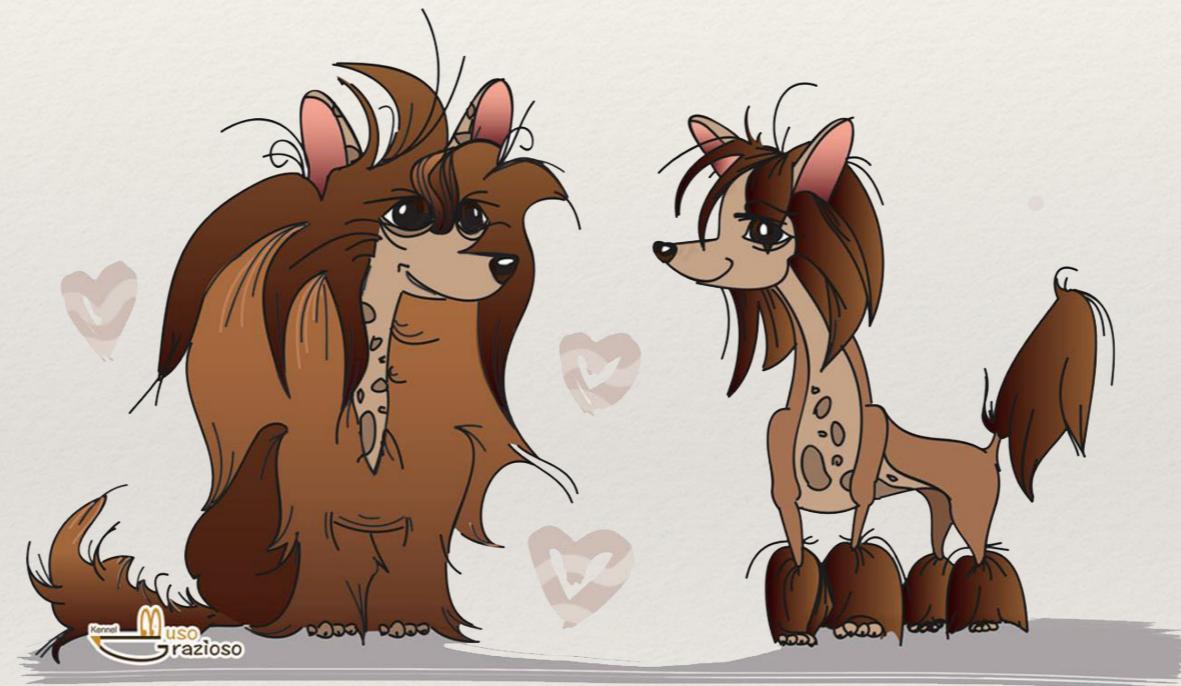


Kennel



ПИТОМНИК КИТАЙСКИХ ХОХЛАТЫХ СОБАК

Владельцы: Шалахина Ольга и Валентина

Жизненный цикл питомника



- ❖ Наш питомник зарегистрирован и существует с 2014 года и на сегодняшний день находится на стадии “зрелость продукта / питомника”.

Основные ценности питомника



Основные принципы разведения:

- ❖ Работа питомника происходит полностью согласно правилам системы FCI,
- ❖ В нашем питомнике все собаки имеют чистые личные породные тесты или они чистые по родителям, а также владельцы щенков неоднократно тестировали своих щенков в том числе и 150+ генетических тестов и щенки были по результатам здоровы,
- ❖ Вязки собак планируются, продумываются для получения нужного результата (если нужно мы делаем выездные вязки),
- ❖ Наши собаки, которые участвуют в разведении соответствуют стандарту породы, обязательно выставочные и неоднократно получившие хорошие результаты на выставках,
- ❖ Питомник постоянно обновляется (более взрослых собак мы стараемся устраивать как домашних любимцев в любящие дома, хотя не всех, после нескольких вязок, оставляем щенков для развития питомника),
- ❖ Наше разведение - это наше творчество и хобби и в первую очередь мы планируем вязки так, чтобы оставить щенка с ней для работы питомника. Соответственно не все щенки пометов доступны для продажи изначально.

Преимущества питомника:

- ❖ разведение собак редкого в породе шоколадного окраса (темный шоколад), либо собак которые несут шоколадный ген,
- ❖ преимущественно суки питомника дают до 8 щенков соответствующих стандарту при том, что они в стандарте (зачастую в нашей породе 3-4 щенка суки рожают, в очень редких случаях бывает и 10),
- ❖ при продаже возможность подбирать пару от разных родителей для дальнейшего разведения,
- ❖ круглосуточная поддержка при необходимости,
- ❖ помощь и организация доставки с проверенными курьерами или карго,
- ❖ отзывы довольных покупателей,
- ❖ возможность личного общения между владельцами и потенциальными владельцами,
- ❖ взаимопомощь внутри Muso Grazioso семьи составляющей владельцев разных стран.

Достижения

- ❖ наши щенки живут во многих странах мира (США, Великобритания, Дания, Германия, Италия, Норвегия, Швеция, Коста-Рика, Польша, Россия, Украина и др.),
- ❖ Выпускники, владельцы которых хотят принимать участие в выставках, удачно выставляются,
- ❖ Выпускники питомника принимают участие в съемках реклам,
- ❖ Некоторые питомники строят свой питомник из собак нашего.

SWOT анализ:

Сильные стороны:

- ❖ У нас собаки редкого окраса для породы, востребованного и по своему модного на сегодня, выведенные из наших собак (с приставкой питомника), которые в большей своей массе дают качественных щенков относительно стандарта,
- ❖ Мы делаем качественные яркие фотографии основанные на эмоциях,
- ❖ У нас есть дом и все оборудовано под питомник,
- ❖ Над питомником работает команда (мама, папа и я + по надобности хендлер, груммер, курьеры и т.д.).

Слабые стороны:

- ❖ нехватка времени (нужно расширять команду, учиться делегировать некоторые обязанности, что в планах).

Возможности:

- ❖ расширение рынков продаж, рассматривается возможность перевезти питомник в другую страну в течении нескольких лет.

Угрозы:

- ❖ конкуренты развиваются быстро и нужно постоянно что-то придумывать новое и не забывать работать над старым, а соответственно и тратить на это больше времени.

Позиционирование:

- ❖ Мы производим щенков в первую очередь для любви и обожания с возможностью приобретения с экспортной родословной или без.
- ❖ Если владелец хочет, то он может сделать из своего щенка шоу собаку при условии того, что вложит необходимые для этого время и деньги и щенок со временем / когда вырастет будет соответствовать нормам стандарта, что зависит кроме генетических аспектов также от вовремя вырванных молочных зубов (породная особенность), правильного содержания (не с большими собаками как правило), правильного груминга, дрессировки, социализации и т.д.).

Модель Brand Identity Prism - Призма идентичности бренда

“Muso Grazioso” в переводе означает довольная морда, что в целом несет посыл приобретения радости, благополучия, счастья, любви в дом где появляется щенок из нашего питомника.

Слоган питомника: с любовью к породе и владельцам.

Владелец щенка: статусный, любящий привлекать внимание общественности, благополучный, как правило семейный нуждающийся в дополнительной любви, хочет заботиться и оберегать, которому необходим друг который всегда дает почувствовать важность того что ты есть, для которого важно большую часть времени быть рядом, дарить любовь, радовать своей непосредственностью (порода характеризуется тем, что собаки независимо от возраста имеют соответствующие черты характера 3 летнего ребенка), которым необходимо всегда восхищаться и обожать. Щенки и взрослые собаки питомника становятся лучшими друзьями каждого члена семьи независимо от возраста и характера.

Благодаря сбалансированности характера, социализации, наших щенков покупатели часто берут их для того чтобы сделать из них собаку компаньона для детей с повышенными требованиями/ отклонениями, с чем наши выпускники успешно справляются.

Цвета логотипа: бежевый (ближе к оранжевому) и темный коричневый на котором при наложении первых и заглавных букв четко видно изображение морды улыбающейся собаки данной породы.

Целевая аудитория:

- любители которые хотят попробовать себя в разведении породы,
- любители,
- профи, готовые рисковать, когда бронируют новорожденного щенка.

Под брендом питомника были созданы персонифицированные сувениры ручной работы изображающие собак нашей породы (их заказывали как отдельные владельцы, чтобы увековечить своих собак так и клубы собаководства других стран для призов на породных выставках), также была выпущена линия весенней одежды в ограниченном количестве.





История питомника/легенда питомника:



Первый раз китайскую хохлатую собаку я увидела по телевидению много лет назад и образ отложился в моей голове. Это была еще детская мечта иметь лошадку, а тут такая собака.. Спустя много лет мама рассказала, что она видела на рынке необычную собаку не смогла пройти мимо и взяла визитную карточку (у нас всегда были какие-то животные дома, то рыбки, то попугай, хомяк, кошка..). Собаку.. я давно хотела собаку и как оказалось родители тоже (каждый в глубине души еще с детства мечтал иметь такого друга). Мы созвонились и договорились посмотреть. Смотреть пошли с братом, который в результате и подарил нам Бонечку. Которой конечно же позже понадобилась подруга - Лета, а дальше пошло поехало :-)

SMART цели питомника

Операционные цели:

- ❖ Сделать Юниор Чемпионами оставленных в этом году щенков,
- ❖ Доделать две комнаты для содержания и одну для хендлинга собак в нашем доме,
- ❖ Замостить выгулы,
- ❖ Продолжать повышение квалификации заводчика посещая профильные мастер-классы и вебинары.

Маркетинговые цели:

Цели по позиционированию: B2B, B2C.

Коммуникационные цели:

- ❖ Освоить Instagram и расширить аудиторию продаж,
- ❖ Создание группы Muso Grazioso Family и ее развитие с помощью материалов созданных питомником и объединить в одно активное сообщество владельцев и потенциальных покупателей.

Онлайн цели:

- ❖ Усовершенствовать теги на сайте для увеличения аудитории,
- ❖ Освоение рекламы в Instagram

Цели продаж:

Финансовые цели: не уменьшать ценовую позицию.

Выбор рынка (географический)

- ❖ Рынок США (работает сарафанное радио, на сегодняшний день это наш основной рынок продаж, удобен для официальных доставок),
- ❖ Канада (собаки нашей породы и окраса редкие там и достаточно востребованы),
- ❖ Европа (второстепенный рынок, так как для Украины нужно делать титры и ждать до 7 месяцев для официальной доставки + люди как правило не готовы платить),
- ❖ Израиль (в ближайших планах, возможно в ближайшие несколько лет весь питомник будет реорганизован и перенесен в эту страну, правила доставок в другие страны похожие с Украиной + в отличии от Украины собаки успешно могут продаваться по хорошей стоимости внутри страны при рождении и в 2 месяца переезжать в новые дома).

Анализ питомников конкурентов.

Основные выводы

В породе китайская хохлатые собаки есть для нас прямые конкуренты (те которые специализируются также на шоколадном окрасе редком для породы) и вторичные (все остальные окрасы).

По прямым конкурентам, в основном у них маркетинг почти не наложен (кроме страниц в Facebook, достаточно успешных, но скорее из-за того, что люди в породе по 20 лет, ничего толком нет), хотя в этом году все стараются развиваться и улучшаться (стали заводить страницы в Instagram, но пока толком не раскрученные, делать сайты, больше уделять времени правильным фотографиям и представлением собак питомника и щенков, текстам объявлений), так что это все дело времени.

Среди вторичных конкурентов есть более продвинутые: есть те которые ведут блог в Youtube по уходу за породой (очень качественно и интересно), есть созданные сайты с очень хорошо проработанной информацией о породе вплоть до того, что была создана отдельная база родословных от питомника (это очень хорошо пользовалось спросом у всех заводчиков в момент когда основная база упала и не работала чуть ли не пол года и это повторилось несколько раз, это было примерно 1-2 года назад), есть кто ведет успешно странички в Instagram, есть неплохие сайты питомников.

Несмотря на это все, нет ни одного питомника у которого все хорошо работало бы и было в комплексе + на английском языке, а не только на русском.

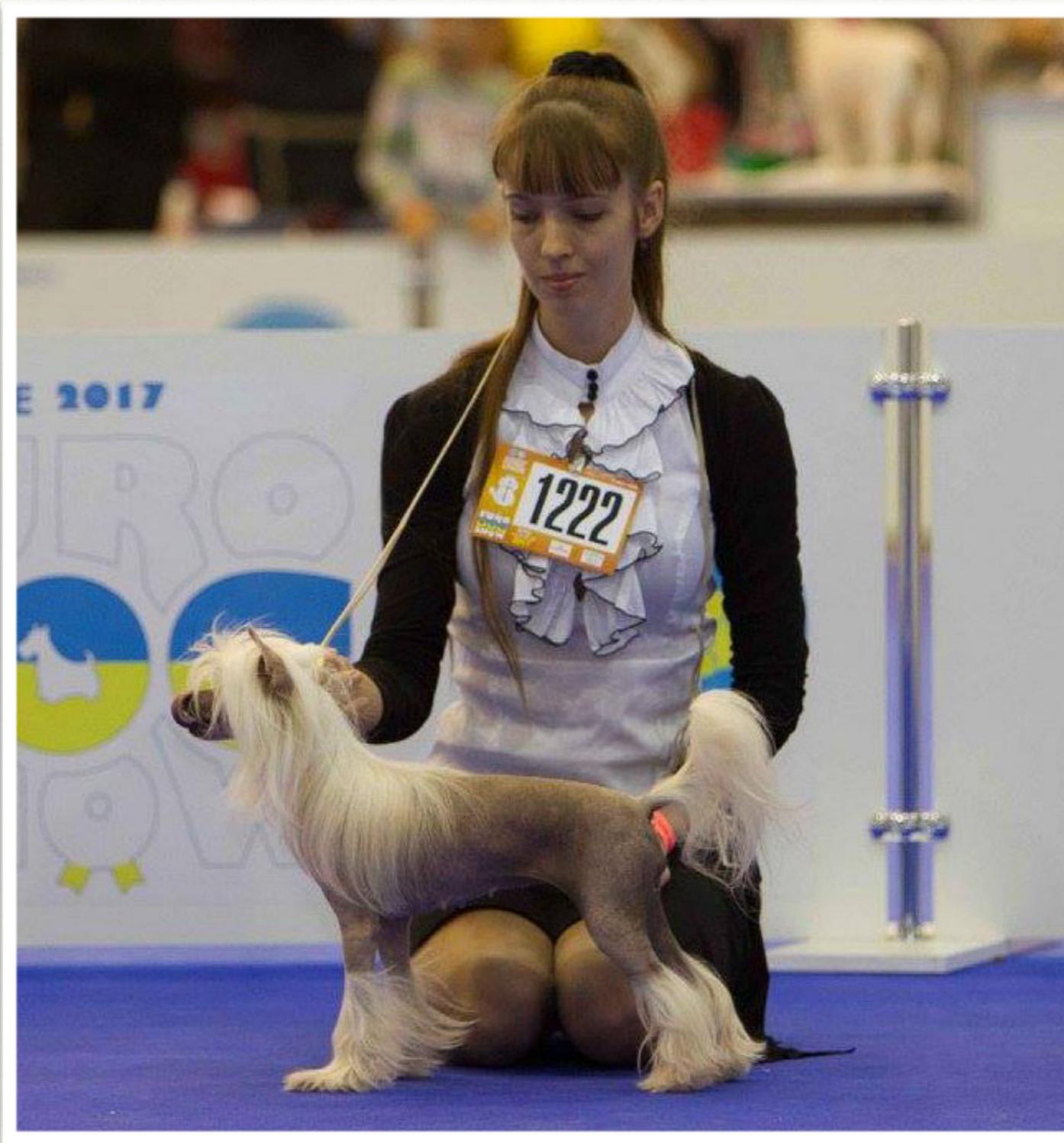
Приоритетность: три типа клиентов

1. B2C - в приоритете потому, что никогда нельзя предугадать какого качества будет щенок в маленьком возрасте, а этот тип покупателей выбирая щенка готов любить его в любом виде потом и такие покупатели бронируют щенков в первые дни после рождения.
2. B2B start - интересен на уровне с B2C потому что этот тип покупателей продвигает питомник в других странах и также готовы нести риски и при любом результате оставляют щенка себе.
3. B2B profy - этот тип покупателей самый требовательный и как правило готов нести риски меньше всего, таким покупателям мы стараемся предлагать щенков после 6 месяцев, если такие есть в продаже.

Avatar клиента - пэт класс

- ❖ Детальное описание: зачастую это женщины в возрасте от 40 лет, чаще замужние, у которых выросли дети и переехали жить самостоятельно/учиться куда-то, у них есть квартиры/дома, хороший заработок, много свободного времени, иногда маленькие внуки.
- ❖ Мотивы выбора: не хватает любви, душевная незаполненность, дети выросли и переехали, а внутренняя необходимость заботиться о ком-то осталась, хочется иметь животное подтверждающее статусность, чтобы все обращали внимание.
- ❖ Причины покупки: есть время и деньги, внутренняя необходимость и / или давняя мечта.
- ❖ Польза: душевная наполненность, концентрация внимания на новом члене семьи, увлеченность, новые хобби, необходимость прогулок, а значит и новые знакомства в кругу таких же владельцев в округе.
- ❖ ИНФОПОЛЕ: тематические группы в Facebook (фан клубы, породные), сайты по продаже животных (международные и национальные), реже газеты или какие-то объявления.
- ❖ ТЕМЫ блога: как клеить уши, о породе и стандартах, на что обратить внимание при выборе щенка, как правильно кормить, как правильно стричь когти, какие типы бывают, оказание первой помощи при каких-то часто встречающихся проблемах, одежда, косметика для ухода, как правильно стричь и какой метод выбрать для конкретного типа щенка в породе, первые тренировки, дрессировка, что такое выставки и стоит ли их посещать, как правильно приучить к поводку и так далее.

Требования в породе



- ❖ Может быть два типа строения: тип оленя или лошади. Тип оленя (английский тип): полнокровная собачка с тонким костяком, как правило с длинными лапами, более легкая и вытянутая, более хрупкая на вид. Тип лошади (кобо или польский тип): более компактного сложения, с более тяжелым туловищем и костяком, с более короткими лапами, красиво выделяющейся широкой грудной клеткой.
- ❖ По застру это может быть пуховая собака, голая сильно заструющая (семикот), голая (со средним заструм), истинно голая собака (минимум волос на теле, по сути хохолок и как правило очесы на лапах и хвосте).
- ❖ Голова: черепная часть слегка округлая и удлиненная.
- ❖ Морда: сухая и плоская, по направлению к мочке носа суживающаяся. Переход от лба к морде легко обозначен. Длина головы от затылочного бугра до перехода от лба к морде такая же, как от перехода до мочки носа. Морда слегка суживающаяся, в то же время не должна быть заостренной, сухая, с плотно прилегающими тонкими губами. Мочка носа хорошо развита, по ширине такая же, как конец морды. Допускается любой цвет мочки носа (для выставок нос должен быть хорошо окрашен). Хохолок начинается от перехода от лба к морде и спускается далее по загривку шеи (зависит от заструа собачки).
- ❖ Глаза: настолько темные, что кажутся черными, если собака любого окраса кроме коричневого. Если собака коричневого окраса, то глаза как правило темного коричневого цвета или допускаются зеленые. Белок глаза не виден или едва заметен. Глаза средней величины, расположены друг от друга на большом расстоянии. Пигментация век обязательна, коричневая или черная. Собака, у которой отсутствует обводка, не может претендовать на титулы ну или как правило считается некачественной.
- ❖ Уши: посажены низко — на одной линии с внешним углом глаза. Довольно крупные, стоячие, с баҳромой или без нее.
- ❖ Зубы: челюсти сильные, с абсолютно правильным ножницеобразным прикусом. Нижние клыки голых собак имеют форму бивней, поэтому если возникают сомнения, пуховая ли собака или сильно заросшая голая, это легко определяется по форме клыков. У пуховой особи должен быть полный комплект зубов.

- ❖ Шея: сухая, без подвеса, длинная, красиво спускается к сильны плечам. В движении держится высоко и слегка изогнута.
- ❖ Тело: растянутого формата. Гибкое. Грудь достаточно широкая и глубокая, но не бочкообразная и не с выпуклыми ребрами. Грудная кость не выступает. Грудная клетка доходит до локтей живот умеренно подтянут.
- ❖ Передние конечности: длинные и стройные. Локти плотно прилегают к туловищу, пясти тонкие, прочные, почти отвесные.
- ❖ Задние конечности: бедра упругие, голени прочные и длинные, скакательные суставы расположены низко. Постав задних конечностей широкий.
- ❖ Лапы: заячьей формы, узкие и длинные, с удлиненными костями запястья, особенно это выражено на передних конечностях. Удлиненная шерсть на конечностях в идеале прикрывает пальцы, но не заходит на запястья. Лапы не должны быть повернуты ни внутрь, ни наружу.
- ❖ Хвост: посажен высоко, длинный и к концу суживающийся. Не должен быть загнутым или закрученным. В спокойном состоянии опущен вниз. Кисточка на хвосте должна быть длинной и ниспадающей, покрывающей примерно две трети длины хвоста.
- ❖ Высота в холке: 28 — 33 см — кобели, 23 — 30 см — суки. Допускается отклонение не более чем 2 см.
- ❖ Вес: не должен превышать 5 кг.
- ❖ Окрас: любой окрас и любое сочетание цветов.
- ❖ Китайская хохлатая имеет привлекательное разнообразие оттенков, варьирующих от голубого до коричнево-красного. Самый темный голубой цвет может быть разных оттенков. Коричнево-красный может быть насыщенным, светлеющим до медового. Эти сплошные цвета часто ослабеваю в областях с розовой непигментированной кожей: на грудной клетке, животе, конечностях. Это дает эффект пятнистости, известный как «узорчатый». Так же в этой породе встречается пятнистый и мраморный окрас.
- ❖ Густота и насыщенность окраса изменяются сезонно. Летом китайская хохлатая собака загорает.
- ❖ Движения китайской хохлатой: свободные, плавные и изящные с хорошим вымахом передних и хорошим толчком задних конечностей, без ходульной и скованной походки. Очень энергичные. Характерный аллюр — рысь.
- ❖ Характер: безгранична любовь к людям — характерная особенность этой породы. У китайской хохлатой чрезвычайно развит материнский инстинкт.

Маркетинг отношений при работе с профи

В нашем питомнике щенки открыты для резерва начиная с первых недель жизни, поэтому, независимо от того, профи это или нет, если человек хочет щенка он бронирует его и изначально готов к риску (платит деньги, которые потом не возвращаются, если планы у покупателя поменяются к моменту доставки по какой либо причине). Исключением являются щенки которых мы придерживаем себе, чтобы отобрать для личного разведения, тогда на момент когда выбор сделан появляется возможность у покупателей получить выставочную собаку без особого риска, что щенок будет не подходить для выставок.

Бронь щенка составляет \$500 и означает, что новый владелец указан как владелец в базе родословных у этого конкретного щенка и более не продается (только если человек лично оповестит, что планы поменялись), мы составляем договор в котором прописываем все моменты и определяем даты возможной отправки, цены на все, что и когда владелец должен заплатить и что мы как питомник обязуемся сделать за эти деньги. Оплата как правило происходит по частям, но за месяц до отправки владелец должен внести всю сумму за щенка и доставку и только после этого мы начинаем готовить все документы для отправки, бронировать места.

У щенка есть на Facebook личный альбом в котором каждые 7-14 дней до момента отправки (как правило 4-7 месяцев) мы выкладываем новые фотографии и видео, в личных сообщениях я пишу все изменения, новости о развитии щенка, привычках, характере. Также владелец может обратиться в любое время, если у него возникнут дополнительные вопросы или просьбы.

До внесения денег за бронь щенка потенциальный покупатель имеет возможность почитать отзывы покупателей начиная с нашей первой продажи щенка с момента основания питомника (изначально новых владельцев я просила писать отзывы у меня в ленте на Facebook), пообщаться с владельцами лично задав им все интересующие вопросы (через отзывы или я могу свести их при надобности), попросить помочь, если будет нужно (иногда бывает, что приходится владельцам просить помочь провести оплату с новыми владельцами), в целом все они общаются и дружат между собой. Сделать видео показ щенка в реальном времени через созван по WhatsApp, Skype, Facebook, FaceTime. Также есть отзывы от владельцев на площадках для продажи щенков. Но как правило профи приходят по рекомендации и все это им уже не надо. Они хотят пару для разведения, чтобы дальше зарабатывать уже на существующем и раскрученном бренде и просят меня подобрать им щенков исходя из моего опыта либо указывают на конкретного одного щенка и мы подбираем ему пару соответственно по родословным.

Обычно мы планируем и делаем вязки так, чтобы в одно время было несколько пометов от разных родителей, которых потом можно вязать между собой и отправка нужна была примерно в одно время.

Ценностное предложение

Китайские хохлатые собаки - это порода которая подходит людям у которых есть чувство недолюбленности (когда вроде все хорошо, а чего-то не хватает в семье), необходимость заботиться о ком-то в постоянном режиме (потому что эти собаки как дети до 3 лет считаются по характеру и им очень важно быть рядом с людьми, чувствовать из заботу и обожание), это собаки небольшого размера и с ними удобно перемещаться по городу или даже путешествовать, они всегда веселые и находят путь к сердцу и время на каждого члена семьи так, что каждый чувствует себя важным и нужным в большой степени, как правило они не кусают в силу своего характера и желания всегда угодить хозяину, поэтому их любят брать в семьи с детьми, они прикольные и можно сказать, необычно выглядят - как маленькая лошадка и всегда привлекают внимание прохожих. Наших собачек часто берут в семьи с детьми с проблемами, или как для "service dog".

Ценное предложение для любителей породы

Наши щенки растут в любви и обожании как полноправные члены семьи. Они спят с нами в кроватях, если хотят, а также имеют отдельные свои комнаты с лежаками и свои специальные выгулы. Они всегда чистые, ухожены, сыты и довольны. До момента отправки / переезда в новый дом щенки получают базовые знания / привычки такие какходить в туалет на улицу или на пеленку / пластмассовый горшок, если дома, знают свои имена и откликаются на них, имеют представление о подготовительных тренировках для выставок (походка на ринговке, стойка), хорошо питаются, дружелюбны, социализированы, любят людей и как правило хорошо ладят с другими животными.

Ценное предложение питомника для профи

Наши собаки имеют чистые породные тесты на PLL и PRA, также неоднократно щенков питомника владельцы тестировали в США на 150+ генетических заболеваний и они оказывались здоровыми. Пары для вязок подобраны по кровям и имеют интересные родословные, щенки как правило имеют хорошее качество (в большинстве коричневые глаза, если щенок шоколадного окраса и черные, если щенок шоколадогенный, правильный прикус и все зубы учитывая, что родители имеют все зубы - в нашей породе это слабый момент обычно, отличную анатомию и углы, правильный породный характер, длинную качественную шерсть, хорошую анатомию и углы). Родители щенков выставочные, имеющие хорошие результаты в выставочной карьере, в основном чемпионы Украины, также мы принимали участие на Crufts 2020 с одной из собак нашего разведения и заняли одно из призовых мест, что также показывает высокое качество собак нашего разведения.

Презентация помета

- Клички родителей,
- Выставочные успехи родителей,
- Ссылка на родословную (наличие в презентации),
- Наличие чистых породных тестов по родителям,
- Фотография родителей щенков в красивой обстановке или общая фотография родившихся щенков с мамой или просто щенков,
- подпись щенков (кобель / сука, голая / пуховая / истинно голая, окрас).

Задачи сайта

В нашем случае сайт сделан для того, чтобы быстро донести покупателю:

- **какие именно щенки в продаже на данный момент есть и какие вязки ожидаются,**
- **ссылки на: личный альбом каждого щенка на Facebook с фото и видео с рождения и до момента просмотра, ссылка на личную страницу в базе родословных каждого щенка (там тоже есть все фото с рождения и до момента просмотра), ссылка на родословную,**
- краткая информация о нас как о заводчиках,
- какие взрослые собаки у нас есть, их характеристики,
- **отзывы (ссылки на реальные отзывы собранные на Facebook за года, через них можно связаться с реальными владельцами и получить персональный отзыв),**
- контакты.

Задачи сайта

В нашем случае сайт сделан для того, чтобы быстро донести покупателю:

- список всех щенков которые в продаже на данный момент и какие ближайшие пометы мы ожидаем, месяц когда ожидаем,
- ссылки на: личный альбом каждого щенка на Facebook с фото и видео с рождения и до момента просмотра, ссылка на личную страницу в базе родословных каждого щенка (там тоже есть все фото с рождения и до момента просмотра), ссылка на родословную,
- краткая информация о нас как о заводчиках,
- какие взрослые собаки у нас есть, их характеристики,
- отзывы (ссылки на реальные отзывы собранные на Facebook за года, через них можно связаться с реальными владельцами и получить персональный отзыв),
- контакты.

Приоритетность соцсетей

- Facebook

Страница раскручена, там собраны владельцы активно участвующие в жизни питомника своими фотографиями и комментариями, их отзывы, потенциальные владельцы, которые следят за обновлениями и ждут своих щенков,

- Instagram

Страница пока не очень раскручена, но потенциально перспективная относительно продаж щенков,

- Tik Tok

Модно и современно, но пока не дошли туда руки,

- Pinterest

В планах.

Минусы продвижения в соцсетях

- нужно много времени этому посвящать и каждый день,
- постоянно продумывать контент, который выделит среди других заводчиков.

БЛОГ

На нашем сайте блог в планах (так же как полная переработка сайта мной лично), а пока что он ведется только в Facebook по сути.

В блоге у нас будет:

- Основные темы – Пользы

О породе и особенности шоколадного окраса в породе, стандарт породы, породные качества китайских хохлатых собак, почему именно они,

- Основные темы – Преимущества

Кому подходит порода, ее особенности и преимущества, разновидности в породе и как их отличать.

- Основные темы – БОЛИ

Как правильно сделать породную стрижку голой и пуховой собаке, какую косметику лучше использовать, как, какой эффект от нее, первые шаги щенка в новом доме, что важно, подготовка к выставке, как поставить уши щенку

- ВАШИ персональные темы о питомнике

Как организован наш питомник, как живут наши собаки, выставочная карьера и успехи, покупка щенка от и до и правила работы питомника с новым владельцем, шпаргалка для владельца о том как подготовиться к приезду нового члена семьи.

Facebook community

По нашей породе в Facebook достаточно много групп, но самые эффективные и живые из них будут эти:

1. I ❤ Chinese Crested Dogs

<https://www.facebook.com/groups/616242211801386>

2. Chinese Crested FAN CLUB!

<https://www.facebook.com/groups/fanclubcc>

3. Chinese crested puff. 💕 Fan club 💥💥💥

<https://www.facebook.com/groups/456453265107804/>

4. True hairless Chinese crested dog

<https://www.facebook.com/groups/520959931261106>

Видео

1. Планируемая вязка и достижения, особенности, сильные стороны, выставочная карьера данной пары.
2. Родившиеся щенки, первые дни жизни;
3. Первые шаги каждого отдельно взятого щенка.
4. Презентация каждой отдельно взятой взрослой собаки питомника.
5. Презентация щенка.

Приоритезация задач

1. Найти качественные семьи родившимся в этом месяце щенкам (2 помета), а также щенкам постарше, которые еще не при семьях;
2. Продумать следующие вязки в питомнике, составить пары,
3. Продумать участие в выставках на год,
4. Улучшить работу с соцсетями, в особенности интересует Instagram.
5. Заняться личными группами на Facebook,
6. Обновить или переделать сайт питомника с учетом полученных знаний.

Спасибо за полученные знания и
за вложенный труд :-)