



CONCEITO DA MARCA

Essência da marca

Transformar sonhos em realidade, entregando casas acessíveis, seguras e com qualidade, sempre com compromisso e confiança.

Propósito

Construir lares que representem estabilidade, aconchego e progresso para cada família.

Pilares da Marca

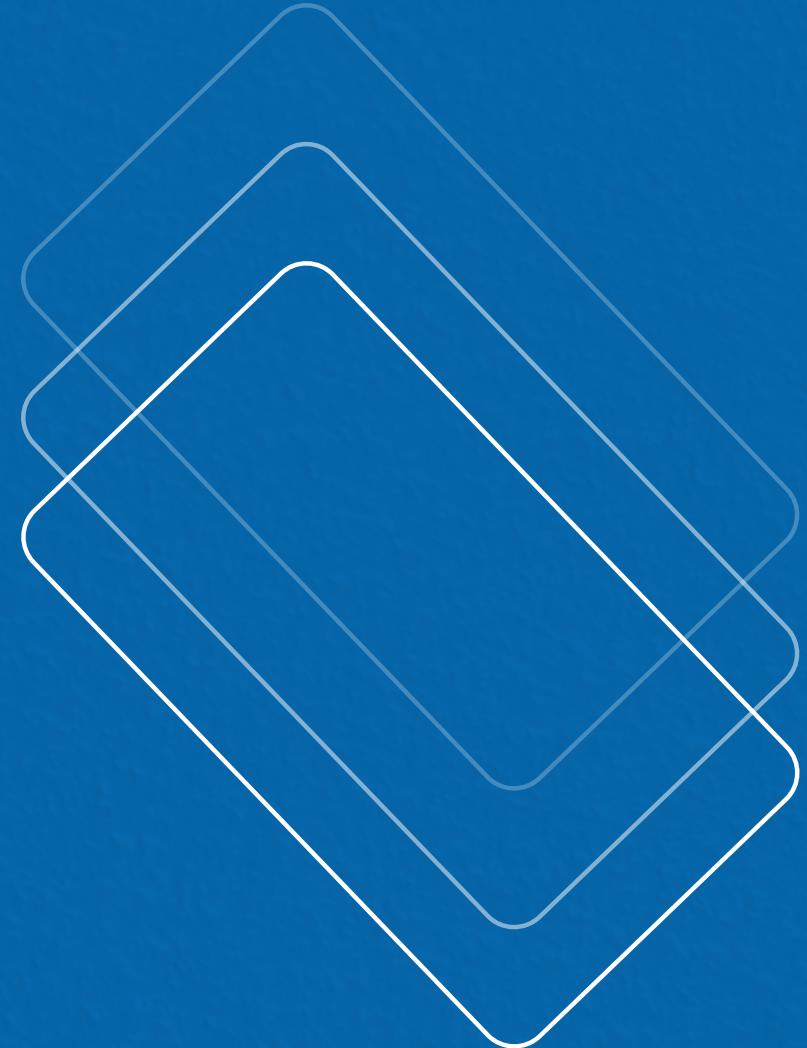
- 1. Acessibilidade** – Em Itaperuna, destaque para o preço justo que torna o sonho da casa própria possível.
- 2. Segurança** – Em Campos, a credibilidade na entrega é o diferencial, contrastando com o histórico de construtoras que falharam.
- 3. Confiança** – O cliente sabe que pode contar com a Marinho, do início do projeto à entrega da chave.
- 4. Modernidade** – Obras pensadas com design, acabamento e soluções que valorizam o imóvel.



CONCEITO DO ELEMENTO

Modernidade e Design

O estilo geométrico transmite inovação e sofisticação, reforçando que a Marinho entrega mais que casas: entrega projetos modernos e planejados.





PALETA DE CORES

#076AAE

#FFFFFF

#000000

TIPO GRAFIA

BEBAS NEUE

BEBAS NEUE THIN

BEBAS NEUE LIGHT

BEBAS NEUE BOOK

BEBAS NEUE REGULAR

BEBAS NEUE BOLD

Inter

Inter thin

Inter ExtraLight

Inter Light

Inter Regular

Inter Medium

Inter SemiBold

Inter Bold

Inter ExtraBold

Inter Black

TEXTURAS E ELEMENTOS

