



(<http://www.ihi.org>)

Courses

Certificates

MQ 104: Juntando as Peças: Curso Como a Melhoria da Qualidade

Lesson 3: (Lição 3) Estudo de Caso: Reduzindo o Tempo de Espera no Veterans Health Administration

Contents

Disseminando uma Inovação:
Acesso Avançado às Clínicas no
Veterans Health Administration

Usando o Framework para
Disseminação

Liderança

Ideias Melhores

Setup: Identificando a população
alvo e desenvolvendo um plano
para trazê-los a bordo

Comunicação com a População
Alvo

Mensuração e Feedback

Gerenciamento do Conhecimento

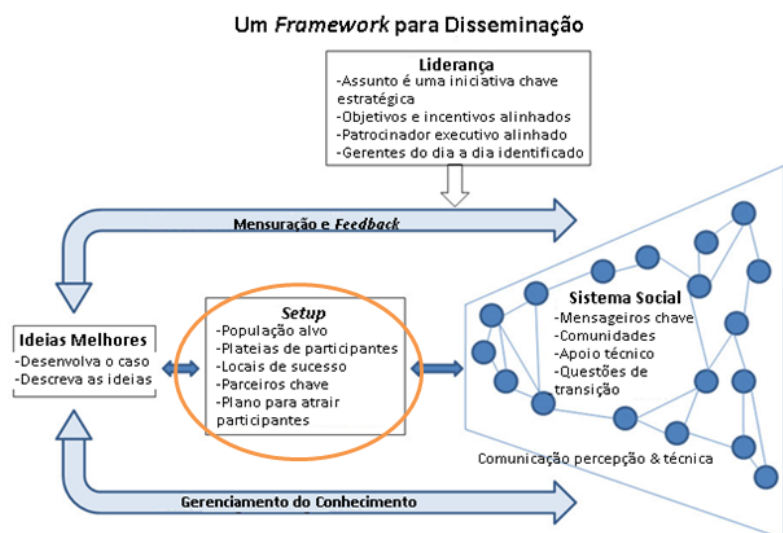
Resultados

Assessments

Ⓢ Avaliação Pós-Lição

Setup: Identificando a população alvo e desenvolvendo um plano para trazê-los a bordo

← 5 of 10 →



Uma vez que a organização tenha documentado as melhores ideias e identificado locais bem sucedidos, os líderes devem iniciar o setup para disseminação, identificando a população alvo. Esta é a hora de considerar as diferentes plateias (por exemplo, médicos, enfermeiros, técnicos) dentre uma população alvo e como melhor alcançá-los.

Você já viu um exemplo de como uma organização, Centro Médico Regional Contra Costa atraiu pessoas para o seu novo processo de reconciliação de medicação. Eles encontraram líderes de pensamento influentes na organização, e ao convencê-los de que a mudança era uma melhoria, transformaram-nos em “campeões”. Outros jeitos de atrair estas pessoas: criando um plano de comunicação sobre as vantagens do novo sistema ou compartilhando dados comparativos com os

novos participantes.

Se a inovação requer mudanças de infraestrutura, como melhorias em TI, a fase de setup pode ser uma boa hora para fazer estas mudanças.

O VISN 2 usou uma campanha geral de comunicação para aumentar a percepção sobre o acesso avançado e atrair participantes, seguido por uma série de reuniões para demonstrar o trabalho bem sucedido nas outras clínicas. O VISN 2 focou os esforços de setup em um grupo de clinicas de cada vez. As clinicas que desejavam fazer parte da iniciativa constituiriam as ondas iniciais de teste.

Sua Vez

Você pensou em como engajar a **Liderança** em seu plano de disseminação.

Você planejou em como provar que sua inovação é uma **Ideia Melhor**.

Agora você precisa planejar o seu **Setup** para disseminação:

- Existe algum local que implementou esta inovação com sucesso?
- Se não existe, qual o seu plano para criar um bom exemplo?
- Qual seu plano inicial para disseminação? Como você vai atrair participantes?

← 5 of 10

