

68,3%
du budget dédié au contenu

budget
digne

le travail des journa
listes, des
photographes,
des illus
trateurs,
des gra
phistes,
des correc
teurs,
de la rédac
tion.

226452€

l'impression
31736€

la distribution 16735€

OR
les
frais
23131
€

1
an
pour
changer de paradigme