

워드마크

제주항공은 한국에서 가장 빠르게 성장하고 있는 항공사로서 고객중심의 핵심 키워드인 안전, 신뢰, 자유 3가지 기업 정신을 담아 디자인되었다.

워드마크는 제주의 바다물결과 하늘, 한라산을 비상하는 새 날개가 모티브가 되어 형상화하였다.



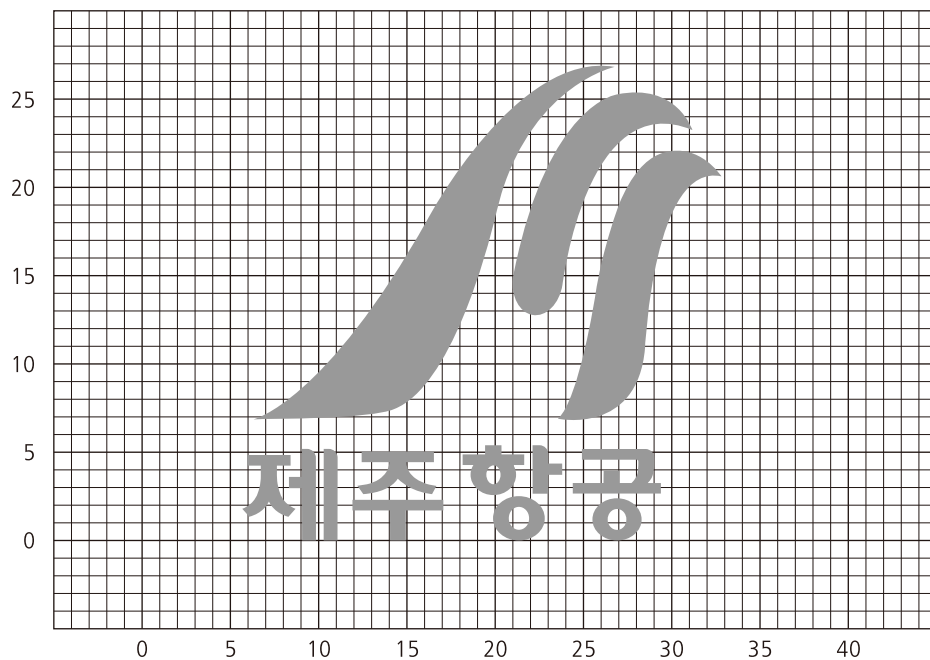
제주항공

• 최소규정



8mm

• 그리드



로고타입

로고타입은 제주항공의 사명을 표기하기 위해 개발된 고유의 디자인으로 시그니처에 사용되거나 단독으로 적용할 수 있다. 활용 시에는 반드시 CD-ROM에 수록된 데이터를 사용한다.

• 한글 한컴 소망체

제주항공

• 한글 세로

제주항공

• 한문 세로

JEJU AIR

• 영문 세로

濟州航空

• 한문

濟州航空

• 영문 Futura Extra Black Condensed Italic BT

JEJU AIR

지정서체

지정서체는 제주항공의 각종 제작물에 사용되는 글자체를 정한 것으로서 동일한 글자체를 사용하여 제주항공의 이미지를 일관되게 표현하기 위한 것이다. 윤고딕 110, 120과 Frutiger Condensed 47, 57은 본문용으로, 윤고딕 130, 140과 Frutiger 67 Bold Condensed는 주로 제목용으로 활용한다.

• 한글

윤고딕 110 – 가로 90%	제주항공은 고객의 항공 여행 경비를 줄이기 위해 저희의 모든 비용을 줄일 준비가 되어 있습니다. 가장 중요한 안전에 대해서는 어떤 타협을 하지 않으며 정시운항을 위해 모든 노력을 하고 있습니다.
윤고딕 120 – 가로 90%	제주항공은 고객의 항공 여행 경비를 줄이기 위해 저희의 모든 비용을 줄일 준비가 되어 있습니다. 가장 중요한 안전에 대해서는 어떤 타협을 하지 않으며 정시운항을 위해 모든 노력을 하고 있습니다.
윤고딕 130 – 가로 90%	제주항공은 고객의 항공 여행 경비를 줄이기 위해 저희의 모든 비용을 줄일 준비가 되어 있습니다. 가장 중요한 안전에 대해서는 어떤 타협을 하지 않으며 정시운항을 위해 모든 노력을 하고 있습니다.
윤고딕 140 – 가로 90%	제주항공은 고객의 항공 여행 경비를 줄이기 위해 저희의 모든 비용을 줄일 준비가 되어 있습니다. 가장 중요한 안전에 대해서는 어떤 타협을 하지 않으며 정시운항을 위해 모든 노력을 하고 있습니다.

• 영문

Frutiger 47 Light Condensed – 가로 110%	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789
Frutiger 57 Condensed – 가로 110%	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789
Frutiger 67 Bold Condensed – 가로 110%	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

시그니취

한글 영문

시그니취는 워드마크와 로고타입의 조화를 고려하여 디자인되었으며 정해진 아이টে만 적용하여야 한다. 임의로 변형해서는 안되며, 활용 시에는 반드시 CD-ROM에 수록된 데이터를 활용한다.

한글

• 상하조합



영문

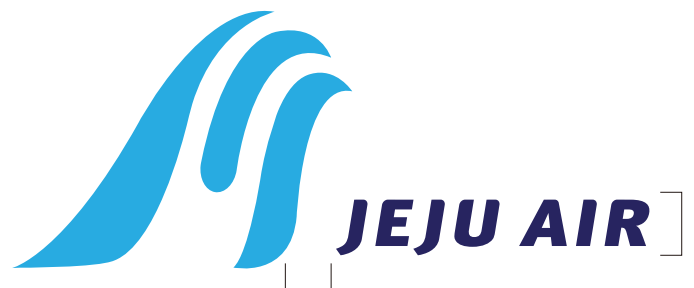
• 상하조합



• 좌우조합



• 좌우조합



• 좌우조합_혼합



• 좌우조합_혼합



전용색상

전용색상은 워드마크, 로고타입, 시그니춰와 더불어 제주항공의 이미지를 형성하는 중요한 요소이다. 효과적인 사용을 위해서는 인쇄방법, 잉크의 농도, 종이의 지질 등을 검토하여 매뉴얼이 정한 색상을 유지해야 하며, 최대한 표준색상에 가깝게 구현되어야 한다.

• 시그니춰



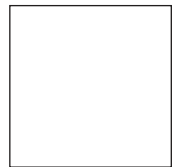
PANTONE : 2758 EC
C:100 M:100 Y:23 K:26
R:33 G:38 B:98



PANTONE : 2758 EC
C:100 M:100 Y:23 K:26
R:33 G:38 B:98



PANTONE : 423 EC
C:50 M:37 Y:40 K:3
R:22 G:53 B:47



PANTONE : 325 - 9C
C:0 M:0 Y:0 K:0
R:255 G:255 B:255

• 흑백규정



제주항공

—— Black 70


























—— Black 100



0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%

배경색상에 따른 색상활용

제주항공 CI를 적용할 경우 명확하게 식별 가능하도록 하는 것이 매우 중요하며, 배경색과의 명도 대비가 클수록 선명하게 드러날 수 있다. 제주항공의 이미지를 표현이 잘 드러날 수 있는 범위 내에서 다양한 배경색을 활용할 수 있다.

	Full color	White	dark blue	gold	silver	Black
White						
red						
orange						
green						
blue						
purple						
dark blue						
light gray						
gold						
silver						

금지규정

금지규정은 제주항공의 이미지를 보다 철저하게 관리하기 위한 규정이다. 제작 시에는 반드시 아래에 제시한 규정을 주의 깊게 살펴야 하며, 판단이 어려운 경우에는 반드시 본사 브랜드 관리부서와 협의 후 적용해야 한다.

칼라규정 이외의 색상을 적용한 경우



임의로 색상을 바꾼 경우



임의로 색상을 톤다운 시킨 경우



워드마크 요소의 크기를 변형한 경우



워드마크 요소의 위치를 변경한 경우



워드마크에 테두리를 적용한 경우



워드마크를 좌우로 늘린 경우



워드마크를 상하로 늘린 경우



워드마크에 기울기를 준 경우



배경색 위에 테두리를 적용한 경우



워드마크를 테두리로 적용한 경우



복잡한 패턴 위에 적용한 경우



엠블럼

엠블럼은 제주항공 고유의 가치를 전달하고 커뮤니케이션 효과를 극대화 시키는 기능을 한다.
엠블럼은 상장, 상장커버 등의 장표류와 중요서류 등 인증의 가치가 있는 아이টে에 한하여 사용하며
적용 시 제시된 안 중 효과적인 안을 적절하게 선택하여 활용한다.

Type A-1



Type A-2



Type A-3



Type A-4



Type A-5



Type A-6



Type B-1



Type B-2



Type B-3



노트 / 메모수첩

노트와 메모수첩은 홍보용품이라는 특성과 기능적인 면을 동시에 고려하여 디자인되었다.

기본요소를 변형하지 않는 범위에서 가봉방법을 달리하여 제작할 수 있다.

제작방법 : 표지는 210g/m² 이상의 CCP지 또는 이에 준하는 지질에 오프셋 인쇄 후 무광코팅 가공한다.

• 노트



Size : 210 X 297mm

• 메모수첩



Size : 90 X 160mm

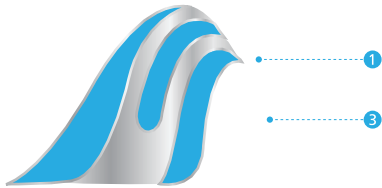
배지

배지는 제주항공을 대표하는 공식적인 상징물로서 시각적으로 주목성이 매우 높은 매체이므로 이는 임의로 변형하거나 유출 또는 남용할 수 없다. 제작 시 주어진 규격, 색상 등 관련 규정을 반드시 준수하여 제주항공의 아이덴티티의 통일된 이미지를 대내외적으로 잘 표현할 수 있도록 한다.

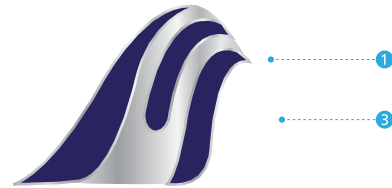
재질
니켈

- ① 제작방법
- ② 유광 Silver
- ③ 유광 Gold
- ④ 지정색 매입
- ⑤ 무광 Silver
- 무광 Gold

Type A-1



Type A-2



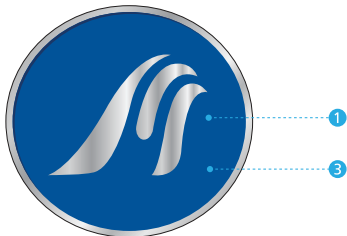
Actual Size



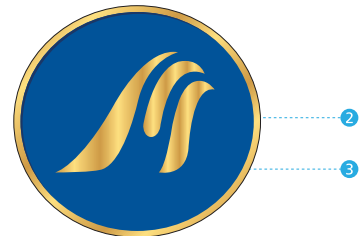
Actual Size



Type B-1



Type B-2



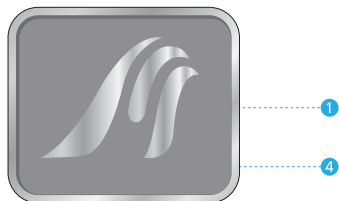
Actual Size



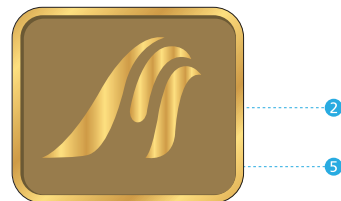
Actual Size



Type C-1



Type C-2



Actual Size



Actual Size



사기

사기는 제주항공의 이미지를 전달하는 시각적 주목성이 높은 대표적인 매체로서 용도에 따라 공식적인 의전행사에 사용하는 정식기와 옥외 계양용으로 사용하는 약식기로 구분한다.

제작방법 : 정식기는 고급 실크나 벨벳 소재에 금사로 자수처리하며,
약식기는 합성섬유 (폴리에스트론)에 컴퓨터 실사출력한다.

• 정식기

• 약식기
(실외 및 공사현장)

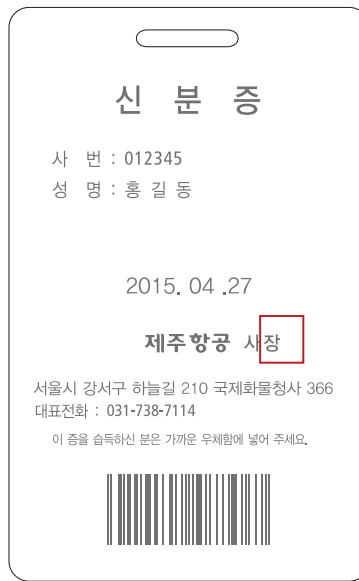
신분증 / 방문증

신분증은 제주항공의 임직원임을 입증하는 증표로서 조직구성원들의 소속감과 일체감을 고양시키는 역할을 하여 방문증은 사내에 출입하는 방문객을 관리하는 역할을 한다.
 제작방법 : 플라스틱 소재에 전사처리 또는 컴퓨터 출력한다.

• 신분증



Front



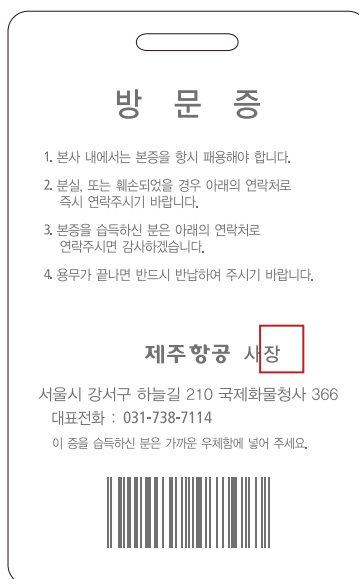
Back

Size : 54 X 86mm

• 방문증



Front



Back



• 줄

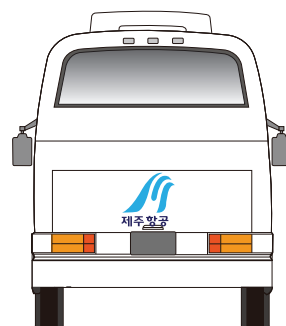
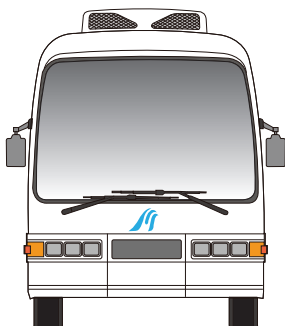
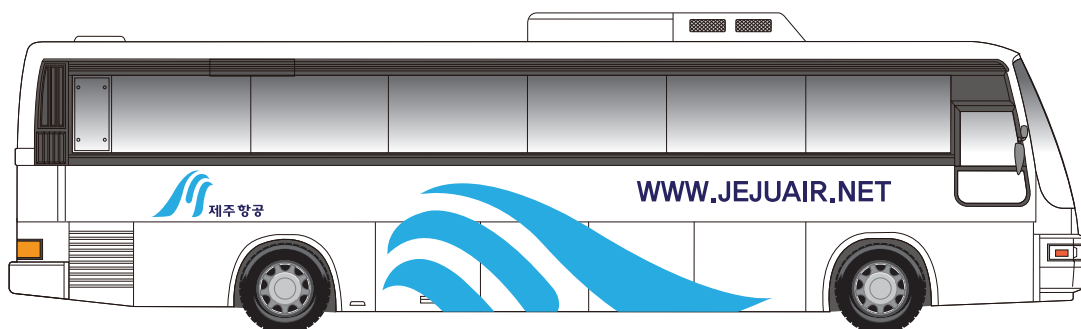
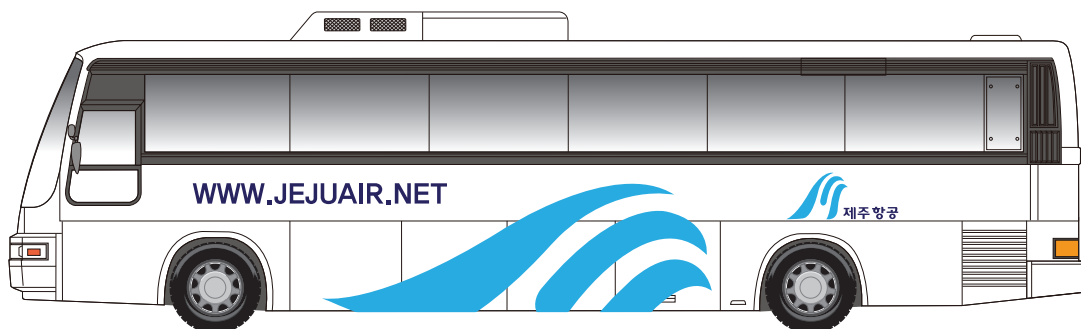
승무복

승무복은 제주항공의 이미지를 시각적으로 전달하는 매우 중요한 요소이다. 대내적으로 업무능률 향상과 일체감을 형성하고, 대외적으로는 제주항공의 통일된 이미지를 전달하는 기능을 한다. 제작 시 본 항에 제시된 색상을 참고로 적당한 옷감을 선택하여 제작한다.



공항버스

차량류의 외면은 다양한 차종의 형태를 감안하여 최대한의 홍보 효과를 제고할 수 있도록 디자인하였다. 동종의 차량이라도 제작 회사나 연도에 따라 외형이 다를 수 있는 점을 감안하여 디자인 모티브의 위치는 본 항의 예시를 기준으로 부분적인 수정이 가능하다.



안내사인

안내사인은 제주항공을 알리는 표시물로 제주항공의 이미지를 결정하는 중요한 요소이다.
제작 시 본 항에 예시된 규정을 면밀히 검토한 후 규격, 색상, 위치, 재질 등을 준수하여야 하며
사인의 비례와 크기는 아래의 예시를 토대로 실측 조정한 후 제작하여 설치한다.

