

12. Análisis de riesgos en el estudio de mercado

Riesgo	Probabilidad	Impacto	Acción de mitigación	Responsable	Seguimiento
Aumento de precios insumos	Media	Media	Buscar proveedores alternos	Encargado de compras	Revisión mensual
Baja de ventas en vacaciones	Alta	Alta	Promociones previas y ventas por redes	Encargado de marketing	Cada semestre
Entrada de nuevos competidores	Media	Alta	Diferenciarse con servicios adicionales	Gerente	Anual
Fallas en equipos de impresión	Media	Media	Mantenimiento preventivo	Técnico	Trimestral
Cambios en hábitos digitales	Baja	Media	Ofrecer servicio de impresión de documentos en línea	Propietario	Semestral