



SMTOWN 반응형 디자인

김주미

SMTOWN

목차

1. 웹사이트 분석
2. 디자인 컨셉
3. 레이아웃
4. GUI
5. 상세디자인
6. HTML 레이아웃



1. 웹사이트 분석

1. 웹사이트 분석

#Original Site



VS

#RenewalSite



- 1) 불편한 인터페이스와 올드한 디자인.
- 2) 무분별한 콘텐츠 구조로 복잡한 레이아웃 형식의 디자인.

- 1) SMTOWN의 로고 컬러(분홍색)를 활용한 밝은 디자인 구성.
- 2) 강약 조절이 있는 콘텐츠 구성을 통해 정보를 쉽게 찾을 수 있는 사용자 중심의 인터페이스 구성.

SMTOWN

2. 디자인 컨셉

#Target

#전세계 SM 아티스트 팬덤

- I. SM엔터테인먼트 소속 아티스트의 모든 팬.
- II. SM 소속 아티스트 정보를 필요로 하는 모든 사람들.

2. 디자인 컨셉 – 키워드/룩앤필

#Keyword

발랄한

자유로운

여유로운

활동적인

화사한

#Look & Feel

활동성

젊음

자유

SM엔터테인먼트의 자유롭고 활동적인 아티스트의 특성이
들어나도록 밝고 명랑한 분위기 연출

#Design Mission

아티스트 콘텐츠의 주목성을 높여라

메인 비주얼 영역에 아티스트 최신 정보를 풀 사이즈로 노출.
아티스트 앨범, 뮤직비디오 콘텐츠를 최신순으로 나열.

콘텐츠 별 디자인을 분할하라

기존 사이트에 노출되어있는 정보를 임의 삭제하지
않도록 하며, 콘텐츠 별 그리드에 맞게 정리.

아티스트 정보를 노출하라

SM엔터테인먼트 singer,actor 등 아티스트 별 섹션을 나눈
편리한 UI를 설계. 메인에서 한 눈에 보여지는 버튼 구성.

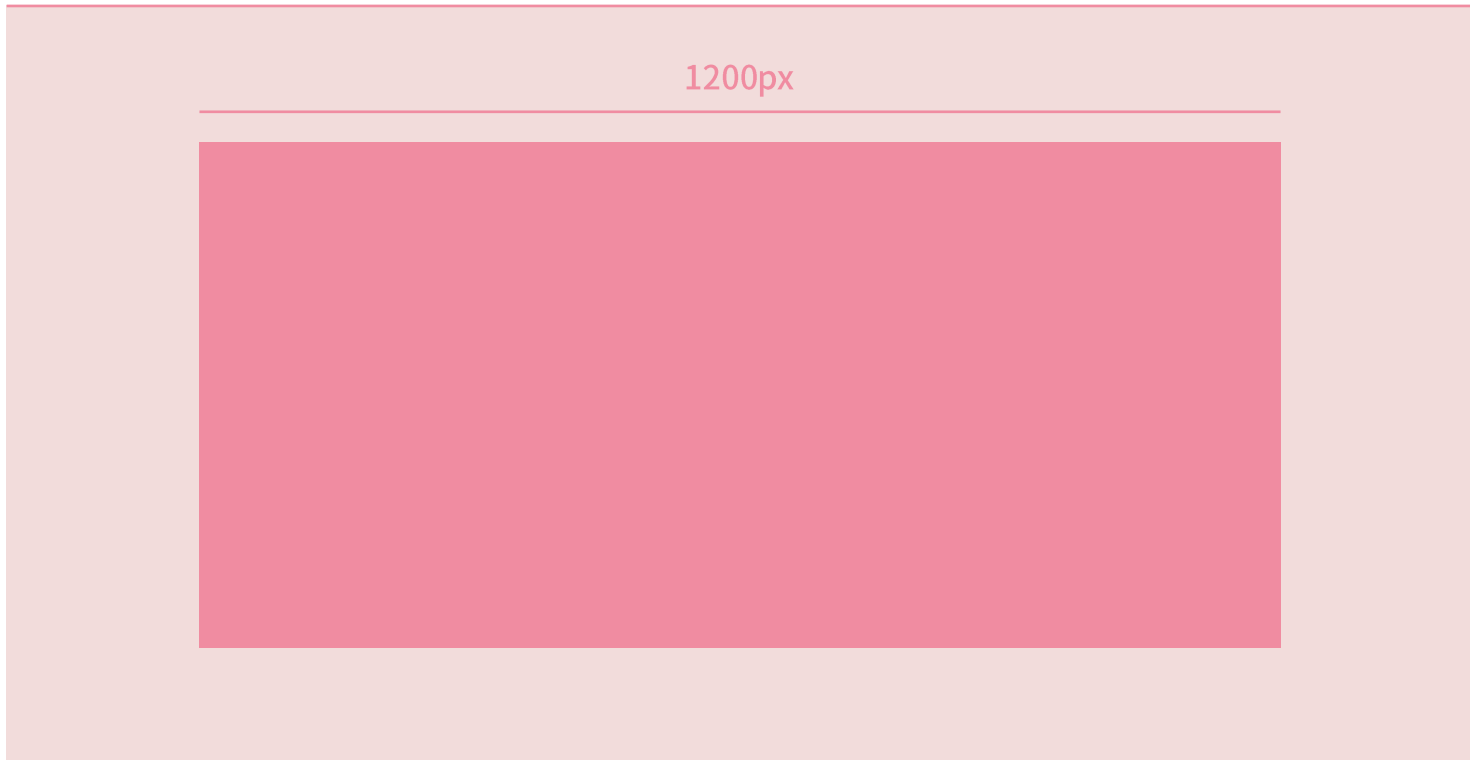
쉽고 빠른 레이아웃을 설계하라

사용자의 편의를 고려하여 쉽고 빠른
사용이 가능하도록 설계.

#Web Resolution

1920px

1200px



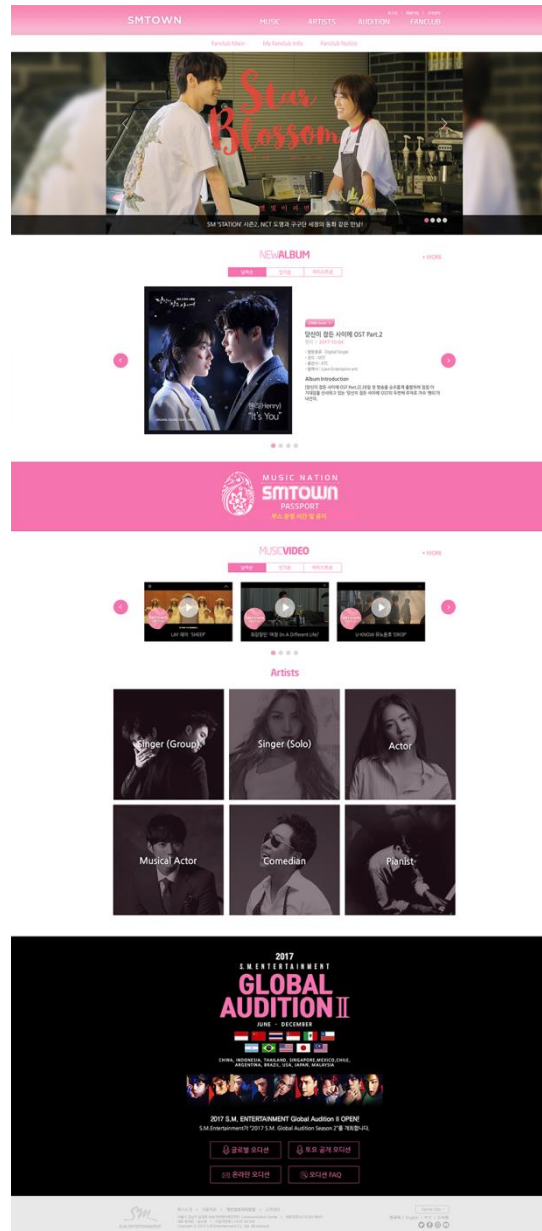
SMTOWN

3. 레이아웃

2. 레이아웃 - 웹디자인

#Web Design

SMTOWN



#앨범 / 뮤직비디오

최신 업데이트 되는 앨범, 뮤직비디오 정보.
비주얼 박스 콘텐츠로 정보를 바로 확인할
수 있는 디자인 콘텐츠.



♥담당자님,팀장님 외 10명

Joom_8 #매일 #업데이트 #최신앨범 #뮤직비디오



#오디션

SM엔터테인먼트에서 현재 진행하고 있는
오디션 정보.블랙 배경으로 주목성을 높임.
오디션 종류를 버튼으로 정리 배치. 원하는
오디션 정보를 찾을 수 있도록 노출.



♥담당자님,팀장님 외 10명

Joom_8 #오디션 #버튼 #오디션종류



#메인 비주얼

메인 비주얼 영역에 아티스트 최신 정보를
풀 사이즈로 노출. 광고의 주목성을 높임.



♥담당자님,팀장님 외 10명

Joom_8 #메인 #아티스트 #광고 #사선집중



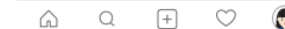
#아티스트

SM엔터테인먼트의 소속한 아티스트를
singer,actor 등 섹션을 나눈 UI를 설계.



♥담당자님,팀장님 외 10명

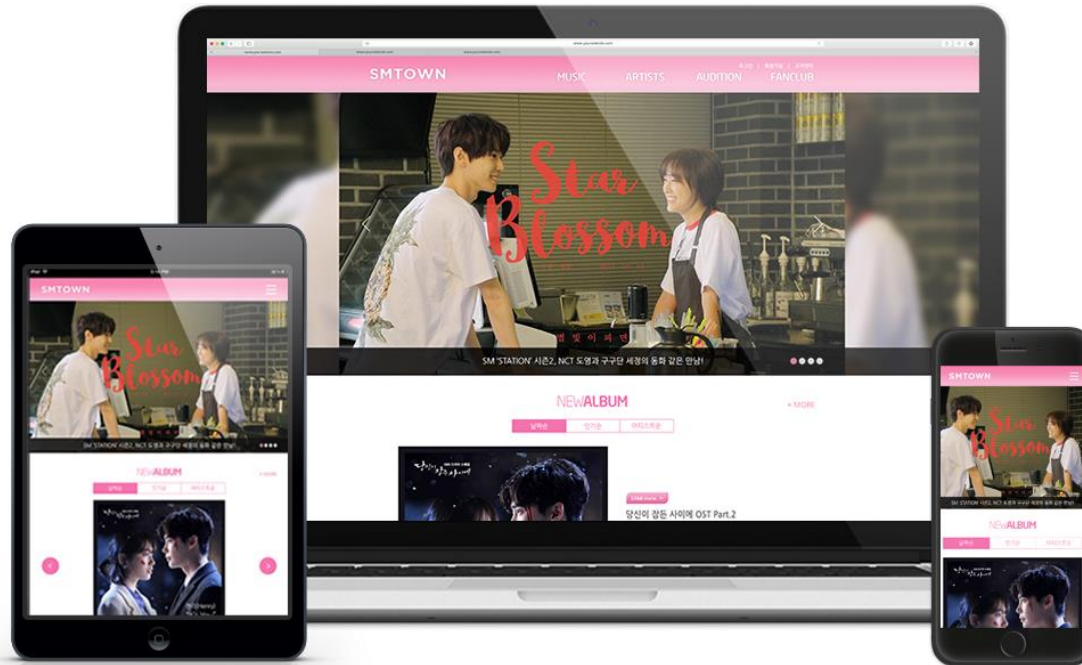
Joom_8 #아티스트 #정보 #정리



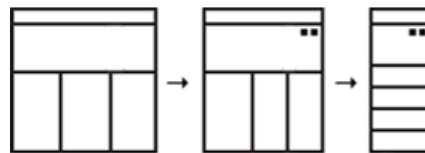
2. 레이아웃 - 목업

SMTOWN

#RWD Mockup



반응형 'Fluid Grids' 적용



- 1) RWD의 가장 많이 사용되는 레이아웃
- 2) 비율에 기초한 그리드
- 3) 콘텐츠의 폭을 맞추는 형식

SMTOWN

4. GUI

#Font -KR/EN

나눔고딕 Regular

12~16pt 사이즈로 본문내용 작업

나눔고딕 Bold

22~32pt 사이즈로 메뉴와 버튼 작업

Smtown 웹사이트에 사용되는 나눔고딕서체는 PC뿐만 아니라 모바일에서도 최적화된 글꼴.

어디서든 잘 쓸 수 있도록 기본에 가장 충실하게 만들어 정돈된 느낌을 주며, 작은 화면에서 가독성을 떨어뜨리는 돌출 형태나 곡선을 없애고 가장 깨끗한 형태를 나타내는 나눔고딕 글꼴을 사용함.

4. 디자인 컨셉 - 컬러



#Main color

#Sub color

#f46baa

#FFFFFF

#000000

Smtown의 로고컬러를 메인컬러로, 무채색을 서브컬러를 사용.

메인컬러 : 로고컬러를 활용하여 브랜드 이미지를 부각, 엔터테인먼트의 특성인 밝고, 명랑한 분위기를 연출.

서브컬러 : 무채색 계열을 사용하여 핑크컬러의 밝은 분위기를 조화시켜 전체적인 분위기의 중심을 잡아줌.

4. 디자인 컨셉 - 아이콘

#Icon Desgin



타블렛과 모바일에서 사용되는 메뉴 안에 들어가는 아이콘으로
60x60px 사이즈로 작업.

SMTOWN

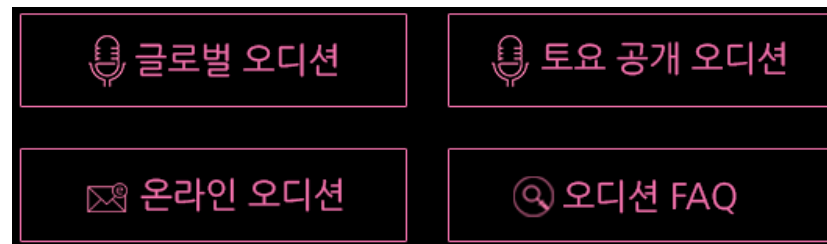
5. 상세디자인

5. 상세디자인 - 버튼

#Button



가수,연기자,배우 등 아티스트의 종류에 따라 나는 섹션페이지 안의 버튼.
이미지 호버 효과시 아티스트 종류 글씨가 사라지도록 작업.

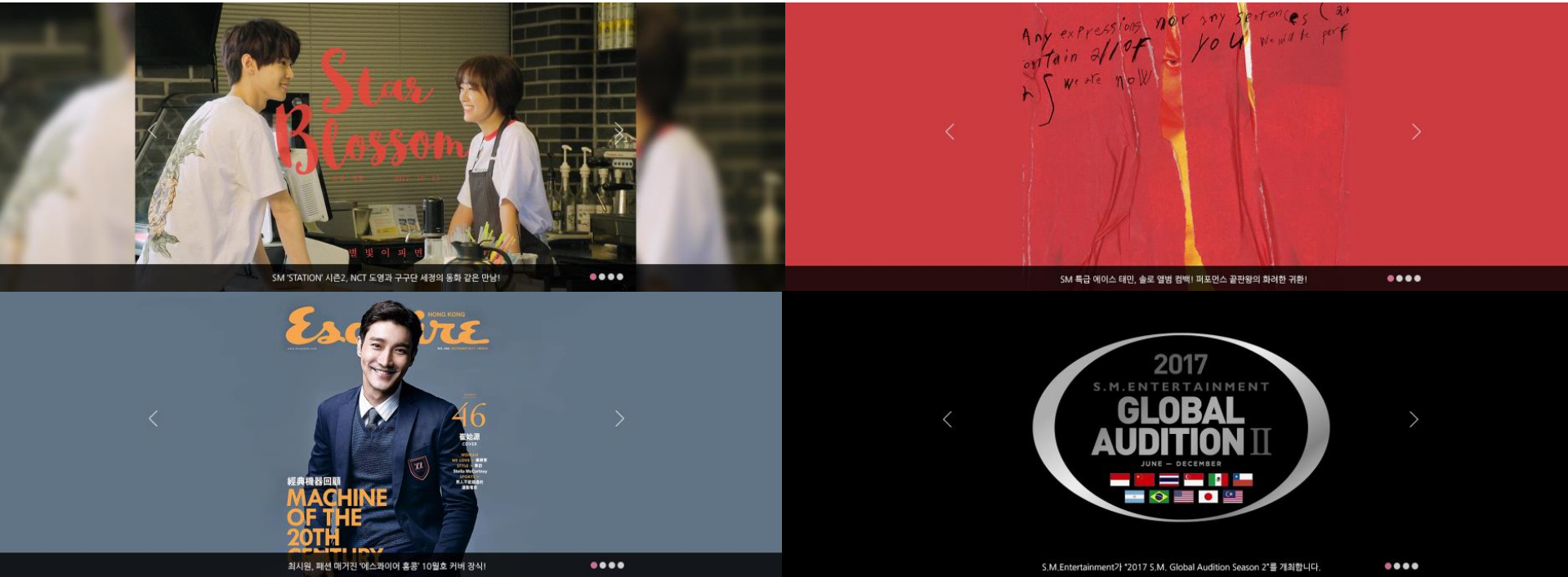


오디션 섹션 안의 버튼. 오디션 종류를 border-box를 통해
나는 디자인으로 별다른 호버 처리를 사용하지 않음.

5. 상세디자인 – 비주얼 이미지

SMTOWN

#Visual image



1920X700px의 풀사이즈 이미지 사용. 헤더 아래 바로 보여지는 메인비주얼 이미지.

5. 상세디자인 – 메인 이미지

SMTOWN

#Main image



#앨범이미지



#오디션 이미지



#뮤직비디오 이미지



#아티스트 이미지

5. 상세디자인 (메뉴/비주얼이미지)

#header + visual image



5. 상세디자인 (앨범)

#section1

NEWALBUM

+ MORE

닐까순 헐까순 앙타스트순



Henry (Henry)
"It's You"

STAR Name

당신이 잠든 사이에 OST Part.2

헐리 | 2017-10-04

- 앨범종류 : Digital Single
- 장르 : OST
- 음반사 : ETC
- 발매사 : Loen Entertainment

Album Introduction

[당신이 잠든 사이에 OST Part.2] 28일 첫 방송을 순조롭게 출발하여 점점 더 기대감을 선사하고 있는 '당신이 잠든 사이에' OST의 두번째 주자로 가수 '헐리'가 나선다.

5. 상세디자인 (이벤트/뮤직비디오)

SMTOWN

#section2



MUSICVIDEO

+ MORE

남석훈

안기운

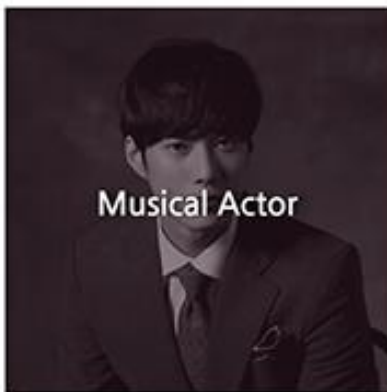
여타스트운



5. 상세디자인 (아티스트)

#section3

Artists



5. 상세디자인 (오디션)

SMTOWN

#section4

2017
S.M. ENTERTAINMENT
**GLOBAL
AUDITION II**
JUNE - DECEMBER



CHINA, INDONESIA, THAILAND, SINGAPORE, MEXICO, CHILE,
ARGENTINA, BRAZIL, USA, JAPAN, MALAYSIA



2017 S.M. ENTERTAINMENT Global Audition II OPEN!
S.M. Entertainment가 "2017 S.M. Global Audition Season 2"를 개최합니다.

 글로벌 오디션

 토요 공개 오디션

 온라인 오디션

 오디션 FAQ

5. 상세디자인 (푸터)

SMTOWN

#footer



S.M. ENTERTAINMENT

한국어 | English | 中文 | 日本語

회사소개 | 이용약관 | 개인정보처리방침 | 고객센터

서울시 강남구 삼성로 648 SM엔터테인먼트 Communication Center | 대표전화:02-6240-9800

대표:한세민 · 남소영 | 사업자번호:114-81-63109

Copyright © 2013 S.M. Entertainment Co., Ltd. All reserved.



Thank You