



EDUCACIÓN CON  
RESPONSABILIDAD  
SOCIAL

UNIVERSIDAD DE COLIMA

80  
años



UNIVERSIDAD DE COLIMA

FACULTAD DE INGENIERÍA MECÁNICA Y ELÉCTRICA

INGENIERÍA EN COMPUTACIÓN INTELIGENTE

6°D

PROCESAMIENTO DEL LENGUAJE NATURAL

INVESTIGACIÓN GPT-3

OSWALDO CARRILLO ZEPEDA

AXEL HERVEY CRUZ BÁEZ

COQUIMATLAN, COLIMA

17/05/2022

© TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS



## QUE ES

**GPT-3 es un nuevo modelo de inteligencia artificial que permite generar lenguaje escrito. Gracias a este algoritmo, el usuario solo tiene que comenzar a escribir un párrafo y el propio sistema se encarga de completar el resto de la forma más coherente posible. Su gran potencial es una muestra de las posibilidades que existen para llegar a una inteligencia artificial general, capaz de aprender tareas intelectuales como las personas.**

**En este contexto, destaca GPT-3, un modelo de IA que permite generar lenguaje escrito. Es lo que se conoce como un modelo de lenguaje auto-regresivo, es decir, “un algoritmo que permite crear la siguiente mejor palabra que seguiría a un texto dado”.**

**Citado por (CESAR DE PABLO) en el año 2022**

## HISTORIA (ANTECEDENTES)

**OpenAI una empresa formada allá por el año 2015, desarrollo el sistema GPT-3 como uno de sus proyectos de investigación para abordar cosas muy amplias, y así crear una “IA muy amigable”, esto con el fin de que beneficie a la raza humana.**

**Como se sabe, GPT-3 tiene versiones anteriores, por ejemplo, GPT o la primera versión, fue lanzada en el año 2018 y este contenía 117 millones de parámetros, 1 año después, en 2019 sería lanzado GPT-2, este contenía 1.500 millones de parámetros, mucha diferencia contra su antecesor.**

**Por ultimo se creo el GPT-3 allá por el 2020, este contenía la cifra de 175 mil millones de parámetros, superando con creces a la versión GPT-2 por más de 100 veces.**

**Este ultimo tuvo mucho impacto, tanto que se lanzo una beta, esta beta terminaría su ciclo de vida el 1 de octubre de 2020, tanto que Microsoft le invirtió 1k millones de dólares a OpenAI para convertirse en el licenciatario del modelo GPT-3.**



## COMO FUNCIONA

Como ya sabemos, GPT-3 es un modelo de predicción, lo que nos da a entender que posee un modelo de aprendizaje automático, esto puede ocasionar que un texto de entrada pueda transformarlo en un resultado que pueda ser más que útil.

Podemos dar de ejemplo que X persona da un texto de entrada al GPT, este analiza el idioma (inglés, español) y utiliza un predictor para crear un texto de salida de gran calidad y lógica, tal como una persona cualquiera lo haría.

## VENTAJAS O BENEFICIOS

### 1. Rastreo de ideas rápido

Al ser una red neuronal, GPT-3 es capaz de, a partir de una serie de conceptos clave, rastrear y mostrar determinadas ideas que la IA considera primordiales en internet. Recordemos que está continuamente aprendiendo y una gran parte de su éxito se debe a cómo le digamos que rastree.

### 2. Desbloquea la mente

El bloqueo, en muchas ocasiones, de nuestra mente debido a la cantidad de contenidos que tenemos que gestionar a lo largo del tiempo es una de las principales amenazas de nuestro sector: somos nuestros peores enemigos.

Muchas veces esta fatiga nos impide comenzar un artículo. Empezar siempre es lo más complicado. Prueba a ponerle el título o la premisa principal a GPT-3 y mira las opciones que te muestra. Te sorprenderá y es muy probable que te sirva como ayuda.

### 3. Optimiza el tiempo del research

Una de las ventajas que mencionamos son los tiempos que ganas con el uso de esta tecnología. En concreto en el momento de realizar un *research*, GPT-3 es capaz de recolectar información acerca de lo que estamos escribiendo.

Una vez más, lo más importante es que la premisa que se le expone sea lo más clara y específica posible. Cuanto mejor se comuniqué lo que se pretende, se conseguirán mejores resultados.

#### 4. Automatiza el SEO Content

Una de las ventajas más significativas de usar este tipo de IA está en la optimización y la automatización de estrategias de posicionamiento SEO.

Gracias a GPT-3 podemos crear contenidos de valor, pero también textos que posteriormente son modificados hasta el punto de ser únicos. Esta funcionalidad permite posicionar diferentes landings de los mismos servicios posicionados para diferentes lugares.

GPT-3 nos ayuda a generar el contenido de todas las URL geolocalizadas de nuestros servicios y conseguir ampliar nuestro impacto en diferentes zonas, atrayendo clientes de otras localizaciones.

#### 5. Capta y desarrolla premisas

Y sí, podemos ponerle una estructura de Hs, por lo que encabezado a encabezado será capaz de desarrollar las premisas que le exponemos en cada uno de los títulos.

Esta funcionalidad es importante curarla y dotarla de coherencia y, sobre todo, cohesión, ya que, a pesar de ser una red neuronal muy inteligente, aún está en fase de aprendizaje y será responsabilidad nuestra que aprenda y que todo lo que salga de ella esté revisado por nosotros.

En base a los 5 puntos anteriores, puedo dar un ejemplo muy benéfico, por ejemplo, los call center, podemos utilizar el sistema GPT-3 para dar una respuesta a los clientes en base a lo que preguntan, y sabemos que esto es posible por la gran cantidad de parámetros con los que cuenta GPT-3.





## CAPACIDADES GPT-3

Podemos consignar que GPT-3 involucra demasiados parámetros, en comparación con sus antecesores, el GPT-2 y el GPT.

En base a todo lo anterior, sabemos de lo que es capaz el GPT-3, será que pueda escribir textos complejos, recetas de comida, manuales, artículos, entre otras cosas, inclusive se pueden crear códigos de programación, crear o convertir los comandos de una computadora, esto tan solo con unos mínimos ejemplos dados por las personas.

Tristemente un mortal no puede degustar en su totalidad esto, para poder usarlo es necesario ir a su pagina de OpenAI, te pide lo típico, nombre, correo, etc. Ya una vez dentro puedes usarlo, te dan \$18 para ello, puedes usarlo algo de tiempo, pero no todo es para siempre, una vez agotados los \$18, deberás pagar para seguir usándolo, pero no es caro, son céntimos de dólar, por ejemplo, por GPT-3 Davinci son \$0,00006 por token, que creo serian las palabras, así que el precio final se basa entre los tokens y el precio de inicio.

