PECO TOY X SANDBOX

COLLABORATION

상품 이벤트 기획서



0 1 해당 이벤트 내용 분석 03 요구사항 분석 05 룩 앤 필

스타일 가이드

02

동일 이벤트

내용 분석

04

전략 도출

06

레퍼런스

분석

01 이벤트 페이지 내용분석



PECO TOY X SANDBOX

페이퍼토이를 제작하는 회사 페코토이와 디지털콘텐츠 엔터테인먼트 샌드박스가 콜라보하여 샌드박스의 크리에이터들을 모델로 제작한 페이퍼토이 탄생을 기념해 사은품 이벤트를 실시한다.

02 동종 이벤트 내용 분석



Ban.do X STARBUCKS

글로벌 패션 브랜드 밴도와 카페 스타벅스의 콜라보레이션 상품과 카드를 소개하는 이벤트

- 밴도의 톡톡 튀는 컬러와 디자인을 스타벅스에
 융화시켜 구매욕구를 일으킨다.
- 콜라보레이션 상품의 색을 이용하여 타이틀을 강조하였고, 비슷한 계열의 색상을 사용해 안정감을 주고 있다.
- 고딕 서체를 적용하여 깔끔한 느낌을 보여준다.
- I자 형태의 레이아웃을 사용하여 시선의 흐름을 유도하고 있다.



03 요구사항 분석



PECO TOY X SANDBOX collabo

- 콜라보 제품의 일러스트를 사용할 것
- 페코토이 장난감의 아기자기한 느낌을 살릴 것
- 샌드박스가 게임 크리에이터가 많은 회사인 만큼 8bit의 게임적인 요소를 보여줄 것

04 전략 도출



PECO TOY X SANDBOX collabo

- 아기자기한 서체를 적용시켜 페코토이 장난감
 느낌을 살린다.
- 게임적인 요소를 일러스트로 제작하여 샌드박 스의 특징을 보여준다.
- 페코토이와 샌드박스의 콜라보레이션 상품을 알아볼 수 있도록 페이퍼토이를 일러스트 요소로 적용시킨다.



05 룩 앤 필 스타일 가이드



PECO TOY X SANDBOX collabo

- 장난감과 게임적인 요소를 일러스트로 활용하여 아기자기하고 친근한 느낌을 표현한다.
- 페이퍼토이의 가벼운 느낌을 주기 위해 산뜻한 느낌의 색상을 사용하고 비슷한 계열의 색상을 적용하여 안정감을 준다.

06 레퍼런스 분석





