神話:OSSコミュニティは、クラッカーに負けない

植中雄斗(九州大学),

近藤 将成(九州大学), 斎藤 忍, 飯村 結香子(NTT), 鵜林 尚靖, 亀井 靖高(九州大学)

背景: リーナスの法則[1]

リーナスの法則

十分な数の開発者がいれば,全てのバグは直ち に発見,修正される

神話

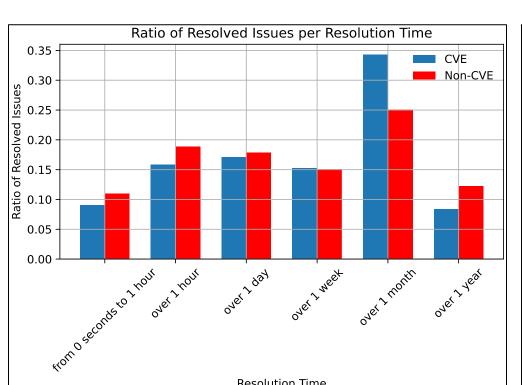
OSSコミュニティでは 脆弱性は直ちに解決される

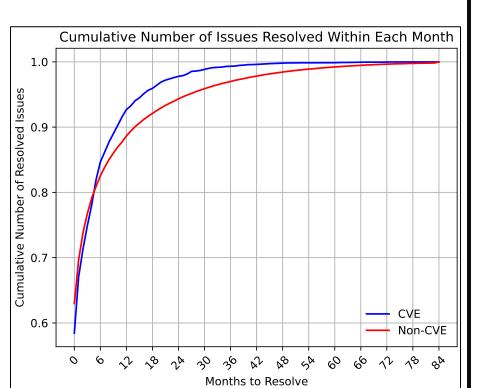
[1] Eric Raymond. The cathedral and the bazaar. Knowledge, Technology & Policy, 12(3):23–49,

調査1

脆弱性を扱うIssue, 脆弱性を扱わないIssueのそれぞれで解決時間を調査.

解決時間 = Issueの解決日時 - Issueの作成日時





発見1-1:左図から、1年以内に解決されるIssueの割合は、脆弱性を扱うIssueの方が高い。右図からも、脆弱性を扱うIssueの方が比較的に解決時間が短いことが分かる。

発見1-2:発見1-1に反して左図から、1日以内に解決されるIssueの割合は、脆弱性を扱わないIssueの方が高い。

事実、考察

OSSコミュニティでは 脆弱性は直ちに解決される

発見1-1,発見2-1の要因

● 開発者の脆弱性に対する意識が高い可能性

発見1-2,発見2-2の要因

- Issueの解決難易度
 - 脆弱性を扱うIssueは解決難易度が高い可能性
 - 脆弱性を扱わないIssueは極端に解決が簡単なも のが多く含まれる可能性

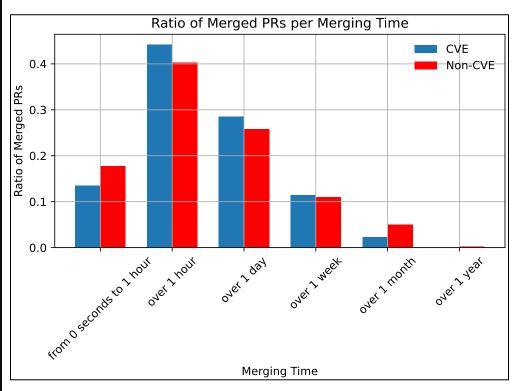
分析対象

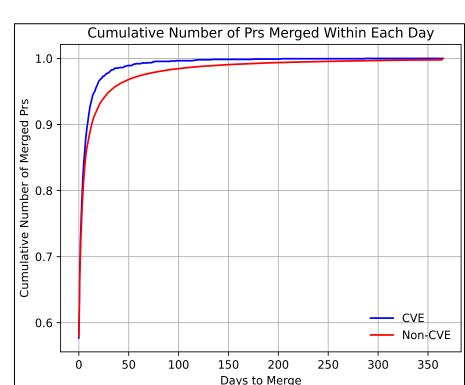
項目	値
リポジトリ数	225
総Issue数	1,227,442
脆弱性を扱うIssue数	7,465
脆弱性を扱わないIssue数	1,219,977
総PR数	1,525,604
脆弱性を扱うPR数	6,875
脆弱性を扱わないPR数	1,518,729

調查 2

脆弱性を扱うPR, 脆弱性を扱わないPRのそれぞれでマージ時間を調査.

マージ時間 = PRのマージ日時 - PRの作成日時





発見2-1: 左図から、1ヶ月以内にマージされるPRの割合は、脆弱性を扱うPRの方が高い。右図からも、脆弱性を扱うPRの方が比較的にマージ時間が短いことが分かる。

発見2-2: 発見2-1に反して左図から, 1時間以内にマージされるPRの割合は, 脆弱性を扱わないPRの方が高い.

追加の調査

・ 脆弱性の重大度とIssueの解決時間の関連の調査

仮説:開発者の脆弱性への感度が高いなら,開発者は 重大度の高い脆弱性ほど優先的に解決を試みる.

結果:脆弱性の重大度と解決時間には相関がない。

• Issue の解決時間とコメント数との関連の調査

仮説:開発者の脆弱性への感度が高いなら,脆弱性を扱うIssue は議論が活発に行われる.

結果:脆弱性を扱わない Issue の方が議論が活発.

• Issue と PR の包含関係の調査

仮説:脆弱性は慎重に対応すべきであるため, Issue

とPRの包含関係が守られる.

結果:13%の脆弱性でしか包含関係が守られない.