Unedad II Fundamentos de Portel genera de negoció 2.3.1 Apayo a la toma de desessones en los negocios classed de la enformación? Oportunado, actualizada, frecuencia, período de frempo Exactitud, Proportancia, Protegoldad, especifica, alcance - Torma claredad, detalle, orden, Presentaçion, medio de comunicación la estructurada -Resigensena de procesos - Manejo de efectivo Estrudurada control de programas - Control de Priventario Sempestraturadas -Manejo de credeta -Sestema de apogo a la toma de desse sones * Modelos anall / Pros → base de datas espectificados + las proples percepciones y julcio de quien toma las desiciones + Un proceso de modelación interactivo basado en computadoras para appar la toma de decisiones semiestricturados de negacios

od 92 Scripe Componentes Navegador Software software antiquo de legado Tunclones de Roderfase de osuação Mullemedra con hepervenado vesvalhaceon taceas tercora demencian ma runctiones de administración de modelos Modelación analitica analisto estatico Functiones de administraçion de datos extracções valldacton aneamtente, integracion y reolfoucion de datos Datos de Datos de Datos de Datos wentes ventas mercados Operations dentes Intelligencia de negocio Es la combinación de gradiças capacidades y tecnológicos usadas por las compañías para recaphar e integrar la enformación - Combenaçãos de practicas andeses de negoció mentros
meneres de devos, herrameentes de datos o enfraestructure datos base - Poca estabelidad - Multiples archeves para un programa - Redundancia e Propositionesa de dutos - Seguredad defectiona - Talta de comperación y desponibilidad de datos