



L3 CMI INFORMATIQUE
HLIN601 – TERL3
COURTCIRCUIT

RAPPORT #2

Bachar RIMA
Othmane FARAJALLAH
Wisseem SOUSSI

Responsable CMI Informatique :
Anne-Elisabeth BAERT

Encadrant :
Eric BOURREAU

5 mai 2018

Table des matières

1	Introduction	1
1.1	Contexte du projet	1
1.2	Présentation du LIRMM	2
2	Problème, Méthodologie, et Outils	3
2.1	Problème	3
2.2	Méthodologie	3
2.3	Outils de conception	4
2.4	Outils d'implémentation	4
3	Implémentation et Résultats	5
3.1	Application web monopage	5
3.2	Front-end	5
3.2.1	React.js	5
3.2.2	Bootstrap	5
3.3	Back-end	5
3.3.1	Node.js	5
3.3.2	Express	5
3.3.3	MySQL	5
3.4	Résultats	7
4	Conclusion	8
4.1	Difficultés survenues	8
4.2	Perspectives	8
	Annexes	9
	Bibliographie	10

Chapitre 1

Introduction

1.1 Contexte du projet

Dans ce rapport, nous nous consacrons à la description détaillée de la phase d’implémentation du projet intitulé **CourCircuit**¹ à effectuer au sein du **LIRMM** (Laboratoire d’Informatique, de Robotique et de Microélectronique de Montpellier) dans le cadre du module **HLIN601 – TER** de la 3^e année de licence en informatique **CMI** (Cursus Master Ingénierie).

Le projet se déroule sous l’encadrement de Mme Anne-Elisabeth Baert, enseignante/chercheuse au sein du LIRMM dans l’équipe **MAORE** (Méthodes Algorithmes pour l’Ordonnancement et les Réseaux), en tant que responsable de la formation CMI informatique et M. Eric Bourreau, enseignant/chercheur au sein du LIRMM dans la même équipe **MAORE**, en tant que responsable pédagogique et encadrant du projet.

Le sujet du projet consiste en la création d’un site web représentant une interface de communication entre fournisseurs de produits locaux et leurs clients. Il est inspiré du site « [La Ruche Qui Dit Oui](#) » traitant le même thème et répondant aux mêmes besoins, cependant adoptant une approche différente, surtout au niveau de la logistique et de l’architecture du site, afin de fournir une vision différente, voire plus optimisée de la gestion des interactions directes entre clients et fournisseurs.

Nous commencerons ce rapport en faisant un récapitulatif du contexte du projet, des problématiques traitées, et de la méthodologie et des outils de conception adoptés. De plus, nous proposerons une courte description des outils d’implémentation choisis pour la mise en œuvre. Après, nous procéderons à la description détaillée des outils d’implémentation et à la présentation des résultats obtenus. Enfin, nous conclurons en discutant les difficultés sur-

1. précédemment nommé **LaRuche**

venues lors du développement et les perspectives du projet.

1.2 Présentation du LIRMM

« Le [...] – LIRMM – est une unité mixte de recherche, dépendant conjointement de l’Université Montpellier et du Centre National de la Recherche Scientifique [(CNRS)]. Il est situé sur le Campus Saint-Priest de l’UM [(Figure 1.1)]. »



FIGURE 1.1 – bâtiment 3 du LIRMM, Campus St. Priest

Les travaux sont menés dans trois départements scientifiques de recherche, [(L’Informatique, La Robotique, et La Microélectronique)] eux-mêmes organisés en « équipes-projet ».

Les recherches menées au LIRMM trouvent généralement une finalisation dans des domaines applicatifs aussi divers que la biologie, la chimie, les télécommunications, la santé, l’environnement... et dans les domaines propres du laboratoire : l’informatique, l’électronique et l’automatique.

Ses activités de recherche [le] positionnent [...] pleinement au coeur des sciences et technologies de l’information, de la communication et des systèmes. [En particulier,] les thématiques du département Informatique s’étendent des frontières des mathématiques à la recherche appliquée : algorithmique des graphes, bioinformatique, cryptographie, réseaux, bases de données et systèmes d’information [...], génie logiciel [...], intelligence artificielle [...], interaction homme-machine [...]. » (LIRMM n.d.)

Chapitre 2

Problème, Méthodologie, et Outils

2.1 Problème

Les consommateurs cherchent de *plus en plus* à acheter des produits frais minimisant les étapes de *processing*, alors que les producteurs cherchent à se libérer des centres d'achat et des intermédiaires de distribution.

Dans l'esprit du site français [LaRucheQuiDitOui](#), on souhaite implémenter une interface sous forme d'un **site web** d'*e-commerce* permettant aux producteurs de vendre des sélections diversifiées de produits aux consommateurs en se regroupant dans des endroits précis de collecte.

Le site web offrira ainsi **tout ce dont il est nécessaire** aux consommateurs pour effectuer des commandes prépayées et précisera ensuite les points de collecte de produits les plus proches. D'autre part, il mettra à la disposition des fournisseurs la possibilité d'organiser ces points, de gérer la mise à jour des stocks et la mise en vente/prise de commandes par les clients, en se basant sur des algorithmes d'optimisation se portant aussi bien sur la gestion de la logistique, la préparation/facturation des commandes, que sur la redistribution/partage des produits entre les différents fournisseurs voisins.

2.2 Méthodologie

Dans le but d'assurer une bonne gestion des ressources et d'offrir le plus de fonctionnalités possibles aux utilisateurs, en les implémentant itérativement dans des versions fonctionnelles et testées du site, nous avons opté pour une approche basée sur les **méthodes agiles** de développement, en particulier

sur **XP**¹.

En effet, la méthodologie de développement proposée par les méthodes agiles étant de plus en plus prépondérante en génie logiciel, nous avons décidé de l'utiliser pour la modélisation et l'implémentation de notre site web afin d'assurer le plus d'extensibilité et de flexibilité possibles.

2.3 Outils de conception

Pour garantir une bonne modélisation du projet, en cohérence avec l'approche de la méthodologie discutée précédemment, nous avons explicité les spécifications fonctionnelles et organisationnelles de notre projet en servant des outils suivants :

user stories des requis fournis par les utilisateurs décrivant en langage naturel les fonctionnalités qu'ils souhaitent avoir dans le site.

diagrammes de cas d'usage des diagrammes dynamiques, souvent utilisés en **UML** pour décrire en haut niveau les fonctionnalités d'un système, en se servant de notions telles que **acteurs**, **cas d'usage**, **systèmes** et les **relations** entre chacune de ces entités.

modèle EA un modèle **conceptuel** utilisé pour décrire les entités du projet ainsi que les associations décrivant leurs relations et comportements.

schéma de base de données schéma en modèle **relationnel** composé des schémas des relations et des contraintes d'intégrité sur l'ensemble des relations, traduit généralement à partir du **modèle EA** et servant comme **modèle logique** lors de l'implémentation de la **base de données**.

mockup storyboard document de haut niveau offrant un moyen pour schématiser l'utilisation d'un projet, en positionnant les différents éléments le composant, sans rentrer dans les détails de leur fonctionnement.

2.4 Outils d'implémentation

1. *eXtreme Programming*

Chapitre 3

Implémentation et Résultats

3.1 Application web monopage

3.2 Front-end

3.2.1 React.js

3.2.2 Bootstrap

3.3 Back-end

3.3.1 Node.js

3.3.2 Express

3.3.3 MySQL

6. PRODUIT (ID_produit, *prix*, *categorie*, *date_recolte*, #ID_stock, #ID_panier, #ID_product_type)
7. CHOISIS (#ID_client, #Id_method)
8. INCLUT_P (#ID_commande, #ID_panier, *quantite*)
9. METHODE_PAIEMENT (Id_method)
10. WALLET (ID_wallet, *solde*, #ID_client)
11. UTILISE (#ID_commande_globale, #Id_method)
12. COMMANDE (ID_commande, #ID_commande_globale, #ID_client, #ID_fournisseur)
13. INCLUT (#ID_commande, #ID_produit, *quantite*)
14. COMMANDE_GLOBALE (ID_commande_globale, #ID_wallet)
15. FACTURE (ID_facture, *montant*, *date*, #ID_commande_globale)
16. TYPE_PRODUIT (ID_product_type)

3.4 Résultats

Chapitre 4

Conclusion

4.1 Difficultés survenues

4.2 Perspectives

Outre les fonctionnalités que nous avons jugées essentielles au projet, nous avons pensé à ajouter des fonctionnalités supplémentaires une fois celles de base établies. En effet, plusieurs extensions sont possibles afin de proposer aux utilisateurs un choix plus diversifié et plus complet.

Dans ce cadre, nous avons prévu de donner aux clients la possibilité de régler des achats à l'aide d'une carte bancaire mais également à l'aide de services de paiements en ligne tels que Paypal.

En addition, nous pourrions également internationaliser le site et son concept en proposant des versions en plusieurs langues.

Annexes

Bibliographie

LIRMM (n.d.), 'Présentation'. Last updated : 2016-02-17.

URL: *<https://www.lirmm.fr/le-lirmm/presentation>*