

1.5 Evaluación de los servicios TI

Personal

Nuevos objetivos

Personales sociales laborales

Evidencia la falta de estrategia y estructura

Alcanzar los objetivos planteados

Durante los primeros meses del año

Empresarial

Año tras año la alineación con la tecnología

Creencia de estructura y objetivos claros

Menor inversión en SI y TI

Presupuesto de TI para mantener procesos

No existe una estrategia de TI

Que hacer para evaluar las necesidades de TI

Enumerar las necesidades del negocio referentes al mercado a la competencia.

Buscar TI adecuado a las necesidades

Evaluar las oportunidades y fortaleza de la TI

Identificar los riesgos tecnológicos de operación

Analizar si la TI ofrece una ventaja para su empresa.

Definir métricas cuantificables referentes al impacto de la mejora

Evaluar beneficios a corto mediano y largo plazo

Determinar responsabilidades