



OSPO Summit

活动发起方：OSPO Group

2025. 06. 12 北京 · 中关村自主示范区会议中心

目 录

大会背景

大会发起方

会议安排

参会人员画像

会议亮点

合作方案

大会背景

随着开源文化的不断深入人心，企业和组织越来越认识到开源软件不仅仅是技术资产，更是推动创新、实现协作和构建可持续生态系统的关键驱动力。

OSPO 在这一浪潮中扮演着至关重要的角色，它不仅引导组织智慧地利用开源资源，更确保了组织在遵循相应许可和法规的基础上，能够以最佳的方式参与和贡献于开源社区。

OSPO Summit 旨在通过精彩的演讲、深入的研讨和实践分享，帮助参会者了解如何建立或者优化 OSPO，以及如何通过策略性地管理和参与开源项目来增强组织竞争力。从政策制定到社区建设，从合规性到文化培育，我们将一起探索OSPO如何成为企业战略中不可或缺的一部分，进而释放开源的无限潜能。

OSPO Summit 创始于 2022 年，首届 OSPO Summit 于 2023 年在北京圆满落幕，第三届大会拟于 2025 年 6 月 12 日在北京 · 中关村举办。

2024-03 中国 · 深圳

活动发起方：OSPO Group



大会背景

会议定位

基调：OSPO 从业人员的交互场，深入交流

- 开源管理性经验交流（而不是强技术/项目交流），对工作有实际帮助
- 竞合学习与尝试
- 探讨 OSPO 工作中遇到的困难，开拓视野，逐步达成最佳实践的共识，甚至逐步行程可操作的 OSPO 方法论

会议形式

线下会议

Keynote + Sessions
与 unconference 相结合

2025 - 6 -12, 北京



大会发起方

OSPO Group

OSPO Group 成立于 2023 年，是一个由个人志愿者组成的中立 OSPO 联盟。

我们的使命是汇集来自不同行业、不同背景的开源领导者和专家，共同推动开源项目办公室（OSPO）的标准化、专业化和全球化发展，并帮助各组织在尊重原创和合规的前提下，高效地利用和贡献开源软件，推进技术进步，促进开放协作的文化在全球范围内蓬勃发展。



大会支持方

Linux Foundation APAC OSPO SIG

小组由 Linux 基金会亚太区开源布道者发起，致力于企业采用开源的推广和普及，期望让依赖开源的企业能够相互分享、学习、总结经验，秉持让所有方都受益的初衷，尤其是让从业人员能够成功。



关于团队历史和活动，请移步：
<https://1drv.ms/p/s!Arg2k5HJFrbgeEx7jSPSeB2PGqFQQ>

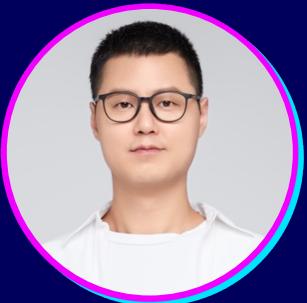
本届会议主席



孙振华

OpenChain中国社区主席

字节跳动开源法务负责人，OpenChain开源合规国际标准中国社区主席，中国计算机学会（CCF）开源发展委员会执行委员，信通院OSCAR开源之书活动的积极参与者，《现代企业合规指引》开源合规章节作者，曾任执业律师及专利代理人。



杨振涛

vivo研发总监

vivo互联网研发总监，负责开源治理、技术传播与研发人才培养。当前关注软件生产力、工程师体验与平台工程。从开放科学到开源社区，对开放式协作与创新的理论方法与实践有浓厚兴趣，PECommunity平台工程社区、BayOSS湾区开源驿站及OSKM开源知识地图项目发起人。

第二届会议主席



刘洁

华为开源战略专家， OSPO Group Member

华为开源战略专家，目前在华为 OSPO 工作，致力于开源相关的传播和推广工作，是一位积极的开源文化传播者，现担任 Linux 基金会理事会观察员，同时也是 OSPO Group 成员和首届 OSPO Summit 筹委会成员。



边思康

蚂蚁集团开源办公室负责人， OSPO Group Member

蚂蚁开源业务总监，开源办公室负责人，负责蚂蚁集团开源统筹策略、内部项目孵化、运营设计、生态合作的整体业务。加入蚂蚁之前，在 Square, Microsoft 担任工程师和项目负责人职位，同时也是 OSPO Group 成员和首届 OSPO Summit 筹委会成员。

历届会议主席



创始会议主席：李建盛（适兜）

开源之道 主笔，OSPO Group Member



首届会议主席：郁志强

中国移动通信研究院 开源事务联系人，OSPO Group Member



首届会议主席：江波

蚂蚁集团开源增长&国际化负责人，SegmentFault 思否顾问，Apache Answer PPMC Member，OSPO Group Member

OSPO 释放开源价值

OSPO, Unleash the Power of Open Source

从政策制定到社区建设
从合规性到文化培育
我们将一起探索 OSPO 如何成为
企业战略中不可或缺的一部分
进而释放开源的无限潜能

第三届 OSPO Summit 筹备组成员：

Maggie Cheung、江波、适兕、杨振涛、孙振华、陈冀康、刘洁、郁志强、胡捷
、李明康、郭旭东、耿航、陶冶、杨轩、李圳虎、于欣悦

(持续更新中……)

会议支持

会议承办：

SegmentFault 思否

支持组织、机构（持续更新中）：

Linux Foundation APAC、TODO Group

OpenChain、OpenInfra Foundation、CHAOSS

开放原子开源基金会、中国信息通信研究院、中国电子技术标准化研究院

开源社、上海市开源数字“一带一路”协同创新中心、木兰开源社区

智库、学术实验室（持续更新中）：

X-lab 开放实验室

可信开源研究团队

会议安排



Keynote

主题演讲、高端对话
基金会、开源组织、企业
经验分享，小组仪式

上午

分论坛 Session

会议设有两个主题论坛
进行不同主题的分享和讨论
各企业 OSPO 领先实践

下午



BoF

非正式的会议形式，设多个主
题方向，让有着共同兴趣、问
题或者工作领域的参与者聚在
一起，进行开放讨论

下午

晚宴 & 夜谈

自助冷餐会
搭配高质量的夜谈
轻松，自由，在欢乐中有所获

晚间

会议特色

垂直

精准定位
众多行业
群体特别
企业中、高层力量

创新

全新岗位
横跨专业
前沿类型
挑战未来与不确定性

开放

中立个人、组织发起
保持开放
全程透明
坚守开源之道

竞合

共同分担
利益优先
面对未来挑战
战略合作



参会人员画像



鉴于开源项目办公室的特殊性，会议以定向邀请为主，参会用户画像如下

- 开源基金会会员单位的联系人
- 在企业从事开源相关工作的人员，法律法规、开发者、技术架构、Community 构建等
- 基于开源项目的创业公司合伙人、管理者
- 政府机构、智库、非营利基金会等相关从业人员

拟邀参会单位名单：

- | | | |
|----------------------|----------------|---------------|
| • alibaba 开源委员会 | • 中国移动研究院 | • Vivo 移动互联网 |
| • baidu 开源办公室 | • 中兴ZTE 开源治理 | • 小米集团 开源小分队 |
| • ByteDance OSPO 委员会 | • 浪潮集团 开源部 | • 安势信息 |
| • 华为 OSPO | • 极狐中国 | • 中科创达 |
| • RedHat OSPO | • 英特尔 开放事业部 | • 蚂蚁集团开源委员会 |
| • 微众银行 OSPO | • 亚马逊云科技开发者市场 | • 九州云 |
| • 腾讯开源委员会 | • OPPO 开源洞察办公室 | • VMware 研发中心 |
| • 中国联通研究院 | • 科大讯飞 OSPO | • EMQ OSPO |

赞助权益

	战略合作伙伴（限量 2 席）	金牌合作伙伴	共创合作伙伴
赞助金额	200,000	100,000	50,000
演讲席位	Keynote 或 Session 演讲席位 1 席	Session 演讲席位或 BoF Host 1 席	
线上 LOGO 展示	中英双语大会官网 Logo 曝光	中英双语大会官网 Logo 曝光	中英双语大会官网 Logo 曝光
线下 LOGO 展示	线下大会 LED、背景板 Logo 曝光 团聚、晚宴环节文创特色 Logo 展	线下大会 LED、背景板 Logo 曝光	线下大会 LED、背景板 Logo 曝光
会前广告	视频轮播，主论坛开场前	图片轮播，主论坛开场前	图片轮播，主论坛开场前
会后采访	深度访谈，传播		
资料入袋	资料入袋	资料入袋	资料入袋
大会门票	10 张	6 张	4 张

单项赞助

- 晚宴冠名：100,000 万元，1 席
- 晚宴酒水赞助：优质酒水饮料产品赞助，1 席
- 大会伴手礼赞助：和目标人群匹配的产品，N 席
- 大会纪念文化衫赞助：定制文化衫 300 件，1 席
- 大会摄影摄像赞助：1 席

赞助注意事项

- 赞助席位有限，如遇同级别的冲突，按照合同签署顺序进行保留
- 合同签署后，将会由项目经理对赞助权益及所需资料做详细说明
- 同级别赞助商 Logo 展示，将以公司品牌首字母顺序排序

如您对赞助有任何疑问，请咨询：徐琳 (linda@sifou.com, 15266203210)

THANKS