

マークアップ
チャントシテル?



伊藤由暁 / 越智



@o_ti



otiext

マークアップ、ちゃんとしていますか？

本当にあったマークアップのご紹介

```
<!DOCTYPE html>
<html>
<head><title>株式会社ホゲホゲホゲッド</title></head>
<body>
  <div class="header">
    <h1>株式会社ホゲホゲホゲッドはホゲにホゲッドできる世界唯一のホゲです</h1>
    <p>...</p>
  </div>
  <div class="staff">
    <h2>ホゲッドの社員は全員免許皆伝です</h2>
    <p>...</p>
  </div>
  <div class="mail-magazine">
    <h2>ホゲッドではメルマガを配信しています</h2>
    <p>...</p>
  </div>
  <div class="footer">
    <ul>
      <li><a href="...">ホーム</a></li>
      <li><a href="...">会社情報</a></li>
      <li><a href="...">求人情報</a></li>
      <li><a href="...">お問い合わせ</a></li>
    </ul>
  </div>
</body>
</html>
```

この見出しの及ぶ範囲、
どこまで？

**divはアウトラインを
構築しない！**

フッターリンクの見出しが
「メルマガを配信しています」
なわけがない

```
<!DOCTYPE html>
<html>
<head><title>株式会社ホゲホゲホゲッド</title></head>
<body>
  <header class="header">
    <h1>株式会社ホゲホゲホゲッドはホゲにホゲッドできる世界唯一のホゲです</h1>
    <p>...</p>
  </header>
  <main>
    <article class="staff">
      <h2>ホゲッドの社員は全員免許皆伝です</h2>
      <p>...</p>
    </article>
    <article class="mail-magazine">
      <h2>ホゲッドではメルマガを配信しています</h2>
      <p>...</p>
    </article>
  </main>
  <footer class="footer">
    <ul>
      <li><a href="...">ホーム</a></li>
      <li><a href="...">会社情報</a></li>
      <li><a href="...">求人情報</a></li>
      <li><a href="...">お問い合わせ</a></li>
    </ul>
  </footer>
</body>
</html>
```

セクショニング要素で
見出しの及ぶ範囲を
ちゃんと設定しよう


```
<h1 class="top_ttl_0">
  <p>
    <svg>
      <title>チャントシテル?</title><path ...>
    </svg>
  </p>
  <p>
    <svg>
      <title>チャントシテル?</title><path ...>
    </svg>
  </p>
</h1>
```

h1 > p !?

HTML5の
「コンテンツモデル」
に沿っていない

コンテンツモデルとは？

- ・ その要素の中に「どの要素を持てるか」を規定する
- ・ コンテンツモデル＝内容モデル
- ・ 全ての要素はいずれかのカテゴリーに属し、コンテンツモデルを持つ

<https://www.w3.org/TR/html/dom.html#content-models>

<https://html.spec.whatwg.org/multipage/dom.html#content-models>

<http://www.html5.jp/tag/models/index.html>

カテゴリーとは？

- ・ その要素自身のコンテンツモデル
- ・ カテゴリーは複数に属していることもある

<https://www.w3.org/TR/html5/dom.html#element-definitions>

<https://html.spec.whatwg.org/multipage/dom.html#element-definitions>

<http://www.html5.jp/tag/elements/h1.html>

h1~h6 要素

4.3.6 h1, h2, h3, h4, h5, h6 要素

カテゴリー:

フロー・コンテンツ

ヘッディング・コンテンツ

パルパブル・コンテンツ

この要素を使うことができるコンテキスト:

フロー・コンテンツが期待される場所

コンテンツモデル:

フレーズング・コンテンツ

コンテンツ属性:

<http://www.html5.jp/tag/elements/p.html>

p 要素

4.4.1 p 要素

カテゴリー:

フロー・コンテンツ

パルパブル・コンテンツ

この要素を使うことができるコンテキスト:

フロー・コンテンツが期待される場所

コンテンツモデル:

フレーズング・コンテンツ

コンテンツ属性:

h1~h6の中は「フレーズング・コンテンツ」モデルしか書けない。

pは「フロー・コンテンツ」と「パルパブル・コンテンツ」に属す。

コンテンツモデルに則った マークアップをしよう

っていうか普通にHTML Validatorくらい通そうな…



「別に見れてんだしいいじゃん」

よくない！

マークアップは「**情報設計**」である

正しい仕様の理解と実践のうえに
情報設計は**成立**する

仕様に基づいて情報設計しよう

1. まず仕様通りに（普通に）マークアップしよう

—— 見出し、セクション、ボタン、リスト、テーブル、alt属性

2. より意図が伝わるようにマークアップしよう

—— figure、blockquote、em、small、role属性、aria属性

3. マシンリーダビリティが勝手に向上

—— VoiceOver、NVDA、クローラー、未来の支援技術

4. それによりアクセシビリティも勝手に向上



「コンテンツモデルなんて知らんし」

今日まではそれでもしかたない！

今ここでそれを知ったからには
もう「知らなかった」で済まされない！

マークアップ、ちゃんとしてこう

ありがとうございました