

Guia de Marca

Ensino em Cena® é uma marca registrada no INPI e todas as suas produções artísticas e pedagógicas são obras protegidas pela Lei de Direitos Autorais (Lei nº 9.610/98). Isso inclui identidade visual, logotipo, textos, roteiros, espetáculos, composições e demais criações intelectuais. A utilização total ou parcial, sem prévia autorização, constitui violação de direitos de propriedade intelectual e poderá gerar responsabilização civil e criminal.



Introdução

A Ensino em Cena® é uma companhia que une arte e educação para transformar o aprendizado em uma experiência viva, emocionante e memorável. Criada a partir da paixão da Rose pela Língua Portuguesa e pela força do teatro, a instituição desenvolve espetáculos, projetos pedagógicos e produtos criativos que estimulam a imaginação e ampliam o conhecimento.

Missão

Nossa missão é transformar a educação em uma experiência que se expande para espetáculos, produtos criativos e soluções digitais para escolas e professores.

Frase-chave:

Transformar a sala de aula em palco de descobertas.

Logo

O logotipo do Ensino em Cena® é construído com base na proporção áurea, garantindo harmonia, equilíbrio e atemporalidade. Ele simboliza a união entre arte e conhecimento, com curvas que evocam movimento, voz e expressão. Além da versão institucional, a identidade conta com o Fonê, personagem lúdico que representa a essência criativa da marca.



Versão lúdica

O Fonê é quem representa a magia do aprendizado no Ensino em Cena®.



O Fonê não trabalha sozinho..

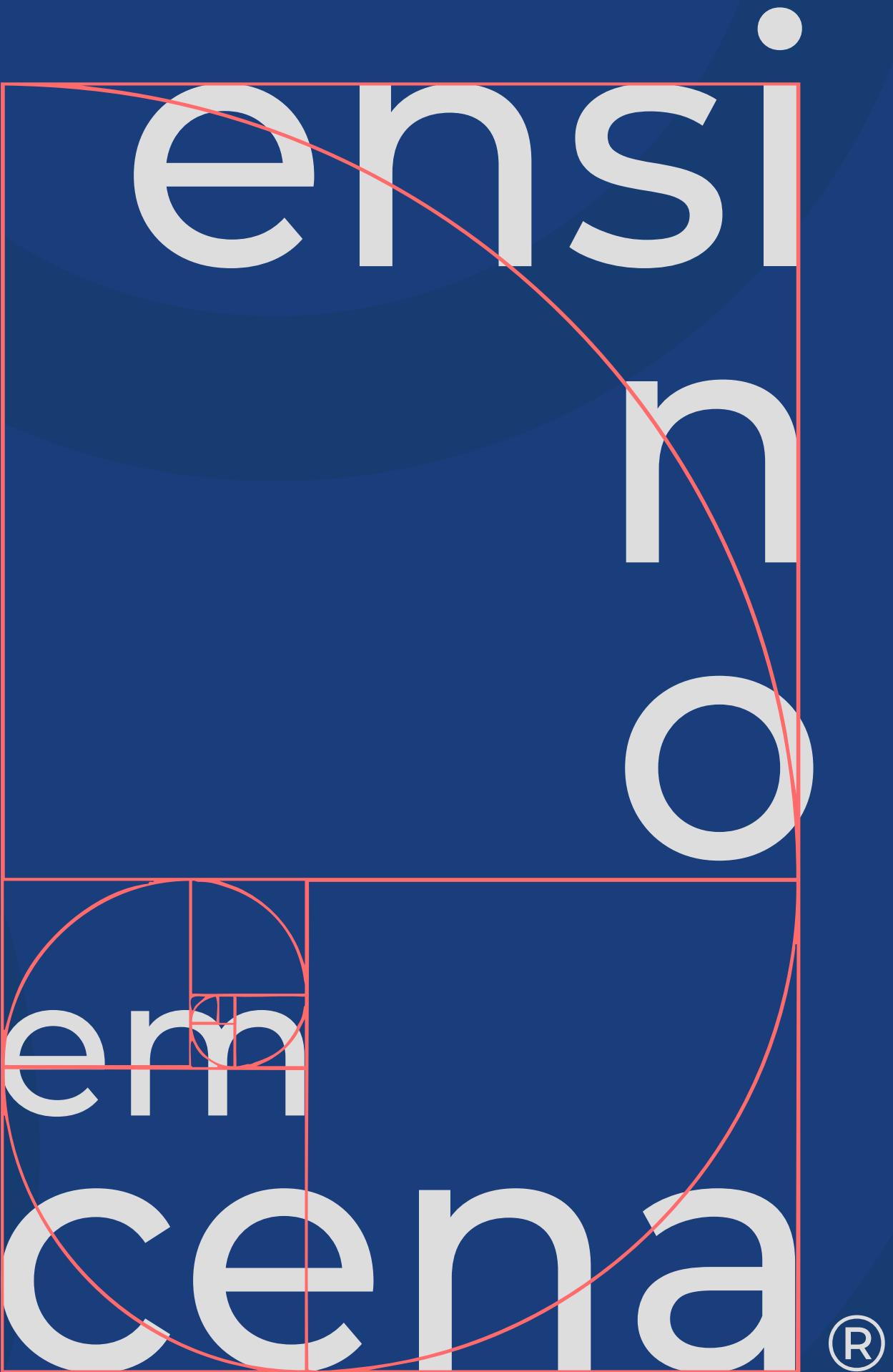


Versão institucional e Grids

Nosso logo institucional foi construído sobre a proporção áurea (1,618), uma relação matemática presente na natureza, na arte e na arquitetura.

Na matemática: a razão entre dois segmentos é considerada “áurea” quando a divisão resulta em aproximadamente 1,6180339..., número irracional que rege a espiral de Fibonacci.

- Na psicologia: pesquisas em percepção visual indicam que composições baseadas nessa proporção são avaliadas como até 35% mais agradáveis e intuitivas ao olhar humano.
- No design do Ensino em Cena®: a espiral áurea guia a disposição das letras e formas, fazendo com que o olhar percorra naturalmente cada ponto do logo, tal como o estudante percorre sua jornada de aprendizado, passo a passo.



Cada forma tem um significado:

- A de aprendizagem.
- A estrela que é a magia do teatro.
- O círculo que traz o foco de luz.

- 
- As *páginas do livro* que se abrem.
 - A *letra e*, é o movimento.
 - A *exclamação* que exalta a nossa missão, tornando-nos únicos.

Área de segurança

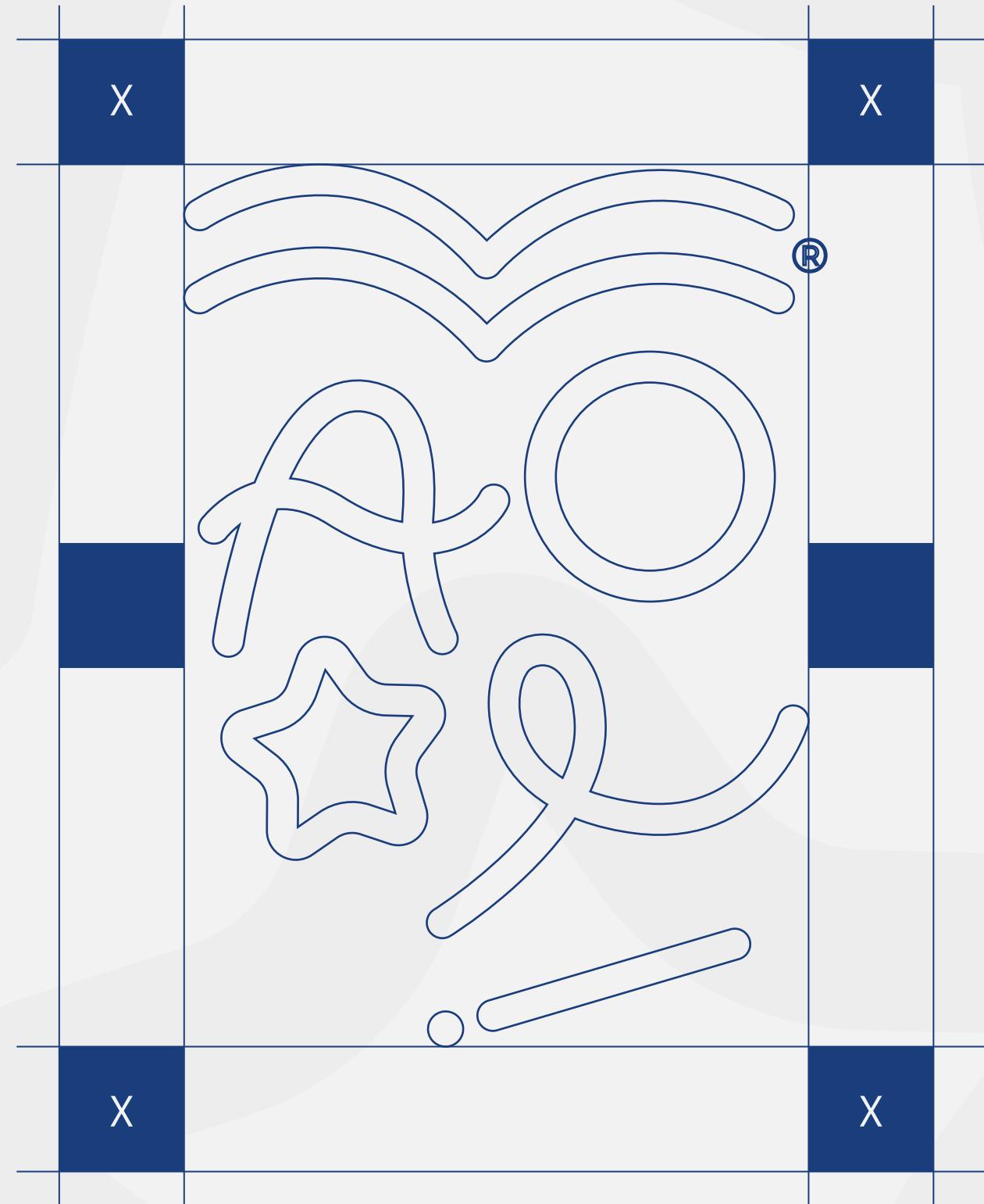


A área de segurança do logotipo corresponde a 1/6 da largura total do símbolo. Esse espaço deve ser preservado em todas as aplicações, garantindo legibilidade e impacto visual. Nenhum outro elemento gráfico ou tipográfico deve invadir essa área.



Para impressões, o logotipo deve respeitar o tamanho mínimo de 4 cm de altura x 2,5 cm de largura, preservando clareza e leitura em qualquer suporte.

Área de segurança



Para impressões, o Fonê deve respeitar o tamanho mínimo de 4,3 cm de altura x 3,1 cm de largura, preservando clareza e leitura em qualquer suporte.

A área de segurança do Fonê corresponde a 1/5 da largura total do símbolo. Esse espaço deve ser preservado em todas as aplicações, garantindo legibilidade e impacto visual. Nenhum outro elemento gráfico ou tipográfico deve invadir essa área.

Aplicação lado a lado



Quando o logotipo institucional e o Fonê forem aplicados lado a lado, deve-se manter entre eles um espaçamento mínimo equivalente à largura do próprio logotipo institucional. Esse afastamento garante equilíbrio visual, preserva a legibilidade e evita sobreposição de identidades dentro do mesmo sistema gráfico.

Exemplos de uso incorreto



*Não distorcer o logotipo
Evite esticar, comprimir ou
alterar as proporções originais.*



*Não usar sobre fundos poluídos ou de baixo contraste
A aplicação em imagens ou fundos que confundem o
desenho compromete a identidade visual.*



*Não aplicar efeitos
Sombreados, brilhos ou filtros tiram
a clareza e prejudicam a leitura.*



*Não alterar a espessura dos traços
O logotipo deve manter o peso original
das linhas, sem reduções ou aumentos.*



*Não modificar cores
O logo deve seguir exclusivamente
a paleta de cores definida no guia.*





Ensino em Cena® é uma marca registrada no INPI e todas as suas produções artísticas e pedagógicas são obras protegidas pela Lei de Direitos Autorais (Lei nº 9.610/98). Isso inclui identidade visual, logotipo, textos, roteiros, espetáculos, composições e demais criações intelectuais. A utilização total ou parcial, sem prévia autorização, constitui violação de direitos de propriedade intelectual e poderá gerar responsabilização civil e criminal.

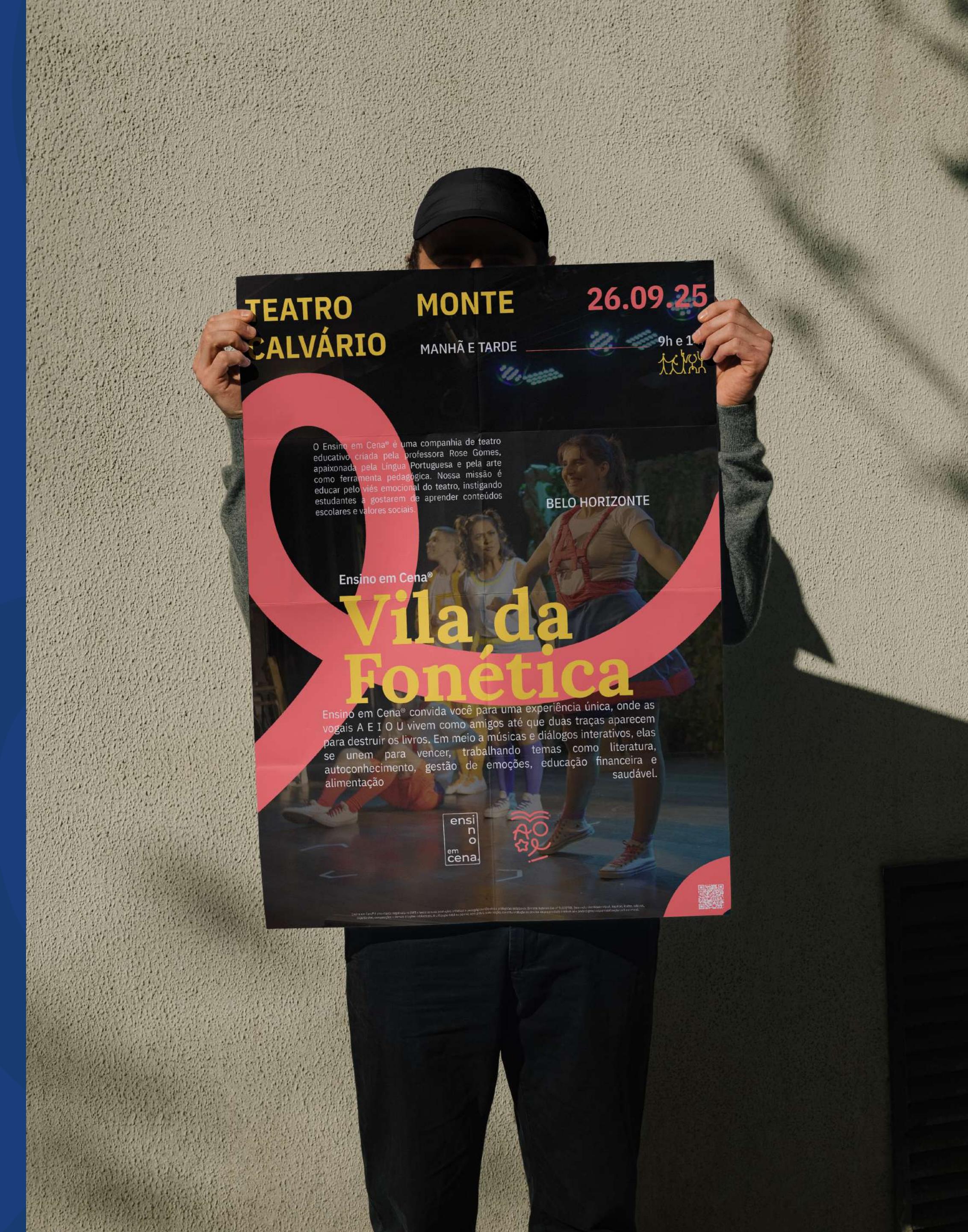
Elementos Gráficos

O sistema visual é composto por símbolos que enriquecem a identidade da marca:



Símbolos Abstratos

Os símbolos abstratos são derivados do próprio Fonê, podem ser utilizados como elementos de apoio em materiais pertencentes à identidade visual da marca, como cartazes, pôsteres e peças gráficas, reforçando a linguagem visual e mantendo a unidade com o logotipo institucional e o Fonê.



Pessoinhas (Vogais)

As pessoinhas representam as vogais A, E, I, O, U, base da Língua Portuguesa. São personagens lúdicos que conectam a identidade à Vila da Fonética, espetáculo que inspirou sua criação.

Embora façam parte do universo da marca, as pessoinhas são aplicadas de forma específica: devem aparecer principalmente em contextos ligados ao espetáculo e à narrativa da Vila da Fonética, mantendo sua função original de personagens.



TEATRO CALVÁRIO

O Ensino em Cena® é uma companhia de teatro educativo criada pela professora Rose Gomes, apaixonada pela Língua Portuguesa e pela arte como ferramenta pedagógica. Nossa missão é educar pelo viés emocional do teatro, instigando estudantes a gostarem de aprender conteúdos escolares e valores sociais.

MONTE

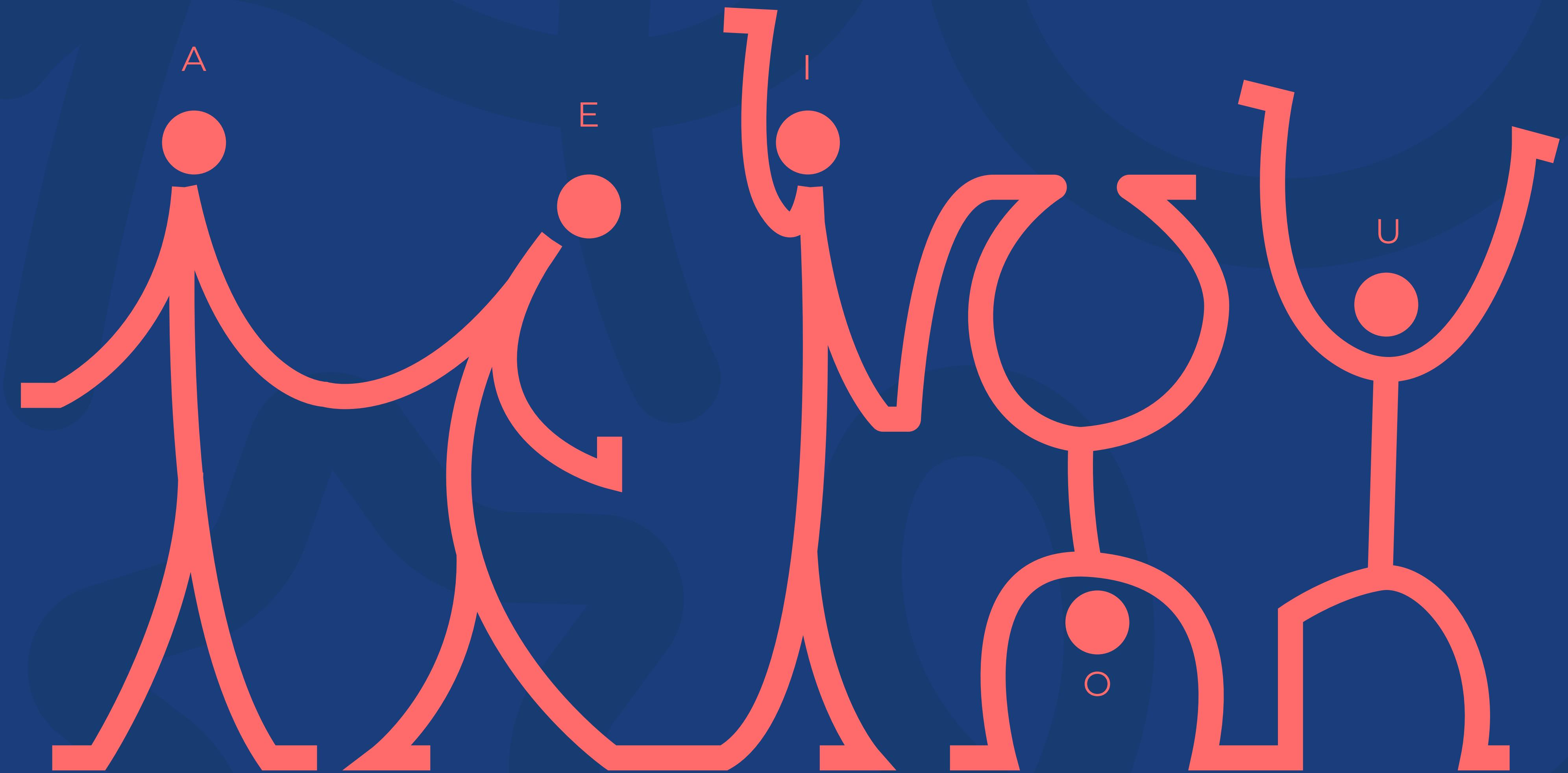
MANHÃ E TARDE

26.09.25

9h e 14h


BELO HORIZONTE

Nos materiais de divulgação do espetáculo Vila da Fonética, é permitida a aplicação sutil das pessoinhas como elementos de apoio gráfico. Elas devem aparecer de forma equilibrada, sem competir com o logotipo principal, reforçando o aspecto lúdico e a conexão direta com o universo do espetáculo.



Logos / Grafismos dos Espetáculos

Cada espetáculo do Ensino em Cena® possui um logotipo ou grafismo próprio, que dialoga com a identidade institucional, mas carrega uma personalidade única relacionada à obra que representa.

Esses grafismos convivem com a marca principal e ampliam o repertório visual, permitindo comunicar cada espetáculo de forma diferenciada sem perder a ligação com o universo Ensino em Cena®.





Ensino em Cena®
Português com Classe

Ensino em Cena®
Vila da Fonética

Ensino em Cena®
TUCO E O CONTROLE MÁLUCO

Ensino em Cena®
Janusz Korczak O MESTRE

Tipografia

A escolha dessas famílias tipográficas foi feita com foco em flexibilidade e autonomia: ambas são fontes de domínio público, disponíveis no Google Fonts, permitindo uso irrestrito em impressos e digitais, sem necessidade de licenciamento pago.

Lora

A Lora é uma tipografia com raízes no estilo *serifado clássico*, trazendo *sofisticação e autoridade* para a comunicação. É utilizada em **títulos e conteúdos mais formais**, garantindo uma leitura elegante e marcante. Sua presença conecta a tradição da literatura e da escrita ao universo do Ensino em Cena®, *reforçando o aspecto cultural e pedagógico da marca*.

Diretrizes de uso

- Permitido uso em caixa alta para **títulos e exclamações**.
- Peso utilizado: Regular apenas.

Lora

Designed by [Cyreal](#)

Technology — Variable

Serif — Transitional

Feeling — Business

Feeling — Vintage

Feeling — Stiff

Whereas disregard and conte rights have result

IBM Plex Sans Condensed

A IBM Plex Sans Condensed é uma tipografia *contemporânea, limpa e altamente versátil.*

Aplicada também em **títulos, textos corridos, comunicações digitais e materiais de uso diário,** transmite clareza, objetividade e modernidade.

Sua estrutura condensada otimiza o espaço sem perder legibilidade, oferecendo *dinamismo à identidade visual* e equilibrando a seriedade da Lora com um tom mais próximo e acessível.

Diretrizes de uso

- Permitido uso em caixa alta para **títulos e exclamações.**
- Pesos utilizados: Regular, Regular Itálico e Semibold.

IBM Plex Sans Condensed

Designed by [Mike Abbink, Bold Monday](#)

Sans Serif — Neo Grotesque

Feeling — Competent

Feeling — Business

Feeling — Calm

Sans Serif — S

Whereas disregard and contempt
have resulted

Slogan

O slogan “Ensino em Cena®”, sintetiza a essência e o posicionamento da instituição. Ele trás de forma simples e memorável a proposta central: transformar o ato de aprender em uma experiência envolvente, emocionante e significativa, unindo a seriedade da educação com a leveza e a magia da arte.

O slogan é um mantra de marca, capaz de ser usado em campanhas, apresentações institucionais, materiais de divulgação e roteiros de espetáculos. Ele funciona como um convite para que estudantes, professores e famílias percebam o Ensino em Cena® como algo maior do que uma companhia teatral.



Ensino em Cena[®], onde o aprendizado vira
espetáculo e o espetáculo vira aprendizado.

ensi
n
o
em
cena®



Ensino em Cena®, onde o aprendizado vira
espetáculo e o espetáculo vira aprendizado.

ensi
n
o
em
cena®



Ensino em Cena®, onde o aprendizado vira
espetáculo e o espetáculo vira aprendizado.

Paleta de cores

A paleta cromática do Ensino em Cena® foi pensada para traduzir a essência dual da instituição: o equilíbrio entre o institucional e o lúdico, entre a seriedade da educação e a fantasia do teatro.



O sentido das cores

R=242 G=242 B=242
HEX f2 f2 f2
RGB 242 242 242
CMYK 6 4 5 0
LAB 95 0 0
GrayScale 5

Cinza Claro → *Clareza*

A base neutra que garante legibilidade e respiro, sustentando a aplicação das demais cores.

Amarelo → *Energia criativa*

Representa entusiasmo, alegria e o brilho da imaginação no processo de aprender.

Azul → *Confiança educacional*

Simboliza seriedade, credibilidade e a dimensão institucional da marca.

Roxo → *Magia do palco*

Traz sabedoria, inspiração artística e a fantasia que conecta o teatro à educação.

Coral → *Emoção*

Evoca intensidade, sensibilidade e proximidade humana, traduzindo a experiência viva de cada espetáculo.

R=255 G=210 B=63
HEX ff d2 3f
RGB 255 210 63
CMYK 0 18 81 0
LAB 86 6 73
GrayScale 19

R=122 G=62 B=177
HEX 7a 3e b1
RGB 122 62 177
CMYK 71 81 0 0
LAB 39 42 -52
GrayScale 64

R=26 G=61 B=124
HEX 1a 3d 7c
RGB 26 61 124
CMYK 100 81 22 7
LAB 26 6 -41
GrayScale 77

R=255 G=107 B=107
HEX ff 6b 6b
RGB 255 107 107
CMYK 0 70 47 0
LAB 65 57 30
GrayScale 41

Cores para Texturas de Fundo

Além da paleta principal, o Ensino em Cena® utiliza variações mais escuras das mesmas cores institucionais para compor fundos e texturas gráficas.

Essas tonalidades criam **profundidade e contraste**, permitindo que elementos visuais, símbolos e tipografia ganhem destaque sem perder a coerência cromática da identidade.

As cores de fundo funcionam como apoio visual: mantêm a mesma narrativa emocional da paleta principal, mas em uma versão mais discreta e sutil, ideal para sobreposições, padrões e elementos de textura.

O uso dessas variações garante consistência, evitando a introdução de cores externas que poderiam comprometer a unidade da marca.

R=237 G=237 B=237
HEX ed ed ed
RGB 237 237 237
CMYK 9 5 7 0
LAB 94 0 0
GrayScale 7

R=255 G=202 B=69
HEX ff ca 45
RGB 255 202 69
CMYK 0 23 80 0
LAB 84 10 69
GrayScale 20

R=114 G=61 B=170
HEX 72 3d aa
RGB 114 61 170
CMYK 73 82 0 0
LAB 37 39 -51
GrayScale 65

R=242 G=102 B=102 2
HEX f2 66 66
RGB 242 102 102
CMYK 0 72 51 0
LAB 62 54 28
GrayScale 44

R=23 G=60 B=114 2
HEX 17 3c 72
RGB 23 60 114
CMYK 100 80 28 13
LAB 25 3 -36
GrayScale 78

Aplicações

A marca do Ensino em Cena® foi pensada para se adaptar a diferentes suportes, sempre mantendo consistência e impacto visual. Ela se faz presente na papelaria institucional, como cartões de visita, envelopes, folders e papel timbrado, e também em brindes e materiais promocionais, como adesivos e pôsteres. Além disso, ganha forma em produtos físicos exclusivos, como o quebra-cabeça modular, e expande sua presença no ambiente digital por meio da plataforma online e de materiais complementares. Nos mockups, a identidade se projeta em bolsas, banners e redes sociais, reforçando sua versatilidade e capacidade de dialogar com públicos em múltiplos contextos.









Você fo
uma ex

No dia 12/1
espetáculo

Prepare-se: a gr
dançar e as ideias
O Ensino em Cena®
centro dessa desco

Com carinho
Ensino em C



BILHETE SECRETO

Abra apenas se estiver pronto para
descobrir a magia da educação.

ensi
no
em
cena.





Proteção Legal

Ensino em Cena® é uma marca registrada.

*Todos os elementos, logotipo, roteiros, espetáculos e composições, são protegidos por lei.
Seu uso deve respeitar as normas deste guia, garantindo integridade e preservação da identidade.*

Considerações Finais

*Ensino em Cena® é uma instituição de alto valor e impacto social.
Ensino em Cena®, é um movimento que une arte, educação e transformação cultural.*



Ensino em Cena[®], onde o aprendizado vira
espetáculo e o espetáculo vira aprendizado.

*Obrigado por acreditar no poder do design.
Este guia foi construído para inspirar, orientar e fortalecer a presença
do Ensino em Cena®, unindo identidade, consistência e propósito.*

**CRIAMOS MARCAS QUE
SIGNIFICAM, VALEM E
VENDEM**

Tono Ink® - Todos os direitos reservados.
CNPJ: 58.303.301/0001-74 | TONO INK® DESIGN GRÁFICO LTDA

