

Fidelidade".

Esta tela é claramente destinada à configuração de um programa de fidelidade para os clientes da farmácia.

---

## Análise da Tela: 483 - Fidelidade

### Seções e Campos:

#### 1. Tipo de fidelidade

Esta seção define o tipo de programa de fidelidade a ser utilizado e seu status.

- **Tipo:** Campo de seleção (dropdown). As opções visíveis na imagem são:
  - 0 - Próprio: Indica que a farmácia utilizará um sistema de fidelidade interno, gerenciado pelo próprio software.
  - 1 - Fidelimax: Indica a integração com um provedor externo de programas de fidelidade chamado "Fidelimax".
- **Checkbox "Ativo":** Indica se esta configuração de programa de fidelidade está ativa e operacional.
- **Descrição:** Campo de texto para fornecer uma descrição para esta configuração específica do programa de fidelidade (ex: "Programa Cashback Aniversariantes", "Fidelidade Padrão").

- **Checkbox "Fidelizar todos os clientes":** Se marcado, sugere que todos os clientes cadastrados no sistema seriam automaticamente incluídos neste programa de fidelidade. Se desmarcado, a adesão poderia ser opcional ou manual.
- 

## 2. Configurações (Primeiro Bloco - Regras de Cashback/Pontuação)

Este bloco parece focado nas regras de acúmulo e resgate de benefícios, provavelmente para um programa "Próprio" do tipo cashback.

- **Validade do cashback em dias:** Campo numérico. Define o número de dias que o cashback (ou pontos) gerado para o cliente permanecerá válido antes de expirar. Um valor "0" poderia significar que não expira ou que a validade é definida de outra forma.
  - **Percentual cashback por venda:** Campo numérico (provavelmente para percentagem). Define a porcentagem do valor da venda que será convertida em cashback (ou pontos) para o cliente.
  - **Valor máximo de cashback:** Campo numérico (formato de moeda, ex: 0,00). Estabelece um limite máximo de cashback que pode ser concedido por transação ou dentro de um período.
  - **Valor mínimo para resgate:** Campo numérico (formato de moeda, ex: 0,00). Define o valor mínimo de cashback (ou pontos) acumulado que o cliente precisa ter para poder realizar um resgate.
- 

## 3. Configurações (Segundo Bloco - Integração e Tipo Específico)

Este bloco parece tratar de configurações mais técnicas ou de especificação do tipo de benefício, especialmente relevante para integrações.

- **Chave API:** Campo de texto. Este campo seria utilizado para inserir a chave de API (Interface de Programação de Aplicativos) caso um tipo de fidelidade externo como "Fidelimax" seja selecionado. A chave API permite a comunicação segura entre o sistema da farmácia e o sistema do provedor de fidelidade.
- **Tipo fidelidade:** Campo de seleção (dropdown, na imagem selecionado "0 - Ambos"). Este campo, distinto do primeiro "Tipo", provavelmente especifica a natureza ou modalidade do benefício dentro do programa de fidelidade configurado (seja ele "Próprio" ou integrado). "Ambos" pode significar que o programa pode gerar/gerenciar tanto pontos quanto

cashback, ou aplicar-se a diferentes tipos de produtos/serviços. Outras opções poderiam ser "Apenas Pontos" ou "Apenas Cashback".

---

### **Botões de Ação (Rodapé da Tela)**

- **Fechar:** Botão para fechar a janela de configuração do programa de fidelidade.
  - **Gravar:** Botão para salvar as configurações definidas ou alteradas nesta tela.
- 

Esta tela de "Fidelidade" permite à farmácia configurar aspectos importantes para reter clientes, como a mecânica de um programa de cashback (percentuais, validades, limites) e a possibilidade de integrar com plataformas especializadas de fidelização.

No nosso sistema com IA, poderíamos ir além:

- **Segmentação Inteligente para Fidelidade:** A IA poderia analisar o histórico de compras e sugerir programas de fidelidade personalizados para diferentes segmentos de clientes.
- **Previsão de Churn com Base na Fidelidade:** Analisar padrões de uso do programa de fidelidade para prever clientes com risco de evasão e propor ações proativas.
- **Recomendação Otimizada de Resgate:** A IA poderia sugerir aos clientes as melhores opções de resgate com base em seu saldo e nos produtos que eles costumam consumir.
- **Gamificação Inteligente:** Usar IA para adaptar desafios e recompensas do programa de fidelidade de forma dinâmica para manter o cliente engajado.

521 - Configurações PIX

☐ Pessoa Física ☒ Pessoa Jurídica

Código:  CNPJ:

Nome:  Instituição:

PSP:  Ambiente:  Expiração em minutos:

Credenciais

Proxy

Host:  Porta:  Usuário:  Senha:

Observação

Fechar Limpar Excluir Gravar

Configurações PIX". O PIX é o sistema de pagamentos instantâneos brasileiro, e sua configuração é fundamental para qualquer sistema comercial moderno no Brasil.

---

## Análise da Tela: 521 - Configurações PIX

Esta tela é projetada para configurar as diferentes contas e provedores de serviço de pagamento (PSPs) que a farmácia utilizará para receber pagamentos via PIX.

### Seções e Campos:

#### 1. Informações Gerais

Coleta de dados básicos de identificação desta configuração PIX e do titular da conta.

- **Código:** Campo numérico, provavelmente um identificador interno sequencial para esta configuração PIX específica dentro do sistema.
- **Botões de Rádio "Pessoa Física" / "Pessoa Jurídica":**
  - **Pessoa Física:** Seleciona se a conta PIX a ser configurada pertence a uma pessoa física.
  - **Pessoa Jurídica:** Seleciona se a conta PIX pertence a uma empresa (CNPJ). Esta opção está selecionada na imagem. A escolha aqui geralmente afeta quais campos de documento (CPF/CNPJ) são habilitados ou obrigatórios.

- **Nome:** Campo de texto para atribuir um nome descritivo a esta configuração PIX (ex: "PIX Principal Loja", "PIX Banco ABC").
  - **Instituição:** Campo de texto para informar o nome da instituição financeira ou Provedor de Serviço de Pagamento (PSP) onde a conta PIX está registrada (ex: "Banco do Brasil", "Nubank", "Mercado Pago").
  - **CNPJ:** Campo de texto formatado (\_\_. \_\_. \_\_/ \_\_- \_\_). Destinado à inserção do Cadastro Nacional da Pessoa Jurídica da farmácia, titular da conta PIX. Este campo estaria ativo se "Pessoa Jurídica" estivesse selecionado. Se "Pessoa Física" fosse selecionado, provavelmente um campo para CPF apareceria.
- 

## 2. PSP (Provedor de Serviço de Pagamento)

Configurações relacionadas ao intermediário que processará as transações PIX.

- **PSP:** Campo de seleção (dropdown). Listaria os PSPs (bancos, fintechs, etc.) com os quais o sistema tem integração para transações PIX. O usuário selecionaria aqui o provedor correspondente à conta que está sendo configurada.
  - **Ambiente:** Campo de seleção (dropdown). Permite escolher o ambiente da API do PSP:
    - Produção: Para transações reais, com valor monetário.
    - Homologação (ou Testes): Para testes de integração, sem valor monetário real.
  - **Expiração em minutos:** Campo numérico. Define o tempo de validade, em minutos, para os QR Codes PIX gerados (estáticos ou dinâmicos) e para as chaves PIX do tipo "Copia e Cola". Se "0", pode significar que não expira ou que utiliza um padrão definido pelo PSP ou pelo Banco Central.
- 

## 3. Credenciais

Esta seção é crucial para a autenticação segura com a API do PSP PIX.

- **(Campos não visíveis na imagem, mas esperados aqui):** Geralmente, esta seção conteria campos para:
  - Client ID: Identificador do cliente da API.
  - Client Secret: Chave secreta do cliente da API.

- Caminho do Certificado Digital (PFX/P12): Para APIs PIX que exigem autenticação mútua (mTLS) via certificado digital.
- Senha do Certificado: Senha para acessar o arquivo do certificado.
- Tokens de Acesso/API Keys específicos: Outras chaves ou tokens que o PSP possa exigir. A ausência de campos visíveis pode indicar que eles são carregados dinamicamente com base no PSP selecionado, ou que para a configuração atual (ou nenhum PSP selecionado) eles não são imediatamente mostrados.

---

#### 4. Proxy

Configurações para acesso à internet via servidor proxy, caso a rede da farmácia exija.

- **Host:** Campo de texto para o endereço do servidor proxy (ex: proxy.empresa.com.br).
- **Porta:** Campo numérico para a porta do servidor proxy (ex: 8080, 3128).
- **Usuário:** Campo de texto para o nome de usuário de autenticação no servidor proxy, se necessário.
- **Senha:** Campo de texto para a senha de autenticação no servidor proxy.

---

#### 5. Observação

Um espaço para anotações diversas.

- **Área de texto grande:** Campo de texto livre para adicionar quaisquer observações relevantes sobre esta configuração PIX (ex: "Configuração para conta de recebíveis da matriz", "Usar para vendas online").

---

#### Botões de Ação (Rodapé da Tela)

- **Fechar:** Fecha a janela "Configurações PIX".
- **Limpar:** Apaga os dados preenchidos nos campos da tela.
- **Excluir:** Remove a configuração PIX atualmente exibida (após confirmação).
- **Gravar:** Salva as informações da configuração PIX no sistema.

---

A configuração do PIX é vital. No sistema que estamos projetando com IA:

- **Segurança Aprimorada:** A IA poderia monitorar padrões de acesso e configuração para detectar atividades suspeitas.
- **Validação Inteligente de Credenciais:** Antes de salvar, a IA poderia realizar uma pré-validação (quando possível e seguro) de formatos de chaves ou tentar uma conexão de teste no ambiente de homologação para garantir que as credenciais básicas estão corretas.
- **Otimização de PSP:** Se múltiplas configurações PIX forem usadas, a IA poderia, no futuro, analisar taxas e disponibilidade dos PSPs para sugerir rotas de transação ou alertar sobre instabilidades.
- **Conciliação Automatizada:** A IA será crucial no módulo financeiro para a conciliação automática e inteligente dos recebimentos via PIX com os pedidos.