

REFERENCIAS E-COMMERCE

<https://www.salazarcasa.com.ar/>

De esta página tomamos como referencia el header y el footer, y diagramamos la distribución de los elementos de manera similar. Header: Logo, buscador, usuario, carrito de compras, categorías. Footer: Categorías, información de contacto, redes sociales.

<https://www.landmark.com.ar/>

De esta tomamos como referencias algunas cajas del cuerpo de la página principal: Banner: Imagen ocupando el ancho en la página como portada principal encargada de comunicar novedades, promociones y anuncios de la tienda en general. (carrusel) Descatados: una sola fila de productos destacados (carrusel) Categorías: Acceso a las categorías haciendo click en fotografías, cada una con su respectivo nombre sobre la imagen.

Referencias similares:

<https://www.collectorsquare.com/es/>

Referencias mobile

<https://www.bonacera.ar/>

<https://www.mankioficial.com/>