

이벤트 기획안

2018. 09. 19

스마트웹 _김은혜

홀랄라 치킨 인증샷 이벤트

목차

1. 이벤트 내용 분석

2. 동종 이벤트 내용 분석

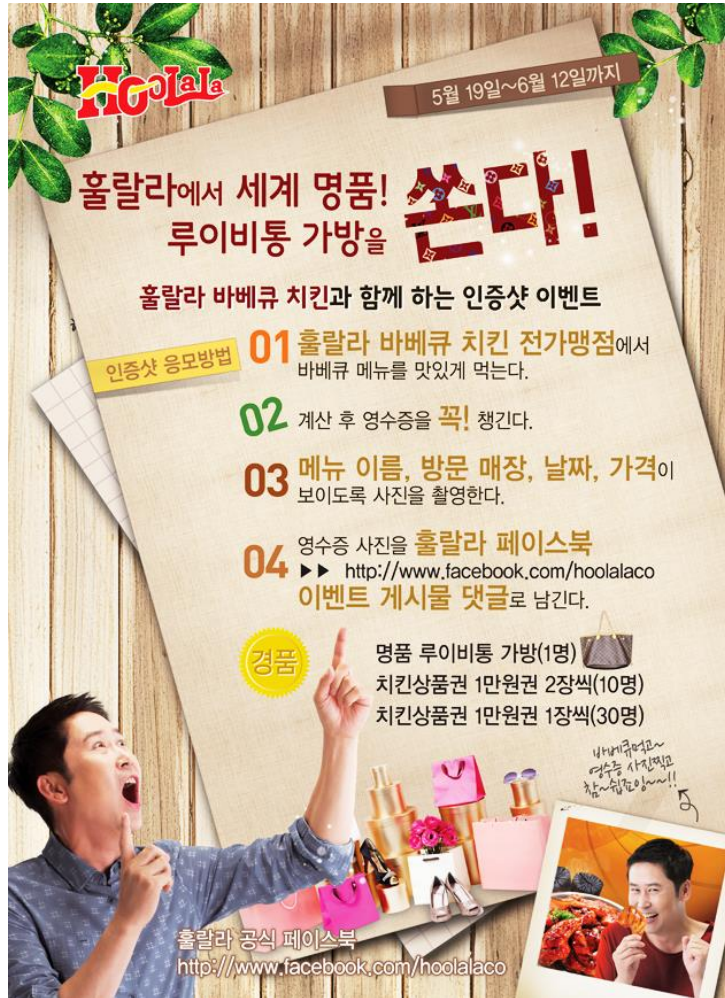
3. 요구사항

4. 전략 도출

5. 룩앤필 및 스타일가이드

6. 레퍼런스

이벤트 내용 분석



Hoolala
5월 19일~6월 12일까지

**홀랄라에서 세계 명품!
루이비통 가방을 쏜다!**

홀랄라 바베큐 치킨과 함께 하는 인증샷 이벤트

인증샷 응모방법

- 01 홀랄라 바베큐 치킨 전가맹점**에서 바베큐 메뉴를 맛있게 먹는다.
- 02** 계산 후 영수증을 **꼭!** 챙긴다.
- 03** 메뉴 이름, 방문 매장, 날짜, 가격이 보이도록 사진을 촬영한다.
- 04** 영수증 사진을 **홀랄라 페이스북**
▶▶ <http://www.facebook.com/hoolalaco>
이벤트 게시물 댓글로 남긴다.

경품

- 명품 루이비통 가방(1명)
- 치킨상품권 1만원권 2장씩(10명)
- 치킨상품권 1만원권 1장씩(30명)

홀랄라 공식 페이스북
<http://www.facebook.com/hoolalaco>

바베큐 메뉴로 영수증 사진찍고 인증샷 올리세요!!

홀랄라 치킨 인증샷 이벤트

- 치킨 영수증을 페이스북 댓글로 남긴 참여자를 추첨하여 경품을 증정한다는 내용
- 전체적으로 여백이 별로 없어 답답한 느낌이 든다.
- 이벤트 기간과 경품이 눈에 잘 띄지 않고 실사 이미지가 촌스러운 느낌을 준다.
- 치킨보다 주 모델인 신동엽을 더 크게 넣음으로써 치킨 이벤트라는 것을 한 번에 알아보기 힘들다.

동종 이벤트 내용 분석



동종 이벤트 내용 분석 (쌀통닭, 요기요, 멕시코나)

- 해당 브랜드의 로고를 삽입하여 브랜드를 알림.
- 치킨 이미지를 크게 넣어 치킨 이벤트라는 것을 알아보기 쉽게 함.
- 카메라 혹은 핸드폰 이미지를 넣어 인증 '사진' 의 의미를 알기 쉽게 전달함.
 - 쌀통닭 - 핸드폰 일러스트, 요기요 - 카메라 초점, 멕시코나 - 핸드폰 이미지

요구사항

Hoolala
5월 19일~6월 12일까지

**홀랄라에서 세계 명품!
루이비통 가방을 쏜다!**

홀랄라 바베큐 치킨과 함께 하는 인증샷 이벤트

인증샷 응모방법

- 01** 홀랄라 바베큐 치킨 전가맹점에서 바베큐 메뉴를 맛있게 먹는다.
- 02** 계산 후 영수증을 꼭! 챙긴다.
- 03** 메뉴 이름, 방문 매장, 날짜, 가격이 보이도록 사진을 촬영한다.
- 04** 영수증 사진을 홀랄라 페이스북
▶▶ <http://www.facebook.com/hoolalaco>
이벤트 게시글 댓글로 남긴다.

경품

- 명품 루이비통 가방(1명)
- 치킨상품권 1만원권 2장씩(10명)
- 치킨상품권 1만원권 1장씩(30명)

홀랄라 공식 페이스북
<http://www.facebook.com/hoolalaco>

바베큐 치킨과
영수증 사진만
참가하면 당첨!!

요구사항 및 강조할 사항

- 이벤트 기간 및 경품 안내
- 이벤트 참여 방법
- 어디서 진행되는 어떤 종류의 이벤트인지
(ex. 인증샷, 퀴즈, 선착순 등)

전략 도출

- 바비큐 및 브랜드 이미지에 맞는 컬러 사용
- 깔끔한 느낌, 세련된 느낌
- 치킨 이미지 강조
- 아이콘을 넣어 텍스트 서술보다 가독성과 주목성을 높임.

룩앤필 및 스타일가이드

• 폰트

- 타이틀 : 타이포_쌍문동, 격동고딕 등과 같은 볼드한 고딕체
- 본문 : 나눔 스퀘어, 고딕체
- 서브 타이틀 및 포인트 서체 : 필기체

• 컬러

- 메인 컬러 : 다크 그레이
- 서브 컬러 : 화이트, 옐로우
- 포인트 컬러 : 옐로우, 레드

• 레이아웃

- I자형 레이아웃 및 사각 레이아웃 사용

• 아이콘 및 일러스트

- 카메라, 영수증 이미지를 일러스트로 삽입
- 사용방법을 간단한 아이콘으로 작업



레퍼런스 Reference

