

## **01. Declaração do Escopo**

Criada em 2015 por Sheila, a Luluzinha Club Esmalteria, surgiu seguindo um modelo Europeu, oferecendo serviços estéticos em pés, mãos, unhas com gel, em uma casa adaptada para os serviços, desejando criar a sensação do cliente estar dentro de um clube, utilizando panfletos e o “boca a boca”. Com isso, começou a atrair clientes com um diferencial nos pacotes mensais de unhas e promoções, algo mantido até hoje na empresa.

Em 2016, a cliente realizou diversos cursos, diversificou o modelo de trabalho (incluindo permutas), introduziu o design de sobancelhas e mudou para uma casa maior, viabilizando a ampliação do salão.

Em 2017 começou também com venda de roupas, mas abandonou o projeto poucos meses depois devido a complicações de logística. Após a realização de cursos de especialização aprimorando os conhecimentos em unhas com fibra de vidro, onde, segundo a cliente, há maior qualidade e rentabilidade, transformando-se no carro chefe da empresa.

Com o crescimento da empresa, o cliente identificou que estava com problemas na agenda, pois todo o gerenciamento é realizado em papel, acarretando também em problemas com o estoque, já que não existe um controle exato de todos os insumos e mercadorias para venda e tudo é repostado de acordo com a necessidade. Por isso, começou a pensar em um programa para sanar estes problemas iniciais, sabemos disso, propomos um sistema para eliminar os problemas apresentados, ideia aceita e combinada em reunião inicial entre o grupo e o cliente.

Após a reunião, foram traçados os planos para o desenvolvimento do projeto (brainstorming), com o foco principal na agenda da empresa, vislumbrando a possibilidade de cadastrar, agendar e desmarcar clientes, cadastrar produtos, serviços e insumos para o controle de estoque, e consequentemente, controlar o caixa, com entradas e saídas, geração de relatórios e rotina de backups, de modo que otimizem o tempo da cliente em relação ao seu gerenciamento, visando um maior tempo para realização de serviços ao invés de gastar mais tempo com organização e eliminação de redundâncias da gestão da empresa, como ocorre na atualidade.