

# 서울랜드 반응형 프로젝트기획서

작성자 : 조 우 경



# 목 차

1. 자사분석
2. 타사분석
3. 사용자 분석
4. 클라이언트 요구 분석
5. 전략 도출
6. 디자인 컨셉
7. 레퍼런스 분석

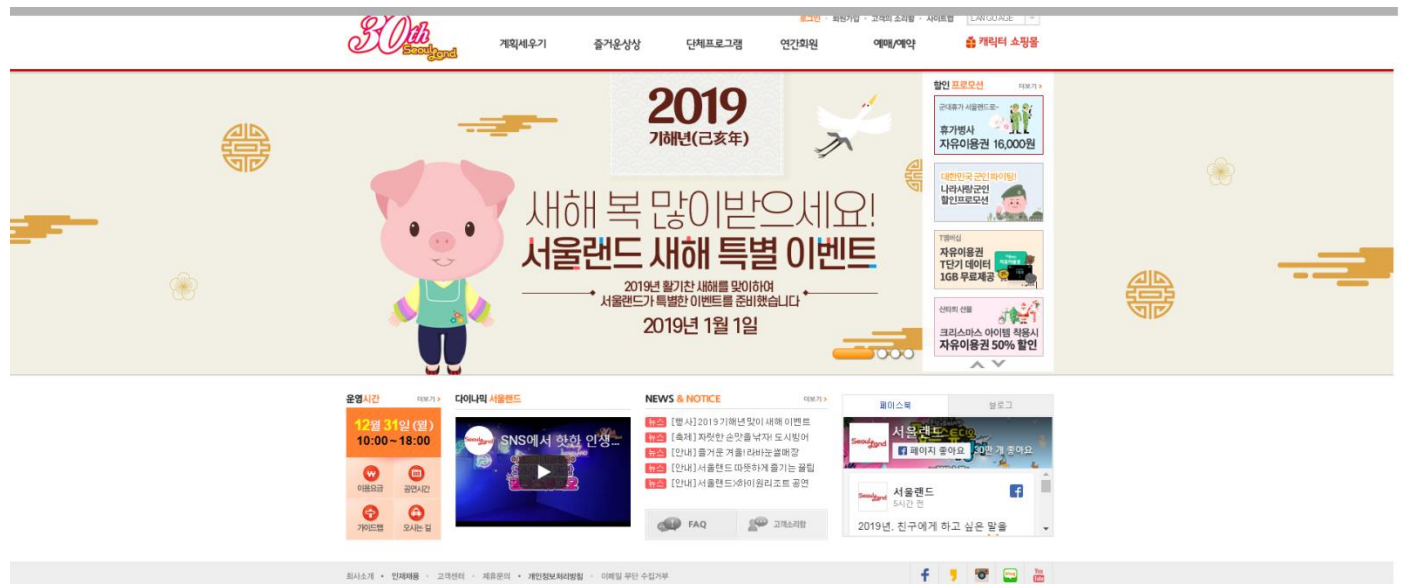
# 1. 자사분석

## 장점

- 1. 선호하는 연령층이 확보되어 있음.
- 2. 최신 트렌드에 맞춰 SNS 홍보가 활발함

## 단점

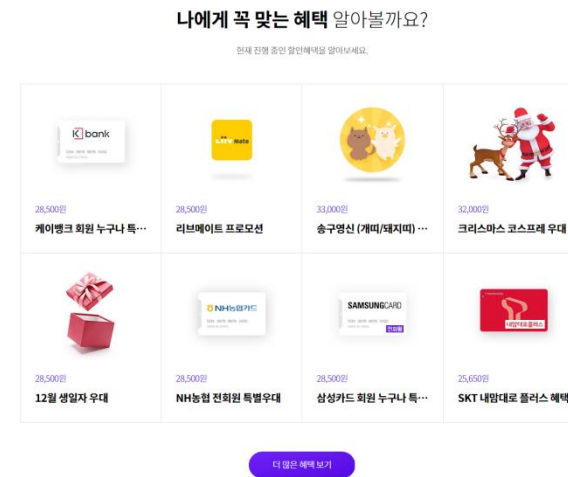
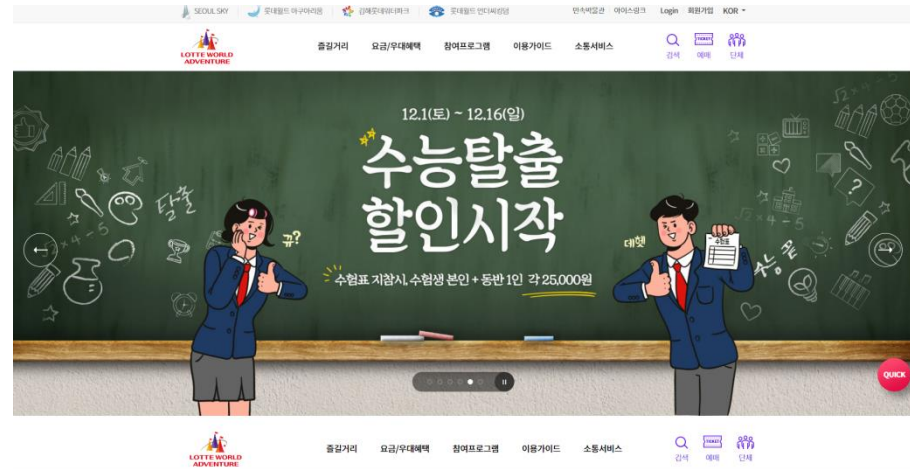
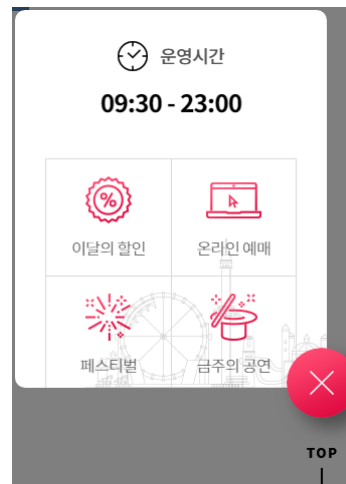
- 1. 가로 길이가 좁아서 답답한 느낌을 줌
- 2. 메인화면에 이벤트나 안내 내용이 너무 적음
- 3. 메인메뉴 글자 크기가 작음



## 2. 타사분석

### 롯데월드

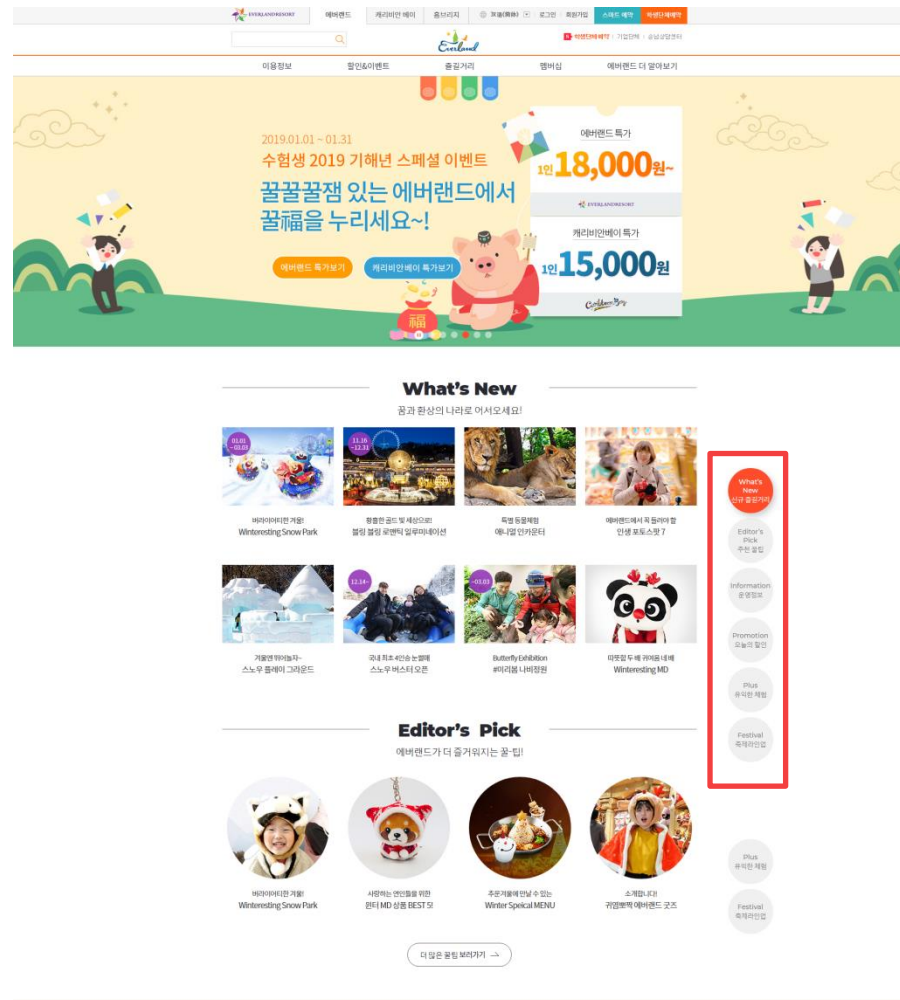
1. 넓은 레이아웃 구성으로 시원한 느낌을 줌
2. 아이콘 사용으로 귀여운 느낌을 줌
3. 메인에 내용을 많이 구성함으로써 사용자들에게 편의를 제공함
4. 쿼드메뉴와 탭버튼을 배치하여 접근을 용이하게 함.



## 2. 타사분석

### 에버랜드

1. 오른쪽에 슬라이더 메뉴를 배치함으로써 메뉴 파악이 쉽고 접근을 용이하게 함.
2. 상단에 메뉴 폰트 크기를 크게 함으로써 보기 쉽게 만들.
3. 메인에 내용을 많이 구성함으로써 사용자들에게 편의를 제공함



### 3. 사용자 분석

1. 홈페이지 방문자와 이용자는 주로 10-30대로 구성되어 있음.
2. 가족, 커플 등 단체 방문이 많음

## 4. 클라이언트 요구 사항

1. 내용 파악이 쉽도록 아이콘 사용, 폰트 크기 키우기
2. 트렌드에 뒤쳐지지 않는 디자인
3. 아이콘 사용으로 귀여운 이미지를 줄 것.

## 5. 전략도출

1. 내용 파악이 쉽도록 프로모션 레이아웃 재배치
2. 주메뉴 폰트 크기를 키워서 보기 쉽게 만들 것.
3. 넓은 레이아웃을 사용할 것.
4. 쿼메뉴, 탭버튼을 배치하여 접근을 쉽게 만들 것.
5. 아이콘 사용으로 귀여운 이미지를 줄 것.



## 6. 디자인 컨셉

### 룩앤필

축제 분위기  
친근한 느낌

### 컬러

로고 컬러: ee0000

폰트 컬러 : 제목 - #333

내용 - #333, #666, #999

### 폰트

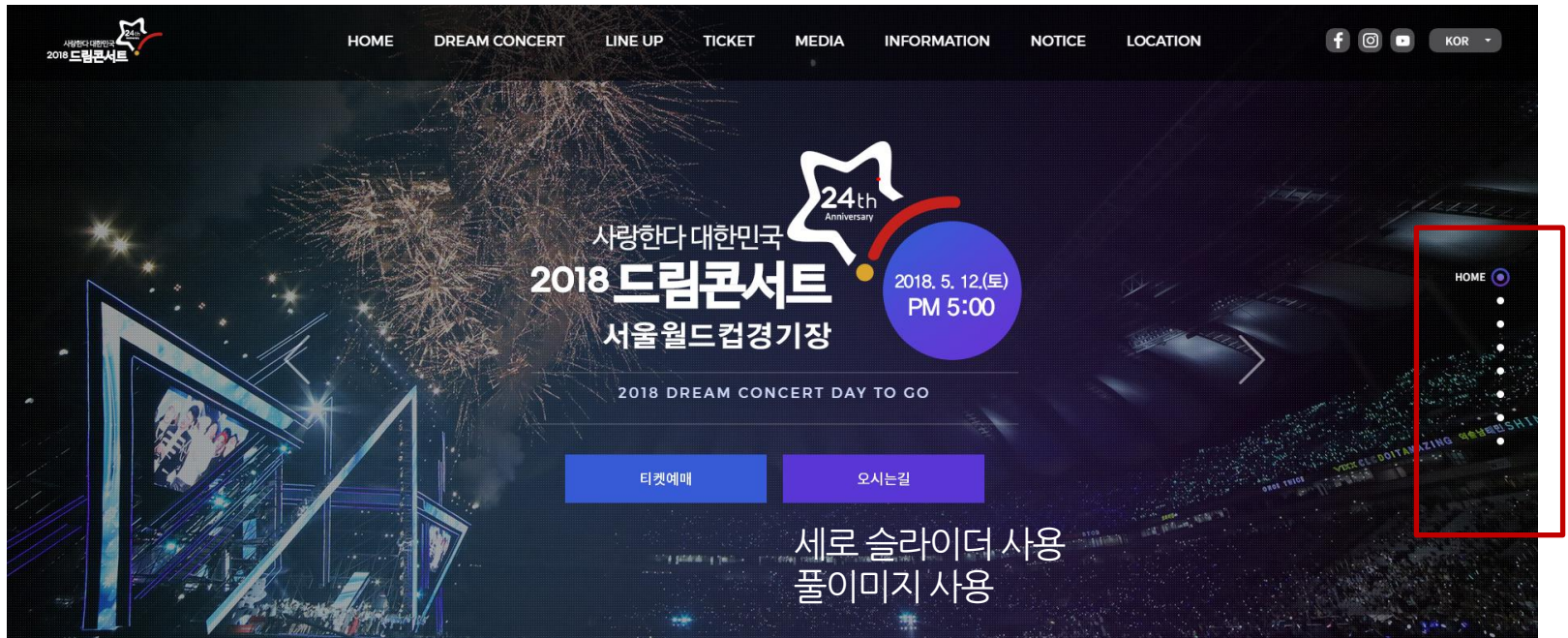
나눔스퀘어라운드 ExtraBold

### 아이콘 스타일

플랫 아이콘 사용

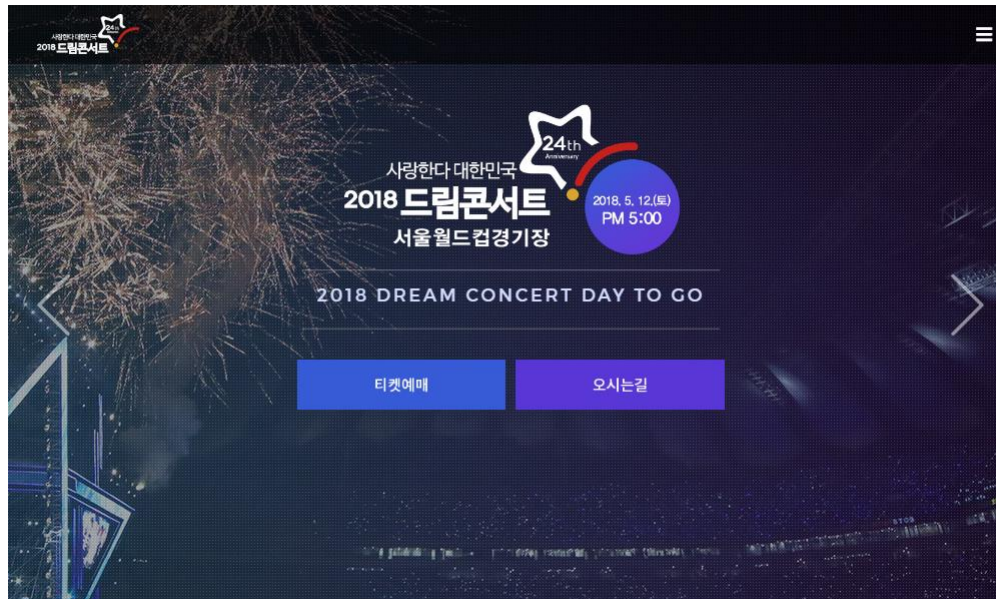
## 7. 레퍼런스

### (1) 드림콘서트 (데스크탑)

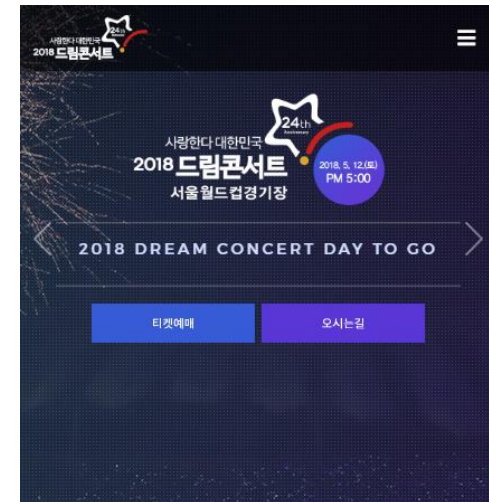


## 7. 레퍼런스

### (1) 드림콘서트 (타블릿, 모바일)



타블릿, 모바일로 볼 때 메인 메뉴가 사라지고 메뉴 아이콘이 대체됨  
풀화면은 그대로 유지됨

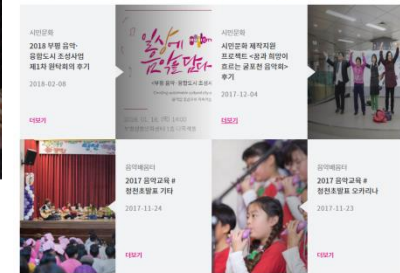




# 7. 레퍼런스

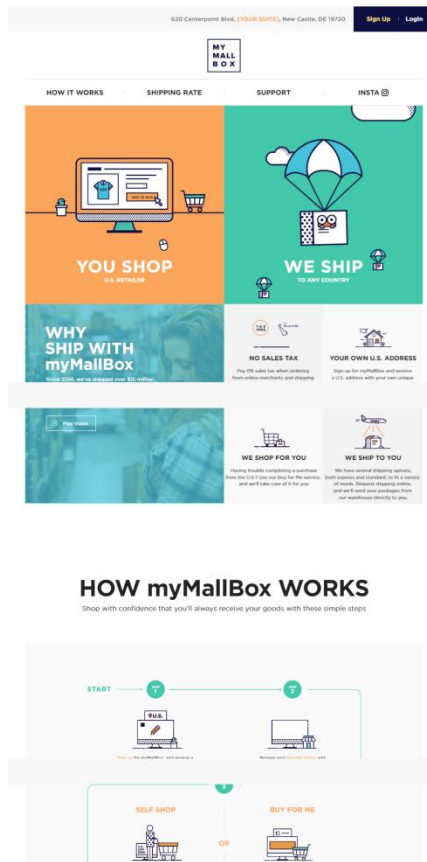
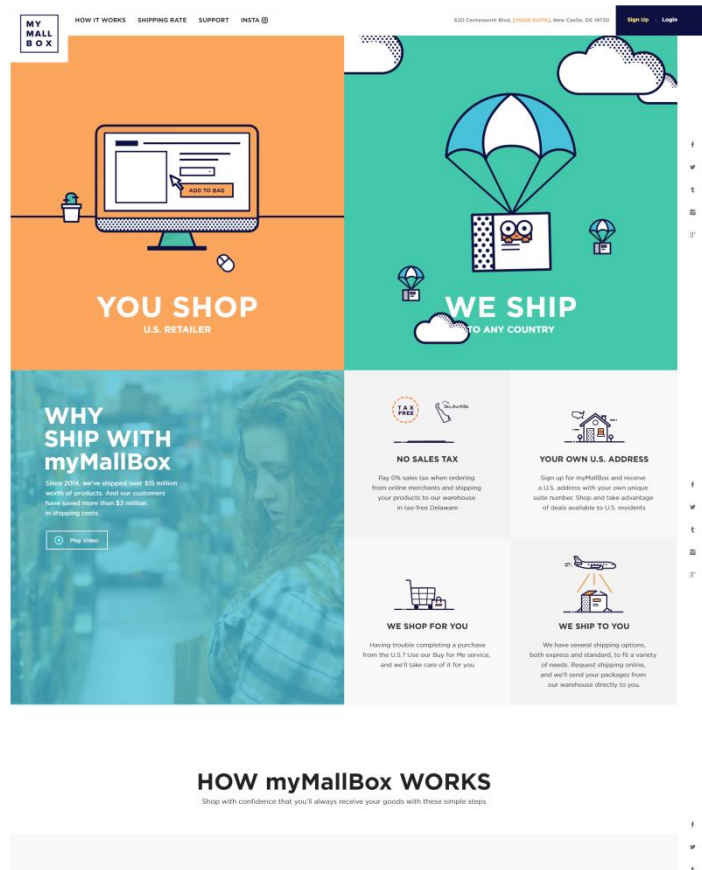
## (2) 음악도시부평

- 메인메뉴가 사라지고 메뉴아이콘으로 대체
- 풀화면은 그대로 유지
- 모바일 : 슬라이더 스타일이 달라짐
- 레이아웃 구성이 일자형으로 달라짐



## 7. 레퍼런스

### (3) MyMallBox



# 감사합니다