

Unidad II

Fundamentos de Inteligencia de negocio

2.3.1 Apoyo a la toma de decisiones en los negocios

¿Calidad de la información?

Tiempo

Oportunidad, actualizada, frecuencia, periodo de tiempo

Contenido

Exactitud, importancia, integridad, especifica, alcance, desempeño

Forma

Claridad, detalle, orden, presentación medio de comunicación

No estructurada

- Manejo de efectivo
- Reingeniería de procesos

Estructura

- Control de inventario
- Control de programas

Semiestructurado

- Manejo de crédito

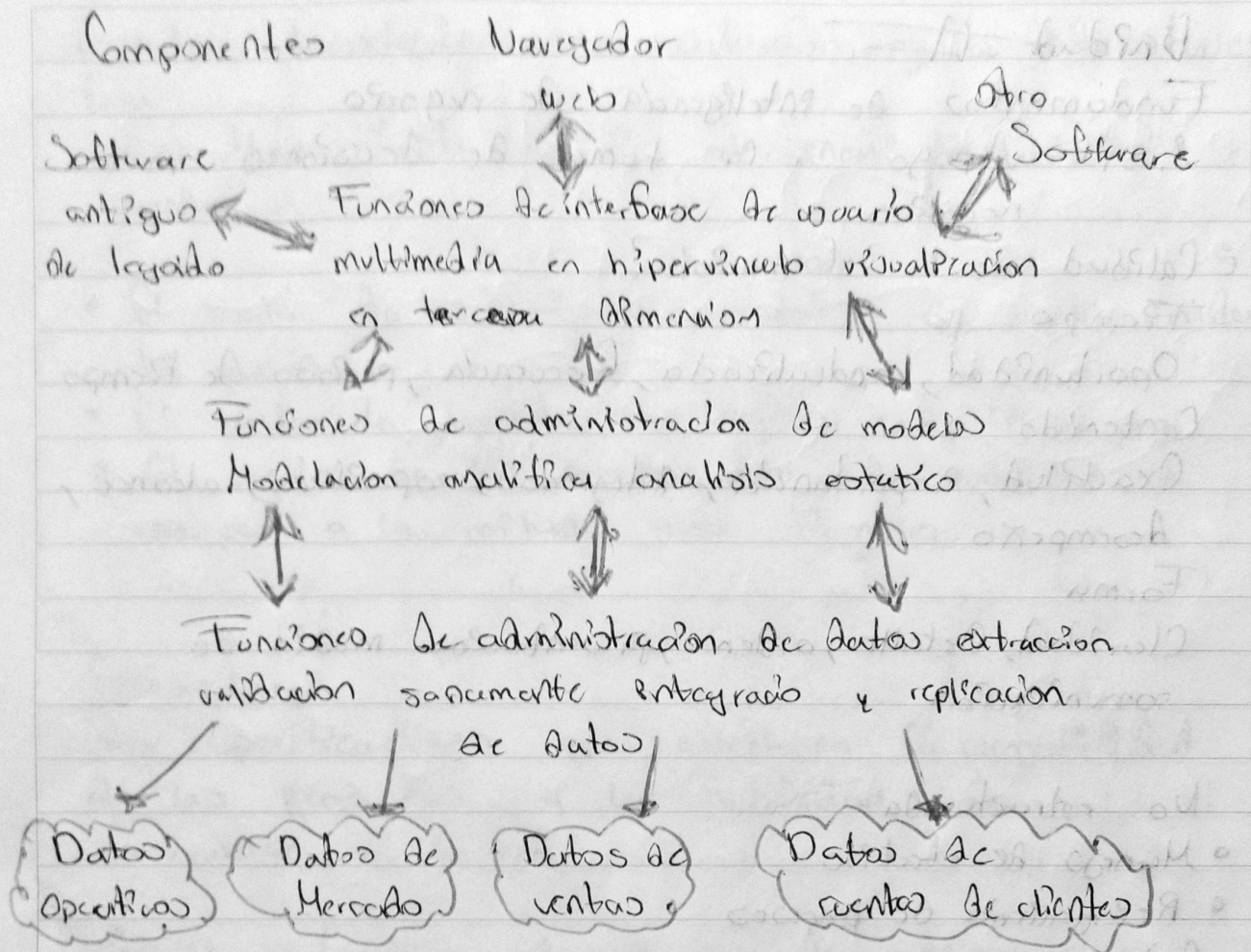
Sistema de apoyo a la toma de decisiones

- Modelos analíticos

BD específicos

Perceptores y guías de apoyo a la toma de decisiones

Proceso de modelación interactivo basado en computadoras



Inteligencia de negocio

Combinación de prácticas capacidades y tecnologías usadas por las compañías para recopilar e integrar información.

Combinación de prácticas análisis de negocio minería de datos

La Base

Poca fiabilidad Redundancia Falta de comparación
Múltiples archivos Seguridad y disponibilidad