

Robotar har också känslor

-

En introduktion till Search Engine Optimization

Nils Ehrenberg

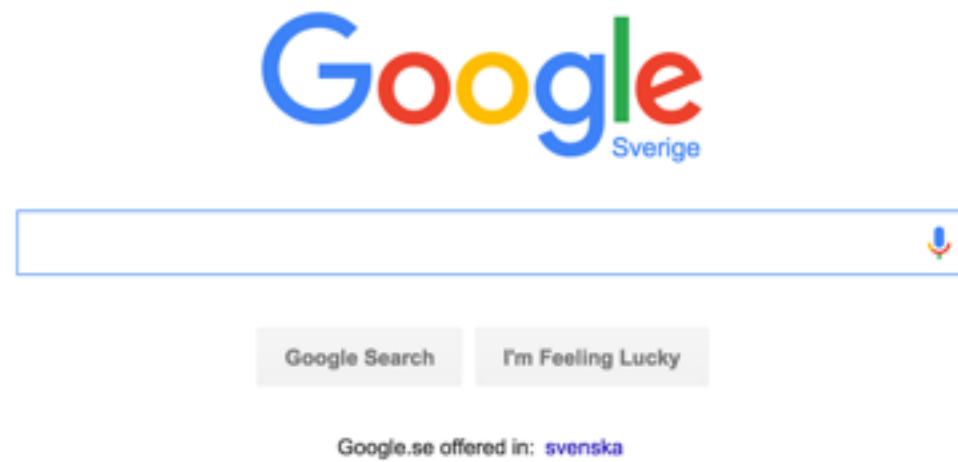
Vad är SEO?

- Användbarhet för robotar
- Rankning på Google, Bing etc.
- 'Quality User Experience'
 - Relevans
 - Förtroende
 - Original content

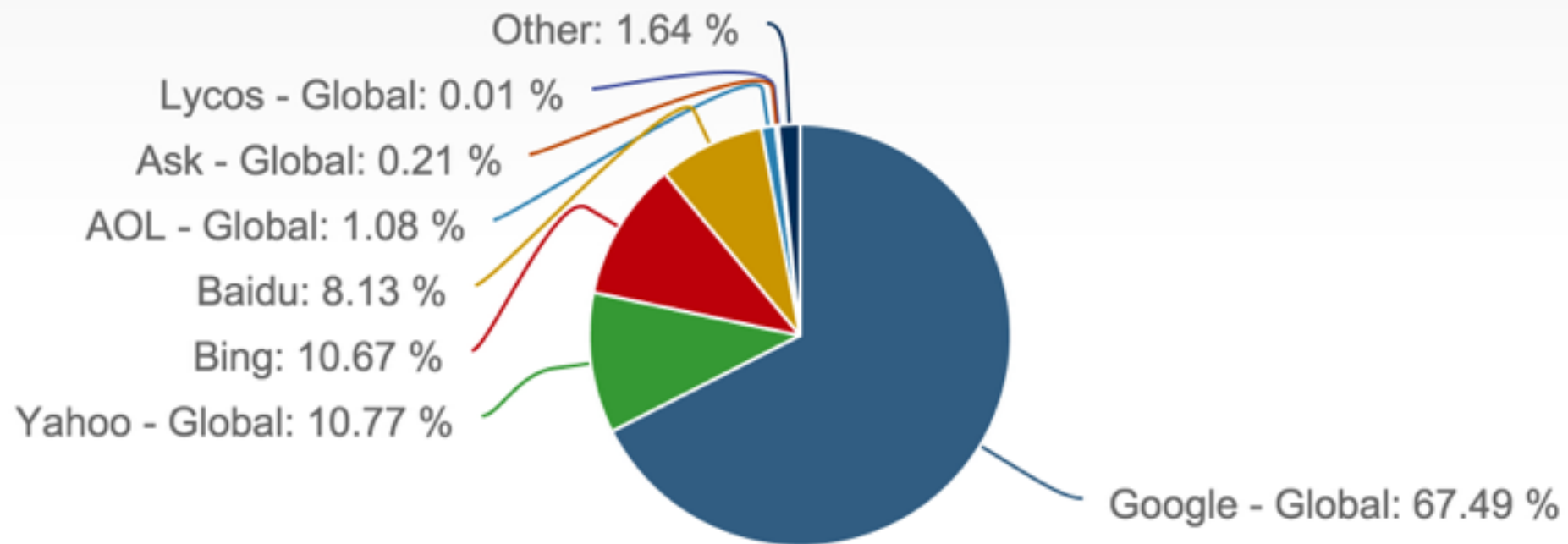
Varför är det så viktigt med SEO?

- Billigt jämfört med reklam.
- Alla sätt som kunder kan hitta dig är viktiga.
- Bra SEO betyder att besöker inte behöver känna till sidan innan de kommer dit.

Google styr



Andra sökmotorer



Hur fungerar SEO?

- Robots
 - Crawlers - Följer länkar
 - Spiders - Laddar ner sidan
- Indexing - Analyserar nedladdade sidor
- Keywords
 - Keyword density
- Länkar
 - In / Ut

Vad händer om du inte har koll på SEO?

“If your business is not on the Internet, then your business will be out of business.” - Bill Gates

- Färre besökare - Du vet inte varför
- Missade säljtillfällen

Algoritmerna för SEO justeras hela tiden

- Förhindra fusk - Eller att resultaten manipuleras.
- Mer effektivt - De justerar vad de tittar efter.
- Mobile web, rikta för mobilsidor istället för vanliga sidor.
- Google's affärsmodell bygger på att ingen vet exakt hur algoritmen fungerar samtidigt som alla följer deras riktlinjer.

Hemlig algoritm

- Det finns riktlinjer
 - Tydligt definierad sida
 - Tydlig sidstruktur
 - Relevant innehåll
 - Undvik spam

Olika riktlinjer

Google SEO riktlinjer

- Google recommends the following to get better rankings in their search engine:
- Make pages primarily for users, not for search engines. Don't deceive your users or present different content to search engines than you display to users, a practice commonly referred to as "cloaking."
- Make a site with a clear hierarchy and text links. Every page should be reachable from at least one static text link.
- Create a useful, information-rich site, and write pages that clearly and accurately describe your content. Make sure that your <title> elements and ALT attributes are descriptive and accurate.
- Use keywords to create descriptive, human-friendly URLs. Provide one version of a URL to reach a document, using 301 redirects or the rel="canonical" attribute to address duplicate content.

Bing SEO riktlinjer

- Bing engineers at Microsoft recommend the following to get better rankings in their search engine:
- Ensure a clean, keyword rich URL structure is in place.
- Make sure content is not buried inside rich media (Adobe Flash Player, JavaScript, Ajax) and verify that rich media doesn't hide links from crawlers.
- Create keyword-rich content and match keywords to what users are searching for. Produce fresh content regularly.
- Don't put the text that you want indexed inside images. For example, if you want your company name or address to be indexed, make sure it is not displayed inside a company logo.

Semantisk webb

- Semantisk webb handlar om datastrukturer.
- I regel handlar detta om meta-data.
- En bild som tas med mobilen har exempelvis en exif-fil med metadata, den innehåller bla:
 - Datum.
 - Tidpunkt.
 - GPS-position.
 - Telefon-modell.
 - Kamerans inställningar.

Semantisk webb

- RDF (Resource Description Framework): The data modeling language for the Semantic Web. All Semantic Web information is stored and represented in the RDF.
- SPARQL (SPARQL Protocol and RDF Query Language): The query language of the Semantic Web. It is specifically designed to query data across various systems.
- OWL (Web Ontology Language) The schema language, or knowledge representation (KR) language, of the Semantic Web. OWL enables you to define concepts composably so that these concepts can be reused as much and as often as possible. Composability means that each concept is carefully defined so that it can be selected and assembled in various combinations with other concepts as needed for many different applications and purposes.

Keywords - Nyckelord

- Ord som relaterar till innehållet.
- Kaffe, espresso, latte, cappuccino, café

Keywords

- Keyword density.
- Målet är att keywords ska ranka sidan högt när du söker efter den. Rankas den för högt hela tiden tenderar Google att straffa sidan.
- Semantisk web ger keywords minskad betydelse.
- Keyword density är inte relaterat till struktur, kvalité, innehåll etc.

<title>

The <title> tag is required in all HTML documents and it defines the title of the document.

- The <title> element:
 - defines a title in the browser toolbar
 - provides a title for the page when it is added to favorites
 - displays a title for the page in search-engine results

Best Practices

- Beskriv innehållet tydligt.
 - News, Projects etc. Inte page1, page2.
- Unika title-taggar.
 - Inte samma på hela sidan.
- Korta beskrivande titlar.
 - Kort, koncist. Google visar en del när du söker.

<meta name="description" content="Defining description tag">

- Google kan använda som beskrivning.
- Se till att det är relevant till sidans innehåll.
- Undvik generiska beskrivningar. “Det här är en hemsida”, “Sida om flygplan”.
- Använda text, inte bara keywords.
- Klistra inte in hela sidans innehåll i description.

Build Your Own Drone | Flight Today | Air & Space Magazine

www.airspacemag.com/flight-today/build-your-own-drone-180951417/ ▼

In 2005, I was embedded as an independent journalist with a platoon of Marines with an attachment of Afghan security forces in the Hindu Kush, just a few miles ...

Definition and Usage

- Metadata is data (information) about data.
- The `<meta>` tag provides metadata about the HTML document. Metadata will not be displayed on the page, but will be machine parsable.
- Meta elements are typically used to specify page description, keywords, author of the document, last modified, and other metadata.
- The metadata can be used by browsers (how to display content or reload page), search engines (keywords), or other web services.

Andra meta-tagger

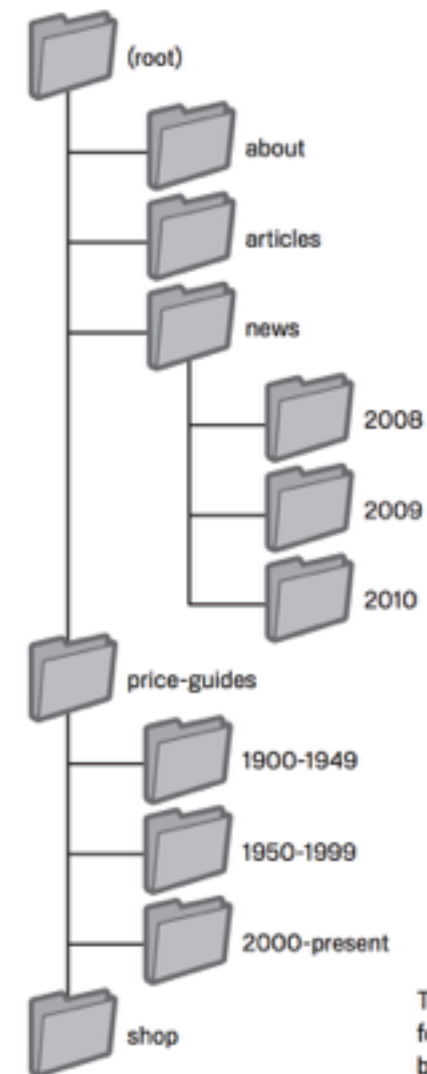
- Author
- Keyword
- Last modified
- Etc.

Skapa bättre URL

- Använd ord och namn.
- Undvik sessions, port, versaler.
- Bygg en tydlig sidstruktur
- URLn visas i sökfönstret, se till att den är tydlig.

Sidstruktur

- Breadcrumbs, inte bara för användare



The directory structure for our small website on baseball cards.

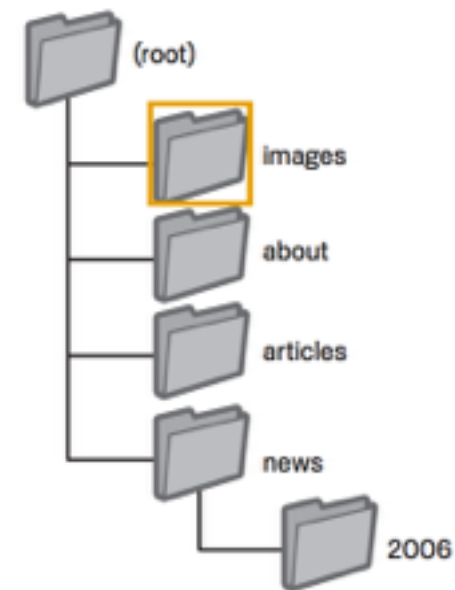
 www.dn.se/nyheter/sverige/dadet-i-trollhattan-ett-hatbrott/

 coilhouse.net/2012/11/dimming-the-lights-and-locking-up-at-coilhouse/

Flash och media

- Sökmotorer kan inte se Flash.
- Dåligt för sökranking men också användbarhet.
 - Handikappverktyg kan inte heller hantera flash.
- Om sidan fungerar utan Javascript, Flash, Java eller CSS är det ett bra tecken.

-
- Skapa en mapp med alla bilder.



(2) It is easier to find the paths to images if they are stored in one directory.

`Anchor text`

- Beskriv vart länken går.
- Kort och koncist.
- Tydliga länkar - [Blå länkar](#)

<h1>En Rubrik</h1>

- <h> Gör att sökmotorn kan se sidstrukturen, det gör det lättare att kategorisera sidan.
- Använd för rubriker, inte bara för att formatera texten.

Använd rätt taggar

- I semantisk webb och machine learning är det viktigt att strukturera informationen. HTML5 har en uppsjö av taggar som hjälper till.
 - `<video>`
 - `<audio>`
 - `<nav>`
 - `<main>`

robots.txt

- En sida får högre rankning genom att andra länkar till den.
- Kontrollera vilka sidor som du ger “credit” med robots.txt.
- rel="nofollow"
 - Betal-länkar (ex. reklam)
 - Kommentarer
 - User-generated content
 - Embedded content

Content is King

- Korrekt, lättläslig text.
 - Robotar förstår inte slang.
- Bryt ner innehållet på ett bra sätt.
 - Robotar blir förvirrade av flera ämnen samtidigt.
- Skapa nytt innehåll.
 - Robotar tror att bara det senaste är gott nog.
- Skapa innehåll för användare inte robotar.
 - Robotar vill se, inte synas.

Adwords

- Google's huvudsakliga inkomstkälla.
- Riktad reklam.
- Om de vet mer om användarna kan de rikta reklamen bättre.

Köpa followers, klick etc

- Skapa uppmärksamhet.
- Låga engagement ratings.
- Enkelt att åka dit.
 - Det går att spåra dem - Varför har en svensk politiker tusentals followers i ex. Turkiet?
- Twitter, Facebook, Reddit etc.

Verktyg

- Yoast
 - Verktyg för att sökoptimera WordPress
- schema.org
 - Mål att skapa en gemensam standard för att strukturera hemsidor.
- [Google guidelines](https://www.google.com/search/howtoqs/)
 - Bing, Yahoo och Google