



데스크탑 프로젝트

목차

1. 자사분석
2. 타사분석
3. 사용자분석
4. 클라이언트 요구분석
5. 전략도출
6. 디자인컨셉
7. 레퍼런스분석

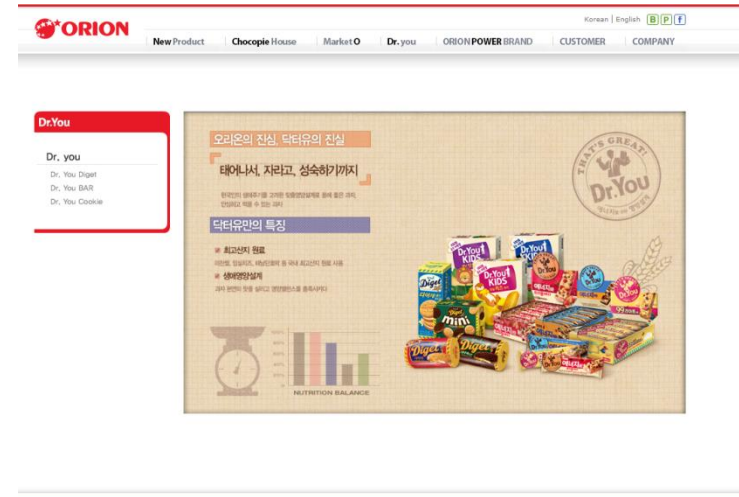
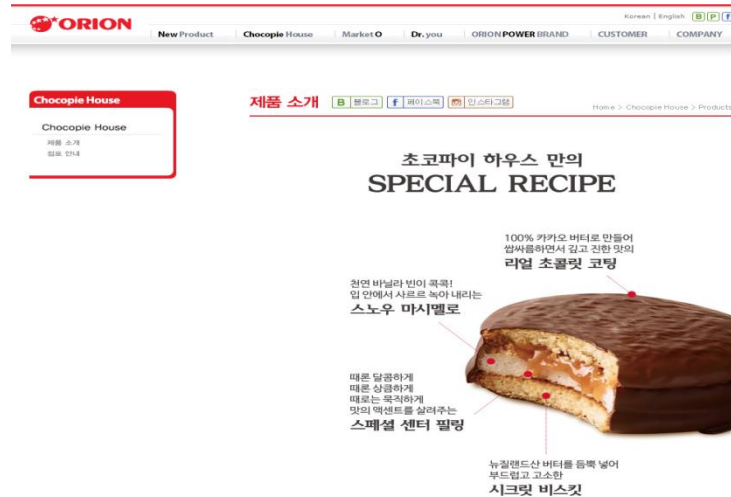


자사 분석 - 메인페이지



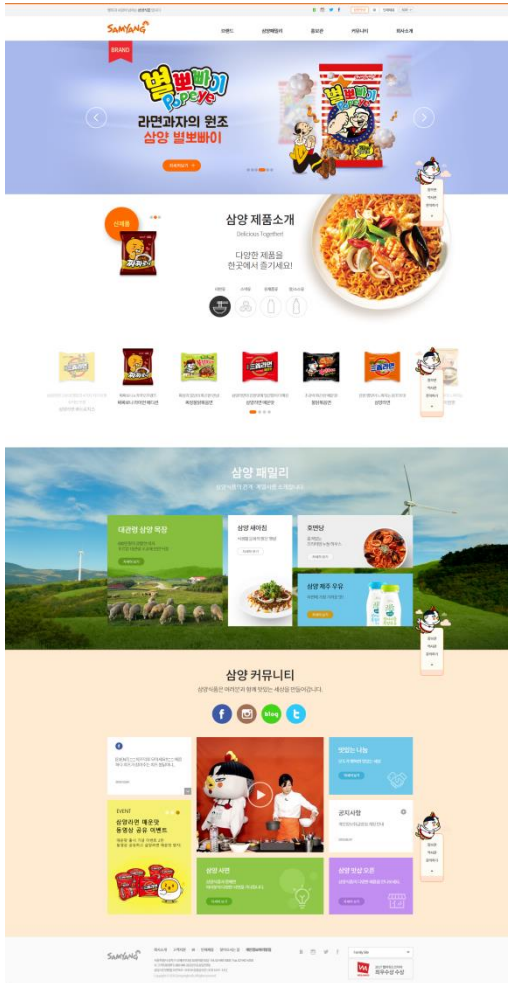
- 대표적인 제품에 관한 홍보가 잘되어있음
- 메인컬러: 화이트, 포인트컬러: 레드로 깔끔함
- 메인화면에 구성이 너무 적어 회사의 내용을 한눈에 파악하기에 어려움

자사 분석 - 서브페이지

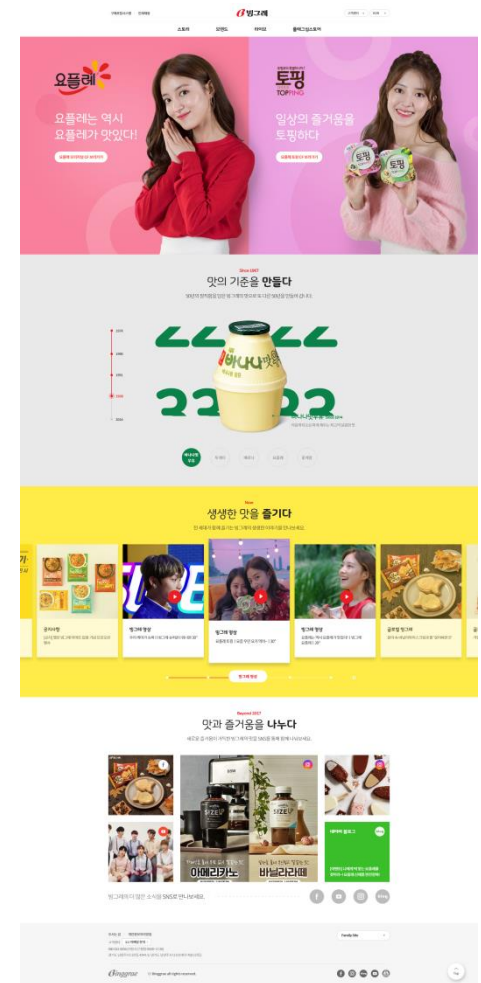


같은 제품 설명 페이지에 다른 레이아웃과 색, 폰트를 사용하여 규칙이 없다는 느낌을 줌

타사 분석



- 창 전체에 레이어를 채워 한눈에 들어옴
- 주력 상품을 메인에 나타내어 제품이 눈에 잘보임
- 로고 색상을 메인 색으로 사용해 통일감을 줌



사용자 분석

- 어린아이부터 중장년층까지 다양한 연령대
- 성별 및 지역에 관계없이 누구나 사용



클라이언트 요구 분석

- 메인에 광고 및 이벤트 영상을 추가하여 제품 홍보 효과
- 메인에 해당제품을 한눈에 알아볼 수 있도록 추가
- 로고와 어울리는 디자인
- 뉴스, 신제품을 메인에 끌어내 한눈에 보이도록 디자인
- 메인바를 한글로 하여 정보전달 높임

전략도출

- 메인페이지에 내용을 추가하여 효율적으로 사용
- 사용자가 한눈에 알아볼 수 있도록 이미지를 크게 사용
- 소비자와 환경을 생각하는 기업을 강조하기 위해 해당 영상 메인페이지 노출
- 로고에 맞는 디자인으로 서브페이지 통일

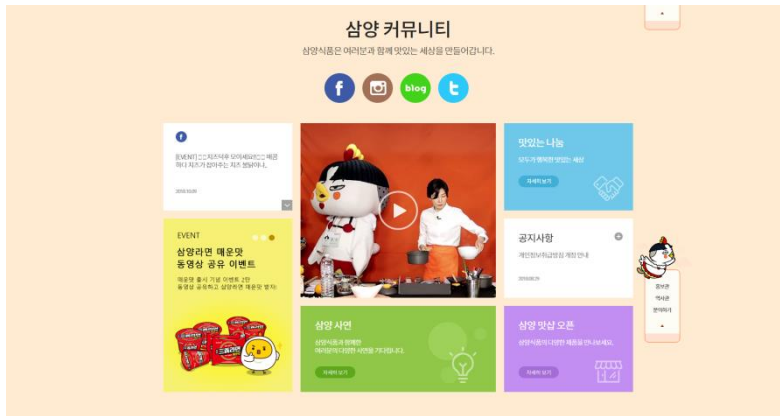


디자인컨셉

- 깔끔한 I 형 레이아웃으로 가독성 높힘
- 메인 컬러를 사용하여 회사에 맞는 사이트 구축
- 전 연령이 찾는만큼 친근한 컨셉
- 환경을 생각하고 소비자를 생각하는 기업 강조



레퍼런스 분석



삼양

- 관련 영상 및 뉴스를 메인화면에
나타내 소비자에게 기업이미지 및 현황
소개

해태

- 신제품 홍보를 메인화면에 나타냄



감사합니다
