

DANONE

Análisis de Ventas: Caso de Negocio España

Exploración de datos y búsqueda de Insights

Júlia Othats-Dalès Gibert

Exploración y Calidad de Datos



Estructura

Dataset consolidado de **7,560 filas** abarcando 21 meses de ventas en España desde enero 2024. El dataset contiene 30 productos y 12 tiendas.



Integridad

Datos limpios: **0 nulos y 0 duplicados.** Tipos de datos correctos (fechas, floats) listos para análisis inmediato.



Validación

No se detectaron outliers negativos en precios o costes. Los rangos de margen son coherentes..

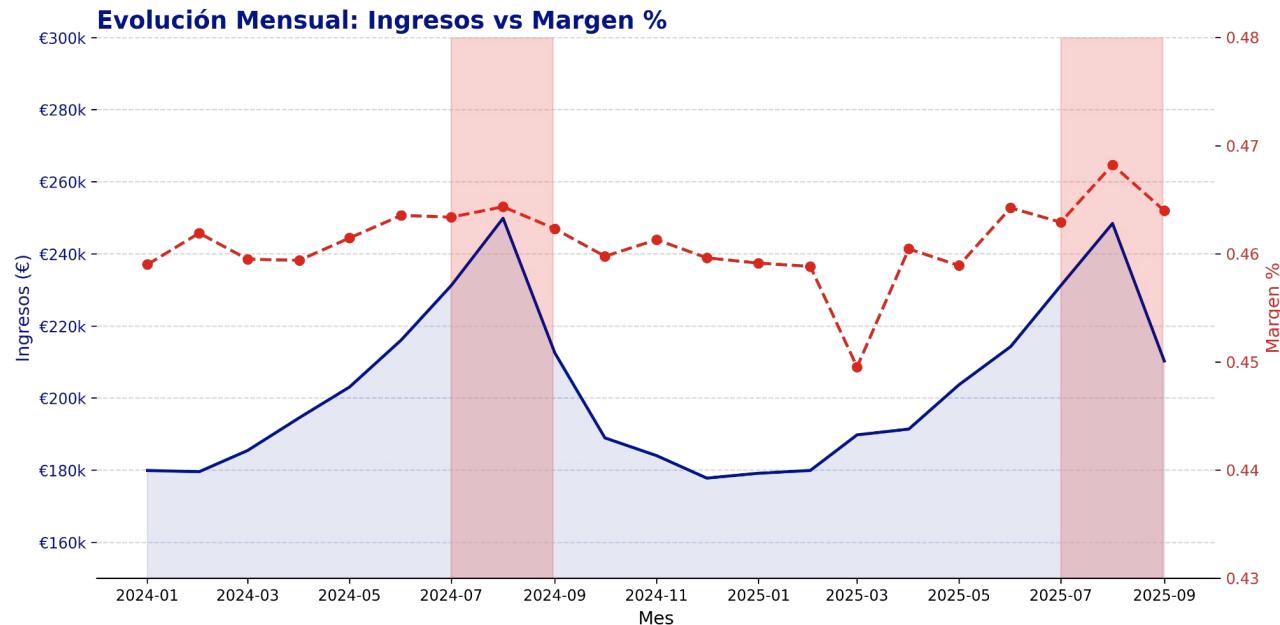
Rentabilidad & Oportunidad

Hallazgos Clave

- ✓ **Líder en Margen (%):** Evian 1L destaca con un margen superior al 58%, también forma parte del top 5 productos con mayor margen total.
- ✓ **Motor de Volumen:** Los productos de Nutrición Infantil presentan la mayor eficiencia coste-beneficio, pese a estar detrás de Yogures y Agua en las categorías con más margen total
- ✓ **Oportunidad:** Los productos con mayores ventas y menor margen, sugiriendo un área clave para crecimiento estratégico son Font Vella 1.5L y los productos de Actimel (fresa y original).



Evolución Temporal & Anomalías



En los **meses de verano** se llega al peak de ingresos totales.
El margen porcentual se mantiene constante por lo general.

Modelo de Datos Propuesto

