Аудит | fason-m.com.ua

## 

## 2. Оптимизация кода и скорости загрузки страниц

Необходимо сократить время загрузки страниц до 2-х секунд.

Для этого:

* объединить CSS и JS файлы чтобы сократить количество запросов;
* использовать CSS-спрайты для иконок;
* выполните основные требования Google PageSpeed Insights - <https://goo.gl/xeD7Jq>

**Обязательно!**

Карточка товара может весить до 5-8 Мб. Необходимо оптимизировать размер изображений под реально используемый. Кроме того, загружать полноразмерные изображения (не считая первого) только при событии (клик, наведение), а не при загрузке страницы.

## 3. Настроить 301 редиректы

Настроить 301 редирект со страниц со слешем в конце на URL без слеша:

* <http://fason-m.com.ua/svitier-s-printom-mikki-4971/> -> <http://fason-m.com.ua/svitier-s-printom-mikki-4971>
* <http://fason-m.com.ua/catalog/costumes/> -> <http://fason-m.com.ua/catalog/costumes>

## 4. Размещение основного контента в коде

Сайдбар сайта (левое меню) в коде находится выше основной части .content - <http://ipic.su/aiFWC.jpg>

Не используя JS методы (только css и html) разместить блок с основным контентом выше сайдбара.

На сайте внешне ничего измениться не должно.

## 5. Карта сайта

Создать динамическую карту сайта в формате .xml, доступную по адресу http://fason-m.com.ua/sitemap.xml

Требования к sitemap.xml:

* должна содержать только страницы с кодом 200;
* содержать страницы, не закрытые от поиска. Примеры закрытых страниц: страницы пагианции (начиная со второй), корзина, личный кабинет;
* все новые страницы должны автоматически попадать в карту сайта (обновление не реже 24 часов), а удаленные - исчезать;
* использовать только обязательные теги + <lastmod>

Документация - <http://www.sitemaps.org/ru/>

## 6. Изменить содержание файла robots.txt

User-agent: \*

Disallow: /account/

Disallow: /cart

Disallow: /login

Host: fason-m.com.ua

Sitemap: http://fason-m.com.ua/sitemap.xml

## 7. Блок перелинковки на карточке товара (Рекомендуемые товары)

Ссылки в блоке должны быть установлены статично (не изменяться при перезагрузке страницы). При этом, выбираться в этот блок должны рандомно из списка товаров текущей категории.

Если товар был удален - в блоке Рекомендуемые товары он должен быть заменен другим.

Ограничить количество товаров в блоке до 15.

А также исключить ситуацию когда ссылка установлена на текущий товар (циклические ссылки) - <http://ipic.su/aiFXW.jpg>

## 8. Заголовки h1...h6

Убрать заголовок <h3> со ссылок в блоке Рекомендуемые товары - <http://ipic.su/aiG6f.jpg>

## 9. Alt и Title изображений

Alt второго изображения товара в каталоге должен генерироваться по шаблону "Изображение 2 - {$prod\_name}" - <http://ipic.su/aiG6m.jpg>

где {$prod\_name} - название товара. Пример, Платье Макси 7567

Alt изображений (превью и полноразмерных) на карточке товара должне генерироваться по шаблону "Изображение N - {$prod\_name}"

где N - порядковый номер изображения

Исключение - главное изображение товара <http://ipic.su/aiG6y.jpg>, для которого alt должен генерироваться по шаблону "{$prod\_name}"

## 10. Мета-заголовки для карточки товара

Изменить шаблон генерации мета-заголовков карточки товара

title: {$prod\_name} - {$category} оптом в магазине Фасон

description: {$prod\_name} по цене {$prod\_price} в интернет-магазине Фасон: {$category} оптом по лучшим ценам и быстрой доставкой.

h1: {$prod\_name}

где

{$prod\_name} - название товара. Пример, Кардиган 6658

{$prod\_price} - цена товара. Пример, 150 грн

{$category} - название категории, к котрой привязан товар. Пример, Кардиганы/ пиджаки

Пример для <http://fason-m.com.ua/svitier-s-printom-mikki-4971>

**title:** Свитер с принтом Микки 4971 - свитера оптом в магазине Фасон

**description:** Свитер с принтом Микки 4971 по цене 270 грн в интернет-магазине Фасон: свитера оптом по лучшим ценам и быстрой доставкой.

**h1:** Свитер с принтом Микки 4971

## 11. Семантическая разметка страниц

С помощью словаря schema.org и синтаксиса Микроданные разметить страницы сайта семантической разметкой.

1. Страницы товара с помощью типа Product

Документация - <http://ruschema.org/Product>

Ремендации Google - <https://developers.google.com/structured-data/rich-snippets/products>

2. Страницу контактов с помощью типа Organization

Документация - <http://ruschema.org/Organization>

3. А также разметить хлебные крошки с помощью синтаксиса RDFa

Документация - <https://developers.google.com/structured-data/breadcrumbs?hl=ru&rd=1>

Дополнительные ссылки:

Инструмент проверки структурированных данных

<https://developers.google.com/structured-data/testing-tool/>

Мастер разметки структурированных данных

<https://www.google.com/webmasters/markup-helper/?hl=ru>

На страницах товаров добавить разметку Open Graph

Документация - <http://ruogp.me/>

Страницы товаров:

og:title - название товара. Пример, Платье 7581;

og:type - <meta property="og:type" content="product" />

og:image - абсолютный URL первого превью товара;

og:url - абсолютный URL страницы товара;

og:description - краткое описание товара - <http://ipic.su/aiGa5.jpg>