



Fly, better fly

진에어 슬림한 진 X 바른휴가운동 이벤트 ▼

김주미





## 목차 ▼

1. 기업 소개
2. 기업 전략
3. 컨셉 설정
4. 타겟 설정
5. 기대 효과





## 1. 진에어



## 1. 기업 소개

JinAir

‘국내 프리미엄 중 단거리 실용 저가 항공사’





## 1. 기업 소개



비전

즐거운 여행의 시작과 끝, 더 나은 여행을 위한 선택

키워드

실용적  
중,단거리 운행

대중화

안정성

합리적인 가격

## 1. 기업 소개



슬로건

Fly, better fly JinAir

‘진에어와 함께하는 더 나은 여행’

신뢰 할 수 있는 안전과 합리적  
서비스를 제공하겠다는 정신을 담음



## 1. 기업 소개

# 진에어 SWOT 분석

국내 저가항공 순위 2위

The screenshot shows the Jin Air website interface. At the top, there's a navigation bar with links like '항공권 예매', '운항 정보', '서비스 안내', '나비포인트', '지니 몰', and '회사소개'. Below this, a large banner advertises a '신규취항 6/30 광주⇄제주 뜬다!' (New Route 6/30 Gwangju⇄Jeju is open!) with a special price. To the left, there's a flight search form for domestic routes (국내선) with fields for departure/arrival cities, dates, and passenger types. Below the search form, there's a table of recent news or press releases. On the right side of the main content area, there are several smaller promotional boxes, including one for 'GREEN DONATION' and another for 'SOMETHING NEW' featuring a 6-month ZiniTel package. At the bottom, there's a footer with contact information, a copyright notice, and a logo for ISMS certification.

## S 강점

- 높은 국내선 영업 이익률
- 차별화된 기내서비스(유니폼, 사전좌석배정, 키즈밀 등)
- 대한항공 서비스 위탁 등 안전성 확보(대한항공 자회사)
- 국내 저가항공순위 2위 선정

## W 약점

- 웹사이트에서의 이벤트 프로모션에 대한 설명 부족
- 웹사이트 리뉴얼의 필요성 (접근성 저하)
- 국내선에 치우친 운항 노선과 저가 이미지
- 할인 운임, 프로모션 등의 마케팅 전략 부족

## O 기회

- 국제선 증편과 함께 중,대형기 운용
- 2017년 1분기 영업이익 대형항공사를 앞섬

## T 위협

- 에어서울 신규 취항 등 저가 항공 업계 경쟁 가속화
- 국제 유가 상승에 따른 수익성 악화 가능성

## 1. 기업 소개

# 경쟁사 SWOT 분석

국내 저가항공 순위 1위

기업 우대 | 여행사 우대 | 로그인 | 회원가입 | 이메일구독 | 고객센터 | 한국 (한국어)

**JEJUair** | 항공권 구매 | 마이페이지 | 서비스 안내 | 이벤트/새소식 | 여행상품 | 리프레시 포인트

**가오송 신규취항 특가**  
7월4일 신규취항! 편도총액 73,000원~  
06.21 ~ 07.03, 2017

리프레시 포인트  
항공 마일리지의 새로운 기준!  
항공운임 기준 5% 적립

출발지 | 도착지 | 2017-06-22 | 2017-06-22 | 성인 1명 | 소아 0명 | 유아 0명 | **예약하기**

일본노선 왕복 7번 타면, 한번 공짜!  
타면 달수록 혜택이득 \*1,3,5,7회 혜택제공

**이벤트**

- 플라밍고 타코온 에어드와 함께 힐링! 쿨링!  
6월, 제주항공 에어카페
- KB국민카드와 함께하는 이벤트!  
제주항공 3만원 할인쿠폰
- 항공권 결제시 할인되는 카드 혜택  
추가할인+무이자+적립까지!
- 여행용품 대박 할인! 선풍기, 제주항공 x AK MALL

## S 강점

- 이민호, 김수현, 송중기 등 한류 스타를 기반으로 한 마케팅 전략
- 한류스타모델 기용에 따른 중국관광객 유치
- 국내 저가항공 순위 1위 기록
- 다양한 이벤트 및 프로모션 진행

## W 약점

- 부실 계열사 지원 논란
- 국내선에 치우친 운항 노선과 저가 이미지
- 비상상황 대처능력 부족

## O 기회

- 항공기 구입 및 인프라 강화 등의 투자
- 싱가포르 항공 지분 투자 성사 시 선진 항공 시스템 도입 기대
- 신규 국제노선 취항

## T 위협

- 에어서울 신규 취항 등 저가 항공 업계 경쟁 가속화
- 국제 유가 상승에 따른 수익성 악화 가능성
- 대형항공사 할인운임 프로모션 진행 가능성



## 1. 기업 소개

# 그외 국내 저가항공 경쟁사

The image displays four overlapping screenshots of Korean airline websites, illustrating the competitive landscape of low-cost carriers in South Korea.

- Eastar Jet:** The top-left screenshot shows the Eastar Jet website with a flight from Seoul/Incheon to Taipei for 120,000 KRW. The interface includes a search bar, flight details, and a booking button.
- Air Busan:** The top-right screenshot shows the Air Busan website with a flight from Busan to Seoul (Gimpo) for 110,010 KRW. The interface features a search bar, flight details, and a booking button.
- t'way:** The bottom-left screenshot shows the t'way website with a flight from Incheon to Macau for 110,010 KRW. The interface includes a search bar, flight details, and a booking button.
- Air Seoul:** The bottom-right screenshot shows the Air Seoul website with a flight from Incheon to Daejeon for 58,000 KRW. The interface features a search bar, flight details, and a booking button.



A yellow and white JIN AIR aircraft is shown from a low angle, flying upwards and to the right against a bright blue sky with scattered white clouds. The aircraft's fuselage is white with yellow accents, and the tail features a stylized logo. The text "JIN AIR" and ".com" are visible on the side of the fuselage. A semi-transparent white box with a black border is overlaid on the aircraft, containing the text "2. 기업 전략" and a small black downward-pointing triangle.

## 2. 기업 전략 ▼



## 2. 기업 전략

진에어 차별화 전략 1

‘유니폼’



## 2. 기업 전략

피케 셔츠 블라우스

청바지

운동화



## 2. 기업 전략

‘유니폼’

‘파격’ ‘혁신’ ‘신선함’ ‘자유’ 상징



## 2. 기업 전략

슬림한  
진

‘진’ 에어 | 유니폼-청바지(진)

‘슬림한 진’

[스키니진 만큼 슬림해진 국제선/국내선 특별가 항공권]

스키니진 만큼 슬림해진  
국제선/ 국내선 특별가 항공권

[슬림한 진] 이란 타이틀로 특가 프로모션 진행

6 월  
슬림한 진  
OPEN



## 2. 기업 전략

### 진에어 차별화 전략 2

떠날 때 떠나고  
보낼 때 보내는  
이 것 이 바 로

**바른휴가운동!**

많은 기업에서 참여해주고 계십니다!



## 2. 기업 전략

# 바른휴가문화 잡 쉽죠?

올바른 휴가문화를 정착시키기 위해  
직장 내 휴가문화를 바로 잡아  
자유롭게 휴가를 떠날 수 있는 사내분위기를 조성하자는 캠페인



### 3. 디자인 컨셉 설정



### 3. 컨셉 설정



특가 운임 프로모션



바른휴가운동 캠페인정보  
바른휴가 추천지 정보

콜라보



## 4. 티켓 설정



#### 4. 타겟 설정

**"눈치보지 말고 휴가가자!" 진에어, 바른휴가운동 영상 공개**

**'눈치보지 말고 떠나라'...휴가문화에 변화 바람**

**[김병욱의 휴가사용 촉진법안] "연차, 남기지 말라"**

**<법안 톺아보기②> 더불어민주당 김병욱 의원, 근로기준법 일부개정법률안 발의**

**직장인 연차휴가 8.6일 사용...6년째 세계 최하위**

**법정 연차휴가 보장 못 받는 직장인들...휴가 소진율 61%**

**휴가못 간 공무원 연가보상비 28년간 42조원**

**5월 황금연휴, 휴가 지정시 최대 11일... '직장인 오히려 휴가 사용 안 해'**



#### 4. 타겟 설정

# 나 휴 가

타겟층

휴가에  
이유 따윈 필요 없다

자유로운 휴가 문화를 조성하기 위한

대한민국 직장인 & 경영자 & 기업 타겟층

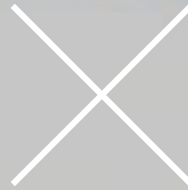
A yellow and white JIN AIR aircraft is shown in flight against a blue sky with scattered white clouds. The aircraft is viewed from a low angle, emphasizing its ascent. The fuselage is primarily white with a large yellow section on the lower half. The text "JIN AIR" is written in large, stylized letters on the yellow section, with ".com" below it. The tail features a yellow and blue logo. The wings are white with yellow accents. A semi-transparent white box with a black border is overlaid on the aircraft, containing the text "5. 기대 효과" and a small black downward-pointing triangle.

## 5. 기대 효과



## 5. 기대 효과

### 디자인 전략설정



1. 기존 웹사이트 형식의 이벤트 페이지를 하나의 배너로 연결하여 디자인
2. 특가 프로모션과 바른휴가운동 캠페인을 결합해 항공권 예매 유도
3. 참여 기업 혜택 제공 및 홍보디자인을 통해 기업이미지 상승 유도

## 5. 기대 효과

### 기대 효과



### 진에어

- 특가 프로모션항공권 구매에 따른 영업 이익률 증가
- 캠페인 주관을 통한 기업이미지 상승 효과

### 참여기업

- 직장의 자유로운 휴가문화 분위기 조성
- 기업들의 참여를 독려하여 참여 기업의 이미지 상승 효과 기대



## 5. 기대 효과

### 클라이언트 요구사항

1. 캠페인 취지 기재. 참여 기업, 직장인 혜택 내용 설명
2. 직장인들의 공감대를 형성 할 수 있는 디자인
3. 이 달의 바른 휴가 추천 테마 카테고리 추가
4. 공익성을 높이는 디자인 설정