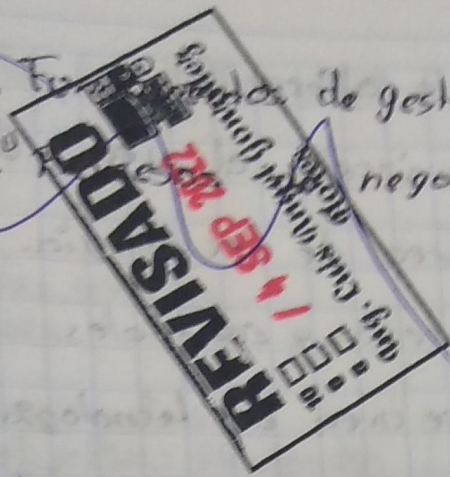


Zweig, S. (2020). Fundamentos de gestión. Buenos Aires: Godot
Bauman, Z. (2013). "El negocio BPM".



1.4 Alineación de los servicios de tecnologías de la información con las políticas y objetivos estratégicos organizacionales.

Objetivos estratégicos: saber que hacer, a donde se desea llegar y como lograrlo.

Objetivos organizacionales

Alineación: La estrategia del Servicio define directrices para el diseño, desarrollo e implementación de la gestión del servicio como un recurso estratégico (LITIL)

Alineación: mejores procesos y estrategias de la competitividad.

Objetivos de la alineación

- Definir objetivos estratégicos
- Determinar oportunidades de crecimiento
- Definir resultados y aprender de ellos
- Crear activos estratégicos
- Identificar a la competencia
- Desarrollar planes que garanticen el predominio a competencia futura.

