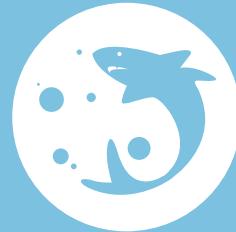


코엑스 아쿠아리움

DESKTOP PROJECT

2018.10.12 / 이수정



content

1 | 자사 분석

2 | 타사 분석

3 | 사용자 분석

4 | 클라이언트

요구사항 분석

5 | 전략 도출

6 | 디자인 컨셉

7 | 레퍼런스 분석

1 | 자사 분석 / 코엑스 아쿠아리움

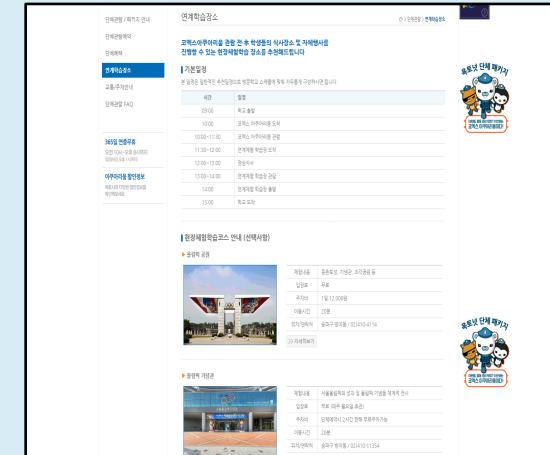
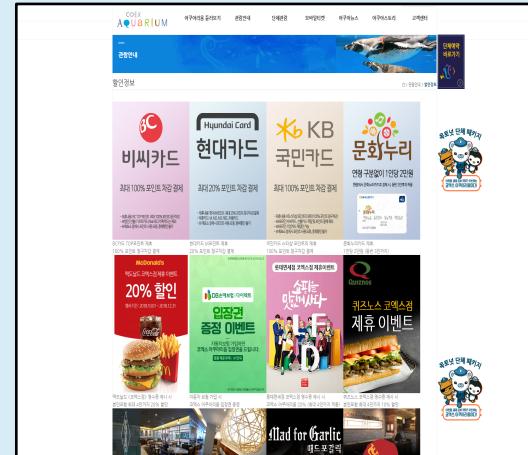


삼성역 COEX 지하에 위치하고 있으며, 2000년 5월 3일에 개장한 한국의 대표적인 아쿠아리움 중 하나이다.

로고는 2008년 5월 3일, 개장 8주년을 기념하여 변경되었다.

- '물의 여행'을 주제로 16구역의 수중생물 전시 : 2017년 기준으로 전시 수조 183개, 사육 수조 90개, 전시 탱크 용량 3,500톤, 전시 생물 650여 종 4만여 마리를 보유하고 있다.
'국내 최다 상어 서식지'라는 타이틀을 가지고 있으며, 아쿠아리움 간판 생물은 매너티와 상어, 그리고 훈볼트펭귄이다.
- 테마존 : 다양한 크기와 많은 종류의 수조배치 및 생물전시로 동선이 지루하지 않으며, 일부 테마구역에 스탬프 존이 있어서 팜플렛 스탬프판에 스탬프를 찍으며 즐길 수 있어서 구경하다 보면 시간이 금방 간다.

1 | 자사 분석 / 코엑스 아쿠아리움



- 장점 / 한 눈에 보기 쉽다.

메인에 강약중강약이 확실히 표현되어있다. (메인비쥬얼이 한 눈에 들어온다.)

- 단점 / 한 눈에 보기는 쉽지만 메인비쥬얼이 너무 세서 다른 메뉴에는 눈이 안간다.

전체적으로 기본 게시판 형태로 적용되어 있으며 제대로 디자인 한 곳을 찾아보기 어렵다.

한 페이지 안에 너무 많은 것을 담으려고 한다.

화면구성이 작아 심플하지만 메인에 배치되어있는 이벤트 페이지 디자인이 복잡해 전체적으로 보면 난잡해보인다.

메인 페이지만 보면 이 홈페이지가 아쿠아리움 홈페이지인지 어디 홈페이지인지 구별이 안된다.

2 | 타사 분석 / 롯데월드 아쿠아리움



**LOTTE WORLD
AQUARIUM**

송파구 잠실 롯데월드몰 내부에 위치하고 있으며, 2014년 10월 14일에 개장한 한국의 대표적인 아쿠아리움 중 하나이다.

전 세계 5대양을 그대로 옮겨놓은 13개의 다양한 테마존에서 해양생물과의 특별한 만남을 가질 수 있다.

강에서 연안으로, 연안에서 바다로 생태계의 흐름을 따라 걸으며 자연의 경이로움을 경험하라!

- 650여종 55,000여마리 국내 최다 해양생물 :

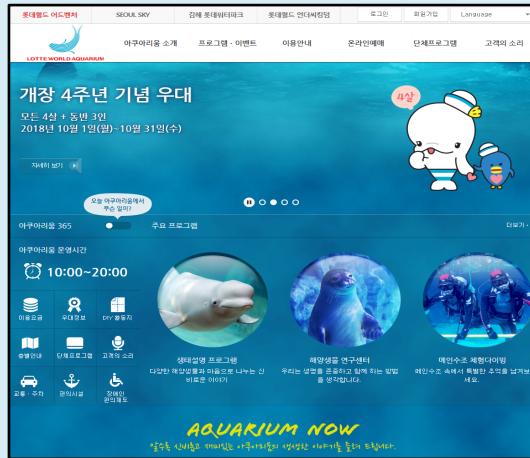
롯데월드 아쿠아리움에는 한강 '민물고기'부터, 북극 흰고래 '벨루가'까지 수많은 해양생물이 함께 살아간다.

- 국내 최장 관람창 : 국내에서 가장 큰 메인수조 관람창을 통해 다양한 해양생물을 가까이서 관찰할 수 있다.

- 85m 국내 최장 수중터널 : 우리나라에서 가장 긴 수중터널을 따라 머리 위에 펼쳐진 거대한 바다의 신비를 경험할 수 있다.

- 생생한 배움의 장 : 국내 최고 최다 14종의 체험 교육 프로그램을 통해 해양생물과 직접 교감하며 공부할 수 있다.

2 | 타사 분석 / 롯데월드 아쿠아리움



- 장점 / 비슷한 계열의 색상을 사용해 눈이 편하고 가독성이 좋다.

대표 캐릭터가 있어서 어디든 활용하기가 쉽다.

자사와 같이 몇 개의 메뉴가 게시판 형태로 짜여져있지만 레이아웃이 잘 배치되어 보기 가 편하다.

게시판과 디자인으로 활용할 메뉴를 잘 구분하여 배치하였다.

우측에 킥 메뉴를 배치하여 중요한 정보를 쉽게 볼 수 있도록 배치하였다.

서브 메뉴 관련한 킥 버튼이 있다.

- 단점 / -

3 | 사용자 분석

〈선호도에 따른 분석〉

- 주 사용자는 호기심이 왕성한 5~13세의 어린이이며,
한창 동물에 관심이 많을 시기이기 때문에 교육기관이나 부모님과 함께 견학오는 어린이가 많다.
- 부 사용자는 데이트를 하는 20~30대 커플로 기념 사진 촬영이나 기념품샵을 주로 이용한다.

4 | 클라이언트 요구사항 분석

- 대표 생물(매너티, 샌드 타이거 샥크, 훔볼트펭귄, 사무엘-낙지)을 활용하여 일러스트로 제작해 홈페이지를 돌보이게 할 것
- 아쿠아리움하면 떠오르는 대표색을 사용할 것
- 기존의 게시판 형태를 과감히 버릴 것
- 메인 페이지를 봤을 때 한 눈에 봄도 아쿠아리움 홈페이지라는 것을 알 수 있게 할 것
- 주 사용자가 어린아이인 만큼 아기자기한 요소가 많이 들어가게 할 것
- 자사의 대표 공연 및 테마존을 활용할 것

5 | 전략도출

- 아쿠아리움하면 떠오르는 첫번째가 파란색이므로 대표컬러를 파란색으로 지정
- 대표 생물(매너티, 샌드 타이거 샤크, 사무엘-낙지) 캐릭터를 제작하여 홈페이지에 활용
- 부드러운 형태의 라운드진 폰트를 활용하여 아기자기한 느낌을 줄 것
- 일러스트 소스를 많이 활용하여 어린아이의 관심을 끌 수 있도록 할 것
- 대표 공연인 정어리 공연과 테마존인 상상 속 물고기 나라를 일러스트 요소로 활용하여 친근감을 줄 것

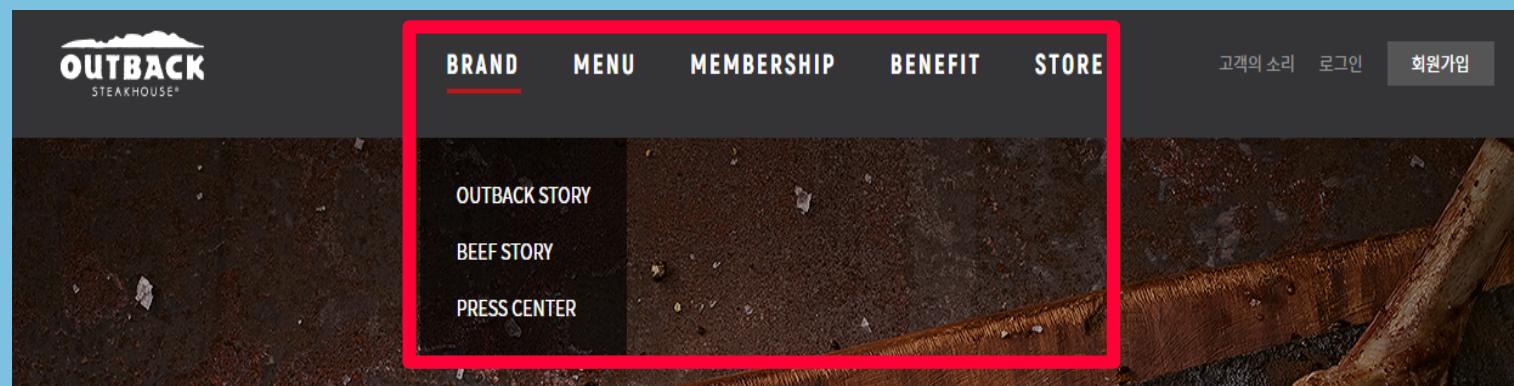
6 | 디자인컨셉

- 폰트 / 배달의 민족 주아체, 나눔스퀘어라운드 등의 둥근 형태의 폰트
- 색 / 전체적으로 파스텔톤 - 메인 : 파란색, 서브 : 하얀색, 포인트 : 청록색, 노란색



- 아이콘 스타일 / 머티리얼 디자인을 활용, 라운드를 살려 몽글몽글하고 동글동글한 느낌을 줌

7 | 레퍼런스 분석 / 헤더, 메뉴바



7 | 레퍼런스 분석 / 메인 비쥬얼

The screenshot shows the homepage of ARTMINING. At the top, there is a navigation bar with links for 'ABOUT US', 'ISSUE', 'MAGAZINE', and 'ARTIST MEMBERSHIP'. On the far right of the navigation bar are icons for social media (Instagram, Facebook, YouTube) and language selection ('KR'). Below the navigation bar, there is a large yellow rectangular area on the left and a black and white photograph on the right. The yellow area contains the text 'MAGAZINE ARTMINE' and 'DIGITAL MAGAZINE PROMOTING KOREAN ARTS THROUGH CONTENTS CURATION'. The black and white photograph shows a hand writing on a piece of paper with a pen, with some Korean handwriting visible on the paper.

artmining

ABOUT US ISSUE MAGAZINE ARTIST MEMBERSHIP

MAGAZINE ARTMINE

DIGITAL MAGAZINE PROMOTING KOREAN ARTS
THROUGH CONTENTS CURATION

한국 예술작가의 비전과 가치를 세계에 알리는
전문 콘텐츠 플랫폼, 매거진 <아트마인>

01 02 03

a Download

TOP ▲

7 | 레퍼런스 분석 / 서브메뉴_호버

The screenshot shows the L&K website's homepage. On the left, there's a vertical navigation bar with links: COMPANY, GAMES, PR ROOM, and CAREER. The CAREER link is highlighted with a red box. Below the navigation, there's a section titled '보도자료' (Press Release) with a '+' sign. A list of news items follows, each with a date (08-18). At the bottom left is the L&K logo, and at the bottom right is a 'FAMILY SITE' button.

CONTACT US ENGLISH SITE MAP

L&K

COMPANY
GAMES
PR ROOM
CAREER

인재상 채용문화
인재상 채용문화

보도자료 +

- 로도스도 전기 온라인, ... 08-18
- 로도스도 전기 온라인, ... 08-18
- 붉은보석, 23번째 신규 ... 08-18
- 로도스도 전기 온라인, ... 08-18

L&K

FAMILY SITE ▾

The screenshot shows the Lala Lab website's homepage. On the left, there's a vertical navigation bar with links: SHOP and NAVER SHOP. To the right, there's a large red-bordered box containing the text: ABOUT LALA LAB, PRODUCT, LALA NOTE, INSTAGRAM, and CS CENTER. The 'PRODUCT' link is highlighted with a red underline.

SHOP
NAVER SHOP

ABOUT LALA LAB

PRODUCT

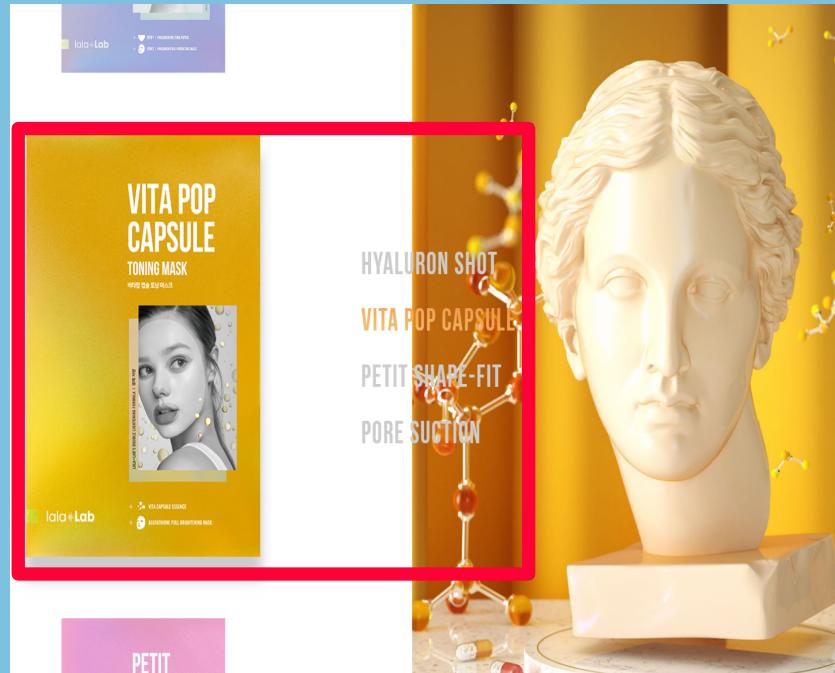
LALA NOTE

INSTAGRAM

CS CENTER

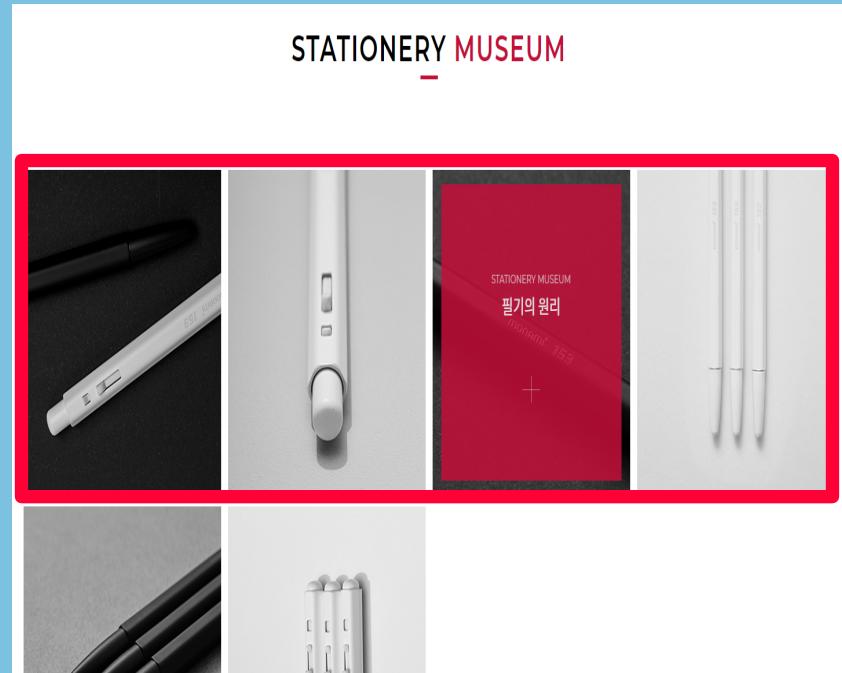
7 | 레퍼런스 분석 / 아쿠아리움 생물 소개 레이아웃

〈대분류〉



생물의 종류 분류 (위치에 따른 분류)

〈소분류〉



위치에 따른 생물 세부 분류

7 | 레퍼런스 분석 / 폰트 및 캐릭터 참고

