

我为什么会选择并一直使用 Apple Music?



电脑报 2019年19期

[查看详情 >](#)

得知粉了十多年的爱豆陈绮贞终于又要开演唱会了，我简直开心上天了。我一直在关注她的「漫漫长夜 Cheer 20」出道 20 周年巡演，此前已经错过了深圳站和上海站，下个月 22 日的北京站怎么也得去见见她了，所以，最近的每一个「漫漫长夜」，都要伴随着她的歌声才能入睡。

2.5 元/月，最便宜的正版音乐服务

无论平台还是用户，大家的版权意识都越来越强，用户已经习惯了为优质资源付费，无非就是选择某个平台有自己喜欢的资源，或者是比较收费高低和使用体验了。经过反复比较，我最终选择了 Apple Music 作为我的主打听歌应用，半年下来，有一些体会可以分享给大家。

其实，使用 Apple Music 的原因也不只是因为我用着 iPhone，相信使用第三方音乐 APP 的用户大有人在。首先要挑的就是得有我想听的歌，但是就拿陈绮贞的最新专辑《沙发海》来说，QQ 音乐和虾米音乐都没有版权，网易云音乐又得开通会员才能听，黑胶 VIP 连续包月的费用为 12 元/月。

而 Apple Music 同样付费即可听，但可以使用家庭账户购买，15 元/月的价格，最多 6 人使用，算下来 3 块钱不到。本着图便宜的心态，去年平安夜《沙发海》上线当日就开始使用 Apple Music，这半年使用下来，我是真的爱上了 Apple Music，继续付费使用它绝对不只是因为它更便宜。

至于如何使用家庭账户购买，我们此前已经介绍过了，简单来说就是在 iPhone 设置中点击自己的 Apple ID，然后根据提示建立共享账户，然后要求其他成员加入就可以「团购」Apple Music 了。而且，虽然这个功能叫做家人共享，你完全可以和室友、同事、朋友一起购买。

▲ 赞同 14



目录

评论

分享

使用家庭账户购买，也不用担心你的个人隐私会被泄露，因为只是一人付费，多人享用，你们的听歌记录和个人歌单、媒体库是不会共享给其他人的（当然，主动分享的除外）。

另外，如果你是可颁发学位证书的正规全日制大学在校学生，也可以享受 5 元/月的优惠，具体细节可以访问 <https://support.apple.com/zh-cn/HT205928> 查看自己是否拥有资格。

私房歌单每天陪我入睡

其实，像我这样的铁粉，光是刷陈绮贞的最新专辑自然不过瘾。也许苹果也听到我（其实是千千万万的粉丝们）的呼声，本月的音乐向导竟然是她！每次打开首页就能看到爱豆的大幅封面，开心死了好吗？！

所谓的音乐向导，就是苹果官方挑选一些人气歌手，由她推荐自己的「私房歌单」，而且每周都会有一个独立的主题。陈绮贞担任了 5 月的音乐向导，也是伴随着她的「漫漫长夜 Cheer20」巡演一起来了，她也会为我们推荐许多适合在夜晚听的歌。第一期「晚安夜」已经登上了封面，随后还会有「派对夜」、「约会夜」、「无眠夜」四个主题，这个月的每一个「漫漫长夜」肯定都会很温暖。

AppleMusic 里不光是有陈绮贞的歌单，在她的个人页面，也和其他第三方 APP 一样有她的专辑、单曲 EP、现场 Live 等，也有她的热门歌曲列表。每首歌曲、专辑或者歌单后面都会有小图标表示它的状态，加号表示这首歌你未处理过，云朵表示已经添加进你的媒体库但未下载，没有图标则是这首歌已经存放在本地，可以随时离线试听。

对了，只要是使用同一个 AppleID 登录的苹果设备，媒体库是会自动同步到云端的，你的试听列表、歌单等都会在多设备之间自动同步，如果你有多个苹果设备，不用反复操作，无缝连接的体验非常棒。

但是，苹果设备的「下载」和 Android 设备、Windows 电脑等不同，在 AppleMusic 中使用的付费流媒体服务不同于传统音乐服务，下载到本地的歌曲也会受到 DRM（全称 Digital Rights Management，也就是数字版权管理）保护，无法提取文件到其他设备上播放。

由于对版权的严格保护，所以苹果设备在更换 Apple ID 后，即使是下载到本地的歌曲也无法打开。

与生俱来的音乐血统

至于听歌体验，获得正版授权的音质自然不会差，而且苹果的音乐血统是一直存在的，想想当年风靡世界的 iPod，以及官方的 iOS 设备同步工具 iTunes，本质也是苹果在 PC 上推出的音乐播放器。

在乔布斯时代，就已经联合索尼、环球、华纳等唱片公司推出正版音乐，iTunes 商店和 iPod 也是当时用户听音乐的首选。而近几年，也联合 The Weeknd、Eminem、泰勒·斯威夫特等艺人推出过不少原创内容，苹果在音乐上的努力一直没停过。

至于播放界面，在信息丰富程度上和我们熟悉的第三方 APP 相比稍有不足，歌词界面甚至是静态的。但我觉得这反而是更好的设计，让我们将更多的注意力放到音乐本身上，而不是看其他用户的评论——在网易云音乐里虽然有不少经典评论，但也有不少乌烟瘴气的吵闹，流量艺人的粉丝控评更是可怕。

再说，在听歌的时候谁会一直盯着手机看呢？让它锁屏乖乖躺在旁边，循环播放着自己最爱的歌单，尽情享受音乐才是正经事。

本土化之后更好用了

其实，在 2015 年 AppleMusic 改版上架的时候，我们就进行过深度体验，那时候的它最大的问题就是服务器的响应速度比较尴尬，部分歌曲甚至要缓冲十多秒才能打开。而现在这个问题得到很大的改善，界面切换不用等待，而且歌曲也是即点即播，体验大大提升。

而当时的曲库大部分都是欧美歌曲，华语歌较少，而且相对老旧。现在呢，曲库丰富了许多，官方也会经常推出一些歌单推荐，比如「电影中的歌」，就有目前热门的《复仇者联盟 4：终局之战》《下一任：前任》等电影的原声大碟。虽说前者并非华语歌，但也是国内最受欢迎的电影。

其中，还有不少是专门针对国内用户推出的歌单，比如 A-List 系列，就有国语、粤语流行等分类好歌，也有「超级女声的进化」这样「接地气」的歌单，情

怀满满啊。每周最佳、分类榜单更是大家非常熟悉的了，就不多说啦。

本来只是图便宜入坑的我，这半年是真的爱上 AppleMusic 了。其实，用惯了之后觉得它也没多好，无非就是无额外收费（不少国内第三方 APP 有多种会员等级，部分专辑还需要单独花钱购买）、界面清爽漂亮、能多设备同步资料、完全无广告、拥有不少原创节目……

什么？这样的 AppleMusic 你还不满意？

作者 本刊编辑部

您的会员即将到期

今日即将到期，最低 9 元/月续费免费参与千场课程

立即续费 ▶

评论



添加评论…

点击查看下一节 ∨

高颜值百变中塔，玩转「国潮」DIY