

# 吸睛标题的 3 种写法

为什么我们会看微信朋友圈里的文章？（微信朋友圈的文章只显示一个小图和一行标题）

为什么我们在今日头条上仅仅看了一句没有配图的标题，就急不可待地点击进去？

为什么浏览网页时突然弹出一页广告，看了上面闪烁的文案，就有人下意识地点击进去？

如果说上面的这些事仅仅只发生一次，那么只能算是巧合。但是，这些事经常在我们的网络生活中发生，恐怕其中存在某种逻辑关系。我们将这种逻辑关系称为「科学的广告」。

**标题就是广告。**

标题就是第一句话，其作用在于引导阅读。读者在阅读一篇文案时，全部注意力都是从标题开始的。所以，对于一篇文案来说，标题就是它的起点。

拼多多被大众所熟知，是从朋友圈悄悄兴起的「**拼多多式文案**」开始的。

虽然主图占据了买家的注意力，但是标题占据了平台的注意力。由于主图占据的位置比较大，因此买家看产品时的注意力

更容易被主图吸引。而标题是能被平台「看到」的。

拼多多平台上有数以亿计的产品，而拼多多准确地了解产品是从读取产品的属性和标题开始的，因为图片上的文字不能被准确识别。产品的属性是固定的，产品的名称、型号、重量、产地等只能填写文字，不能随意填写其他信息。产品的标题最多可达 30 个字，具有较大的可操作空间，更加灵活自主。

这就是标题的重要性——它能被平台找到。

而解决所有问题的出发点，在于我们掌握了以下内容。

(1)标题的组成部分：主关键词、属性词、数字、卖点词；

(2)什么是拆分标题；

(3)什么是关键词的权重。

下面我们实践写标题的过程，通过实践让卖家更容易理解标题包含的内容。

卖家给产品写标题，不仅仅是完成产品发布时的一项工作，而且是卖家同时完成了解行业竞争情况、产品卖点、营销打法、流量来源、推广思路等诸多工作。

想写出吸睛标题，以下三种方法很重要。

## **一、准确的主关键词**

我们现在假设开新店上新品，怎样给新品写标题？我们要上架的新品如图 1 所示。



加载中...

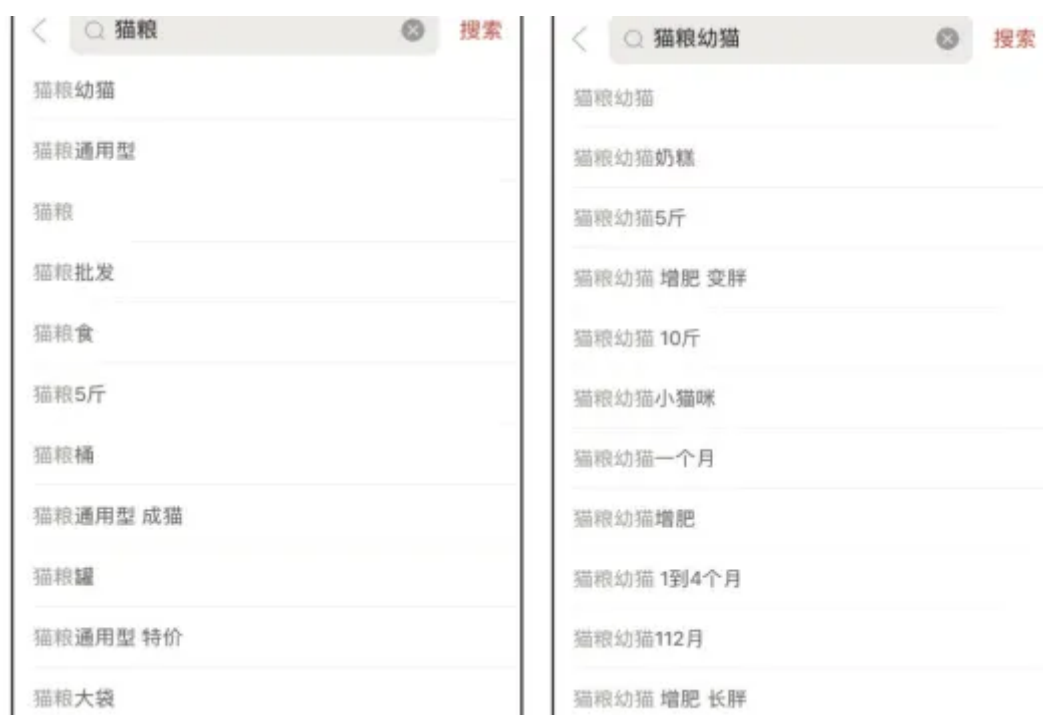
图 1

从图 1 中，我们可知的信息如下：

- (1)产品：猫粮；
- (2)适用范围：幼粮，2~12 个月；
- (3)口味：吞拿鱼、三文鱼；
- (4)材质特点：无添加色素，无添加食盐，所有盐分来自于原材料；
- (5)成分元素：41 种营养元素，促进骨骼发育，增强免疫力，提供充足能量；

(6)含量重量：18 天装，净含量 1.2 千克。

知道了这些信息，我们开始实践。首先确定主关键词，我们从搜索框下拉词开始。如图 2 所示，我们搜索「猫粮」后会出现一系列词，适合我们产品的只有「猫粮幼猫」，其他不精准，所以不用看。如图 3 所示，搜索「猫粮幼猫」后会出现一系列词，这是我们需要。



加载中...

图 2（左），图 3（右）

因此，主关键词是「猫粮幼猫」。

其他词，「奶糕」、「5 斤」、「增肥变胖」、「10 斤」、「小猫咪」、「一个月」、「增肥」、「1 到 4 个月」、「112 月」、「增肥长胖」，哪些能用，哪些不能用？

「奶糕」这个词不能用，我们不是卖奶糕的；「一个月」这个词似乎也不合适，我们这个产品适合 2~12 个月的猫咪；「1 到

4 个月」没问题；「112 月」应该是 1~12 个月的缩写，也没问题；「5 斤」没问题，我们这个产品的重量是 1.2kg，两个的重量就是 2.4kg，即 4.8 斤，加上外包装就是 5 斤，在页面上要有一个毛重 5 斤、净重 4.8 斤的说明。

好了，现在我们的标题就是「猫粮幼猫增肥变胖长胖 5 斤 10 斤小猫咪 1 到 4 个月 112 月」。

## 二、差异化的卖点词

对于「猫粮幼猫增肥变胖长胖 5 斤 10 斤小猫咪 1 到 4 个月 112 月」这个标题，卖点词还能加点什么？我们从产品信息中找。

(1)口味：吞拿鱼、三文鱼；

(2)材质特点：无添加色素，无添加食盐，所有盐分来自于原材料；

(3)成分元素：41 种营养元素，促进骨骼发育，增强免疫力，提供充足能量；

(4)含量重量：18 天装。

将上述信息做以下整理。

(1)对于口味「吞拿鱼、三文鱼」，可以总结成「吞拿鱼三文鱼味」；

(2)将「无添加色素，无添加食盐，所有盐分来自于原材料」的材质特点总结成一句话，即「无人工添加」；

(3)成分元素的内容太多，只能在主图上展示文案；

(4)「18 天装」这一点可以忽略。

因此，整理后的标题就是「猫粮幼猫增肥变胖长胖 5 斤 10 斤小猫咪 1 到 4 个月 112 月无人工添加吞拿鱼三文鱼味」。

### 三、有诱惑力的修饰词

经过上面的优化添加，标题基本完成了。此时，我们是否还可以添加修饰词，让这个标题看起来更有诱惑力呢？

关于幼猫，养幼猫的人群会关心哪些问题？幼猫专用？医师推荐？本人试吃？正品？全营养？天然？我们经过思考，可能觉得「幼猫专用」、「天然全营养」比较有吸引力，并且要放到标题最前面。那么，最终标题可以这样写：

**【幼猫专用】天然全营养猫粮幼猫增肥变胖长胖 5 斤 10 斤小猫咪 1 到 4 个月 112 月无人工添加吞拿鱼三文鱼味**

这超过 30 个字的长度限制了。考虑到一些重叠和无用的信息，经过优化，我们将标题修改如下：

**【幼猫专用】天然全营养猫粮幼猫增肥变胖长胖 5 斤 10 斤小猫咪**

在写标题的过程中，因为字数限制不得不做出一些取舍，去掉的词也非常有用，可以放到主图上。

以上案例只是用「猫粮幼猫」做了一个写标题示范，但是其思维过程、思路方法是通用的。

关于标题还有最后一个问题，也是人人存在心里没有说出来的疑问：我能复制粘贴别人的标题为我所用吗？

笔者认为，这肯定是不行的，原因有以下三个方面：

(1)使用相同的标题时，后上架产品的主关键词排名靠后，没有权重优势；

(2)使用相同的标题不利于转化，买家会选择已经有销量和评价的产品；

(3)系统不会推荐与已有产品使用相同标题的产品，也就是说，第一个使用这个标题的产品有优势。