可以使用测试平台测试未认证的功能。

### openid

每个用户针对每个公众号会产生一个安全的OpenID，如果需要在多公众号、移动应用之间做用户共通，则需前往微信开放平台，将这些公众号和应用绑定到一个开放平台账号下，绑定后，一个用户虽然对多个公众号和应用有多个不同的OpenID，但他对所有这些同一开放平台账号下的公众号和应用，只有一个UnionID.

获取用户的OpenID是无需用户同意的，获取用户的基本信息则需用户同意

### 被动回复文本消息：

收到粉丝消息后不想或者不能5秒内回复时，需回复“success”字符串。假如服务器无法保证在五秒内处理回复，则必须回复“success”或者“”（空串），否则微信后台会发起三次重试。发起重试是微信后台为了尽可以保证粉丝发送的内容开发者均可以收到。如果开发者不进行回复，微信后台没办法确认开发者已收到消息，只好重试。三次重试后，依旧没有及时回复任何内容，系统自动在粉丝会话界面出现错误提示“该公众号暂时无法提供服务，请稍后再试”。

如果回复success，微信后台可以确定开发者收到了粉丝消息，没有任何异常提示。

### 获取accessToken

调用获取accessToken的接口前，请登录“微信公众平台-开发-基本配置”提前将服务器IP地址添加到IP白名单中，点击查看设置方法，否则将无法调用成功。

### 自定义菜单

按钮类型：

1. Click MsgType :Event EventKey 点击事件
2. View 跳转URL
3. scancode\_push 扫码推事件，用户点击按钮后，微信客户端将调起扫一扫工具，完成扫码操作后显示扫描结果（如果是URL，将进入URL），且会将扫码的结果传给开发者，开发者可以下发消息。
4. scancode\_waitmsg 扫码推事件且弹出“消息接收中”提示框，用户点击按钮后，微信客户端将调起扫一扫工具，完成扫码操作后，将扫码的结果传给开发者，同时收起扫一扫工具，然后弹出“消息接收中”提示框，随后可能会收到开发者下发的消息。
5. pic\_sysphoto 弹出系统拍照发图
6. pic\_photo\_or\_album 弹出拍照或者相册发图 微信客户端将弹出选择器供用户选择“拍照”或者“从手机相册选择”
7. pic\_weixin 弹出微信相册发图器
8. location\_select: 弹出地理位置选择器

### 个性化菜单

创建个性化菜单前必须先创建默认菜单，（默认菜单是指使用普通自定义菜单创建接口创建的菜单）如果删除默认菜单，个性化菜单也会全部删除

开发者可以通过以下条件来设置用户看到的菜单：

1、用户标签（开发者的业务需求可以借助用户标签来完成）

2、性别

3、手机操作系统

4、地区（用户在微信客户端设置的地区）

5、语言（用户在微信客户端设置的语言）

若设置了以上规则，不同的用户会有不同的菜单，若未匹配到规则的用户会显示默认菜单（所以个性菜单创建前一定要有默认菜单）；

### 自定义菜单事件推送

粉丝点击按钮，给开发者传递的数据格式，根据该xml信息，可以对不同的操作做不同的处理

### 消息排重

普通消息依据msgid判断，事件消息通过 FromUserName + CreateTime判断；可以将这些信息放在一个集合里，设置过期时间；

|  |
| --- |
| //若有msgid则使用msgid，没有则使用用户openid+time方式 /\*1.此种方法若过了五秒，服务器没返回数据，还是会重新发起三次请求的，只是每次检测到缓存之后不会再处理一遍了  2.另一种方法是手册上的，若服务器无法保证5秒内处理并回复，必须直接作出'success'或 ' ' 回复，  这样微信服务器才不会发起重试，（此时可以使用客服接口进行异步恢复） \*/ if ($postObj->MsgId) {  if($redis->setnx($postObj->MsgId,1)){  $redis->setTimeout($postObj->MsgId,15);  }else{  echo 'success';  } }else{  $flag = $postObj->FromUserName.$postObj->CreateTime;  if ($redis->setnx($flag,1)) {  $redis->setTimeout($flag,15);  }else{  echo 'success';  } } |

### 卡券

* 1. 卡券card\_id和code码

例如： 创建50元代金券，获取一个卡券ID（card\_id）用于投放，并设置库存100万。顾客小A，领取到商户投放的50元代金券时，券面

上会有一个唯一的标识码，即code码。每个用户的code码都不相同，所以该商户最终卡券发放完毕时，微信将会派发100万个不同的code码给用户。

card\_id:代表这一类代金券

code:对应一类代金券下面的每张不同的券，没张券都不同