

Presentazione del mio e-commerce

CORSO DI WEBDESIGN 2

A. A. 2022-2023

Matricola 834

Docente Matteo Baccan

Aree di lavoro

Per questo progetto ho creato un sito e-commerce sulla vendita di dolci, composto da **4 pagine collegate tra di loro:**

- Home
- Pagina prodotto
- Carrello
- About us

Queste pagine sono accomunate da una **headline** e da un **footer** ricorrenti in ogni pagina.

Strumenti usati

Per programmare questo sito ho lavorato su Visual studio code di github, creando fogli di HTML, CSS e Javascript.

Il repository è stato collegato a questo link di netlify:

<https://github.com/ottafregu/ecommerce-freguglia-dolcini>

Elementi comuni

Headline & Footer

Headline

Nella parte sinistra della headline troviamo un **menù a comparsa** che, al click sulle tre lineette, richiama l'evento 'activateMenu', permettendo così alle 3 fasce '.menu-top', '.menu-middle' e '.menu-bottom' di espandersi e rendendo così visibile sia il loro link interno '.menu-text', sia la X '.menu-close' per chiudere l'intero menù e farlo tornare alla forma iniziale.

Headline

Al centro della headline troviamo il **logo del brand** che funge anche da collegamento alla home del sito, lavorando come se fosse un link.

Headline

Nella parte destra della headline troviamo il **carrello** in cui, grazie alla funzione 'aggiungiAlCarrello' e 'rimuoviDalCarrello', associate ai tasti presenti sotto ai box prodotti, possiamo vedere il numero di questi inseritovi dentro.

Inoltre, questa icona funge da collegamento alla pagina del carrello stesso.

Footer

Nel footer troviamo la mappa, i contatti e i social: **tre elementi inline** che, allo stringersi della pagina, si posizionano uno sotto l'altro grazie ad una **media query**.

Footer

Nel footer troviamo la mappa, i contatti e i social: **tre elementi inline** che, allo stringersi della pagina, si posizionano uno sotto l'altro grazie ad una **media query**.

Pagine singole

Home - Prodotto - Carrello - About us

Home page

Nella home page troviamo uno slider, un titolo e le tre caselle prodotto.

- Lo slider, cui codice nativo è stato preso da <https://swiperjs.com/>, contiene 6 immagini di dolci che scorrono una dopo l'altra grazie alla funzione Javascript 'autoplay'.

Home page

Nella home page troviamo uno slider, un titolo e le tre caselle prodotto.

- Sotto allo slider vi è un titolo che funziona da collegamento con un'ancora interna alla pagina, posizionata appena sopra, che permette al click sulla scritta di far salire la pagina, in modo da rendere visibili le tre caselle prodotto.

Home page

- Sotto alla scitta ci sono le tre caselle prodotto che, usando la class 'card h-100', contengono l'immagine del prodotto, il suo nome, la descrizione, il costo e i tasti collegati al carrello per aggiungere o togliere quantità.

Al passaggio del puntatore sulle immagini dei prodotti, queste diminuiscono l'opacità e si crea un'ombra marrone attorno ad esse. Cliccandoci su invece, si viene reindirizzati alla pagine del prodotto stesso.

Pagina prodotto

Nella pagina prodotto troviamo un container fluido di bootstrap, contenente due colonne in cui è inserita nuovamente la foto del prodotto e le informazioni a riguardo.

Il box si presenta bianco con un'ombra marrone all'esterno; nella parte delle informazioni sono presenti dei menù a tendina il cui codice nativo è stato preso da <https://getbootstrap.com/>, che permettono di scegliere quella che sarà la personalizzazione del prodotto.

Uso dell'AI nel Carrello

ChatGPT mi ha aiutata nella creazione del codice per poter far funzionare i calcoli all'interno del carrello.

Carrello

Cliccando nella parte di menù riguardante o nell'icona in alto a destra, veniamo rimandati alla pagina carrello. Qui troviamo sempre un container fluido come prima, ma con più righe e colonne.

Al suo interno sono riportati l'immagine del prodotto, il suo costo e la quantità che desideriamo (grazie ad una casella di testo editabile), il prezzo totale e la presenza o meno di personalizzazioni.

Carrello

Aumentando la quantità di prodotto desiderato, si attiverà una funzione di calcolo 'updateCosts' che aggiornerà il costo totale del prodotto moltiplicando il costo base per la quantità inserita.

Inoltre, sommerà i costi totali dei vari prodotti presenti nel carrello per avere un subtotale 'subTotal', visibile nella riga **Totale prodotti**, per poi aggiungergli i costi di spedizione 'shippingCost' e aggiornare così il costo totale 'grandTotal' visibile nella riga **Totale**.

About us

Il corpo della pagina ***chi siamo*** è diviso in 3 grandi fasce, riconoscibili dal distacco delle immagini di sfondo che ricoprono la larghezza dell'intera fascia:

- Nella prima troviamo un titolo in alto al centro e un box con testo posizionato basso al centro, grazie al tag "vertical-align: bottom"

About us


- Nella seconda troviamo un box con opacità dell'80%, posizionato in alto a sinistra e contenente sia un titolo h2 che un testo
- Nella terza troviamo un box posizionato al centro e contenente del testo, con al di sotto un bottone di rimando alla homepage.

Responsive delle pagine

*Adattamenti creati grazie alle **media query***

SCHERMI MOLTO GRANDI

Più grandi di **1200px**

 schermi molto grandi

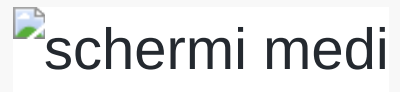
SCHERMI GRANDI

Compresi tra **992px** e **1200px**

 schermi grandi

SCHERMI MEDI

Compresi tra **768px** e **992px**



SCHERMI MEDIO-PICCOLI

Compresi tra **576px e 768px**

 schermi piccoli

Immagini

Tutte le immagini presenti in questo sito sono state convertite in formato **.webp** dal sito <https://anyconv.com/it/> .

Questo perchè il formato .webp è un **tipo di file per immagini raster sviluppato da Google** che utilizza un algoritmo di compressione avanzato, chiamato VP8 o VP9, che permette di ottenere **dimensioni di file più piccole** rispetto ad altri formati comunemente utilizzati, come il .jpeg o il .png, **mantenendo la qualità visiva dell'immagine.**

In sintesi, la scelta di utilizzare il formato .webp per le immagini del mio sito web mi ha consentito di **migliorare le prestazioni** complessive del sito e di offrire un'**esperienza più veloce e piacevole** ai visitatori.

Prestazioni

PageSpeed Insights <https://pagespeed.web.dev/> è uno strumento gratuito di Google che permette di misurare la velocità di caricamento di una pagina web e le sue prestazioni.

 schermi piccoli