

034 - Cadastro de índices de avaliação

- Informações gerais

Código:  Ativo ☒

Tipo: 0 - NÃO DEFINIDO

Nome:

Valor índice: 0,00

Fechar Limpar Excluir Gravar Consultar Relatórios

034 - Cadastro de índices de avaliação

- Informações gerais

Código:  Ativo ☒

Tipo: 0 - NÃO DEFINIDO

Nome:

Valor índice:

1 - MATÉRIA PRIMA  
2 - EMBALAGENS  
3 - PROD. INDUSTRIALIZADOS  
4 - SERVIÇOS  
5 - TRANSPORTADORAS  
6 - MÁQ. / EQUIPAMENTOS  
7 - OUTROS  
8 - INSTITUIÇÃO FINANCEIRA

Fechar Consultar Relatórios

### Cadastro de índices de avaliação

Esta tela destina-se a criar e gerenciar os diferentes índices ou métricas que serão utilizados para avaliar os fornecedores.

#### Seção: Informações gerais

- **Código:**
  - **Descrição:** Campo de texto, provavelmente para um código alfanumérico único que identifica o índice de avaliação.
  - **Finalidade:** Servir como identificador único do índice no sistema, facilitando referências e a organização.
- **Checkbox Ativo:**
  - **Descrição:** Caixa de seleção para marcar se o índice de avaliação está atualmente em uso ou não.
  - **Finalidade:** Permitir que a farmácia ative ou desative índices conforme a necessidade, sem precisar excluí-los. Índices inativos não seriam considerados nas avaliações.
- **Tipo (Dropdown):**
  - **Descrição:** Campo de seleção que categoriza o índice de avaliação. A imagem image\_6108e0.png mostra as seguintes opções:

- 0 - NÃO DEFINIDO
  - 1 - MATÉRIA PRIMA
  - 2 - EMBALAGENS
  - 3 - PROD. INDUSTRIALIZADOS
  - 4 - SERVIÇOS
  - 5 - TRANSPORTADORAS
  - 6 - MÁQ. / EQUIPAMENTOS
  - 7 - OUTROS
  - 8 - INSTITUIÇÃO FINANCEIRA
- **Finalidade:** Associar o índice de avaliação a um tipo específico de fornecedor ou item/serviço fornecido. Isso permite criar critérios de avaliação distintos para diferentes categorias. Por exemplo, os critérios para avaliar um fornecedor de "MATÉRIA PRIMA" (ex: qualidade, pontualidade na entrega, conformidade com especificações) podem ser diferentes dos critérios para uma "TRANSPORTADORA" (ex: tempo de trânsito, integridade da carga, custo do frete).
- **Nome:**
    - **Descrição:** Campo de texto para descrever o índice de avaliação.
    - **Finalidade:** Dar um nome claro e compreensível ao índice (ex: "Pontualidade na Entrega", "Qualidade do Insumo", "Conformidade Regulatória", "Preço Competitivo", "Atendimento ao Cliente").
    - **Ícone Lupa (ao lado do Nome):** Provavelmente para buscar por nomes de índices já cadastrados, evitando duplicidade ou facilitando a edição.
- **Valor índice:**
    - **Descrição:** Campo numérico (formato "0,00"), podendo representar diferentes coisas dependendo da natureza do índice.
    - **Finalidade:** Poderia ser:
      - Um **peso** para o índice dentro de uma avaliação geral (ex: Pontualidade tem peso 2, Qualidade peso 3).
      - Uma **meta** a ser alcançada (ex: Meta de pontualidade = 95%).

- Um **valor de referência** ou **padrão**.
- Um **score máximo** possível para aquele índice. A interpretação exata dependerá de como o sistema utiliza esses índices no módulo de avaliação de fornecedores propriamente dito (que não vemos nesta tela, mas que esta tela serve de base).

---

#### Botões inferiores (padrão do sistema já observado)

- **Fechar:** Fecha a tela de cadastro de índices.
- **Limpar:** Limpa os campos para um novo cadastro.
- **Excluir:** Remove o índice selecionado.
- **Gravar:** Salva o índice novo ou as alterações de um existente.
- **Consultar:** Permite buscar por índices já cadastrados.
- **Relatórios:** Poderia gerar relatórios sobre os índices cadastrados (ex: lista de todos os índices ativos, índices por tipo).

---

#### Insights para Implementação de IA no Cadastro e Uso de Índices de Avaliação de Fornecedores

A criação de índices de avaliação é um passo fundamental para um bom sistema de qualificação e gestão de fornecedores. A IA pode agregar muito valor aqui:

##### 1. Sugestão Inteligente de Índices:

- **Baseado no Tipo de Fornecedor e Histórico:** Ao cadastrar um novo fornecedor e classificá-lo (ex: "MATÉRIA PRIMA", "SERVIÇOS"), a IA poderia analisar o "Tipo" e o "Tipo fornecedor" (da tela de cadastro de fornecedores) e, com base em um conhecimento pré-treinado sobre o setor farmacêutico e as melhores práticas, sugerir um conjunto de "Nomes" de índices de avaliação relevantes.
  - *Exemplo:* Para um fornecedor de "MATÉRIA PRIMA", a IA poderia sugerir índices como: "Conformidade do Certificado de Análise", "Prazo de Validade na Entrega", "Ausência de Contaminação", "Pontualidade".
- **Análise de Documentação e Contratos:** Se o sistema permitir o anexo de contratos ou especificações técnicas de fornecedores, a

IA (NLP) poderia analisar esses documentos para identificar e sugerir KPIs (Key Performance Indicators) que deveriam ser transformados em "Índices de Avaliação".

## 2. Definição Dinâmica de "Valor Índice" (Pesos ou Metas):

- **Benchmarking:** A IA poderia, com base em dados anonimizados de outras farmácias (se for um sistema SaaS comercializável e com consentimento) ou em padrões de mercado, sugerir "Valores índice" (pesos ou metas) realistas e competitivos.
- **Ajuste Adaptativo:** Com base no histórico de avaliações e no desempenho dos fornecedores, modelos de ML poderiam sugerir ajustes nos pesos dos índices para refletir melhor as prioridades estratégicas da farmácia que podem mudar ao longo do tempo. Por exemplo, se a farmácia está focando em redução de custos, o peso do índice "Preço Competitivo" poderia ser temporariamente aumentado.

## 3. Análise de Sentimento e Feedback para Índices Qualitativos:

- **Extração de Temas de "Observações":** Se houver campos de observações nas avaliações dos fornecedores, a IA (NLP) poderia analisar esses textos para identificar temas recorrentes de elogios ou reclamações. Esses temas poderiam, então, ser sugeridos como novos "Nomes" de índices de avaliação qualitativos.
- **Monitoramento de Fontes Externas:** A IA poderia (com as devidas permissões e ética) monitorar notícias, redes sociais ou fóruns especializados para captar o sentimento público ou menções sobre um fornecedor específico, o que poderia influenciar a criação ou o peso de certos índices (ex: um índice sobre "Reputação no Mercado").

## 4. Suporte à Avaliação Periódica:

- **Coleta Automatizada de Dados para Avaliação:** Para índices quantitativos (ex: "Pontualidade na Entrega", "% de Produtos Conformes"), a IA poderia se integrar a outros módulos do sistema (pedidos, recebimento, controle de qualidade) para coletar automaticamente os dados necessários para calcular a performance do fornecedor em relação àquele índice, minimizando a entrada manual.
- **Detecção de Anomalias na Performance:** Modelos de ML poderiam analisar as séries históricas de avaliação de um

fornecedor para um determinado índice e alertar sobre quedas bruscas ou tendências negativas de performance, permitindo uma ação proativa.

#### **5. Ponderação Inteligente na Avaliação Geral:**

- Quando múltiplos índices são usados para uma avaliação geral do fornecedor, a IA pode ajudar a definir e ajustar os pesos ("Valor índice") de cada critério de forma mais dinâmica, talvez até considerando o contexto de um produto específico a ser adquirido ou um projeto.

Ao definir os "Índices de Avaliação" de forma inteligente e usar a IA para coletar dados e analisar o desempenho, a farmácia pode ter um sistema de qualificação de fornecedores muito mais robusto, ágil e baseado em dados, o que é crucial para garantir a qualidade dos insumos e serviços, a conformidade regulatória e a eficiência operacional.