

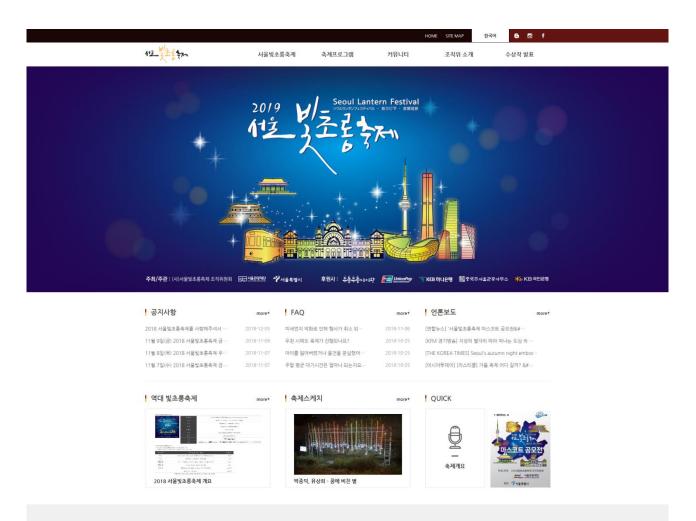
## 목차

01 04 자사분석 클라이언트 요구사항 02 05 타사분석 전략도출 03 06 사용자분석 컨셉 및 룩앤필 07 레퍼런스

#### 자사분석

#### 서울 빛초롱 축제 (Seoul Lantern Festival)

- 서울특별시 종로구 청계광장 및 청계천 일대에서 등(燈)을 주제로 펼쳐지는 축제이다.
- 2009년부터 서울 등 축제라는 이름으로 시작되었으며,
  2015년 현재의 이름으로 바뀌었다.
- 기존 웹사이트의 경우 '축제' 의 느낌보다 '회사' 웹사이트 같은 느낌이 든다.
- 축제 프로그램이나 이벤트보다 공지사항, FAQ 같은 게시물 섹션이 먼저 보여 축제에 대한 자세한 정보를 한번에 알기 힘들다.
- 메인 이미지가 고전적인 느낌을 준다.





(A) 서울빛초롱속제조직위임회 사무국 I 유편번호 : 04551 서울독별시 중구 상일대로 340 (나라키움 거동 빌딩 9층) 사무국 건화번호 : 02-3788-0856 | 이메일 : lantern@sto.or.kr | 업무시간 : 평일 AM 9시 ~ PM 6시 (검심시간 PM 12시 ~ 1시) 토 일 공휴일 휴무

yright © seoullantern. All Rights Reserved.

#### 타사분석

#### 인천 송도 불빛축제

- 아기자기한 일러스트 및 '불빛-밤' 을 연상시키는 컬러를 사용
- 풀 레이아웃 형식으로 이벤트, 프로그램, 오시는 길 등을 나열
- 축제 관련 사진을 적극 활용하였다.

#### 포항 국제불빛축제

- 송도 불빛축제와 마찬가지로 아기자기한 일러스트와 불빛과 밤을 연상시키는 컬러를 사용함
- 프로그램을 표 형식으로 정리하여 사용자들이 보기 편하게 함





#### 사용자분석

- 연령대 구분 없이 남녀노소 다양하게 분포되어 있음
- 가족, 커플, 친구 등 다양한 그룹으로 관람
- 내국인뿐만 아니라 외국인 관광객들도 많이 방문함
- 매년 약 250만 명의 관광객 방문 (외국인 약 50만 명)

## 클라이언트 요구사항

- 외국인 관광객을 위한 영어 페이지 요구
- 연령대가 다양하므로 누구나 보기 쉽게 디자인
- 불빛, 밤, 등과 어울리는 룩앤필
- 지금보다 축제 느낌이 들도록 디자인

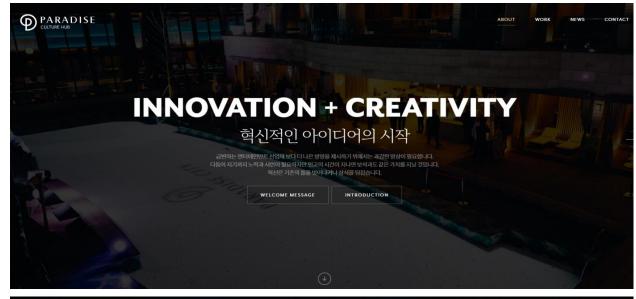
## 전략도출

- 기존 단일 페이지에서 세로 슬라이더 레이아웃으로 프로모션 사이트 느낌을 연출
- 게시글 섹션을 줄이고 축제 프로그램을 메인으로 옮겨 보기 쉽게 함
- 다양한 관련 사진을 활용하여 분위기 연출 및 세련된 느낌 부여

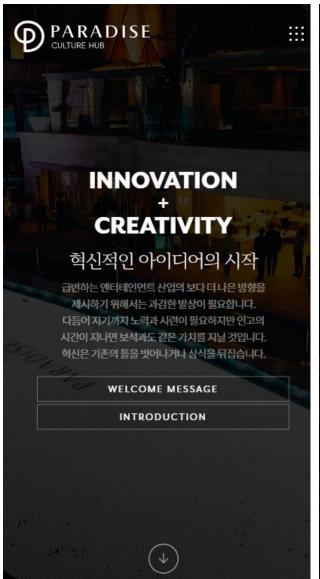
## 컨셉 및 룩앤필

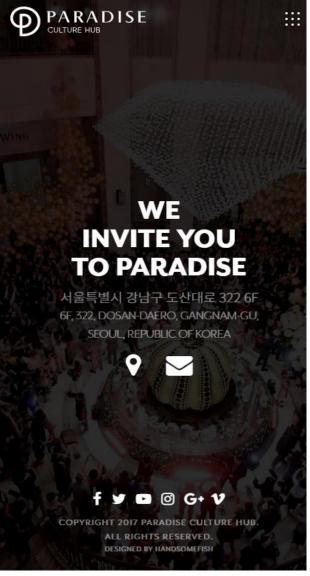
- Font: 기존에 사용된 '나눔 고딕' 체를 동일하게 사용 or 다른 고딕체로 변경
- Icon : 플랫 아이콘 사용
- Illust: 불빛과 관련된 일러스트 추가 또는 기존 포스터에 사용된 일러스트 재사용
- Photo: 축제 관련 사진, 청계천 사진 등 다양한 사진 활용
- Color: 모노톤을 바탕으로 네이비 계열, 옐로우 계열, 레드 계열 컬러를 포인트로 사용

※ 변동가능



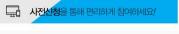






페스티벤을 더 재미있게 다양한 이벤트와 함에 즐기세요























#### 공유서울페스티벌 **NOTICE**

나전신청을 통해 편리하게 참여하세요!

공유서울페스티벌	
<b>PROGRAM</b>	1



제목	작성일
[장소변경] 공유포럼 장소가 변경되었습니다.	2018.08.27
2018공유서울페스티벌 포스터를 소개합니다.	2018.08.10





