





Cadastro de fornecedores

Esta é a tela central para o registro de novos fornecedores ou consulta/edição de existentes.

Seção: Informações gerais

Código:

- Descrição: Campo numérico, provavelmente um identificador único gerado automaticamente pelo sistema para cada fornecedor.
- Finalidade: Chave primária para referenciar o fornecedor no banco de dados e em outras partes do sistema.

Nome fantasia:

- Descrição: Campo de texto para o nome comercial pelo qual o fornecedor é conhecido.
- Finalidade: Facilitar a identificação do fornecedor no dia a dia, já que o nome fantasia é, muitas vezes, mais utilizado que a razão social.

Razão social:

 Descrição: Campo de texto para o nome legal completo da empresa fornecedora (para Pessoa Jurídica). Finalidade: Identificação legal e fiscal da empresa.

• Grupo:

- Descrição: Campo de seleção (dropdown) que permite agrupar fornecedores (ex: "500000 GRUPO GERAL - FORNECEDOR").
- Finalidade: Organizar e classificar fornecedores para facilitar buscas, relatórios e políticas de compra.

CNPJ / CPF:

- Descrição: Campo para inserir o Cadastro Nacional da Pessoa Jurídica (CNPJ) ou o Cadastro de Pessoas Físicas (CPF). O sistema parece permitir a seleção entre "Pessoa Física" e "Pessoa Jurídica" através de radio buttons.
- o Finalidade: Identificação fiscal única do fornecedor.
- Ícone Lupa (ao lado do CNPJ/CPF): Provavelmente para consultar o CNPJ/CPF em uma base de dados externa (Receita Federal) ou interna para verificar duplicidade ou buscar dados.

Opções: Pessoa Física / Pessoa Jurídica:

- Descrição: Botões de rádio para selecionar o tipo de entidade do fornecedor.
- Finalidade: Determinar quais campos são aplicáveis e como o fornecedor será tratado fiscalmente.

Checkbox Credenciado:

- Descrição: Caixa de seleção para indicar se o fornecedor é credenciado.
- Finalidade: Marcar fornecedores que atendem a certos critérios ou acordos específicos com a farmácia.

• Classificação (Dropdown):

- Descrição: Campo de seleção para classificar o fornecedor (conforme imagem image_60fe5c.png).
 - 0 NÃO CLASSIFICADO
 - 1 DISTRIBUIDORA
 - 2 LABORATÓRIO
 - 3 VAREJISTA

- 4 ATACADISTA
- 5 SERVIÇOS
- Finalidade: Categorizar o fornecedor de acordo com sua atividade principal no mercado.

• Tipo fornecedor (Dropdown):

- Descrição: Campo de seleção para especificar o tipo de produto/serviço principal fornecido (conforme imagem image_61011e.png).
 - 0 NÃO DEFINIDO
 - 1 MATÉRIA PRIMA
 - 2 EMBALAGENS
 - 3 PROD. INDUSTRIALIZADOS
 - 4 SERVIÇOS
 - 5 TRANSPORTADORAS
 - 6 MÁQ. / EQUIPAMENTOS
 - 7 OUTROS
- Finalidade: Detalhar o escopo de fornecimento, crucial para a gestão de compras e estoque.

Seção: Informações fiscais

- Class. Fiscal (Dropdown):
 - Descrição: Campo de seleção para a classificação fiscal do fornecedor (conforme imagem image_60fe38.png).
 - 1 CONTRIBUINTE (de ICMS, IPI, etc.)
 - 2 ISENTO (de inscrição estadual, por exemplo)
 - 3 NÃO CONTRIBUINTE
 - Finalidade: Definir as obrigações fiscais e a forma de tributação nas transações com este fornecedor.
- Checkbox Consumidor final:

- Descrição: Indica se o fornecedor é considerado consumidor final nas transações.
- Finalidade: Afeta cálculos de impostos, como o DIFAL (Diferencial de Alíquota do ICMS).

Insc. Municipal:

- Descrição: Campo para a Inscrição Municipal do fornecedor.
- Finalidade: Identificação fiscal no âmbito do município, relevante para prestadores de serviço (ISS).

Insc. Estadual:

- o **Descrição:** Campo para a Inscrição Estadual do fornecedor.
- Finalidade: Identificação fiscal no âmbito do estado, essencial para empresas contribuintes do ICMS.

CNAE:

- Descrição: Campo para o código da Classificação Nacional de Atividades Econômicas.
- Finalidade: Padroniza a atividade econômica do fornecedor para fins fiscais e estatísticos.

Suframa:

- Descrição: Campo para o código de inscrição na Superintendência da Zona Franca de Manaus.
- Finalidade: Relevante para empresas localizadas na Zona Franca de Manaus ou que realizam operações com ela, devido a incentivos fiscais específicos.

Seção: Contatos

Contatos:

- Descrição: Campo de texto para registrar nomes de pessoas de contato no fornecedor.
- o **Finalidade:** Facilitar a comunicação direcionada.

E-mail:

- Descrição: Campo para o endereço de e-mail principal do fornecedor.
- o **Finalidade:** Principal meio de comunicação eletrônica formal.

Home page:

- o **Descrição:** Campo para o endereço do site do fornecedor.
- Finalidade: Acesso a mais informações sobre o fornecedor, seus produtos e serviços.

Seção: Autorizações

Esta seção é crucial para farmácias, pois registra licenças e autorizações regulatórias dos fornecedores.

A.E.:

- Descrição: Campo para o número da Autorização Especial (emitida pela ANVISA). Ao lado, um campo para a data de vencimento (Vencimento A.E.).
- Finalidade: Comprovar que o fornecedor (ex: de insumos farmacêuticos controlados) está autorizado a exercer atividades específicas.

A.F.E.:

- Descrição: Campo para o número da Autorização de Funcionamento de Empresa (emitida pela ANVISA). Ao lado, um campo para a data de vencimento (Vencimento A.F.E.).
- Finalidade: Comprovar que a empresa fornecedora está autorizada a operar.

• C.R.F.:

- Descrição: Campo para o número do Certificado de Regularidade Técnica (emitido pelo Conselho Regional de Farmácia). Ao lado, um campo para a data de vencimento (Vencimento C.R.F.).
- Finalidade: Atestar a regularidade técnica do estabelecimento farmacêutico fornecedor.

Vencimento alvará sanitário:

- Descrição: Campo de data para o vencimento do alvará sanitário (emitido pela vigilância sanitária local).
- Finalidade: Garantir que o fornecedor cumpre as normas sanitárias locais.

Seção: Telefones

Permite o cadastro de múltiplos números de telefone.

Campos da grade:

- Tipo: Tipo de telefone (ex: Comercial, Celular, Fax veja tela image_610144.png que sugere "Residencial" como uma opção no pop-up de cadastro).
- o No Telefone: O número do telefone.
- o Observação: Notas adicionais sobre o telefone.
- o PR: Provavelmente indica se é o telefone **Pr**incipal.

Botões + e -:

- Descrição: Permitem adicionar um novo telefone ou remover um telefone existente da lista. O botão + provavelmente abre a tela "Cadastro de telefones" (image_610144.png).
- o Finalidade: Gerenciamento da lista de contatos telefônicos.

Sub-Tela: Cadastro de telefones (imagem image_610144.png)

Esta tela é utilizada para adicionar ou editar um número de telefone específico.

Tipo (Dropdown):

- Descrição: Seleciona o tipo de telefone (ex: "1 Residencial", Comercial, Celular).
- o Finalidade: Classificar o contato telefônico.

• Telefone:

- o **Descrição:** Campo para inserir o número do telefone.
- o **Finalidade:** Registrar o número de contato.

Checkbox Principal:

- Descrição: Marcar se este é o telefone principal do fornecedor.
- o Finalidade: Destacar o contato telefônico preferencial.

Observação:

- Descrição: Campo de texto para observações específicas sobre este número.
- Finalidade: Adicionar contexto ao número (ex: "Contato para emergências", "Ramal 123").

• Botões inferiores:

- o Voltar: Fecha a sub-tela sem salvar (ou retorna à tela anterior).
- o Limpar: Apaga os dados preenchidos nos campos.
- o Retirar: Remove o telefone (se estiver editando um existente).
- o Incluir/Alterar: Salva o novo telefone ou as alterações feitas.

Seção: Endereços

Permite o cadastro de múltiplos endereços.

Campos da grade:

- Endereço: Descrição do endereço (ex: Rua, Número, Complemento).
- o PR: Provavelmente indica se é o endereço **Pr**incipal.

Botões + e -:

- Descrição: Permitem adicionar um novo endereço ou remover um endereço existente da lista. O botão + provavelmente abre a tela "Cadastro de endereços" (image_61017b.png).
- o **Finalidade:** Gerenciamento da lista de endereços do fornecedor.

Sub-Tela: Cadastro de endereços (imagem image_61017b.png)

Esta tela é utilizada para adicionar ou editar um endereço específico.

• Cep:

o **Descrição:** Campo para o Código de Endereçamento Postal.

- Finalidade: Identificar o logradouro e facilitar o preenchimento automático dos demais campos de endereço.
- Ícone Lupa (ao lado do Cep): Provavelmente para buscar o endereço completo a partir do CEP em uma base de dados.

• Endereço:

- o **Descrição:** Campo para o nome da rua/avenida.
- o Finalidade: Parte principal do endereço.

• Nº:

- Descrição: Campo para o número do imóvel.
- Finalidade: Localização exata no logradouro.

Cidade:

- o **Descrição:** Campo para o nome da cidade.
- Finalidade: Identificar a cidade do endereço.

Bairro:

- o **Descrição:** Campo para o nome do bairro.
- o **Finalidade:** Detalhar a localização dentro da cidade.

• UF (Dropdown):

- o **Descrição:** Campo de seleção para a Unidade Federativa (Estado).
- o **Finalidade:** Identificar o estado do endereço.

Checkbox NF-e:

- Descrição: Indica se este endereço é o utilizado para Nota Fiscal Eletrônica.
- o **Finalidade:** Relevante para fins fiscais e de faturamento.

Checkbox Mala direta:

- Descrição: Indica se este endereço pode ser usado para envio de correspondências (marketing, etc.).
- o **Finalidade:** Gerenciamento de comunicações impressas.

Checkbox Principal:

o **Descrição:** Marcar se este é o endereço principal do fornecedor.

 Finalidade: Destacar o endereço preferencial para correspondência ou entregas.

• Descrição - Casa, Trabalho, etc...:

- Descrição: Campo de texto para dar um nome ou tipo ao endereço (ex: "Principal", "Entrega", "Cobrança", "Filial XYZ").
- Finalidade: Facilitar a identificação do propósito de cada endereço cadastrado.

Observação:

- o **Descrição:** Campo de texto para notas adicionais sobre o endereço.
- Finalidade: Incluir informações relevantes que não se encaixam nos outros campos (ex: "Entregar no portão dos fundos").

Botões inferiores:

Voltar: Fecha a sub-tela sem salvar.

Limpar: Apaga os dados preenchidos.

Retirar: Remove o endereço.

o Incluir/Alterar: Salva o novo endereço ou as alterações.

Abas inferiores (visíveis em image_60fdfe.png)

Observação:

- Descrição: Aba para registrar observações gerais sobre o fornecedor.
- Finalidade: Anotações que não se encaixam em campos específicos, mas são relevantes para o relacionamento com o fornecedor.

Observação p/ cotação:

- Descrição: Aba para observações específicas que devem ser consideradas durante o processo de cotação com este fornecedor.
- Finalidade: Registrar informações como condições especiais de negociação, preferências, histórico de problemas em cotações, etc.

Informações privadas:

- Descrição: Aba para informações confidenciais ou de acesso restrito sobre o fornecedor.
- Finalidade: Armazenar dados sensíveis que não devem ser visíveis para todos os usuários do sistema.

Botões inferiores da tela principal (visíveis em image_60fdfe.png)

- Fechar: Fecha a tela de cadastro de fornecedores.
- **Limpar:** Limpa todos os campos preenchidos na tela para iniciar um novo cadastro ou limpar uma consulta.
- **Excluir:** Exclui o cadastro do fornecedor atualmente visualizado (provavelmente com confirmação).
- Gravar: Salva as informações do fornecedor (novo ou editado) no banco de dados.
- **Digitalizar:** Provavelmente permite anexar documentos digitalizados ao cadastro do fornecedor (ex: contrato social, alvarás).
- Consultar: Abre uma tela de busca para localizar fornecedores já cadastrados.
- **Relatórios:** Gera relatórios relacionados aos fornecedores (ex: lista de fornecedores, fornecedores por tipo, etc.).

Insights para Implementação de IA no Cadastro de Fornecedores

Com base na análise dos campos e funcionalidades, podemos identificar diversas oportunidades para integrar Inteligência Artificial (IA) e Machine Learning (ML) para tornar o módulo de cadastro de fornecedores mais eficiente, inteligente e seguro:

- 1. Preenchimento Inteligente e Validação de Dados:
 - OCR e Extração de Dados de Documentos: Ao invés do botão
 "Digitalizar" apenas anexar, a IA poderia usar OCR (Reconhecimento Óptico de Caracteres) para ler documentos como Contrato Social, Cartão CNPJ, Sintegra, Alvarás (A.E., A.F.E., Sanitário). A IA extrairia automaticamente dados como:
 - CNPJ, Razão Social, Nome Fantasia, Endereço, CNAE.
 - Números de autorização e datas de validade (A.E., A.F.E., C.R.F., Alvará Sanitário).

- Dados dos sócios (se relevante).
- Busca Inteligente de CNPJ/CPF: Ao digitar o CNPJ/CPF, a lA poderia não só consultar a Receita Federal, mas também buscar em fontes públicas adicionais (Juntas Comerciais, portais de transparência) para enriquecer o cadastro com mais informações (QSA - Quadro de Sócios e Administradores, situação cadastral detalhada, processos, etc.).

Validação e Sugestão de Campos:

- Endereços: Ao digitar o CEP, além de preencher automaticamente, a IA poderia validar a consistência do endereço com bases de dados geográficas e sugerir correções. Poderia também validar se o endereço é comercial ou residencial com maior precisão.
- Classificação e Tipo de Fornecedor: Com base no CNAE e no nome do fornecedor, a IA poderia sugerir automaticamente a "Classificação" e o "Tipo de fornecedor", agilizando o cadastro e aumentando a padronização.
- Verificação de Duplicidade Avançada: Além da checagem por CNPJ/CPF, a IA poderia usar fuzzy matching para identificar possíveis duplicidades por similaridade de Razão Social, Nome Fantasia ou endereços, mesmo com pequenas variações na digitação.

2. Análise de Risco e Compliance do Fornecedor:

- Monitoramento Contínuo de Documentos: A IA poderia monitorar automaticamente a validade dos documentos cadastrados (A.E., A.F.E., C.R.F., alvarás) e alertar sobre vencimentos próximos ou documentos vencidos. Isso é crucial para conformidade regulatória da farmácia.
- Verificação de Listas Restritivas: Integrar com APIs para verificar se o fornecedor (ou seus sócios) consta em listas restritivas nacionais e internacionais (trabalho escravo, sanções, PEP -Pessoas Expostas Politicamente), auxiliando na gestão de riscos e compliance.
- Scoring de Risco do Fornecedor: Com base em dados públicos, histórico de relacionamento (se já existente), e informações de crédito (com consentimento ou via parceiros), a IA poderia gerar um

score de risco para novos fornecedores, auxiliando na decisão de homologação.

3. Otimização da Comunicação e Relacionamento:

- Extração de Contatos Relevantes: Se um e-mail geral for fornecido, a IA (NLP - Processamento de Linguagem Natural) poderia analisar o site do fornecedor (campo "Home page") para identificar e sugerir contatos mais específicos para diferentes departamentos (vendas, financeiro, técnico).
- Categorização Automática de E-mails (Integração com Módulo de Comunicação): Se o sistema tiver um módulo de comunicação integrado, e-mails trocados com fornecedores poderiam ser automaticamente categorizados e associados ao cadastro do fornecedor.

4. Suporte à Decisão em Compras:

- Enriquecimento para Cotação: As "Observações p/ cotação" poderiam ser analisadas por NLP para extrair termos chave e automaticamente alertar o comprador sobre condições especiais ou restrições durante o processo de cotação com aquele fornecedor.
- Sugestão de Fornecedores: Ao criar uma nova necessidade de compra, a IA poderia sugerir fornecedores qualificados com base no "Tipo de fornecedor", "Classificação", histórico de fornecimento e performance (se esses dados forem integrados).

5. Manutenção da Qualidade dos Dados:

- Detecção de Anomalias: A IA poderia monitorar os dados dos fornecedores e identificar inconsistências ou informações desatualizadas (ex: um fornecedor classificado como "MATÉRIA PRIMA" mas com CNAE de "SERVIÇOS").
- Sugestão de Atualização Cadastral: Com base em informações públicas ou interações, a IA poderia sugerir atualizações nos dados cadastrais.

Ao implementar essas funcionalidades de IA, o processo de cadastro de fornecedores se tornaria mais rápido, preciso, seguro e forneceria insights valiosos para a gestão da farmácia. A automação de verificações e o enriquecimento de dados reduziriam erros manuais e liberariam tempo da equipe para atividades mais estratégicas.