

Atendimento ao cliente - Revenda".

Esta interface é claramente destinada à venda de produtos que não são manipulados na hora, ou seja, produtos de prateleira, industrializados, ou outros itens que a farmácia comercializa (ex: suplementos, cosméticos, alguns homeopáticos industrializados, etc.).

Análise da Tela: Atendimento ao Cliente - Revenda

Aqui está a desconstrução funcional e os insights para IA no Homeo.AI:

1. Cabeçalho e Identificação Principal

- **Título da Janela:** "232 - Atendimento ao Cliente - Revenda"
 - **Descrição:** Indica o módulo ("Atendimento ao Cliente - Revenda") e um possível ID da transação (232).
 - **Finalidade:** Identificar a funcionalidade de venda de produtos prontos.
- **Menu Superior:** "Orçamento" (destacado), "Info. Extra".
 - **Descrição:** Similar à tela anterior, com "Orçamento" ativo.
 - **Finalidade:** Acessar funcionalidades contextuais.
 - **Insight IA para Homeo.AI (Info. Extra):** Poderia exibir o histórico de compras de revenda do cliente selecionado, promoções ativas



para os itens que ele costuma comprar, ou até mesmo sugerir produtos complementares baseados em IA.

2. Dados Gerais do Atendimento/Orçamento


- **Loja:** Campo para selecionar/exibir o código da filial. (Ex: "2")
 - **Finalidade:** Identificar a unidade de negócio.
- **Código:** Número sequencial ou código único do atendimento/orçamento de revenda.
 - **Finalidade:** Identificador único do registro.
- **Status:** Opções de rádio.
 - **"Orçamento":** A venda ainda é uma cotação.
 - **"Concluído":** A venda foi finalizada.
 - **Finalidade:** Gerenciar o ciclo da venda de revenda.
 - 💡 **Insight IA para Homeo.AI:** A IA pode analisar taxas de conversão de orçamentos de revenda para vendas concluídas, identificando padrões ou gargalos.
- **Botões de Ação Rápidos (Canto Superior Direito):** "Delivery", "Financeiro", "Carrinho".
 - **Finalidade:** Mesmas da tela anterior, mas aplicadas a produtos de revenda.
 - 💡 **Insight IA para Homeo.AI (Carrinho):** Se o Homeo.AI permitir adicionar tanto produtos manipulados quanto de revenda no mesmo carrinho, a IA poderia verificar a compatibilidade de promoções ou otimizar a entrega conjunta.

3. Abas de Detalhamento

- **"1 - Lista de produtos" (Selecionada):** Aba para adicionar os produtos de revenda à transação.
 - **Finalidade:** Criar a lista de itens que o cliente deseja comprar.
 - 💡 **Insight IA para Homeo.AI:**
 - **Busca Inteligente de Produtos:** Ao digitar, a IA pode sugerir produtos com base na relevância, popularidade, estoque disponível ou até mesmo histórico de busca do atendente.

- **Leitor de Código de Barras:** Essencial para agilidade. A IA pode associar o código lido ao produto correto no banco de dados.
- **"2 - Últimos produtos comprados pelo cliente":**
 - **Finalidade:** Exibir o histórico de compras de produtos de revenda do cliente selecionado, facilitando a recompra.
 -  **IA para Homeo.AI:**
 - **Preenchimento Automático:** A IA popula esta aba com base no histórico do cliente.
 - **Previsão de Recompra:** A IA pode analisar a frequência de compra de certos itens (ex: suplemento de uso contínuo) e sinalizar ao atendente que o cliente pode estar precisando recomprar, ou até mesmo automatizar um lembrete (com consentimento via n8n).
 - **Recomendações Personalizadas:** "Clientes que compraram X também se interessaram por Y" ou "Baseado nas suas compras anteriores, você pode gostar de Z".
- **"4 - Observações":** (Aba "3" ausente novamente).
 - **Finalidade:** Adicionar notas ou comentários relevantes à venda de revenda.
 -  **Insight IA para Homeo.AI (Speech-to-Text):** Permitir que o atendente dite observações.

4. Grid de "Lista de produtos" (Conteúdo da Aba "1")

- **Linha de entrada/colunas (apenas o contorno visível):**
 - **Descrição:** Esta é a área onde os produtos de revenda são listados conforme são adicionados. As colunas típicas seriam: Código do Produto, Descrição do Produto, Quantidade, Preço Unitário, Desconto (%), Valor Total do Item.
 - **Finalidade:** Detalhar cada produto incluído na venda.
 -  **IA para Homeo.AI:**
 - **Validação de Estoque em Tempo Real:** Ao adicionar um produto, a IA verifica a disponibilidade no Módulo de Gestão

de Estoque. Se baixo, pode sugerir alternativas ou informar o prazo de reposição.


- **Aplicação Automática de Promoções:** Se houver promoções ativas (ex: "leve 3 pague 2", desconto progressivo), a IA calcula e aplica automaticamente.
- **Sugestão de Quantidade:** Para alguns produtos, baseado no perfil do cliente ou tipo de produto, a IA poderia sugerir uma quantidade (ex: "Este produto é geralmente comprado em embalagens com 3 unidades para tratamento mensal").

5. Resumo de Quantidades (Abaixo da Grid)

- **Qtde.: 0**
 - **Finalidade:** Provavelmente exibe a quantidade do item atualmente selecionado na grid.
- **Qtde. itens: 0**
 - **Finalidade:** Exibe o número total de itens diferentes no carrinho/orçamento.

6. Área: "Informações do paciente e prescritor"

Interessante manter esta seção, pois mesmo produtos de revenda podem ser indicados ou fazer parte de um tratamento mais amplo.

- **Paciente:**
 - **"99956 VENDA AO CONSUMIDOR (VALPARAISO)" e ícones de busca/edição:**
 - **Descrição:** Parece um cadastro genérico para vendas rápidas sem identificação detalhada do cliente, ou um cliente padrão. "VALPARAISO" pode ser uma localidade.
 - **Finalidade:** Identificar o cliente. Para Homeo.AI, o ideal é sempre tentar associar a um cliente cadastrado para aproveitar os recursos de IA (histórico, personalização).
 -  **IA para Homeo.AI (Reconhecimento e Unificação de Clientes):** Se um cliente fornecer um CPF ou telefone, a IA pode buscar e unificar cadastros, evitando duplicidade e consolidando o histórico.
- **Comprador:**

- **"99956 VENDA AO CONSUMIDOR (VALPARAISO)" e ícones de busca/edição:**
 - **Descrição:** Similar ao campo "Paciente". Pode ser diferente se a pessoa que compra não é o paciente/usuário final.
 - **Finalidade:** Identificar quem está efetuando a compra.
- **Prescritor:** Campo com ícone de busca.
 - **Finalidade:** Registrar o profissional que possivelmente indicou o produto de revenda (ex: um nutricionista que indicou um suplemento, um terapeuta que indicou um floral).
 - 💡 **Insight IA para Homeo.AI:** Se um prescritor frequentemente indica certos produtos de revenda, a IA pode aprender essa associação e, ao selecionar esse prescritor para uma receita manipulada, sugerir esses produtos de revenda como complementares (com ética e transparência).
- **Convênio:** Campo com ícones de busca/edição.
 - **Finalidade:** Associar a venda a um plano de saúde ou programa de desconto.
 - 💡 **Insight IA para Homeo.AI:** Aplicar automaticamente regras de desconto ou benefícios associados ao convênio selecionado.

7. "Valores" (Rodapé Esquerdo)

- **Data e hora de entrega:** Campos para data e hora.
 - **Finalidade:** Agendar a entrega dos produtos de revenda, se aplicável.
 - 💡 **Insight IA para Homeo.AI (n8n):** Automatizar o envio de notificações de status da entrega.

8. "Valores" Financeiros (Rodapé Direito)

- **Campos:** "Valor", "% Desconto", "Valor c/ desc."
 - **Finalidade:** Calcular o total da venda.
 - 🎯 **IA para Homeo.AI (Precificação Dinâmica e Promoções):**
 - A IA pode sugerir descontos com base no perfil do cliente (fidelidade), volume da compra, ou para queima de estoque de produtos próximos ao vencimento.

- Detecção de anomalias em descontos (ex: descontos muito acima do permitido para o perfil do atendente).
- **Botões:** "Comissão", "Origem da venda", "Forma de pagto."
 - **Finalidade:** Mesmas da tela anterior.
 - 💡 **Insight IA para Homeo.AI (Origem da Venda):** Se a farmácia tiver um e-commerce ou vendas via WhatsApp para produtos de revenda, a IA pode rastrear a origem para análise de canais de marketing e vendas.

9. Botões de Ação (Rodapé Inferior)

- **"X Fechar", "Limpar", "Gravar", "Registrar processo", "Gerar NF-e", "Digitalizar", "Consultar", "Relatórios":**
 - **Finalidade:** Funções padrão de gerenciamento da transação. "Digitalizar" pode ser menos relevante aqui, a menos que haja um cupom físico ou requisição específica. "Rótulos" não se aplicaria a produtos industrializados que já vêm rotulados, mas o sistema poderia imprimir etiquetas de preço ou informações adicionais, se necessário.

Oportunidades Chave de IA para Homeo.AI no Módulo de Revenda:

1. Sistema de Recomendação Avançado:

- **"Compre Junto":** Sugerir produtos frequentemente comprados em conjunto.
- **"Quem Viu, Viu Também":** Baseado na navegação (se houver portal web) ou itens adicionados e depois removidos.
- **Baseado no Perfil/Histórico do Cliente:** Recomendações altamente personalizadas.
- **Complementar à Manipulação:** Se o cliente também está comprando uma fórmula manipulada (registrada na outra tela), a IA pode sugerir produtos de revenda que complementem o tratamento (ex: probióticos, vitaminas específicas, chás calmantes), sempre com supervisão farmacêutica.

2. Otimização de Estoque de Revenda com IA:

- **Previsão de Demanda:** Usar ML para prever a demanda de cada produto de revenda, considerando sazonalidade, tendências, promoções.
- **Compras Otimizadas:** Sugerir quantidades e momentos ideais para recompra de estoque junto aos fornecedores.

3. Marketing e Fidelização Personalizados:

- **Segmentação de Clientes (LGPD):** Identificar grupos de clientes com interesses similares em produtos de revenda.
- **Campanhas Direcionadas (n8n):** Enviar e-mails ou notificações (WhatsApp) com ofertas personalizadas de produtos de revenda para segmentos específicos.
- **Lembretes de Recompra Inteligentes.**

4. Chatbot para Atendimento e Venda de Produtos de Revenda (Portal Web/WhatsApp):

- O chatbot pode responder a perguntas sobre produtos de revenda, verificar disponibilidade, e até mesmo processar pedidos simples.

A tela de "Revenda", embora pareça mais simples, é um terreno fértil para a IA agregar valor, principalmente através da personalização da experiência do cliente e da otimização das operações de venda e estoque.