

188 - Cadastro de questionários

- Informações gerais

Código: Ativo ☒ Tipo: 0 - Questionário padrão Validade da pesquisa no Omni Channel em minutos:

Temat: Alvo: 3 - Clientes Colaborador: 1 - Interno

Depto.: Área:

- Abordagem

- Lista de perguntas

Nº	Pergunta	AT
----	----------	----

Fechar Limpar Excluir Gravar Consultar Relatório

188 - Cadastro de questionários

- Informações gerais

Código: Ativo ☒ Tipo: 0 - Questionário padrão Validade da pesquisa no Omni Channel em minutos:

Temat: Alvo: 3 - Clientes Colaborador: 1 - Interno

Depto.: Área:

- Abordagem

- Lista de perguntas

Nº	Pergunta	AT
----	----------	----

Fechar Limpar Excluir Gravar Consultar Relatório

188 - Cadastro de questionários

- Informações gerais

Código: Ativo ☒ Tipo: 0 - Questionário padrão Validade da pesquisa no Omni Channel em minutos: 0

Tema: Alvo: 3 - Clientes Colaborador: 1 - Interno

Depto: Área: 1 - Prescritores
2 - Secretárias
3 - Clientes
4 - Fornecedores
5 - Funcionários

- Abordagem

- Lista de perguntas

Nº	Pergunta	AT

Fechar Limpar Excluir Gravar Consultar Relatório

188 - Cadastro de questionários

- Informações gerais

Código: Ativo ☒ Tipo: 0 - Questionário padrão Validade da pesquisa no Omni Channel em minutos: 0

Tema: Alvo: 3 - Clientes Colaborador: 1 - Interno

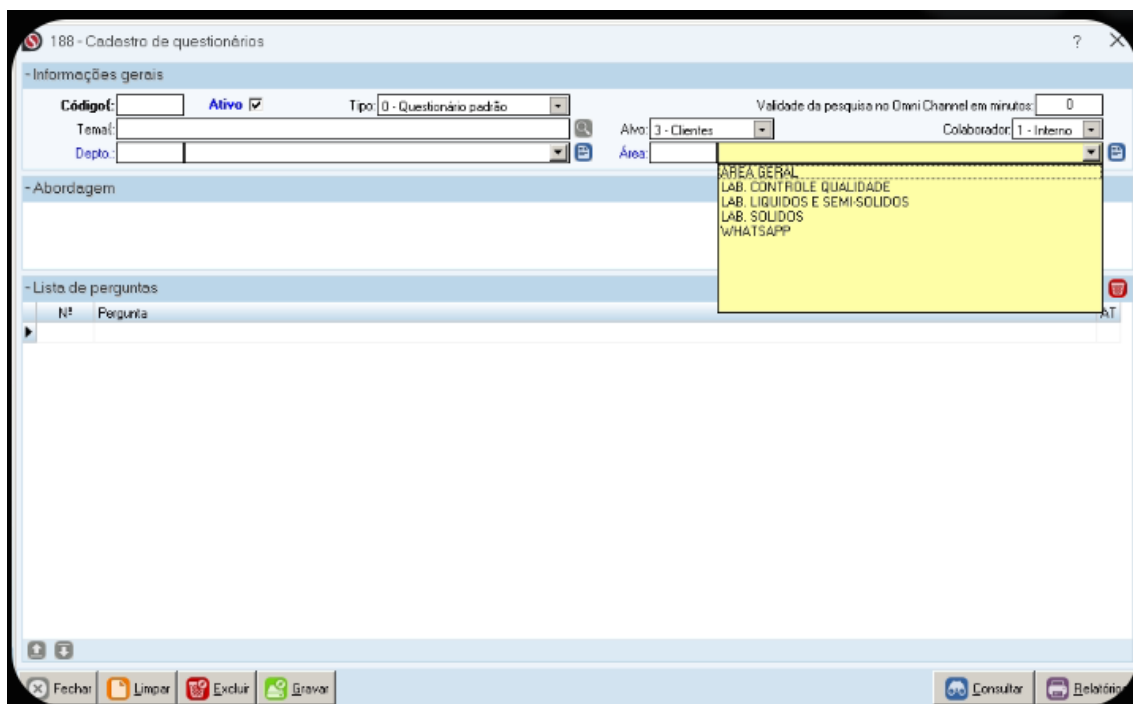
Depto: Área: 1 - Prescritores
2 - Secretárias
3 - Clientes
4 - Fornecedores
5 - Funcionários

- Abordagem

- Lista de perguntas

Nº	Pergunta	AT

Fechar Limpar Excluir Gravar Consultar Relatório



Cadastro de questionários" (image_0c222f.png). As outras imagens que você enviou parecem estar em branco ou não contêm informações da interface do sistema. Vou focar na que exibe o conteúdo do cadastro de questionários.

Se houver outras abas ou seções desta tela que você conseguiu capturar e queira analisar, por favor, envie-as.

Tela: image_0c222f.png - 188 - Cadastro de questionários

Esta tela é projetada para criar e gerenciar questionários que podem ser usados para diversos fins, como pesquisa de satisfação, coleta de informações de pacientes/clientes, avaliação de atendimento, etc.

- **Seção: Informações gerais**

- **Código:** Campo numérico, provavelmente um identificador único gerado automaticamente para cada questionário.
- **Ativo (Checkbox):** Indica se o questionário está ativo e pode ser utilizado.
- **Tipo:** Campo de seleção para definir o tipo de questionário. O valor "0 - Questionário padrão" sugere que podem existir outros tipos (ex: Pesquisa de Satisfação, Anamnese Homeopática, Avaliação de Atendimento).
- **Validade da pesquisa no Omni Channel em minutos:** Campo numérico para definir por quanto tempo (em minutos) um link ou

convite para este questionário, enviado por um canal omnichannel, permanecerá válido. O valor "0" pode significar que não expira ou que a validade é controlada de outra forma.

- **Tema:** Campo de texto para descrever o tema ou título principal do questionário (ex: "Satisfação do Cliente - Pós-Venda", "Primeira Consulta Homeopática").
- **Alvo:** Campo de seleção para definir o público-alvo do questionário. O valor "3 - Clientes" indica que este questionário é direcionado a clientes. Outras opções poderiam ser "Prescritores", "Funcionários", "Pacientes em geral".
- **Colaborador:** Campo de seleção, possivelmente para associar o questionário a um colaborador interno específico ou a um tipo de colaborador. O valor "1 - Interno" pode indicar que é para uso/aplicação interna ou por um colaborador da farmácia. O ícone de "folha/documento" ao lado sugere a possibilidade de buscar ou cadastrar colaboradores.
- **Depto.:** Campo de seleção para o departamento responsável ou relacionado ao questionário. O ícone de "folha/documento" ao lado sugere a possibilidade de buscar ou cadastrar departamentos.
- **Área:** Campo de seleção para a área específica relacionada ao questionário, possivelmente um subnível do departamento. O ícone de "folha/documento" ao lado sugere a possibilidade de buscar ou cadastrar áreas.

- **Seção: Abordagem**

- Este é um campo de texto maior, provavelmente destinado a descrever a introdução, o texto de abordagem ou as instruções iniciais que serão apresentadas a quem for responder o questionário. (Ex: "Prezado cliente, gostaríamos de ouvir sua opinião para melhorarmos nossos serviços..."). No print, está vazio.

- **Seção: Lista de perguntas**

- Esta seção é uma grade onde as perguntas do questionário são listadas e gerenciadas.
- **Ícones no canto superior direito da grade:**
 - **"+" (verde):** Adicionar uma nova pergunta ao questionário.
 - **"-" (vermelho com lixeira):** Excluir a pergunta selecionada.

- **Ícone de edição (lápiz, não visível mas provável):** Editar a pergunta selecionada.
- **Colunas da grade:**
 - **Nº:** Número sequencial da pergunta no questionário.
 - **Pergunta:** O texto da pergunta em si.
 - **AT:** Provavelmente uma coluna para indicar se a pergunta está "Ativa" ou não dentro do questionário.
- **Botões de Navegação/Ação (abaixo da lista de perguntas, à esquerda):**
 - **Setas para cima e para baixo:** Provavelmente para reordenar as perguntas na lista.
- **Botões de Ação (Rodapé):**
 - **Fechar:** Fecha a tela de cadastro de questionários.
 - **Limpar:** Limpa os campos do formulário para uma nova entrada.
 - **Excluir:** Remove o questionário selecionado (e todas as suas perguntas e configurações).
 - **Gravar:** Salva as informações do questionário.
 - **Consultar:** Abre uma tela ou funcionalidade para buscar questionários já cadastrados.
 - **Relatórios:** Permite gerar relatórios relacionados aos questionários ou às suas respostas.

Propósito Geral e Potencialidades:

Este módulo permite criar questionários estruturados. As possibilidades de uso incluem:

- **Pesquisas de Satisfação:** Coletar feedback de clientes sobre produtos e serviços.
- **Anamnese/Triagem:** Coletar informações prévias de pacientes antes de uma consulta ou para a manipulação de uma fórmula (ex: histórico de saúde, alergias, preferências – muito útil para homeopatia).
- **Feedback de Atendimento:** Avaliar a qualidade do atendimento nos canais da farmácia.
- **Qualificação de Leads:** Coletar informações de potenciais clientes.

No seu sistema com IA, este módulo poderia ser potencializado:

- **Análise de Sentimento automática das respostas abertas.**
- **Sugestão de perguntas com base no tipo de questionário ou no perfil do cliente/paciente.**
- **Identificação de padrões e tendências nas respostas para tomada de decisão.**
- **Integração com o chatbot para aplicação dinâmica de questionários durante uma conversa.**
- **Personalização da "Abordagem" com base no perfil do cliente.**