

FACULDADE IMPACTA TECNOLOGIA
ANÁLISE E DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS

Ana Kerolen - 1701746

Nathalia Escarlata - 1800179

Tadeu Inocência - 1800250

Tibério Cruz - 1800110

Vinicius Motta - 1800842

Especificação do Sistema: Esmalteria da Sheila

Artefatos OPE 1 – 14

São Paulo

2018

Sumário

1 Declaração do Escopo	3
2 Integrantes do Projeto	3
3 Regras de Comunicação	4
4 Glossário	4
5 Referências	5
6 Lista de Necessidades	5
7 Declaração do Problema	6
8 Análise das Causas Raízes	6
9 Usuários e Outros Stakeholders	6
10 Fronteira Sistêmica	7
11 Lista de Restrições	7
12 Lista de Características (Descrição de cada Característica)	8
13 Lista de Características (Priorizada X Esforço X Risco X Baseline)	9
14 Matriz de Rastreabilidade (Necessidades x Características)	10
ANEXO A - DIAGRAMAS UML	11

1 Declaração do Escopo

Criada em 2015, a Luluzinha Club Esmalteria criado por Sheila, surgiu seguindo um modelo Europeu, oferecendo serviços estéticos em pés, mãos, unhas com gel, em uma casa adaptada para os serviços, desejando criar a sensação do cliente estar dentro de um clube, utilizando panfletos e o “boca a boca”. Com isso, começou a atrair clientes com um diferencial nos pacotes mensais de unhas e promoções, algo mantido até hoje na empresa.

Em 2016, a cliente foi realizou diversos cursos, diversificou o modelo de trabalho (incluindo permutas), introduziu o design de sobrancelhas e mudou para uma casa maior, viabilizando a ampliação do salão.

Em 2017 começou também com venda de roupas, mas abandonou o projeto poucos meses depois devido a complicações de logística. Após a realização de cursos de especialização aprimorando os conhecimentos em unhas com fibra de vidro, onde, segundo a cliente, há maior qualidade e rentabilidade, transformando-se no carro chefe da empresa.

Com o crescimento da empresa, o cliente identificou que estava com problemas na agenda, pois todo o gerenciamento é realizado em papel, acarretando também em problemas com o estoque, já que não existe um controle exato de todos os insumos e mercadorias para venda e tudo é repostado de acordo com a necessidade. Por isso, começou a pensar em um programa para sanar estes problemas iniciais, sabemos disso, propomos um sistema para eliminar os problemas apresentados, ideia aceita e combinada em reunião inicial entre o grupo e o cliente.

Após a reunião, foram traçados os planos para o desenvolvimento do projeto (brainstorming), com o foco principal na agenda da empresa, vislumbrando a possibilidade de agendar ou desmarcar clientes, gerir redes sociais, cadastrar clientes, produtos, serviços e insumos para o controle de estoque, e consequentemente, controlar o caixa, com as entradas e saídas, geração de relatórios e rotina de backups, de modo que otimizem o tempo da cliente em relação ao seu gerenciamento, visando um maior tempo para realização de serviços ao invés de gastar mais tempo com organização e eliminação de redundâncias da gestão da empresa, como ocorre na atualidade.

2 Integrantes do Projeto

Nome	RA	E-mail	Celular
Nathalia Castilho Escarlante	1800179	nathalia.escarlante@aluno.faculdadeimpacta.com.br	11 98115-9666
Tadeu Inocencio Freitas	1800250	tadeu.freitas@aluno.faculdadeimpacta.com.br	11 98527-3415
Tibério César Marcondes Fonseca da Cruz	1800110	tiberio.cruz@aluno.faculdadeimpacta.com.br	11 99192-6046
Vinicius Motta Grossi	1800842	vinicius.grossi@aluno.faculdadeimpacta.com.br	11 96628-9343

3 Regras de Comunicação

- Reuniões presenciais ocorrem somente aos finais de semana
- Integrantes se comunicam pessoalmente e por mensagem instantânea
- Pontos discutidos e definidos devem ser registrados no Trello e em documentos na nuvem

4 Glossário

Termo, Conceito ou Abreviação	Definição
Esmalteria	“[...] local especializado e focado em serviço de manicure e pedicure e em esmaltes, seja pela venda ou aplicação do produto. Além dos serviços de esmaltação, pode-se encontrar na esmaltaria hidratação de mãos e pés, unhas artísticas, depilação, design de sobrancelhas, comercialização de esmaltes, bem como outros serviços correlatos.”
PJ	Pessoa Jurídica entende-se como a empresa, no entanto, esta não possui CNPJ.
PF	Pessoa física. Entende-se como Sheila, com autonomia para tomada de decisões que influenciam a PJ.
Custo fixo	Aluguel, água, luz, telefone, tv a cabo, celular, internet, produtos de limpeza do local, salário, transporte, insumos para realização dos serviços, compra de produtos para venda.
Custo variável	Café e bolachas para a recepção de clientes.
Lucro	% em cima da renda bruta.
Investimento	Melhorias das instalações ou a alta entrada de recurso financeiro visando a expansão da empresa e especialização dos funcionários.
Insumo	Cada um dos elementos (matéria-prima, equipamentos, capital, horas de trabalho etc.) necessários para produzir mercadorias ou serviços.
Backup	Método de resgate do sistema através de gravações das versões anteriores do software em caso de defeito/problema ou necessidade.
Redes Sociais	Conjunto de aplicações digitais de interação social, e.g. Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIN, etc.

5 Referências

Descrição	Fonte
Artefatos LMS	https://drive.google.com/drive/folders/0B8EUhMzZC9fjWXZXV3Z4S1dxMkE
Livro - Metodologias de Desenvolvimento de Sistemas.	RAMOS, André Luís Belmiro Moreira. Metodologias de Desenvolvimento de sistemas. Rio de Janeiro: Estácio, 2017. Disponível em: < https://www.slideshare.net/DanielElektron/livro-proprietrio-metodologias-de-desenvolvimento-de-sistemas >. Acesso em: 23 out. 2018.
ABIHPEC - Associação Brasileira da Indústria de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos	https://abihpec.org.br/ Importante site para informações relacionadas a área de atuação, notícias, cursos e eventos.
SEBRAE - Especificações de Esmalteria	http://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/ideias/como-montar-uma-esmalteria_eaec181c0ed0510VgnVCM1000004c00210aRCRD
Sites de Empresas de Mercado	http://esmalterianacional.com.br/ http://www.turquesaesmalteria.com.br/portal/ http://www.esmalterianefertari.com.br/
ANVISA - Vigilância Sanitária	http://portal.anvisa.gov.br/vigilancia-sanitaria-no-brasil Site sobre as práticas e condutas de higiene relacionadas a profissão.
Associação Comercial de São Paulo	https://acsp.org.br/servicos/s/junta-comercial Registro na Junta Comercial do município.
Plano de Negócios	https://blog.egestor.com.br/como-elaborar-um-plano-de-negocios/ Elaboração do Plano de Negócios

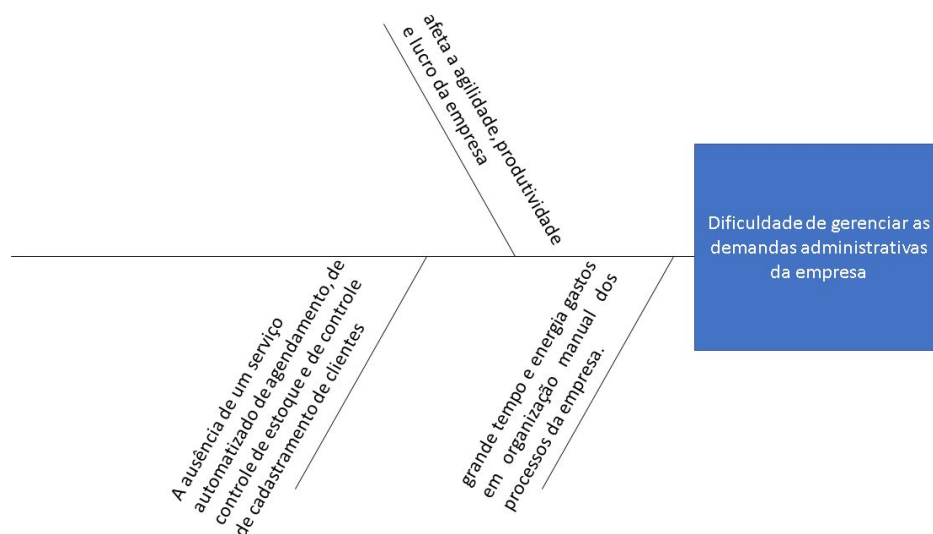
6 Lista de Necessidades

- N1: Agendamento de Clientes
- N2: Controle de Estoque
- N3: Controle de Caixa
- N4: Relatórios do Sistema
- N5: Backup do Sistema

7 Declaração do Problema

Elementos	Descrição
O problema	falta de um serviço automatizado de agendamento, de controle de estoque e de controle de cadastramento de clientes
Afeta	agilidade, produtividade e lucro da empresa
Devido	ao grande tempo e energia gastos em organização manual dos processos da empresa (agendamento e cadastramento de clientes, e controle de estoque).
Os benefícios desse	aumento de produtividade; aumento da margem de lucro; maior controle de estoque; melhor gerenciamento das finanças da empresa; melhor gerenciamento de tempo.

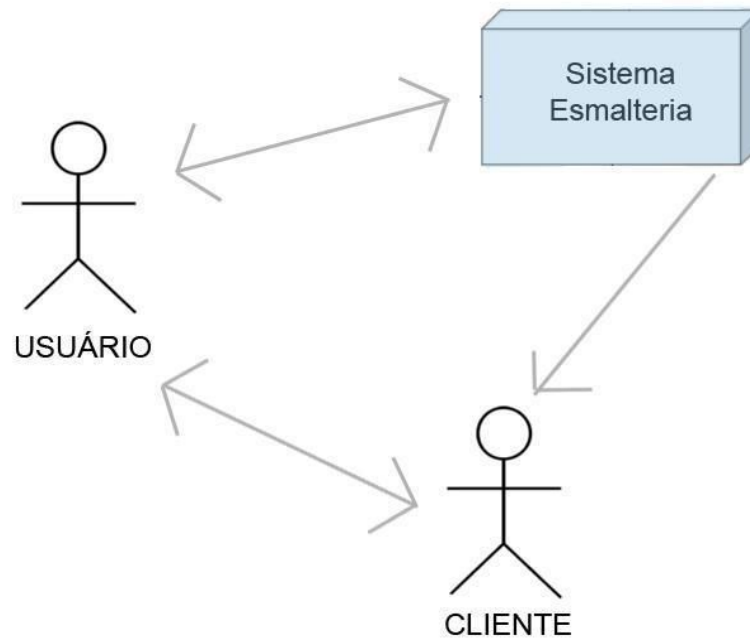
8 Análise das Causas Raízes



9 Usuários e Outros Stakeholders

Usuários	Descrição
Sheila Motta	Gerenciamento do sistema
Outros Stakeholders	Descrição
Alunos ADS 2a - Nathalia, Tadeu, Tibério e Vinicius	Desenvolvimento do sistema para a esmaltaria
Professores ADS 2a	Orientação para o desenvolvimento do sistema.

10 Fronteira Sistêmica



11 Lista de Restrições

Restrição	Razão (lógica)
Linguagem Python deve ser utilizada	Linguagem que dominamos até o momento; de fácil implementação
Framework Django ser utilizado	Framework específico para linguagem Python
SGBD relacional	Banco de dados relacional que é implementado também no Django
Investimento inicial	Temos acesso a todas as ferramentas necessárias para criação do sistema, portanto, não precisaremos de nenhum capital inicial
Horários de desenvolvimento alternativos	Desenvolvedores possuem cargas de trabalho diferenciadas com relação aos membros do projeto

12 Lista de Características (Descrição de cada Característica)

Característica	Descrição
Cadastrar produtos	Código do produto, nome, tipo, preço de custo, preço de venda, quantidade mínima, quantidade total, campo para observação.
Cadastrar serviços	Código do serviço, nome, valor, descrição e produtos utilizados, tempo médio de execução
Cadastrar clientes	Apresentar os campos para preenchimento: código do cliente, nome, sobrenome, RG, CPF, CEP, endereço número, data de nascimento , celular, redes sociais, foto da cliente.
Consultar calendário da empresa	Views diário, semanal, quinzenal e mensal com as opções de marcar ou desmarcar clientes e exibir clientes aniversariantes do dia.
Agendamento de clientes	Deve apresentar o código do cliente, nome, dia e horário agendado.
Consultar estoque	Listagem dos itens disponíveis (insumos e produtos à venda) com nome, tipo, cor, preço de custo, preço de venda, quantidade mínima, quantidade total, campo para observação.
Controle de caixa	Deve processar a entrada de dinheiro pelos serviços ofertados, produtos vendidos e investimentos de PF, saída pelo custo fixo da empresa , investimentos para a PJ e possíveis retiradas de "PF" CONTAS A PAGAR E A RECEBER
Gerar relatório diário	Deve apresentar a quantidade de serviços agendados, realizados, cancelados, quantidade de clientes atendidos, entradas e saída de estoque, entrada financeira por clientes e "PJ", saída por custos fixos, investimentos e retiradas de "PJ".
Gerar relatório mensal	Deve apresentar o consolidado mensal de serviços agendados, realizados, cancelados, quantidade de clientes atendidos, entradas e saída de estoque, entrada financeira por clientes e "PJ", saída por custos fixos, investimentos e retiradas de "PJ".
Gerar relatório anual	Deve apresentar o consolidado anual de serviços agendados, realizados, cancelados, quantidade de clientes atendidos, entradas e saída de estoque, entrada financeira por clientes e "PJ", saída por custos fixos, investimentos e retiradas de "PJ".
Backup dos dados do sistema	Gerar backup diário, quinzenal e mensalmente dos dados do sistema. A rotina do backup fará com que os arquivos de backup diários sejam apagados no fim da semana ao gerar o backup semanal, que será apagado ao fim do mês, ao ser gerado o backup mensal.

13 Lista de Características (Priorizada X Esforço X Risco X Baseline)

#	Características	(P)	(E)	(R)	(B)
1	Cadastrar produtos	I	M	B	1
2	Cadastrar serviços	I	M	B	1
3	Cadastrar clientes	C	M	B	1
4	Consultar clientes	C	B	B	1
5	Consultar calendário da empresa	I	M	M	2
6	Agendamento de clientes	C	B	B	1
7	Consultar estoque	C	A	B	1
8	Controle de caixa	C	A	B	1
9	Gerar relatório mensal	I	M	M	1
10	Gerar relatório anual	U	A	A	2
11	Backup do sistema	U	A	A	2

Legenda:

(P): Prioridade da característica definida pelo cliente.

C: Crítica (não tem sentido desenvolver esta versão do sistema sem esta característica)

I: Importante (podemos conviver sem esta característica nesta versão do sistema)

U: Útil (esta característica pode ser útil, mas não fará falta nesta versão do sistema)

(E): Esforço da característica definido pela equipe de desenvolvimento.

A: Alto

M: Médio

B: Baixo

(R): Risco da característica não ser implementada dentro do prazo e custo definido pela equipe de desenvolvimento.

A: Alto

M: Médio

B: Baixo

(B): Baseline

1: Primeira versão do sistema (contém todas as características críticas, podendo ter algumas características importantes e úteis).

2: Segunda versão do sistema (contém todas as características Importantes, podendo ter algumas características úteis).

3: Terceira versão do sistema (contém todas as características úteis).

14 Matriz de Rastreabilidade (Necessidades x Características)

#	Características	N1	N2	N3	N4	N5
1	Cadastrar produtos		x			
2	Cadastrar serviços		x			
3	Cadastrar clientes	x				
4	Consultar clientes	x				
5	Consultar calendário da empresa	x				
6	Agendamento de clientes	x				
7	Consultar estoque		x			
8	Controle de caixa			x		
9	Gerar relatório mensal				x	
10	Gerar relatório anual				x	
11	Backup do sistema					x

ANEXO A - DIAGRAMAS UML

Diagrama de Classe

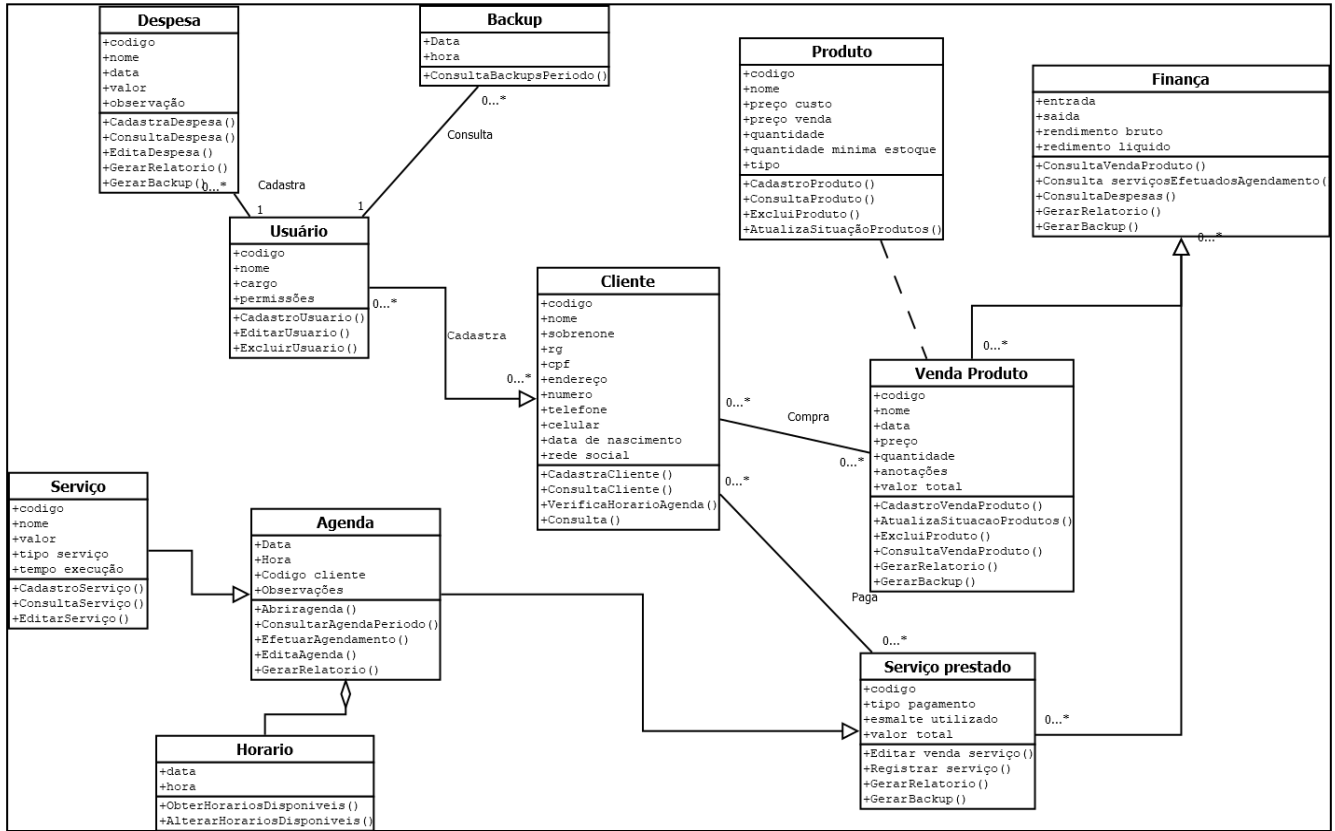


Diagrama de Sequência

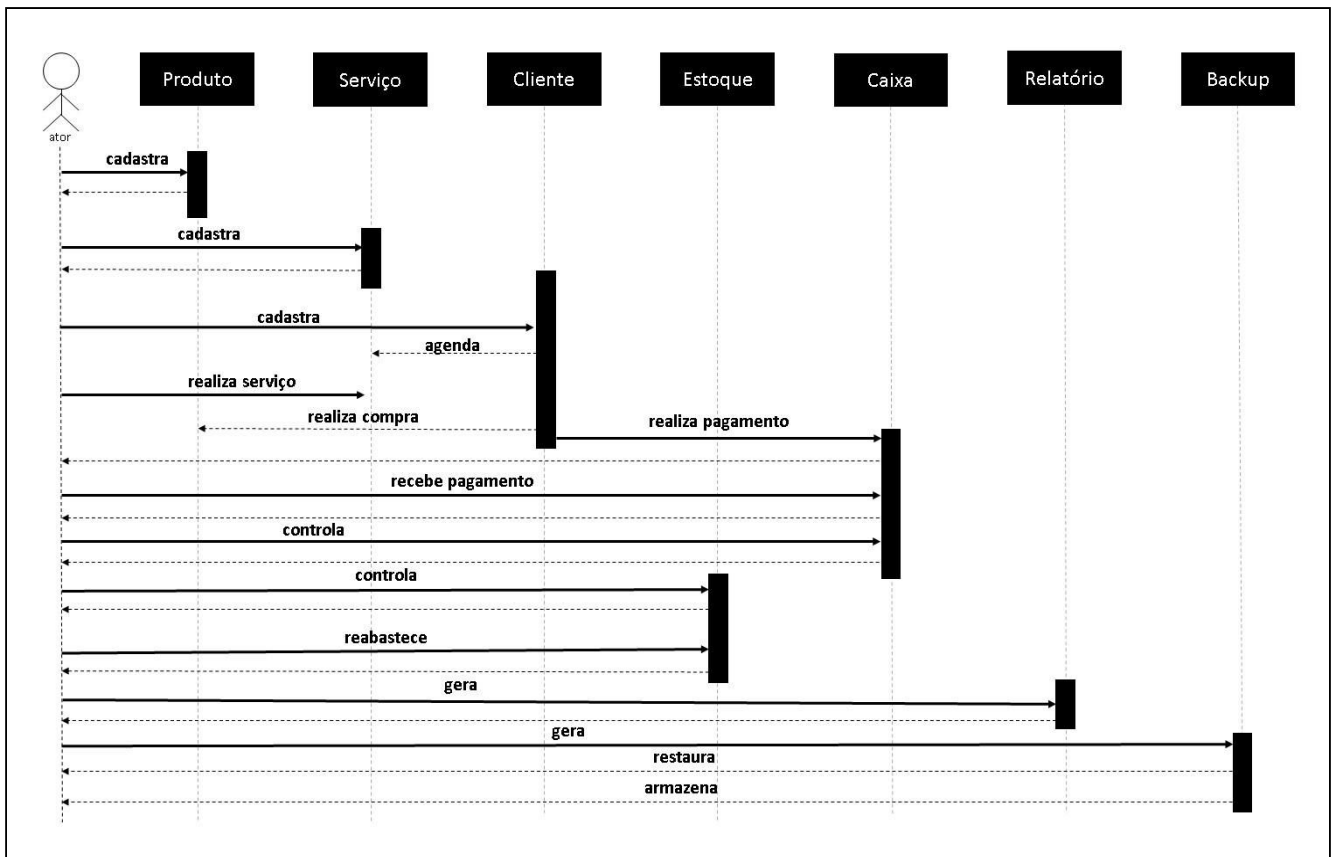


Diagrama de Atividade

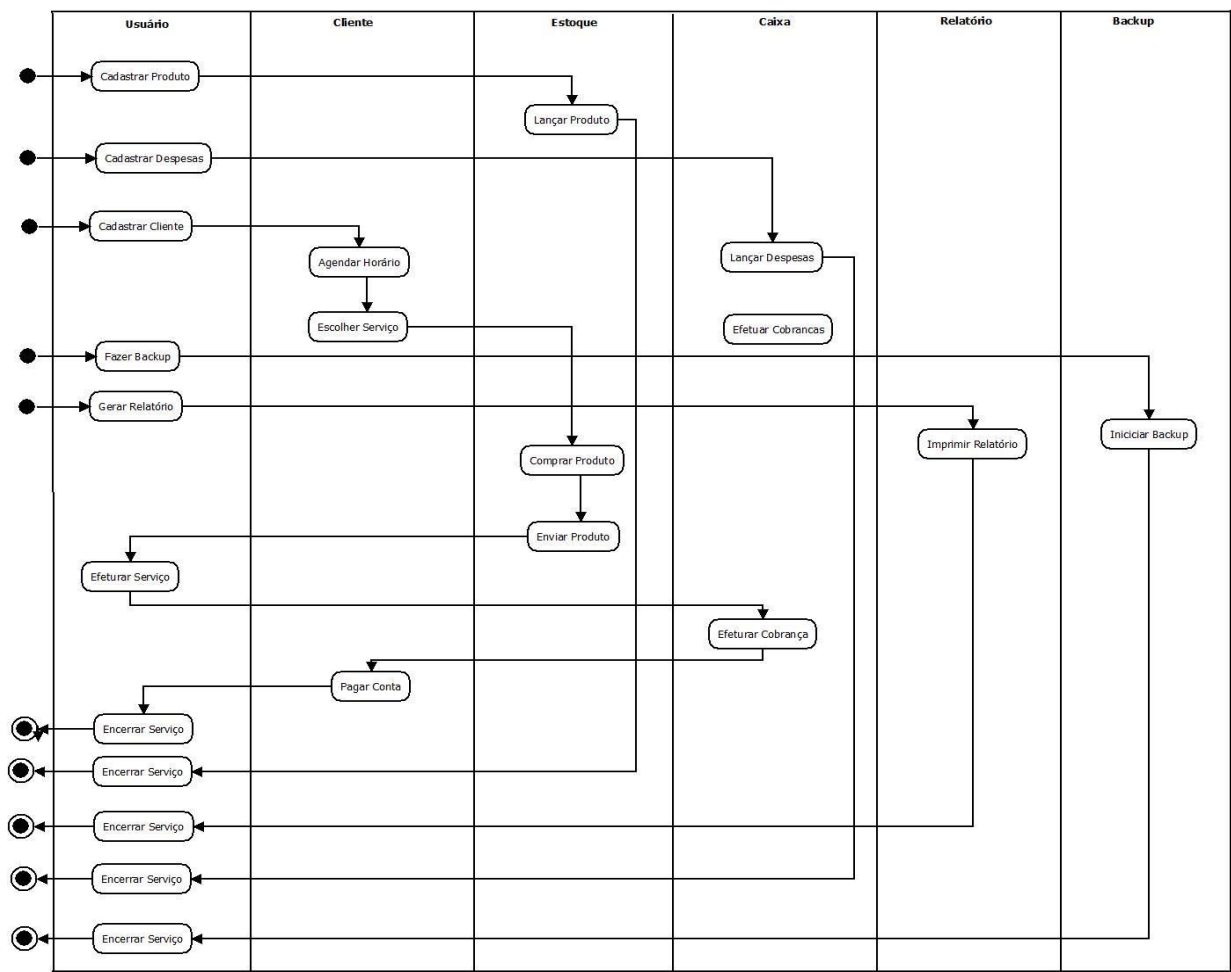


Diagrama de Caso de Uso

