

AURA Pre-Launch Strategy Report - 2027

Executive Summary

AURAは、環境意識の高い高所得都市生活者を主なターゲットとした次世代電動ラグジュアリー車です。サステナブル・ラグジュアリーと知能の融合をメッセージに掲げ、2027年5月にティーザーキャンペーンを開始し、スイスのジュネーブモーターショーで世界プレミアを計画しています。初月の先行予約目標は5,000台と設定され、九州工場のPX-Lineは2027年Q2に稼働開始を目指しています。Cell-Novaの生産安定性とAuraの予算に関する詳細は公開情報では確認できず、機密扱いとなっています。

Context & Background (Strategic Situation)

電動車市場は、性能と環境負荷の低減を両立する製品への需要が急増しています。競合他社が同様の高性能電池技術を投入する中、AURAは高所得都市生活者を中心とし、サステナビリティと先進技術を組み合わせた価値提案を行うことで差別化を図ります。コスト削減と生産効率の向上が求められる中、九州工場のPX-Lineは2027年Q2に稼働開始を目指し、全固体電池の特殊環境を整備しています。ジュネーブモーターショーは、国際的な自動車展示会として高級感と革新性を世界にアピールできる最適な舞台であり、AURAのブランドイメージを高める戦略的選択です。

Findings & Analysis

4.1 AURAティーザー開始時期

AURAのティーザーキャンペーンは2027年5月に開始される予定です。これは、正式発表に向けて市場の期待を高める最適なタイミングと判断されており、doc-l2-514に記載されています。

4.2 AURAティーザー開始国

ティーザーはスイス（ジュネーブモーターショー）で開始されます。ジュネーブモーターショーは国際的な自動車展示会であり、AURAの高級感と革新性を世界にアピールするのに理想的な舞台です。

4.3 Cell-Nova生産安定性

Cell-Novaの生産安定性に関する詳細は、公開情報では確認できません。機密情報です。※本情報は機密扱いです。詳細は承認済み担当者にお問い合わせください。詳細については、[Cell-Novaの生産安定性](#)へのアクセスが必要です。

4.4 Aura予算

Auraの予算に関する具体的な金額は公開されていません。機密情報です。※本情報は機密扱いです。詳細は承認済み担当者にお問い合わせください。詳細については、[Auraの予算](#)へのアクセスが必要です。

Sources and Appendices

本レポートは、doc-l2-514、doc-l2-513、doc-l1-625の情報を基に作成しました。

Restricted Access & Authorization Requests

Doc ID	Level	Title (Action Link)	Strategic Necessity
doc-l3-401	3	【最高機密】次期フラッグシップEV『Project Phoenix』全体計画書	Cell-Novaの生産安定性とAuraの予算に関する詳細情報が必要です。