dans lesquels chaque acteur a joué
           total budget by actor[actor] = total budget by actor.get(actor, 0) + film['Budget']
           # Revenu total généré par les films dans lesquels chaque acteur a joué
            total revenue by actor[actor] = total revenue by actor.get(actor, 0) + film['Revenue']
```

Angles de vue d'analyses



- Success Metrics et Influences: Exploration des facteurs déterminants du succès d'un film, en tenant compte de variables telles que la zone géographique, le budget, etc Films avec le meilleur retour sur investissement (ROI).
- Popularité des acteurs : Analysez la fréquence à laquelle certains acteurs apparaissent dans les films de votre dataset. Cela pourrait donner des indications sur les tendances de casting et les préférences du public.
- **Tendances des genres** : Étude des préférences de genre cinématographique pour dégager des tendances globales et régionales, tendances des genres de films populaires à travers les décennies.

Dashboard popularité films



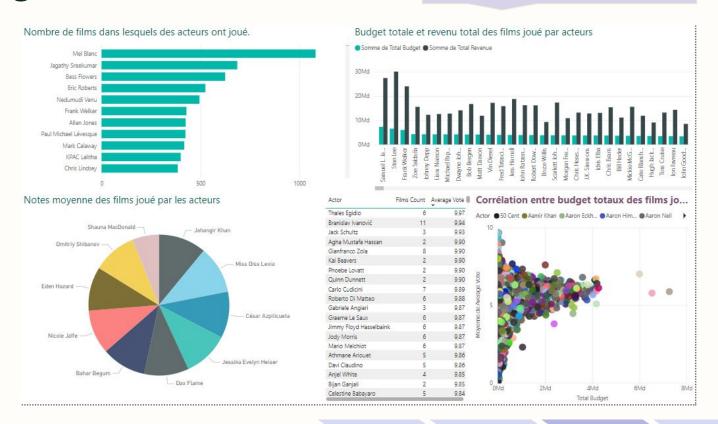
- Exploration des facteurs déterminants du succès d'un film :
 - Zone géographique
 - Revenue, profit, budget etc.
 - ROI: Retour sur investissement
- Filtré avec un nombre de votes supérieur à 1000 et de vote moyen supérieur à 5
- Le score de popularité, établi par TMDB, est une mesure composite.



| title | vote_average ▼ | popularity | ROI | revenue | budget |
|---|-------------------|------------|-------|----------------|---------------|
| Spider-Man: Into the Spider-Verse | 8,41 | 108,30 | 3,17 | 375 540 831,00 | 90 000 000,00 |
| The Lord of the Rings: The Fellowship of the Ring | 8,40 | 114,07 | 8,37 | 871 368 364,00 | 93 000 000,00 |
| The Empire Strikes Back | 8,39 | 40,14 | 28,91 | 538 400 000,00 | 18 000 000,00 |

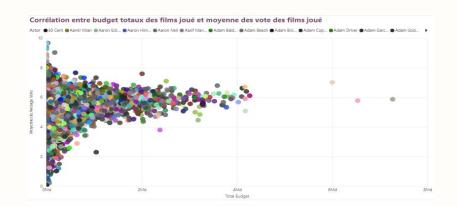


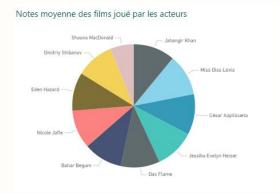
Dashboard popularité acteurs



Contexte

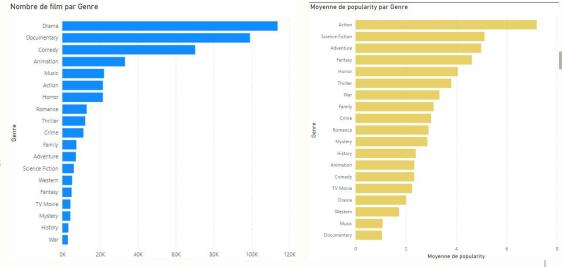
- Analyse de la fréquence d'apparition des acteurs dans les films : tendances de casting et préférences du public.
- Utilisation d'un script python pour changer les listes d'acteurs en table
- Filtrée avec un minimum de 15 film pour l'affichage en nuage de points







- Etude des préférences de genre cinématographiques
- Tendances des genres de films populaires et note moyenne donnée des films par genre
- Dégagement de corrélation entre budget alloué et genre d'un film



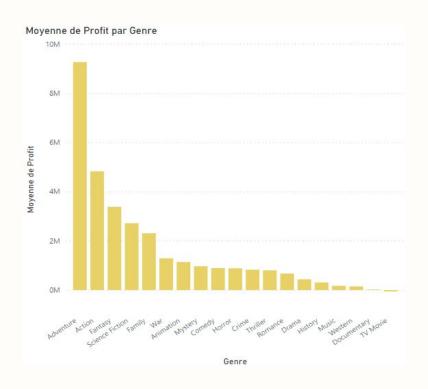
662,08K Nombre de Film

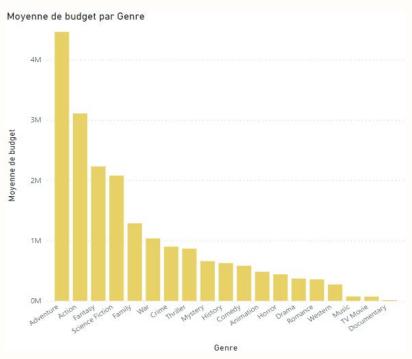


Contexte

12

Angle n°3





Contexte Angle n°1 Angle n°2 Angle n°3

Démo

Conclusion



La popularité d'un film est principalement caractérisé par son budget, zone géographique, genre.



La popularité d'un acteur n'est pas caractérisé par le nombre de film joué



Le nombre de film par genre n'est pas témoins de popularité pour un genre

