

# Aussteller- und Sponsoreninformationen

der Conventus Congressmanagement und Marketing GmbH für den

## 16. Jahreskongress der Deutschen Gesellschaft für Wundheilung und Wundbehandlung e.V.



**Vom Debridement zur Deckung –  
die optimale Wundtherapie  
Leitlinien und Best practice**

**13. bis 15. Juni 2013 • Bielefeld**

# Inhaltsverzeichnis

<b>Inhaltsverzeichnis .....</b>	<b>2</b>
<b>1. Allgemeine Informationen.....</b>	<b>3</b>
1.1 Tagungsort.....	3
1.2 Termine* .....	3
1.3 Vorstellung der Gesellschaft .....	4
1.4 Kongresspräsident.....	4
1.5 Komitees.....	4
1.6 Schwerpunktsitzungen und -themen .....	5
1.7 Zielgruppe & Marketing .....	6
1.8 Deadlines.....	6
1.9 Raumplanung Stadthalle Bielefeld .....	7
<b>2. Impressionen 2012 .....</b>	<b>8</b>
2.1 Evaluation 2012.....	8
2.2 Teilnehmerstatistik.....	10
2.3 Sponsoren 2009 - 2012.....	11
<b>3. Hauptsponsoring.....</b>	<b>15</b>
3.1 Platin-Sponsor .....	15
3.2 Gold-Sponsor .....	15
3.3 Silber-Sponsor .....	16
3.4 Bronze-Sponsor .....	16
<b>4. Industriesymposium .....</b>	<b>17</b>
<b>5. Industrieausstellung .....</b>	<b>17</b>
<b>6. Prospektmaterial .....</b>	<b>18</b>
<b>7. Online-Präsentation .....</b>	<b>18</b>
<b>8. Sponsor Namensschilder .....</b>	<b>18</b>
<b>9. Internet-Lounge .....</b>	<b>18</b>
<b>10. Sponsoring Kongresskarten .....</b>	<b>19</b>
<b>11. Catering am Stand.....</b>	<b>19</b>
<b>12. Sponsoring Anmeldung .....</b>	<b>20</b>
<b>13. Vertragsbedingungen .....</b>	<b>23</b>

\*Stand August 2012 (terminliche Änderungen vorbehalten)

Die nachstehende Fachausstellung, Symposien und Workshops der Industrie, Annoncen und sonstige Werbemaßnahmen sowie das Rahmenprogramm wird von der Conventus Congressmanagement & Marketing GmbH in eigenem Namen und auf eigene Rechnung veranstaltet.

#### **Kontakt**

Conventus Congressmanagement & Marketing GmbH  
Carl-Pulfrich-Straße 1 • 07745 Jena  
*Juliane Börner*  
Telefon 03641 31 16 347  
Telefax 03641 31 16 243  
dgfw@conventus.de  
www.conventus.de

Aktuelle Informationen zum Kongress finden Sie auf der Kongresshomepage unter:

**[www.wunde-wissen.de](http://www.wunde-wissen.de)**

Bildrechte: Mike Rehm/ Bielefeld Marketing

## **1. Allgemeine Informationen**

### **1.1 Tagungsort**

Stadthalle Bielefeld  
Willy-Brandt-Platz 1 • 33602 Bielefeld  
www.stadthalle-bielefeld.de

### **1.2 Termine\***

#### **Kongresseröffnung**

Freitag 14. Juni Vormittag

#### **Wissenschaftliches Programm**

**(mit wissenschaftlichen Sitzungen, Posterpräsentationen, Falldiskussionen, etc.)**

Donnerstag 13. Juni bis Samstag 15. Juni

#### **„DGfW-Akademie“ (Workshop- und Seminarprogramm)**

Donnerstag 13. Juni bis Samstag 15. Juni

#### **Förderkreistreffen**

Donnerstag 13. Juni 16:00 Uhr

#### **Fachmesse**

Donnerstag 13. Juni von 18:00 – 20:00 Uhr

Freitag 14. Juni von 8:00 - 18:00 Uhr (8:00 Uhr Industrierundgang)

Samstag 15. Juni von 8:00 - 15:00 Uhr

#### *Aufbau*

Mittwoch 12. Juni von 8:00 - 18:00 Uhr

Donnerstag 13. Juni von 7:00 - 17:00 Uhr

#### *Abbau*

Samstag 15. Juni ab 14:45 - 00:00 Uhr

#### **Industriesymposium**

Freitag 14. Juni 12:30 – 14:00 Uhr

Samstag 15. Juni 13:00 – 14:30 Uhr

#### **Industrieworkshop**

Auf Nachfrage

#### **Gesellschaftsabend**

Freitag 14. Juni, 19:30 - 01:00 Uhr, Glück Und Seligkeit (Restaurant • Bistro • Lounge)

\*Stand August 2012 (terminliche Änderungen vorbehalten)

## 1.3 Vorstellung der Gesellschaft

---

Die **Deutsche Gesellschaft für Wundheilung und Wundbehandlung e.V. (DGfW e.V.)** wurde 1994 als interdisziplinäre wissenschaftliche Fachgesellschaft in Wiesbaden gegründet. Ziel der Gründer war es, eine Organisation zu schaffen, welche den Wissenstransfer zwischen Forschung und Praxis zur verbesserten Behandlung akuter und chronischer Wunden unterstützt. Die Gesellschaft besteht aus ordentlichen, korrespondierenden und fördernden Mitgliedern sowie Ehrenmitgliedern.

Ihren satzungsgemäßen Auftrag verwirklicht die DGfW e. V. durch zielgerichtete Projektarbeit. Dazu unterhält die DGfW themenbezogene Arbeitsgruppen sowie eine Akademie und ein Studienzentrum.

Die Arbeitsgruppen sind die Basis für den Aufbau nationaler Netzwerke zum Austausch von Informationen und Erkenntnissen in der Wundheilung und Wundbehandlung.

Die DGfW e.V. ist Mitglied der Arbeitsgemeinschaft der Wissenschaftlichen Medizinischen Fachgesellschaften e.V. (AWMF) sowie der European Wound Management Association (EWMA) und kooperiert mit anderen wissenschaftlichen Fachgesellschaften, die sich inhaltlich mit dem Thema Wundheilung beschäftigen.

Die DGfW e.V. veranstaltet jährlich einen nationalen Kongress und unterstützt regionale Veranstaltungen durch die Übernahme einer Schirmherrschaft.

Die DGfW e.V. fördert die Kooperation zwischen allen am Behandlungsprozess beteiligten Berufsgruppen und tritt für die Verzahnung von ambulanter und stationärer Versorgung ein.

Am 14. Juni 2012 wurde die unter Federführung der DGfW e.V. entwickelte S 3 Leitlinie zur Behandlung chronischer Wunden: **Lokaltherapie chronischer Wunden bei Patienten mit den Risiken periphere arterielle Verschlusskrankheit, Diabetes mellitus, chronisch venöse Insuffizienz** erfolgreich publiziert.

Weitere Infos unter: <http://www.awmf.org/leitlinien/detail/II/091-001.html>

## 1.4 Kongresspräsident

---

Prof. Dr. med., Hisham Fansa, MBA  
Städtische Kliniken Bielefeld gGmbH  
Klinik für Plastische-, Wiederherstellungs-  
und Ästhetische Chirurgie – Handchirurgie  
33604 • Bielefeld  
[www.fansa.de](http://www.fansa.de)



## 1.5 Wissenschaftliches Komitee

---

Marion Burckhardt (Stuttgart)  
Dr. med. Onno Frerichs (Berlin)  
Dr. med. Catarina Hadamitzky (Hannover)  
Dr. med. Tobias Hirsch (Ludwigshafen)  
Prof. Dr. med. Marcus Lehnhardt (Bochum)  
Dr. med. Andreas Maier-Hasselmann (München)  
Dr. med. Ralf Gerhard Ritter (Bielefeld)  
Steve Strupeit (Hamburg)  
Prof. Dr. med. Markus Stücker (Bochum)  
Prof. Dr. med. Hauke Schumann (Freiburg)  
Kerstin Waldvogel-Röcker (Hannover)

## 1.6 Schwerpunktsitzungen und -themen

---

- S3-Leitlinie „Lokale Wundtherapie“ und Best Practice
- Neue Aspekte beim Wunddébridement: konservativ und chirurgisch
- PAVK und Wunden: Endovaskuläre Techniken und Bypassoperationen, Amputationsvermeidung
- Chronisch venöse Insuffizienz: Therapie der Erkrankung und ihrer Wunden
- Lymphödeme nach Lymphadenektomie:  
Neue Konzepte der Lymphchirurgie für Arm und Bein
- iatrogene und medikamentös verursachte Wunden:  
Thrombophlebitis, Paravasate, Defekte nach chirurgischen Eingriffen
- Infekt und toxisch bedingte Wunden:  
Nekrotisierende Faszitis, Toxisch epidermale Nekrolysen, Acne inversa u.a.
- Neue chirurgische Defektdeckung:  
Von der Hauttransplantation zur Perforatorlappenplastik
- Mikrobiologie und Infektionsschutzgesetz:  
Auswirkung auf Patienten und Behandler
- Dekubitus: Prävention und Therapie
- Chronische Wunden und Ernährung
- Experimentelle und klinische Wundforschung
- Ambulante Wundbehandlung: Status und Zukunft
- Aspekte der Lebensqualität: Was will der Patient?
- Chronische Wunden: Schmerz und psychosoziale Aspekte

## 1.7 Zielgruppe & Marketing

---

Die Jahrestagung richtet sich an Teilnehmer aus den Bereichen Chirurgie (Allgemein-, Viszeral-, Gefäß-, Plastische und Wiederherstellungs-, Unfall-, Herz- und Thoraxchirurgie), Dermatologie, Diabetologie, Phlebologie, Angiologie und Lymphologie sowie Hygiene und Mikrobiologie, Krankenhaus- und Medizintechnik und vereint Ärzte, Pflegefachkräfte und Gesundheitsfachberufe sowie Ingenieure.

Mit einem aufwändigen Mediaplan, der eine kongressspezifische Homepage (**[www.wundewissen.de](http://www.wundewissen.de)**), die Ankündigung des Kongresses in Online-Kalendern, Fachzeitschriften (Kalendarien, Anzeigen, Beilagen), über Organe oder Mailings der verwandten wissenschaftlichen Fachgesellschaften und Berufsverbände, zu vorgelagerten fachverwandten Kongressen und nicht zuletzt ein Direktmarketing mit elektronischen Newslettern sowie dem Versand von Erstankündigung, Call for Abstracts und Programminformationen vorsieht, werden die Fachkreise über die Jahrestagung informiert. Es werden u.a. 4.500 Sanitätshäuser deutschlandweit angeschrieben. Parallel dazu erfolgt die Öffentlichkeitsarbeit über wissenschaftliche Artikel in Fachmedien.

**Erwartete Teilnehmerzahl in Bielefeld: ca. 2.000**

## 1.8 Deadlines

---

15. Dezember 2012	Deadline zur Einreichung von Abstracts und Fallberichten
Bis 31. Dezember 2013	Frühbucherrabatt auf Standfläche in der Industrieausstellung
Bis 31.01.2013	Abstract-Bewertung
März 2013	Fertigstellung des wissenschaftlichen Programms
1. April 2013	Frühbucherdeadline für Teilnehmer



## 1.9 Raumplanung Stadthalle Bielefeld

### Beschreibung:

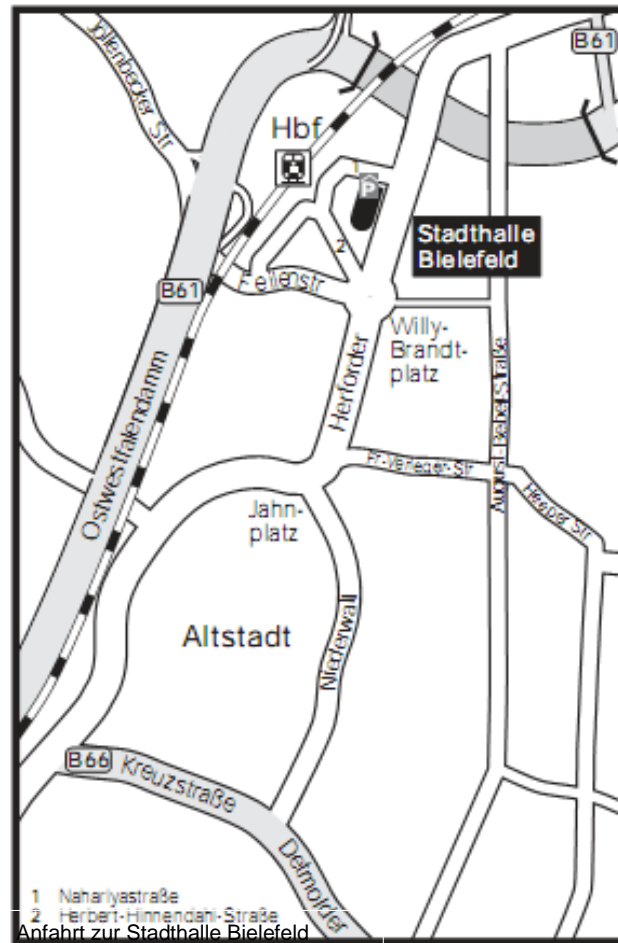
Als multifunktionales Kongress- und Veranstaltungszentrum mitten in der Stadt präsentiert sich die Stadthalle Bielefeld. Mit ihrer optimalen Variabilität und der vielfältigen Nutzungspalette gilt sie als „Flaggschiff“ unter den ostwestfälischen Veranstaltungshäusern.

Die Säle, Konferenzräume und Foyers, insgesamt 4.500 qm Eventfläche, aktuellste Veranstaltungstechnik gepaart mit kundenorientiertem Service und professioneller Dienstleistung - eine optimale Abstimmung von "Hardware" und "Software" garantiert bei unterschiedlichsten Anforderungen stets die Kreation einer optimalen Veranstaltung.

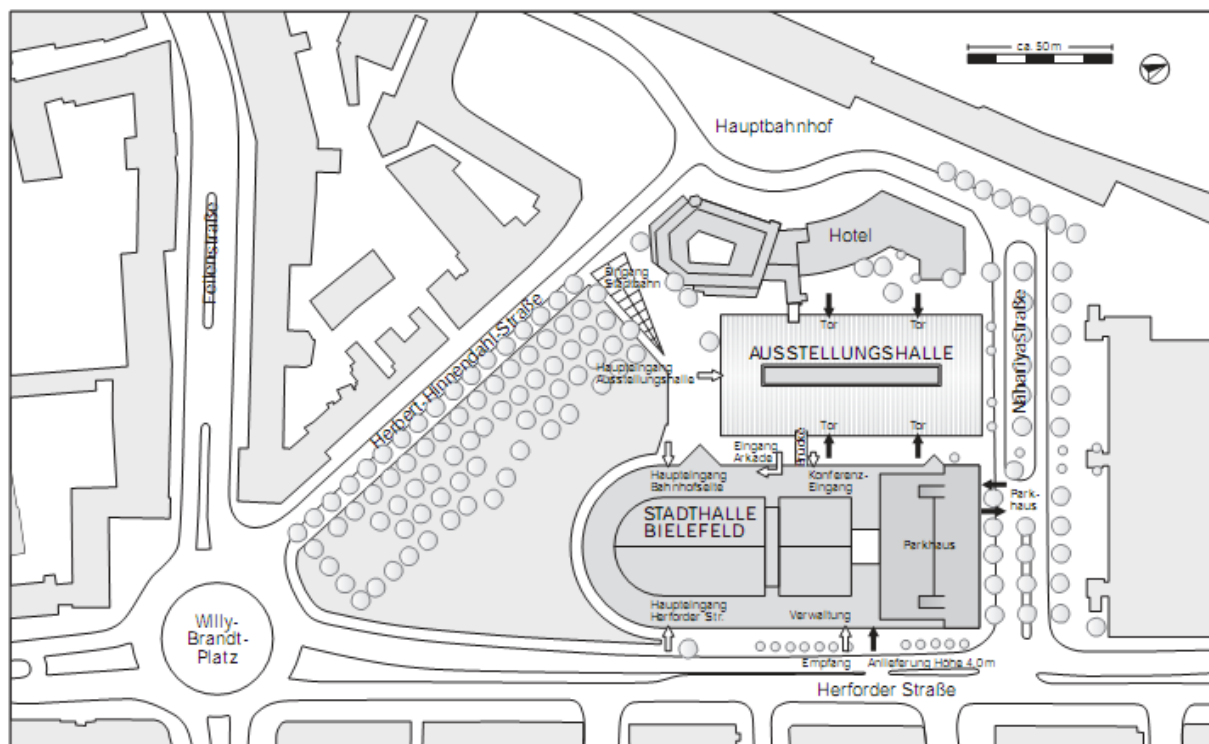
Quelle:

Stadthalle Bielefeld Betriebs GmbH

### Lage/Anfahrt:



(Quelle: [www.stadthalle-bielefeld.de](http://www.stadthalle-bielefeld.de))



Lage der Stadthalle Bielefeld

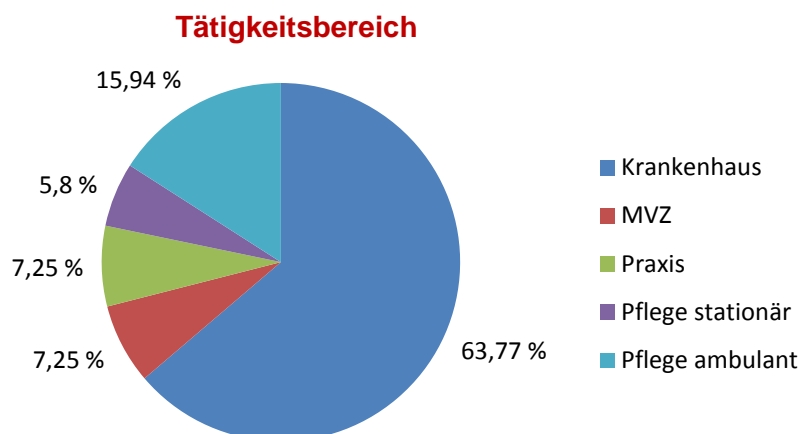
(Quelle: [www.stadthalle-bielefeld.de](http://www.stadthalle-bielefeld.de))

## 2. Impressionen 2012

### 2.1 Evaluation 2012

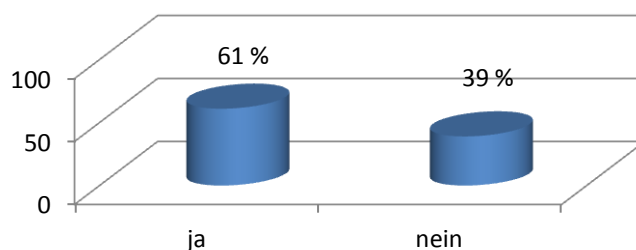
Zum 15. Jahreskongress der Deutschen Gesellschaft für Wundheilung und Wundbehandlung e.V. in Kassel war die am meisten vertretene Berufsgruppe die Ärzteschaft.

Insgesamt haben 1.844 Personen an der Tagung teilgenommen.



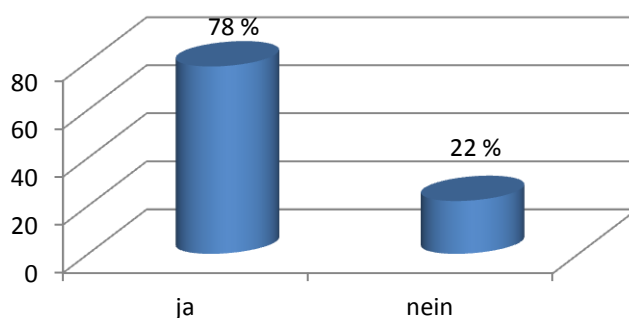
Bewertungen: 138

**Sind Sie ausschlaggebend oder mitentscheidend an Einkaufs- und Beschaffungsentscheidungen beteiligt?**



Bewertungen: 112

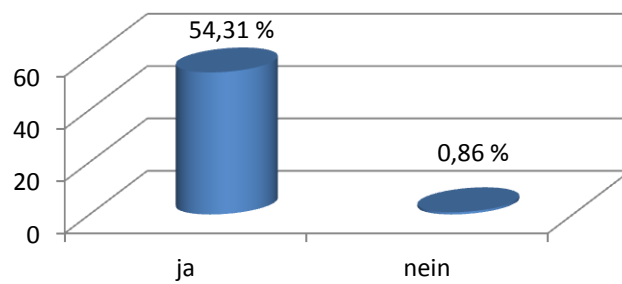
**Haben Sie eine beratende Entscheidungskompetenz?**



Bewertungen: 118

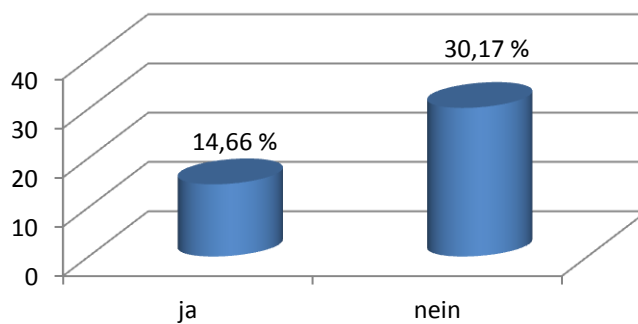


**Besuchen Sie die Industrierausstellung mit Informationsabsicht?**



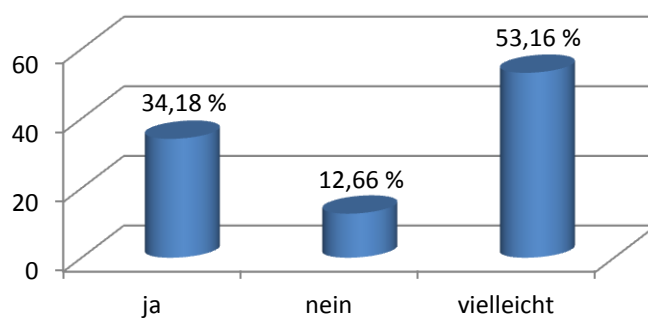
Bewertungen: 128

**Besuchen Sie die Industrierausstellung mit Kaufabsicht?**



Bewertungen: 104

**Werden Sie auch im nächsten Jahr teilnehmen?**



Bewertungen: 158

## 2.2 Teilnehmerstatistik

---

Jahr	Kongress	Tagungsort	Teilnehmer
<b>2009</b>	12. Jahreskongress	Kassel (Kongress Palais)	1.611
<b>2010</b>	13. Jahreskongress	Freiburg (Messe)	2.234
<b>2011</b>	14. Jahreskongress	Hannover (Deutsche Messe)	2.136
<b>2012</b>	15. Jahreskongress	Kassel (Kongress Palais)	1.844
<b>2013</b>	16. Jahreskongress	Bielefeld (Stadthalle)	ca. 2.000

## 2.3 Sponsoren 2009 - 2012

---

### Hauptsponsoren 2009 – 2012

3M Medica (Neuss) (Bronze)



BSN medical GmbH (Hamburg) (Bronze)



Coloplast GmbH (Hamburg) (Bronze)



Covidien Deutschland GmbH (Neustadt a. d. Donau) (Silber, Bronze)



Dr. Ausbüttel & Co. KG (Witten) (Gold)



Fresenius Kabi Deutschland in Koop. mit 3M Medica (Bad Homburg v. d. H.) (Bronze)



KCI Medizinprodukte GmbH (Wiesbaden) (Platin, Silber)



Lohmann&Rauscher GmbH & Co. KG (Rengsdorf) (Gold)



Mölnlycke Health Care (Erkrath) (Bronze)



Sanitätshaus Aktuell AG, care team (Vettelschoß) (Bronze)



Smith & Nephew GmbH (Hamburg) (Silber)



sorbion deutschland GmbH & Co. KG (Senden) (Silber)



Systagenix Wound Management (Germany) GmbH (Hamburg) (Silber)



URGO GmbH (Sulzbach)



## Aussteller und Sponsoren 2009 – 2012 (Anzahl: 146)

\*Hauptsponsoren 2009 – 2012

### **3M Medica (Neuss)\***

#### **A**

A.R.C. Laser GmbH (Nürnberg)  
Abbott Arzneimittel GmbH (Hannover)  
ADVANCIS MEDICAL Deutschland GmbH (Hamburg)  
Akestes GmbH (Petersberg)  
Aktion Friedensdorf e.V. (Dinslaken)  
AOTI Ltd. (Oberhausen)  
Apofit Arzneimittelvertrieb GmbH (Strullendorf)  
AQUIS GmbH (Marburg)  
ArjoHuntleigh GmbH (Mainz-Kastel)  
Artu Biologicals Deutschland GmbH & Co. KG (Hamburg)  
Ärzte ohne Grenzen e.V. (Berlin)  
asclepios Medizintechnik e.K. (Gutach)  
ATMOS MedizinTechnik GmbH & Co. KG (Lenzkirch)  
ATS Computersysteme GmbH (Bad Frankenhausen)  
Avita Medical/ReCell (Cambridge/GB)  
axxana Wetling (Köln)

#### **B**

B. Braun Melsungen AG (Melsungen)  
BATU Medical AG (Hannover)  
Bauerfeind AG (Zeulenroda - Triebes)  
BIBA Medical Ltd (London/UK)  
BioMonde GmbH (Barsbüttel)  
Birken GmbH (Niefern-Öschelbronn)  
**BSN medical GmbH (Hamburg)\***  
Buchhandlung Rombach GmbH (Freiburg)  
Bundesverband Lymphselbsthilfe e.V. (Gießen)

#### **C**

Caditec Medical & Technic GmbH (Bad Kreuznach)  
Chemische Fabrik Dr. Weigert GmbH & Co. KG (Hamburg)

### **Coloplast GmbH (Hamburg)\***

ConvaTec (Germany) GmbH (München)  
**COVIDIEN Deutschland GmbH (Neustadt a. d. Donau)\***  
Curasan AG (Kleinostheim)  
curea medical GmbH (Berlingerode)  
CYCLOMED GmbH (Hofheim)

#### **D**

Darco (Europe) GmbH (Raisting)  
Deutsche Gesellschaft für Wundheilung und Wundbehandlung DGfW e.V. (Gießen)  
Deutsche Interessengemeinschaft Akne inversa e.V. (Ibbenbüren)  
Dline GmbH (Regensburg)  
Dr. August Wolff GmbH & Co. KG Arzneimittel (Bielefeld)  
**Dr. Ausbüttel & Co. GmbH (Witten)\***  
Ducest Medical GmbH (Rohrbach b. Mattersburg/AT)

#### **E**

Eakin GmbH (München-Unterföhring)  
Editions MF (Paris/Frankreich)  
Essex Pharma GmbH (München)  
Euritim Beratung OHG (Butzbach)  
European Pressure Ulcer Advisory Panel (EPUAP) (Oxford/UK)  
European Wound Management Association (EWMA) (Frederiksberg/DK)

#### **F**

Flen Pharma NV (Kostich/B)  
**Fresenius Kabi Deutschland GmbH (Bad Homburg v.d.H.)\***  
fribamed GmbH (Willich)  
Friedensdorf International (Dinslaken)

#### **G**

G&S Verlag GbR (Köln)  
GerroMed Pflege- und Medizintechnik GmbH (Hamburg)

## Aussteller und Sponsoren 2009 – 2012 (Anzahl: 146)

\*Hauptsponsoren 2009 – 2012

Ginkgo Geschenke aus Weimar (Weimar)  
Glucio Metrix Pharma VV GmbH (Ruhpolding)  
Gutmann MD GmbH (Eurasburg)

### H

Harvest Technologies (München)  
HELTSCHL GmbH (Schlüsselberg/AT)  
Hidrex GmbH (Heiligenhaus)  
Hirtz & Co. KG (Köln)

### I

IEB e.V. DEBRA Deutschland (Biedenkopf)  
InfectoPharm GmbH (Heppenheim)  
Interessengemeinschaft Epidermolysis Bullosa e.V. - DEBRA Deutschland (Biedenkopf)  
INVITALIS GmbH (Ingolstadt)

### J

Jalomed GmbH (München)  
Juzo © Julius Zorn GmbH (Aichach)

### K

Karl Beese GmbH & Co. KG (Barsbüttel)  
**KCI Medizinprodukte GmbH (Wiesbaden)\***

### L

LEA Medizintechnik GmbH (Gießen)  
Leo Pharma GmbH (Neu Isenburg)  
Ligamed medical Produkte GmbH (Cadolzburg)  
**Lohmann&Rauscher GmbH & Co. KG (Rengsdorf)\***  
LPA Vertriebs GmbH (Weiden)  
Lymphologicum – Deutsches Netzwerk Lymphologie e.V. (München)  
Lymphselbsthilfegruppe Erlangen e.V. (Herzogenaurach)

### M

medac GmbH (Wedel)  
Medafor International GmbH (Marktbreit)  
Medi Globe GmbH (Schweinfurt)  
medi GmbH & Co. KG (Bayreuth)  
medichema GmbH (Chemnitz)  
Mediset clinical products GmbH (Zwenkau)  
mega3 personalservice GmbH (Hamburg)  
MERZ PHARMACEUTICALS GmbH (Frankfurt a.M.)  
Meyer-Haake GmbH Medical Innovations (Wehrheim)  
mhp-Verlag GmbH (Wiesbaden)  
miro Verbandstoffe GmbH (Wiehl)  
MKW-Lasersysteme (Sinzheim)  
**Mölnlycke Health Care GmbH (Erkrath)\***  
MOLTOPLAST GmbH (Innsbruck/AT)  
mtm medical GmbH (Passau)

### N

neaTec Vertriebsgesellschaft für orthopädische Erzeugnisse mbH (Neu-Ulm)  
Novartis Pharma GmbH (Nürnberg)

### O

Ofa Bamberg GmbH (Bamberg)  
OPED GmbH (Valley)  
OxyCare GmbH Sauerstoff und Beamtungstechnik (Bremen)

### P

Pall Medical GmbH (Dreieich)  
Paul Hartmann AG (Heidenheim)  
Perimed AB (Järfälla/Stockholm/SE)  
PERIMED INSTRUMENTS GMBH (Rommerskirchen)  
Phametra GmbH (Herne)  
Polymedics Innovations GmbH (Denkendorf)  
Praxima GmbH & Co. KG (Freiburg i.Br.)  
PRINCIPELLE Deutschland UG (Moorrege)  
Prontomed GmbH (Hiddenhausen)

## Aussteller und Sponsoren 2009 – 2012 (Anzahl: 146)

\*Hauptsponsoren 2009 – 2012

### Q

Qanun Medical GmbH (Leverkusen)

### R

Radiometer GmbH (Willich)

Riemser AG (Greifswald – Insel Riems)

Rodday Wundmanagement (Vörstetten)

ROGG Verbandstoffe GmbH & Co. KG (Eching)

### S

**Sanitätshaus Aktuell AG, care team (Vettelschoß)\***

Sanofi-Aventis Deutschland GmbH (Berlin)

SastoMed GmbH (Georgsmarienhütte)

Schülke & Mayr GmbH (Norderstedt)

**Systagenix Wound Management (Germany) GmbH (Hamburg)\***

### T

TAUREON (Frankfurt a.M.)

TAW Cert GmbH (Altdorf)

TEVA Pharma GmbH (Moerfelden-Walldorf)

Thieme & Froberg GmbH (Berlin)

Transfernetzwerk Bildung - Anbieter Qualifikation WAcert® DGfW (Beruf) und (WTcert® DGfW (Beruf) (Magdeburg)

TRIGOCare GmbH (Saarbrücken)

Trusetal Verbandstoffwerk GmbH (Schloß Holte-Stukenbrock)

### U

**URGO GmbH (Sulzbach)\***

### V

V.DD e.V. Verband Deutscher Druckkammerzentren (Traunstein)

V-Care Biomedical GmbH (Leipzig)

Verband Deutscher Druckkammerzentren e.V. (Traunstein)

Versandbuchhandlung Stefan Schuldt (Flintbek)

Viavital Verlag GmbH (Essen)

Vivostat A/S (Alleroed/DK)

### W

Weiterbildungsstätte Intensiv/ Anästhesie/ UKGM Standort Marburg (Marburg)

WULFF MED TEC GmbH (Fedderingen)

Wundakademie Lahr und WUSO (Wundnetzwerk Südlicher Oberrhein) (Lahr)

Wyeth Pharma GmbH (Münster)



## 3. Hauptsponsoring

Präsentieren Sie sich als Hauptsponsor!

### 3.1 Platin-Sponsor

Als Platin-Sponsor sind Sie der erste Hauptsponsor des Kongresses.

Sie erhalten folgende Leistungen:

- 30 m<sup>2</sup> Ausstellungsfläche, bestplatziert (Erstwahlrecht)
- Weitere Fläche zum Vorzugspreis von 145 € pro qm
- 1 Industriesymposium (Plenarsaal)
- Anzeige auf der 4. Umschlagsseite im Hauptprogramm – Exklusiv!
- Einlage von Prospektmaterial in die Kongresstaschen
- Auslage auf den Sitzen im Plenarsaal während einer Mittagspause (Erstwahlrecht)
- Würdigung und explizite Hervorhebung als Platin-Sponsor im Hauptprogramm, auf der Kongresshomepage, der Pausenfolie sowie auf der Sponsorentafel vor Ort
- Firmenlogo mit Internetlink zu gewünschter Website auf der Kongresshomepage
- Standpersonal bis 15 Personen ohne zusätzliche Kosten
- 15 Kongresskarten für Ihre Kunden
- Exklusivrecht für die Bereitstellung der Kongresstaschen mit Aufdruck des Firmenlogos
- Aufstellung eines Roll-ups im Eingangsbereich
- Leinwand-Präsentation in allen Vortragspausen und Sälen

**Kostenbeitrag**

**35.000 €**

### 3.2 Gold-Sponsor

Sie erhalten als Gold-Sponsor folgende Leistungen:

- 25 m<sup>2</sup> Ausstellungsfläche, zentral gelegen (Zweitwahlrecht)
- Weitere Fläche zum Vorzugspreis von 200 € pro qm
- 1 Industriesymposium
- Anzeige auf der 2. oder 3. Umschlagseite im Hauptprogramm – Exklusiv!
- Blöcke- und Stifte- Beilage in die Kongresstaschen
- Einlage von Prospektmaterial in die Kongresstaschen
- Auslage auf den Sitzen im Plenarsaal während einer Kaffeepause (Erstwahlrecht)
- Würdigung und explizite Hervorhebung als Gold-Sponsor im Vor- und Hauptprogramm, auf der Kongresshomepage, der Pausenfolie sowie auf der Sponsorentafel vor Ort
- Firmenlogo mit Internetlink zu gewünschter Website auf der Kongresshomepage
- Standpersonal bis 10 Personen ohne zusätzliche Kosten
- 10 Kongresskarten für Ihre Kunden

**Kostenbeitrag**

**25.000 €**

### 3.3 Silber-Sponsor

---

Sie erhalten als Silber-Sponsor folgende Leistungen:

- 20 m² Standfläche, zentral gelegen
- 70% Rabatt auf die Kosten eines Industriesymposiums
- Ganzseitige farbige Anzeige innerhalb des Hauptprogramm – Exklusiv!
- Einlage in die Kongresstaschen
- Würdigung und explizite Hervorhebung als Silber-Sponsor im Hauptprogramm, auf der Kongresshomepage, der Pausenfolie sowie auf der Sponsorentafel vor Ort
- Firmenlogo mit Internetlink zu gewünschter Website auf der Kongresshomepage
- Standpersonal bis 10 Personen ohne zusätzliche Kosten

**Kostenbeitrag**

**15.000 €**

### 3.4 Bronze-Sponsor

---

Sie erhalten als Bronze-Sponsor folgende Leistungen:

- 20 m² Standfläche, zentral gelegen
- Ganzseitige farbige Anzeige innerhalb des Hauptprogramm – Exklusiv!
- Einlage in die Kongresstaschen
- Würdigung und explizite Hervorhebung als Bronze-Sponsor im Hauptprogramm, auf der Kongresshomepage, der Pausenfolie sowie auf der Sponsorentafel vor Ort
- Firmenlogo mit Internetlink zu gewünschter Website auf der Kongresshomepage
- Standpersonal bis 5 Personen ohne zusätzliche Kosten

**Kostenbeitrag**

**10.000 €**

Die o.a. Leistungen verstehen sich als Paketpreise.

Diese beinhalten Sonderkonditionen gegenüber Einzelbuchungen sowie teilweise exklusive Leistungen ausschließlich für Hauptsponsoren.

Bitte finden Sie das Anmeldeformular und die Vertragsbedingungen ab Seite 20.

## 4. Industriesymposium

Das Symposium findet zu den Lunchzeiten am 14. und 15.06.2013 statt. Die Dauer beträgt 90 Minuten.

Die Ausrichtung eines Industriesymposiums beinhaltet folgende Leistungen:

- Bereitstellung der Räumlichkeit für mind. 100 Personen und Standardtechnik
- Zusatztechnik auf Anfrage
- Betreuung durch einen Techniker
- Ankündigung im Hauptprogramm
- Kostenfreier Imagetext (300 Zeichen inkl. Leerzeichen) im Programm
- Hervorhebung mit Logo auf der Kongresshomepage
- Allgemeine Ausschilderung des zur Verfügung gestellten Raumes vor Ort
- Snacks zum Symposium für 100 Personen

**Kostenbeitrag**

**7.000 €**

(zzgl. Kosten für Referentenhonorare, -anreise, und -unterkunft sowie zusätzliches Catering)  
Bitte finden Sie das Anmeldeformular und die Vertragsbedingungen ab Seite 20.

## 5. Industrieausstellung

Zur Industrieausstellung werden ca. 80-90 Firmen erwartet.

Die Teilnahme an der Industrieausstellung beinhaltet:

- Bereitstellung der Ausstellungsfläche
- Ankündigung des Ausstellers im Vor- und Hauptprogramm und auf der Kongresshomepage
- Entgeltlich auf Anfrage andere Parts wie Strom, Zusatztechnik und Mobiliar
- Bitte beachten Sie, dass **Standpersonal angemeldet werden muss** und Namensschilder erhält. Pro Person fällt eine Gebühr von 85 € an. Folgende Anzahl an Standpersonal ist kostenfrei:

- Bis 12 m<sup>2</sup> - 2 Personen
- Bis 18 m<sup>2</sup> - 3 Personen
- Bis 24 m<sup>2</sup> - 4 Personen
- Über 24 m<sup>2</sup> - 5 Personen

**Kostenbeitrag**

**Frühbucher (bis einschließlich 31.12.2012)**

**290 € pro qm**

**Spätbucher (ab dem 01.01.2013)**

**340 € pro qm**

Die Mindeststandfläche beträgt 6 qm.

**Fördernden Mitgliedern der DGfW wird ein Rabatt von 10% auf die Standmiete eingeräumt.**

Gern sind wir Ihnen bei der Auswahl des Standplatzes behilflich – fragen Sie uns!

Bitte finden Sie das Anmeldeformular und die Vertragsbedingungen ab Seite 20.

## 6. Prospektmaterial

Es besteht die Möglichkeit, Werbematerialien in der Nähe des Check-In auszulegen. Kosten für die Auslage von Werbematerial nach Art und Umfang sind individuell festzulegen.

<b>Beilage innerhalb der Tagungstaschen</b>	<b>1.000 €</b>
<b>Auslage auf den Sitzen im Plenarsaal während einer Pause</b>	<b>600 €</b>
<b>Auslage von Prospektmaterial am Check-In</b>	<b>300 €</b>

Bitte finden Sie das Anmeldeformular und die Vertragsbedingungen ab Seite 20.

## 7. Online-Präsentation

Es besteht die Möglichkeit, sich als Sponsor für die Veranstaltung auf der Homepage zu präsentieren. Ihr Firmenlogo mit Internetlink auf der Ausstellerseite der Kongresshomepage wird dabei installiert.

<b>Kostenbeitrag</b>	<b>500 €</b>
----------------------	--------------

Bitte finden Sie das Anmeldeformular und die Vertragsbedingungen ab Seite 20.

## 8. Sponsor Namensschilder

Das Unternehmen hat die Möglichkeit die Namensschilder und Bänder zur Verfügung zu stellen. Darüber hinaus erfolgt die Benennung des Unternehmens als Sponsor der Namensschilder den in allen Printmedien und auf der Kongresshomepage.  
(Anzahl: voraussichtlich 2.200)

<b>Kostenbeitrag (zzgl. Bereitstellung der Lanyards und Badges)</b>	<b>2.500 €</b>
---	----------------

Bitte finden Sie das Anmeldeformular und die Vertragsbedingungen ab Seite 20.

## 9. Internet-Lounge

Das Unternehmen hat die Möglichkeit den Teilnehmern eine eigene Internet-Lounge bereitzustellen. Diese kann beispielsweise mit eigenen Mäusen, Mousepads, Blöcken und Stiften ausgestattet sein. Das Unternehmen wird als Sponsor mit „Firmenname-Internet-Lounge“ im Hauptprogramm und auf der Kongresshomepage benannt. Der Raum, Internetanschluss, Laptops sowie Drucker und Kopierer werden von Conventus gestellt.

<b>Kostenbeitrag</b>	<b>2.500 €</b>
----------------------	----------------

Bitte finden Sie das Anmeldeformular und die Vertragsbedingungen ab Seite 20.

## 10. Sponsoring Kongresskarten

### *Laden Sie Ihre Kunden ein!*

Sie können ein Kontingent an Kongressgutscheinen zu einem reduzierten Paketpreis erwerben. Diese können Sie z.B. durch Ihre Außendienstmitarbeiter verteilen lassen, um ausgewählten Kunden die Teilnahme am Kongress und/oder einem firmeneigenen Symposium zu ermöglichen.

<b>Stückpreis (Mindestabnahme 50 Stück)</b>	<b>85 €</b>
<b>Stückpreis (Mindestabnahme 25 Stück)</b>	<b>100 €</b>
<b>Stückpreis (Mindestabnahme 10 Stück)</b>	<b>115 €</b>

Ab dem 51. Kongressgutschein werden nicht eingelöste Gutscheine vor Ort nicht berechnet.

#### **Achtung:**

Dieser Gutschein berechtigt zur kostenfreien Teilnahme einer Person am Jahreskongress.

*Eine separate Anmeldung der Workshops ist Pflicht (online unter [www.wunde-wissen.de](http://www.wunde-wissen.de))!*

Die Teilnahme am gesondert ausgewiesenen Program der DGfW - Akademie ist gebührenpflichtig. Im Preis enthalten ist ein gedrucktes Fortbildungshandout.

Es steht nur eine begrenzte Anzahl an Teilnahmeplätze zur Verfügung. Eine Voranmeldung ist daher dringend zu empfehlen.

Bitte teilen Sie uns (per Mail an [juliane.boerner@conventus.de](mailto:juliane.boerner@conventus.de)) bis spätestens zum **30. November 2012** mit, wie viele Kongressgutscheine Sie benötigen. Wir schicken Ihnen umgehend die gewünschte Anzahl zu.

Bitte finden Sie das Anmeldeformular und die Vertragsbedingungen ab Seite 20.

## 11. Catering am Stand

Nutzen Sie die Möglichkeit, Ihre Besucher an Ihrem Stand während des Kongresses zu bewirten. Darüber hinaus steht allen Gästen ebenfalls ein „Tagungsbistro“ zur Verfügung, welches Speisen und Getränke zu moderaten Preisen anbieten wird.

**Sie erhalten im März 2013 das Catering-Konzept mit allen Angeboten sowie Bestellformularen.** Hinweis: Die Stadthalle Bielefeld besitzt Hausrecht. Teilen Sie uns deshalb unbedingt mit, wenn Sie eine eigene Bewirtung planen (eigener Kaffeeautomat, Obst, etc.).

## 12. Sponsoring Anmeldung

**via Fax: +49 (0) 3641 311 62 41**

16. Jahreskongress der Deutschen Gesellschaft für Wundheilung und Wundbehandlung e.V.  
(DGfW) 13.-15. Juni 2013, Stadthalle Bielefeld

Conventus Congressmanagement & Marketing GmbH

Juliane Börner

Carl-Pulfrich-Straße 1 • 07745 Jena

Tel: +49 (0) 3641 311 63 47

juliane.boerner@conventus.de • [www.conventus.de](http://www.conventus.de)

Firma / Organisation

\_\_\_\_\_  
Straße / Postfach

Postleitzahl / Ort

ggf. POC-Nummer

ggf. Umsatzsteuer-Identifikationsnummer (max. 25 Zeichen)

Vor- und Zuname des Ansprechpartners

Telefon

Mobiltelefon

Fax \_\_\_\_\_

---

E-Mail

**Rechnungsadresse (falls abweichend)**

Firma / Organisation

Vor- und Zuname

Postleitzahl / Ort

Strasse / Postfach



Hiermit melden wir uns verbindlich für folgendes Sponsoring an:

## ☐ 1. Hauptsponsoring

<input type="checkbox"/> Platin-Sponsor	35.000 €
<input type="checkbox"/> Gold-Sponsor	25.000 €
<input type="checkbox"/> Silber-Sponsor	15.000 €
<input type="checkbox"/> Bronze-Sponsor	10.000 €

## ☐ 2. Industriesymposium 7.000 €

Thema \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

## ☐ 3. Industrieausstellung:

**Standgröße** (bis 31.12.12 290 €/ m<sup>2</sup>, ab 01.01.2013 340 €/ m<sup>2</sup>)

☐ Wir sind Förderkreismitglied und erhalten 10% Rabatt.

Fläche \_\_\_\_\_ qm  
Breite \_\_\_\_\_ m  
Tiefe \_\_\_\_\_ m  
Höhe \_\_\_\_\_ m

<b>Mobiliar</b>	Tisch (70 x 140 cm)	(14 € pro Stück/Tag)	Anzahl _____
	Stuhl	(7 € pro Stück/Tag)	Anzahl _____
	Posterwand	(30 € pro Stück/Tag)	Anzahl _____

**Strom** ☐ ja ☐ nein

<input type="checkbox"/> Einfachstrom 220 V	(45 € pro Anschluss/Tag inkl. Verbrauch)	Anzahl _____
<input type="checkbox"/> Starkstrom 16 Amper	(56 € pro Anschluss/Tag inkl. Verbrauch)	Anzahl _____
<input type="checkbox"/> Starkstrom 32 Amper	(76 € pro Anschluss/Tag inkl. Verbrauch)	Anzahl _____

☐ Bitte senden Sie mir den kompletten Katalog für Mobiliar und Zusatzleistungen zu.

- Unser Standplatz soll nach Möglichkeit folgende Eigenschaften haben, z.B. Eckstand, 2 Seiten offen etc. (Die Umsetzung dieser Standplatzanforderungen erfolgt in Abhängigkeit der örtlichen Gegebenheiten sowie des Standkonzeptes des Veranstalters.):  
\_\_\_\_\_

- Wir planen ein spezielles Standkonzept und benötigen hierfür folgende Gegebenheiten (z.B. Lichtverhältnisse, freie Sicht von diversen Seiten etc.):  
\_\_\_\_\_

- Wir möchten ☐ nicht direkt neben ☐ direkt neben folgenden Firmen platziert werden:  
\_\_\_\_\_

- Wir planen einen ☐ Faltstand ☐ Roll-up-Stand ☐ Systemstand zu verwenden.

☐ Bitte senden Sie uns ein Angebot zu möglichen Catering-Leistungen am Stand.

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Die Vertragsbedingungen auf den Seiten 23/24 wurden zur Kenntnis genommen und akzeptiert.

Ort, Datum	Rechtsverbindliche Unterschrift

Hiermit melden wir uns verbindlich für folgendes Sponsoring an:

☐ **4. Prospektmaterial**

- |   |         |
|---|---------|
| <input type="checkbox"/> Beilage innerhalb der Tagungstaschen (pro Artikel) | 1.000 € |
| <input type="checkbox"/> Auslage im Plenarsaal                              | 600 €   |
| <input type="checkbox"/> Auslage am Check-In                                | 300 €   |

☐ **5. Online-Präsentation** 500 €

☐ **6. Sponsor Namensschilder** 2.500 €

☐ **7. Sponsor Internet-Lounge** 2.500 €

☐ **8. Sponsoring Kongresskarten**

- |  |
|--|
| <input type="checkbox"/> 50 Kongresskarten (85 € pro Stück)  |
| <input type="checkbox"/> 25 Kongresskarten (100 € pro Stück) |
| <input type="checkbox"/> 10 Kongresskarten (115 € pro Stück) |

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Die Vertragsbedingungen auf den Seiten 23/24 wurden zur Kenntnis genommen und akzeptiert.

Ort, Datum	Rechtsverbindliche Unterschrift

# 13. Vertragsbedingungen

## zwischen Conventus und dem Sponsor

### Industriesymposium

#### 1. Vertragsschluss

Der Ausrichter des Symposiums nimmt durch Zusendung des entsprechenden Formulars das Angebot zur Durchführung eines Symposiums an. Conventus behält sich das Recht vor, im Interesse der Deutschen Gesellschaft für Wundheilung und Wundbehandlung e.V. bzw. des wissenschaftlichen Programms der Jahrestagung 2013 ein Symposium abzulehnen.

#### 2. Thematik des Symposiums

Der Ausrichter des Symposiums teilt Conventus spätestens 30 Tage nach Vertragsschluss schriftlich die Thematik des Symposiums mit.

#### 3. Raumbesetzung, Extras, Bestimmungen

Mit Unterzeichnung der Anmeldung akzeptiert der Ausrichter des Symposiums die Sicherheitsbestimmungen von Conventus und der Stadthalle Bielefeld. Die Raumbesetzung darf nur nach der mit Conventus abgestimmten Größe und der akzeptierten Form vorgenommen werden. Conventus und/oder der Vermieter müssen über zusätzliche Anforderungen rechtzeitig in Kenntnis gesetzt werden; alle Extras müssen schriftlich genehmigt werden. Gänge, Fluchtwege, Notbeleuchtung, Feuerlöschanlagen und Feueralarme dürfen nicht verdeckt oder abgehängt werden. Fußböden und Wände der Räumlichkeiten sind sorgsam zu behandeln und in ordnungsgemäßen Zustand zurückzulassen. Der Ausrichter des Symposiums haftet für die durch ihn entstandenen Schäden. Jederzeit, auch während des Auf- und Abbaus, ist auf strengste Einhaltung aller polizeilichen oder sonstigen behördlichen Vorschriften zu achten. Der Ausrichter des Symposiums akzeptiert die Sicherheitsbestimmungen des TÜV und vergleichbarer Institutionen.

Die Durchführung des Symposiums ist innerhalb der vorgegebenen Zeit abzuschließen. Das Anbringen von firmeneigenen Werbeplakaten und/oder Hinweisen auf das durchzuführende Symposium ist nur mit schriftlicher Genehmigung von Conventus erlaubt. Das Bekleben von Wänden, Säulen etc. in den Räumlichkeiten der Stadthalle Bielefeld ist untersagt.

#### 4. Zahlung

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Der Ausrichter des Symposiums zahlt das vereinbarte Entgelt in Höhe von 7.000 € zzgl. MwSt. spätestens 14 Tage nach Erhalt der Rechnung.

#### 5. Haftung

Conventus übernimmt keine Haftung für Schäden, die nicht aufgrund von Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit durch Conventus, seine Beauftragten und Bediensteten entstanden sind. Hiervon ausgenommen sind Schäden in Form der Verletzung von Leben, Körper und Gesundheit sowie solche, die durch Verletzung von Kardinalspflichten entstanden sind.

#### 6. Stornierungsbedingungen

Sondereinbarungen können aus Gründen der Verpflichtung Dritten gegenüber nicht getroffen werden. Folgende Stornierungsgebühren werden zzgl. MwSt. in Rechnung gestellt:

Stornierung bis einschließlich 15.03.2013 50% der Gesamtsumme

Stornierung nach dem 15.03.2013 100% der Gesamtsumme

#### 7. Allgemeine rechtliche Bestimmungen

Die beiden Parteien erklären, dass keinerlei über diese Vereinbarung hinausgehenden weiteren Abreden oder Nebenabreden bestehen. Eine Abänderung oder Ergänzung dieses Vertrages bedarf der Schriftform. Dies gilt auch für die Aufhebung dieser Schriftformklausel. Sollten einzelne Bestimmungen des Vertrages unwirksam sein oder werden, wird die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen dadurch nicht berührt. Die Parteien verpflichten sich, unwirksame Vorschriften durch gültige und durchsetzbare zu ersetzen, welche wirtschaftlich der Zielsetzung der Parteien am nächsten kommen. Das Gleiche gilt im Fall der Regelungslücke.

#### 8. Erfüllungsort bzw. Gerichtsstand

Erfüllungsort bzw. Gerichtsstand für alle Streitigkeiten aus diesem Vertrag ist Jena.

### Sponsor/Industrieausstellung

#### 1. Vertragsschluss

Der Sponsor/Aussteller nimmt durch Zusendung des entsprechenden Formulars ein Angebot zur Beteiligung an der Fachausstellung an. Conventus behält sich das Recht vor, im Interesse der Deutschen Gesellschaft für Wundheilung und Wundbehandlung e.V. bzw. des wissenschaftlichen Programms der Jahrestagung 2013 einen Sponsor/Aussteller abzulehnen.

#### 2. Technisch-organisatorische Teilnahmebedingungen

Der Aussteller unterliegt während der Veranstaltung auf dem gesamten Gelände dem Hausrecht der Stadthalle Bielefeld und den entsprechenden Festlegungen des Veranstalters. Conventus behält sich das Recht vor, im Interesse der Deutschen Gesellschaft für Wundheilung und Wundbehandlung e.V. und der Jahrestagung 2013 einen Aussteller abzulehnen.

Der Aussteller ist verpflichtet, während der gesamten Veranstaltung den Stand zu besetzen und mit Standpersonal zu besetzen.

Werbung jeglicher Art ist nur innerhalb des vom Aussteller gemieteten Standes für die eigene Firma und nur für die von ihr hergestellten und vertriebenen Produkte erlaubt. Ein Austausch der zugeteilten Standfläche mit einem anderen Aussteller sowie eine teilweise oder vollständige Überlassung des Standes an Dritte ist ohne entsprechende schriftliche Vereinbarung mit dem Veranstalter nicht zulässig.

Die Veranstaltung findet vom Donnerstag, 13.06.2013 bis Samstag, 15.06.2013 in der Stadthalle Bielefeld statt. Die Fachausstellung für die Tagungsteilnehmer beginnt am Freitag, 14.06.2013 um 08.00 Uhr und endet am Samstag, 15.06.2013 um 16.45 Uhr.

Das Ausstellereingelöbte pro angefangenen Quadratmeter beträgt bis einschließlich 31.12.2012 290 € pro qm zzgl. MwSt. und ab dem 01.01.2013 340 € pro qm zzgl. MwSt. Hauptsponsoren erhalten Sonderpreise auf den Quadratmeterpreis. Entgeltlich auf Anfrage können andere Parts wie Telefon/ ISDN, Zusatztechnik in Anspruch genommen werden. Die Zuweisung der Ausstellungsfläche erfolgt durch bzw. in Absprache mit Conventus. Mindeststandfläche sind 6 qm. Der genaue Lageplan des Standes mit Standnummer wird nach der Ausarbeitung des gesamten Ausstellungsplanes ca. 4 Wochen vor der Veranstaltung übersandt. Der Stand befindet sich im Versorgungsbereich.

Der Standaufbau kann am 12.06.2013 von 08:00-18:00 Uhr und am 13.06.2013 von 07:00-17:00 Uhr erfolgen. Der Abbau der Stände und der Abtransport der Ausstellungsgegenstände erfolgt nach Ende der Veranstaltung (15.06.2013, 15:00-00:00 Uhr) und ist vom Aussteller selbst zu organisieren.

Es besteht die Möglichkeit, per PKW direkt an den Veranstaltungsort heranzufahren, um das Standmaterial anzuliefern bzw. abzuholen. Es steht ausreichend Mobiliar und Technik zur Verfügung. Entsprechende Anforderungen werden Conventus rechtzeitig, spätestens jedoch bis 4 Wochen vor Veranstaltungsbeginn, mitgeteilt. Für die Dekoration sorgen die Aussteller selbst.

### **3. Zahlungsbedingungen**

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Die Zahlung der gesamten Standmiete ist nach spätestens 14 Tagen nach Erhalt der Rechnung zu entrichten.

### **4. Stornierung/ Rücktritt**

Bei einem Rücktritt bis einschließlich 15.03.2013 trägt der Aussteller 50% der vollen Mietkosten. Bei einem Rücktritt nach dem 15.03.2013 hat der Aussteller die volle Miete zu zahlen (Bei den Hauptsponsoren fallen die Kosten für die jeweiligen Paketpreise an). Der Rücktritt muss schriftlich erklärt werden. Als Neuvermietung gilt nicht, wenn aus optischen Gründen die von zurückgetretenen Ausstellern nicht genutzte Fläche einem anderen Aussteller zugeteilt wird, ohne dass der Veranstalter weitere Einnahmen aus einer Neuvermietung des der umgesetzten Firma zugeteilten Platzes erhielt.

Kann der Veranstalter aufgrund eines Umstandes, den weder er noch der Aussteller zu vertreten haben, die Ausstellung nicht durchführen, so entfällt der Anspruch auf Rückzahlung der Standmiete. Kann die begonnene Ausstellung aufgrund höherer Gewalt nicht ordnungsgemäß weitergeführt werden, so hat der Aussteller keinen Anspruch auf Rückzahlung oder Erlass der Standmiete.

### **5. Haftung**

Der Aussteller haftet für alle Personen- und Sachschäden, die von ihm, seinen gesetzlichen Vertretern oder Erfüllungsgehilfen unabhängig vom Verschulden verursacht werden. Die Haftung umfasst insbesondere auch Beschädigungen einzelner baulicher Bestandteile des Veranstaltungsgebäudes. Conventus übernimmt keine Haftung für Schäden, die nicht aufgrund von Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit durch Conventus, seine Beauftragten und Bediensteten entstanden sind. Hiervon ausgenommen sind Schäden in Form der Verletzung von Leben, Körper und Gesundheit sowie solche, die durch Verletzung von Kardinalspflichten entstanden sind. Der Veranstalter haftet insbesondere nicht für Schäden, die von Dritten oder durch höhere Gewalt verursacht werden.

### **6. Erfüllungsort bzw. Gerichtsstand**

Erfüllungsort bzw. Gerichtsstand für alle Streitigkeiten aus diesem Vertrag ist Jena.

## **Drucksachen**

### **1. Vertragsschluss**

Der Inserent nimmt durch Zusendung des entsprechenden Formulars ein Angebot zur Schaltung einer Anzeige, eines redaktionellen Beitrages oder einer Beilage an. Conventus behält sich das Recht vor, im Interesse der Deutschen Gesellschaft für Wundheilung und Wundbehandlung e.V. bzw. des wissenschaftlichen Programms der Jahrestagung 2013 ein Inserat/Beilage abzulehnen.

### **2. Anzeigengestaltung**

Der Inserent übergibt dem Organisator spätestens 30 Tage nach Vertragsschluss und spätestens 3 Wochen vor dem Drucktermin des jeweiligen Druckelementes einen Entwurf der Anzeige. Conventus genehmigt diesen, soweit die Gestaltung der Anzeige, der Inhalt oder das beworbene Produkt dem Charakter der Veranstaltung nicht widersprechen. Sollte bis zum Zeitpunkt der Drucklegung keinerlei Lieferung erfolgt sein, so erlischt das Anrecht des Inserenten auf Vertragserfüllung seitens des Organisators; der vereinbarte Betrag wird jedoch in Rechnung gestellt.

### **3. Extras, Bestimmungen**

Druckfertige Dateien entsprechend den Vorgaben der zuständigen Druckerei sind zu den vorgegebenen Terminen an Conventus bzw. an die zuständige Druckerei zu liefern. Anzeigen, Logos und redaktionelle Beiträge werden ohne Anmerkung als Werbeanzeige veröffentlicht.

Alle Firmen, die Hauptsponsor sind, erhalten eine kostenfreie Anzeige im Innenteil des Hauptprogramms.

### **4. Zahlung**

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Die Rechnungsstellung erfolgt nach der Fertigstellung der entsprechenden Kongressdrucksachen, in denen die Anzeigen geschaltet wurden. Der Gesamtbetrag muss bis spätestens 14 Tage nach Erhalt der Rechnung beglichen werden.

### **5. Stornierungsbedingungen**

Sondereinbarungen können aus Gründen der Verpflichtung Dritten gegenüber nicht getroffen werden. Im Falle einer Stornierung der Anzeigenschaltung bis 4 Wochen vor Drucklegung berechnet Conventus Stornierungskosten in Höhe von 50 %. Danach sind die vollen Kosten zu bezahlen. Alle Stornierungsgebühren werden zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer in Rechnung gestellt.

### **6. Allgemeine rechtliche Bestimmungen**

Die beiden Parteien erklären, dass keinerlei über diese Vereinbarung hinausgehenden weiteren Abreden oder Nebenabreden bestehen. Eine Abänderung oder Ergänzung dieses Vertrages bedarf der Schriftform. Dies gilt auch für die Aufhebung dieser Schriftformklausel.

Sollten einzelne Bestimmungen des Vertrages unwirksam sein oder werden, wird die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen dadurch nicht berührt. Die Parteien verpflichten sich, unwirksame Vorschriften durch gültige und durchsetzbare zu ersetzen, welche wirtschaftlich der Zielsetzung der Parteien am nächsten kommen. Das Gleiche gilt im Fall der Regelungslücke.

### **7. Erfüllungsort bzw. Gerichtsstand**

Erfüllungsort bzw. Gerichtsstand für alle Streitigkeiten aus diesem Vertrag ist Jena.