

<http://www.ihl.org>[Courses](#)[Certificates](#)

## MQ 104: Juntando as Peças: Curso Como a Melhoria da Qualidade

### Lesson 2: (Lição 2) Disseminando Mudanças

#### Contents

[Introdução](#)[O que faz uma Inovação  
"Disseminável"?](#)[Cinco Características de  
Inovações "Dissemináveis"](#)[Disseminação da Inovação: Um  
Exemplo na Saúde](#)[Um Framework para  
Disseminação](#)[Disseminando uma Mudança,  
Parte 1: Olhe Antes de Pular](#)[Disseminando uma Mudança,  
Parte 2: O Poder da Colaboração](#)[Seguinte: Um Estudo de Caso  
sobre Disseminação](#)

#### Assessments

[🕒 Avaliação da Lição](#)

## Disseminação da Inovação: Um Exemplo na Saúde

[<](#) 4 of 9 [➔](#)

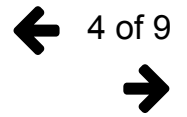
Um exemplo de uma inovação recente na saúde é o Time de Resposta Rápida, conhecido por alguns como o Time de Emergência Médica. Este time de clínicos com expertise em medicina de urgência está disponível para atender rapidamente um paciente ao primeiro sinal de deterioração de suas condições. A ideia é de intervir antes da crise; o objetivo é reduzir ataques cardíacos e mortalidade.

Utilizado pela primeira vez em 1990, no Hospital Liverpool em Sydney, Austrália, times de resposta rápida estão em uso ou em teste em mais de 2.500 hospitais norte-americanos e canadenses. Baseado em alguma evidência de sua eficácia, o IHI atribuiu o uso de Times de Resposta Rápida como uma intervenção recomendada em sua Campanha por 100.000 vidas. Consequentemente, muitos hospitais dos EUA realizaram seus testes pilotos e implementações dos Times de Resposta Rápida e então disseminaram-os por todo seu sistema quando julgaram apropriado.

Times de Resposta Rápida são um exemplo interessante, dado que esta inovação não dispõe de sólida evidência. Ainda existe um saudável debate sobre a capacidade real dos Times de Resposta Rápida de salvar vidas. Alguns estudos não foram capazes de detectar um efeito significativo. Outros estudos mostram que os Times de Resposta Rápida têm um impacto significativo. Hospitais que não dispõem deste time podem não estar convencidos do seu valor. Hospitais que os têm acreditam que salvam vidas, e muitos têm dados para demonstrar isso.

[Para saber mais sobre Times de Resposta Rápida, leia Laura Landro, *"Patients Get Power of Fast Response," The Wall Street Journal*, Sept. 1, 2009. Você pode aprender mais sobre Times de Resposta Rápida no website do IHI.]

Até aqui tudo é um pouco teórico. Como você pode usar as “cinco características de ideias que se disseminam naturalmente” de Everett Rogers para disseminar a sua boa ideia?



Report a Problem / Contact Us (<http://www.ihi.org/about/pages/contact.aspx>) | Privacy (<http://www.ihi.org/pages/privacystatement.aspx>) | Terms of Use (<http://www.ihi.org/pages/termsfuse.aspx>)

© 2019 Institute for Healthcare Improvement. All rights reserved. 53 State Street, Boston MA 02109