

# 데스크탑 프로젝트 기획서

# 목차

1. 자사분석
2. 타사분석
3. 사용자 분석
4. 클라이언트 요구 분석
5. 전략 도출
6. 디자인 컨셉
7. 레퍼런스 분석

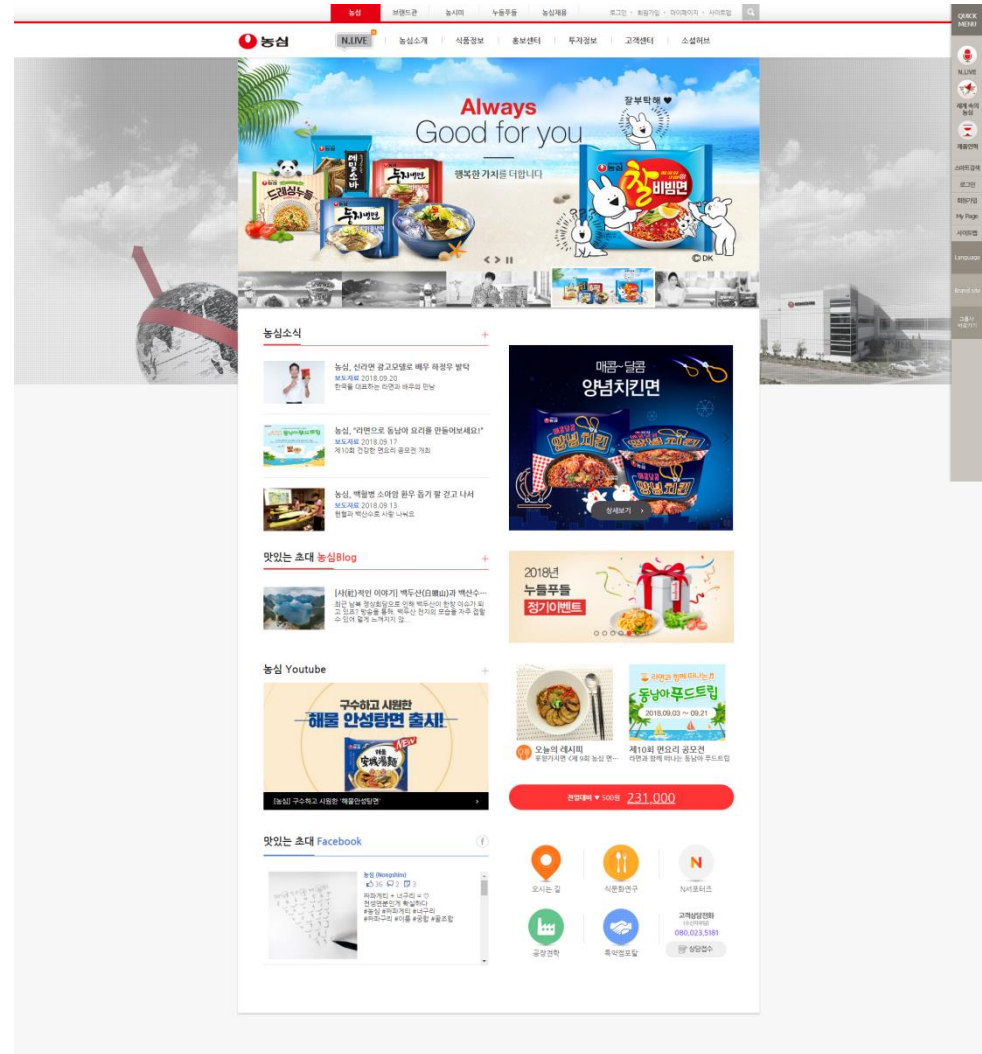
# 1. 자사 분석

## 장점

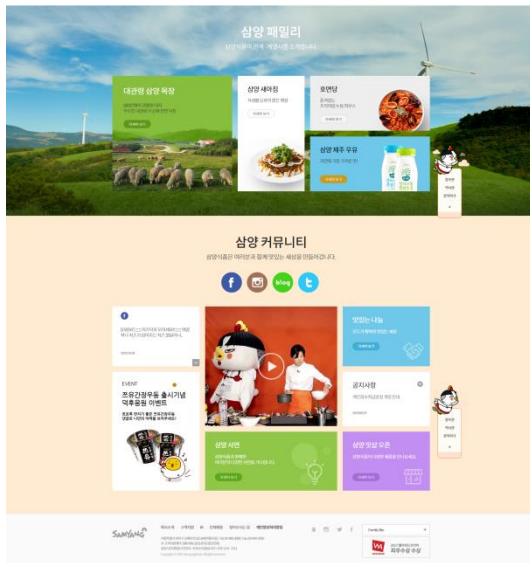
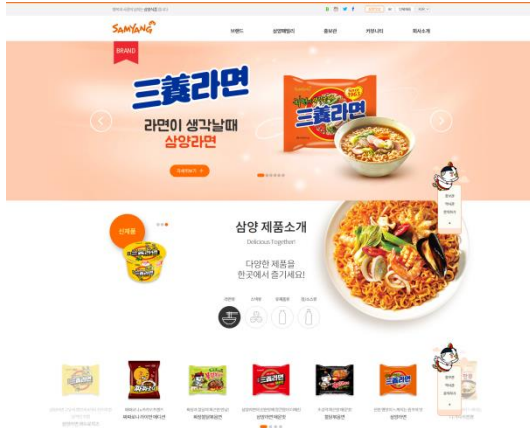
1. 남녀노소가 즐기는 식품
2. 최신 트렌드에 맞춰서 SNS 홍보가 활발함

## 단점

1. 메인메뉴, 서브메뉴 디자인이 깔끔하지 않고  
한 눈에 들어오지 않음
2. 우측 리모컨 내용이 메뉴에 중복으로 겹침  
(필요성 없음)
3. 이벤트, 신제품, SNS 내용이 구분 없이 배열  
되어 있어서 전체적인 레이아웃이 깔끔하지 않음
4. 좌우여백이 많아서 전체적으로 답답함

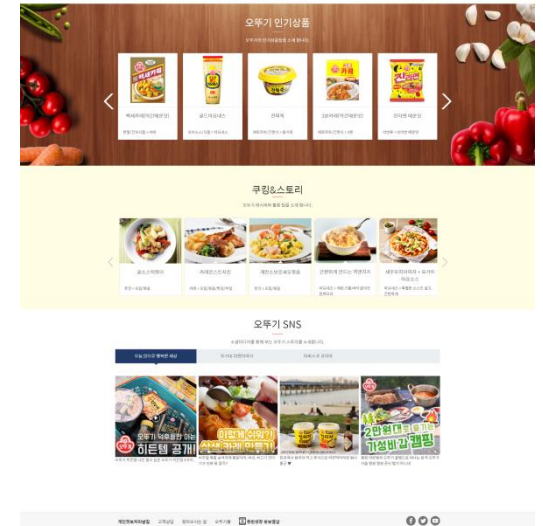
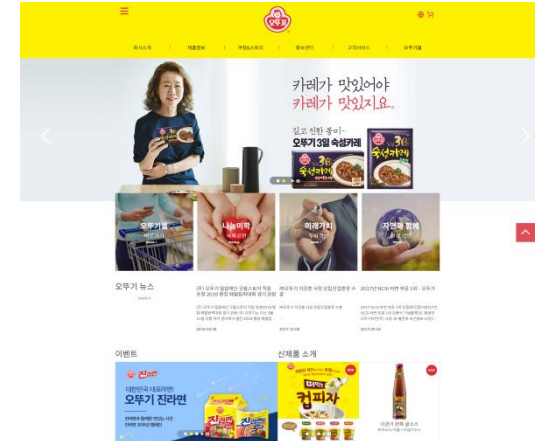


## 2. 타사 분석



### ← 삼양

1. 레이아웃을 주제에 맞춰 구별함으로 깔끔함
2. 메인메뉴를 간결하게 함으로써 접근성을 높임
3. 배경 이미지, 색상을 전체적으로 넣어서 화면이 넓어 보이게 함
4. 인기제품을 사진으로 나열하여 한 눈에 보이게 함.



### 오뚜기 →

1. 주제에 맞춰 색션을 구별함으로 깔끔함
2. 메인메뉴를 간결하게 함으로써 접근성을 높임
3. 배경 이미지, 배경 색상을 전체적으로 넣어서 화면이 넓어 보이게 함
4. 회사 설명, 뉴스 설명에 사진과 주제단어를 사용함으로써 간결하고 정확하게 나타냄

### 3. 사용자 분석

1. 남녀노소 가리지 않고 즐길  
(성인 뿐만 아니라 전 연령층이 홈페이지 이용자)
2. 홈페이지 이용자는 중 · 장년층보다는 젊은 층이 많이 이용함

## 4. 클라이언트 요구 사항

1. 메뉴단순화 : 메뉴와 리모컨에서 중복되는 메뉴들은 제외할 것.
2. 섹션 별로 구별: 넓게 배치하면서 주제를 구분할 것.
3. 회사 소식 또는 키워드를 간결하게 나타내기
4. 베스트 제품, 또는 신제품을 한 눈에 파악하기 쉽게 나타내기

## 5. 전략 도출

서브메뉴	로고	유틸
메인메뉴		
메인이미지		
신제품 또는 인기제품 나열		
SNS		
인스타그램	페이스북	유튜브
레시피 파인더		
오늘의 레시피	나도요리사	이런 날 상차림
이벤트&소식 & 보도자료		
이벤트	공지사항	보도자료

메뉴를 분류하여 보기 쉽게 만든다

신제품이나 인기 메뉴 파악이 쉽도록 나열한다

이벤트 또는 SNS 접근을 쉽게 만든다

양쪽 너비를 줄이고 레이아웃 가로를 넓혀 시원한 뷰를 만든다

## 6. 디자인 컨셉

### 룩앤필

- ◆ 깔끔하고 정돈된 느낌
- ◆ 친숙한 느낌

### 컬러

- ◆ 로고컬러  
(빨강 e70014, #e60013)
- ◆ 검정
- ◆ 흰색
- ◆ 회색 (#333)

### 폰트

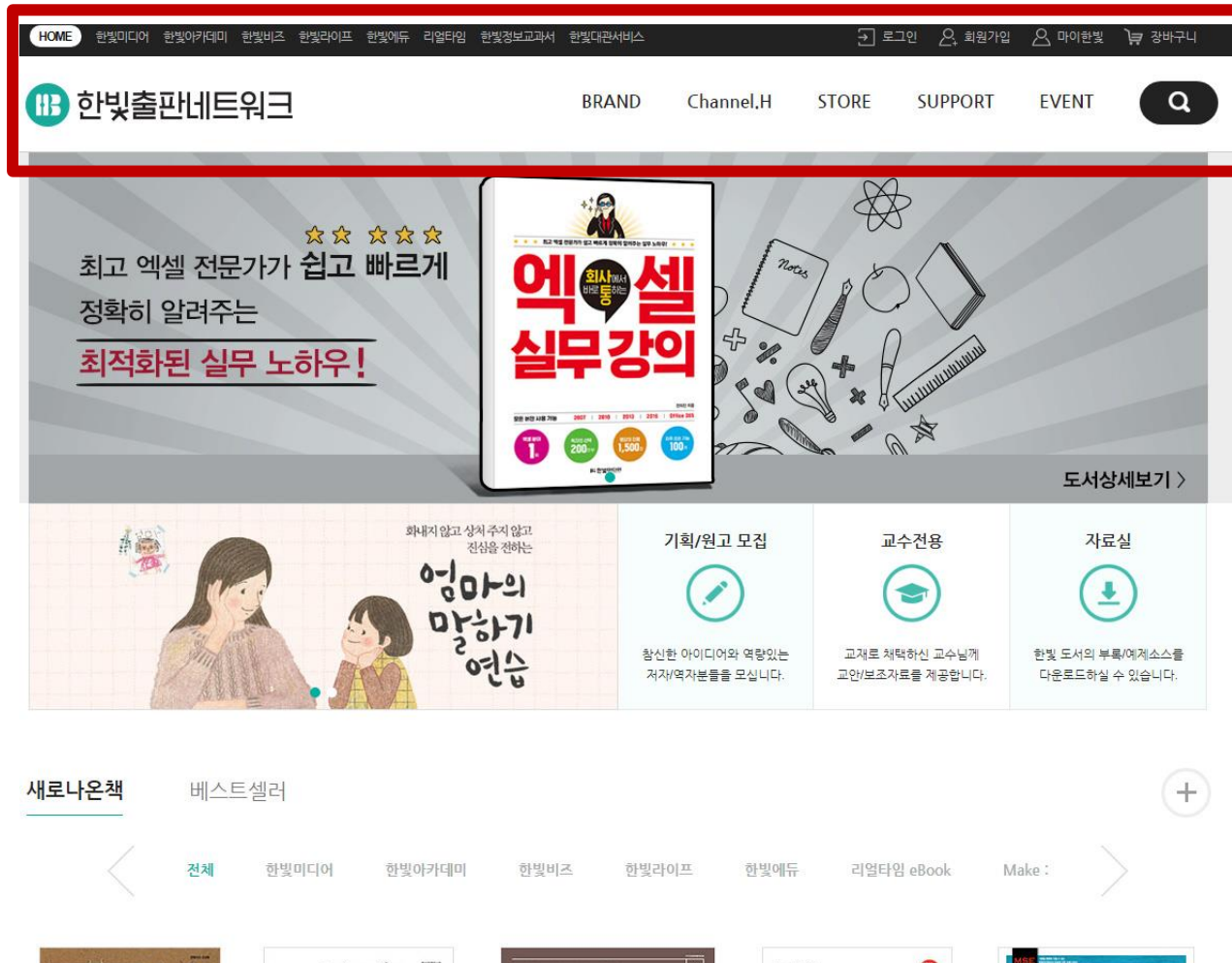
- ◆ 나눔고딕
- ◆ 돋움
- ◆ 크기
  - 메인 메뉴 크기 : 18px
  - 서브 메뉴 크기 : 14px
  - 섹션 메인 제목 크기 : 30px
  - 섹션 중간 제목 크기: 18px
  - 섹션 설명, 내용 크기 : 14px

### 아이콘 스타일

- ◆ 기존 아이템 사용

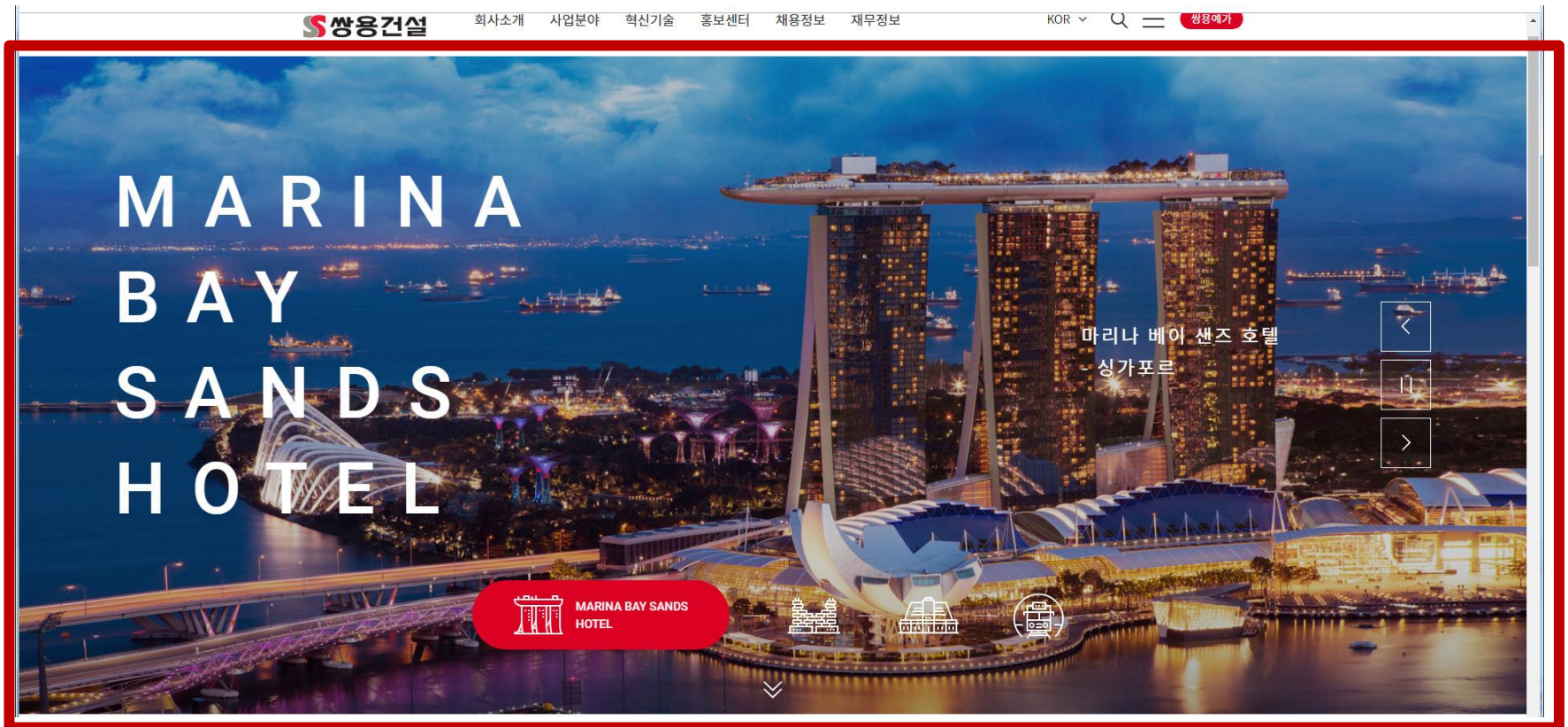


## 7. 레퍼런스 분석



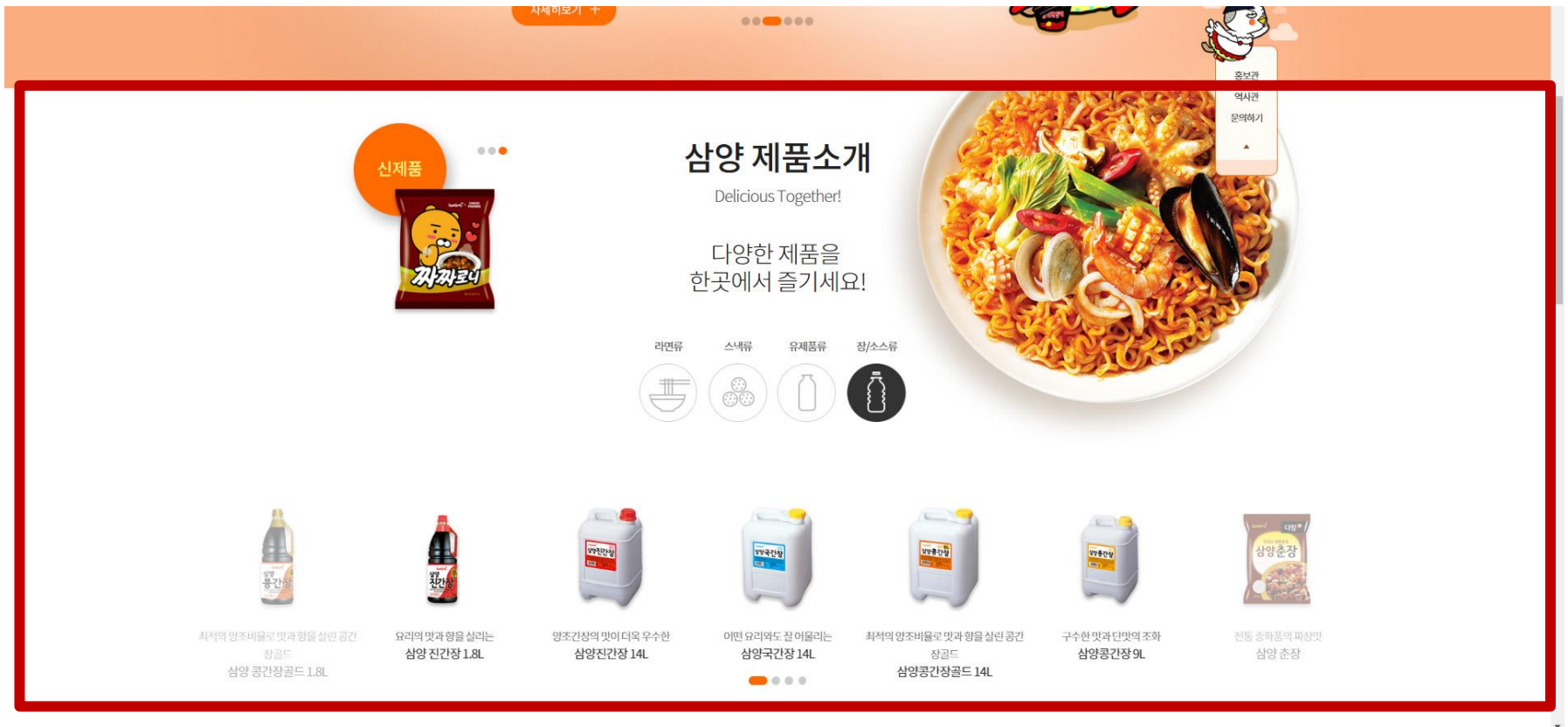
## 7. 레퍼런스 분석

넓은 메인 이미지



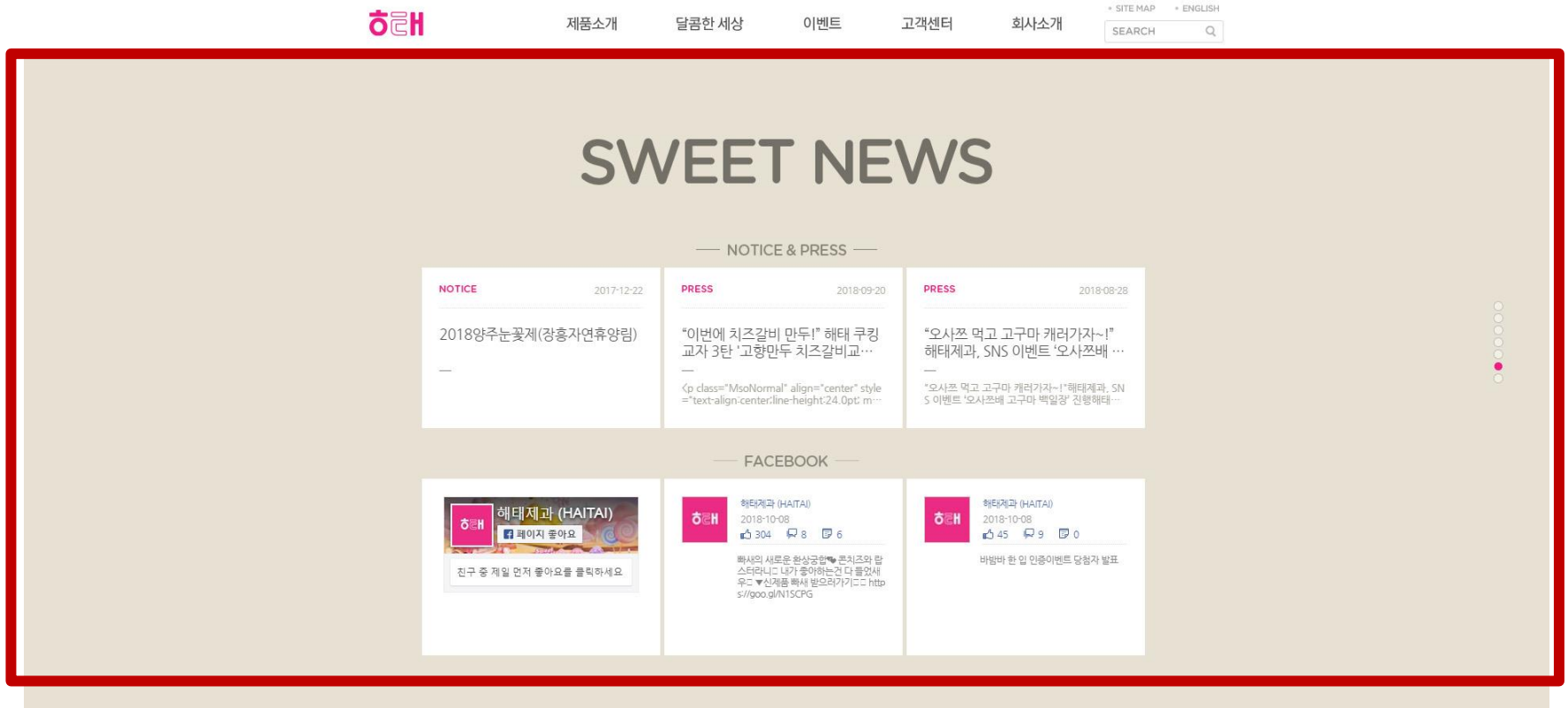
## 7. 레퍼런스 분석

### 제품 레이아웃



## 7. 레퍼런스 분석

소식, SNS 레이아웃



감사합니다.