

Cenário: Gestão de Estoque para uma Rede de Lojas

Situação

A empresa **Fly By Night Market** é uma rede de lojas que vende uma variedade de produtos, desde eletrônicos e roupas até alimentos e livros.

A empresa está crescendo rapidamente e enfrenta desafios no gerenciamento de seu estoque.

Os produtos são fornecidos por diferentes empresas e podem estar disponíveis em múltiplas lojas da rede.

Cada loja precisa gerenciar seu estoque de maneira eficiente para garantir que os clientes encontrem os produtos que procuram.

Necessidades da Empresa

- **Cadastro de fornecedores:** A Fly By Night Market precisa manter um registro dos fornecedores que fornecem os produtos.
- **Gerenciamento de produtos:** Cada produto tem um nome, descrição, preço e quantidade disponível no estoque central.
- **Detalhes do produto:** Produtos possuem informações adicionais, como peso, dimensões, código de barras e data de validade.
- **Distribuição de produtos nas lojas:** Um produto pode estar disponível em diferentes lojas, e cada loja tem seu próprio estoque para cada produto, além de ter vários produtos.
- **Relatórios de estoque:** A empresa precisa acompanhar a disponibilidade dos produtos em cada loja para poder planejar novas remessas quando os estoques estiverem baixos.