

TECNOLÓGICO DE ESTUDIOS SUPERIORES DE SAN FELIPE DEL PROGRESO

TEMA:

INVESTIGACIÓN Y GLOSARIO

ASIGNATURA:

FUNDAMENTOS DE GESTIÓN DE SERVICIOS DE TI

DOCENTE:

LUIS ANGEL GONZÁLEZ FLORES

ALUMNOS:

JONATHAN GARCIA ROMERO

DAVID OSVALDO GARDUÑO GARCIA

ALAN MICHEL MENDOZA LOPEZ

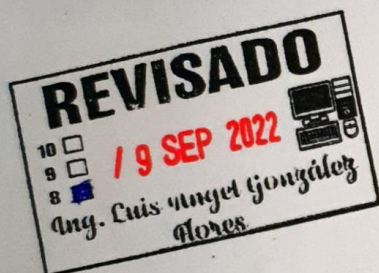
GUSTAVO GARCÍA MARGARITO

HUGO GARCÍA MARGARITO

CARRERA:

INGENIERÍA INFORMÁTICA

GRUPO: 601



SAN FELIPE DEL PROGRESO

Introducción

ÍNDICE

Desarrollo.....

Misión.....

Visión.....

Glosario.....

Referencias.....

INTRODUCCIÓN

En la siguiente información investigada plasmada en un glosario, se simplifican las palabras que aquí se presentan, son el resultado de un trabajo de interpretación de un texto que surgió como parte inicial de palabras sin comprensión alguna que con el más amplio contexto se busco y se resume para la comprensión de los mismos.



2

DESARROLLO

MISIÓN, VISIÓN Y OBJETIVOS GENERALES DEL TECNOLÓGICO DE ESTUDIOS SUPERIORES DE SAN FELIPE DEL PROGRESO

MISIÓN

Forma Profesionistas e Investigadores consientes de las necesidades de su región, capaces de crear y difundir conocimientos Científicos, Tecnológicos y Culturales, que coadyuve en el desarrollo económico, político y social, y alcanzar los niveles de productividad y calidad que exige un mundo globalizado.

VISIÓN

El Tecnológico de Estudios Superiores de San Felipe del Progreso, se concibe como una institución de educación superior, tendiente a la excelencia académica, que apoyado en el uso de tecnologías de la información y comunicación (TIC) enfrenta los retos que la sociedad demanda, a través de una gestión eficiente, transparente y eficaz. Sus egresados profesionistas con capacidades críticas y analíticas, formados para brindar soluciones vanguardistas, con un elevado compromiso social, espíritu emprendedor y un amplio sentido ético.

POLITICA DE CALIDAD

Es compromiso de los trabajadores del Tecnológico ejecutar de manera eficaz y eficiente los procesos de enseñanza-aprendizaje y control escolar (Inscripción, Reinscripción y Titulación), a fin de brindar un servicio de calidad para la satisfacción de los usuarios a través de la mejora continua del sistema.

MISIÓN, VISIÓN Y OBJETIVOS GENERALES DE LA CARRERA DE INGENIERIA EN INFORMATICA

Objetivo General

Formar profesionales competentes en el diseño, desarrollo, implementación y administración de servicios informáticos y gestión de proyectos con una visión sistémica, tecnológica y estratégica, ofreciendo soluciones innovadoras e integrales a las organizaciones, de acuerdo con las necesidades globales, actuales y emergentes, comprometidos con su entorno, desempeñándose con actitud ética, emprendedora y de liderazgo.

Misión

Formar profesionistas integrales bajo un modelo educativo basado en competencias, con conocimientos, habilidades, actitudes y valores; capaces de administrar las tecnologías de información, así como formular, gestionar y evaluar el desarrollo de soluciones informáticas de calidad en las organizaciones.

Visión


Lograr el reconocimiento de la comunidad a nivel local, nacional e internacional por medio de la formación de Ingenieros Informáticos que se sustenten en una educación de calidad, fomentando los valores éticos y el espíritu emprendedor. Comprometidos con el desarrollo económico y social del país.

GLOSARIO

1. **Sistema de información:** Conjunto de datos que interactúan entre sí con un fin común, ayudan a administrar, recolectar, recuperar, procesar, almacenar y distribuir información relevante para los procesos fundamentales y las particularidades de cada organización, radican en la eficiencia en la correlación de una gran cantidad de datos ingresados a través de procesos.
2. **Equipamiento lógico:** O llamado soporte lógico de un sistema informático, es el conjunto de programas y rutinas que permiten a la computadora realizar determinadas tareas.
3. **Procesador de texto:** Aplicación informática que permite crear y editar documentos de texto en una computadora, se trata de un software de múltiples funcionalidades para la redacción, con diferentes tipografías, tamaños de letra, colores, tipos de párrafos, efectos artísticos y otras opciones.
4. **Modelo de negocio:** Herramienta previa al plan de negocio que te permitirá definir con claridad qué vas a ofrecer al mercado, cómo lo vas a hacer, a quién se lo vas a vender, cómo se lo vas a vender y de qué forma vas a generar ingresos. Es una herramienta de análisis que te permitirá saber quién eres, cómo lo haces, a qué coste, con qué medios y qué fuentes de ingresos vas a tener.
5. **Proceso de negocio:** Conjunto de actividades interrelacionadas entre sí, que se realizan en una secuencia específica por diferentes departamentos en busca de la satisfacción del cliente. Los procesos de negocios ocurren en todos los niveles de la organización.

6. **Empresa digital:** La que utiliza las tecnologías para diferenciarse, la que las aprovecha para liderar el escenario en el que compiten, para vender más, para ser más eficiente, para llegar a mercados a los que de otro modo no tendría acceso.
7. **Modelo de administración:** Modelos que las empresas van copiando, adaptándolos y generalizándolos a las necesidades de estas, ya que no suelen ser rígidos. Estos se representan a través de técnicas, procesos, modelos y sistemas administrativos.
8. **Eficacia:** Consiste en alcanzar las metas establecidas en la empresa.
9. **Eficiencia:** Se refiere a lograr las metas con la menor cantidad de recursos. Obsérvese que el punto clave en esta definición es ahorro o reducción de recursos al mínimo.
10. **Productividad:** Se trata de la relación producto-insumo en un período específico con el adecuado control de la calidad.
11. **Objetivos estratégicos:** fines o metas desarrollados a nivel estratégico y que la organización pretende lograr en un periodo determinado de tiempo, se basan en la visión, la misión y los valores de su organización y son ellos los que determinan las acciones y medios que se ejecutarán para cumplirlos. Los objetivos estratégicos deben ser, principalmente, claros, coherentes, medibles y alcanzables.
12. **Planes estratégicos de TI:** La planeación estratégica de TI es un documento que desglosa todas las operaciones estratégicas del sector, tales como la organización, la estructuración y la sistematización. De esta manera, alinea los objetivos generales de la empresa.
13. **Fases del direccionamiento estratégico:** Las cinco etapas del proceso son: la fijación de metas u objetivos, el análisis, la formación de estrategias, la implementación de estrategias y el monitoreo de estrategias.
14. **Alineamiento estratégico:** permite que exista una congruencia entre la estrategia del negocio planteada por la alta dirección y los subsistemas. Esto con la finalidad de que la organización cumpla con sus objetivos propuestos, optimice su rendimiento y mantenga su ventaja competitiva sostenible en el largo plazo.
15. **Objetivos de alineación:** Consiste en que todos los objetivos dentro de una empresa de forma directa o indirecta se muevan hacia un objetivo común. Este tema es tan importante que es el primer punto de nuestra metodología de trabajo.

REFERENCIAS

- https://tessfp.edomex.gob.mx/mision_vision_y_%20objetivo
- https://tessfp.edomex.gob.mx/ingenieria_informatica
-  M. (2022, 16 julio). ¿Cómo hacer un índice automático en Word? MarcaGo. Recuperado 18 de septiembre de 2022, de <https://marcago.com/marketing/como-hacer-un-indice-en-word/#:%7E:text=en%20los%20documentos,-,%C2%BFSe%20puede%20crear%20un%20%C3%ADndice%20Word%20desde%20un%20celular%3F,insertar%20un%20%C3%ADndice%20en%20Android.>
- Brainon, M. (2022, 4 mayo). Alineación de Objetivos. Martin Brainon. Recuperado 18 de septiembre de 2022, de <https://martinbrainon.com/inicio/alineacion-de-objetivos/#:%7E:text=La%20alineaci%C3%B3n%20estrat%C3%A9gica%20de%20objetivos,de%20nuestra%20metodolog%C3%ADa%20de%20>
- Galán, J. S. (2021, 10 agosto). Costos operativos. Economipedia. Recuperado 18 de septiembre de 2022, de <https://economipedia.com/definiciones/costos-operativos.html>
- El alineamiento estratégico y su repercusión en los resultados empresariales | Conexión ESAN. (s. f.). Recuperado 18 de septiembre de 2022, de <https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/el-alineamiento-estrategico-y-su-repercusion-en-los-resultados-empresariales#:%7E:text=El%20alineamiento%20estrat%C3%A9gico%20permite%20que,sostenibl e%20en%20el%20largo%20plazo.>
- Chen, C. (2019, 21 mayo). Significado de Sistema de información. Significados. Recuperado 18 de septiembre de 2022, de <https://www.significados.com/sistema-de-informacion/>
- Eficiencia, Eficacia y Productividad en una Empresa. (2016, 7 octubre). INADEM. Recuperado 18 de septiembre de 2022, de <https://www.inadem.gob.mx/eficiencia-eficacia-y-productividad-en-una-empresa/#:%7E:text=Eficacia%3A%20Consiste%20en%20alcanzar%20las,reducci%C3%B3n%20de%20recursos%20al%20m%C3%ADnimo.>

→ Formato APA.