



(<http://www.ihi.org>)

Courses

Certificates

MQ 104: Juntando as Peças: Curso Como a Melhoria da Qualidade

Lesson 3: (Lição 3) Estudo de Caso: Reduzindo o Tempo de Espera no Veterans Health Administration

Contents

Disseminando uma Inovação:
Acesso Avançado às Clínicas no
Veterans Health Administration

Usando o Framework para
Disseminação

Liderança

Ideias Melhores

Setup: Identificando a população
alvo e desenvolvendo um plano
para trazê-los a bordo

Comunicação com a População
Alvo

Mensuração e Feedback

Gerenciamento do Conhecimento

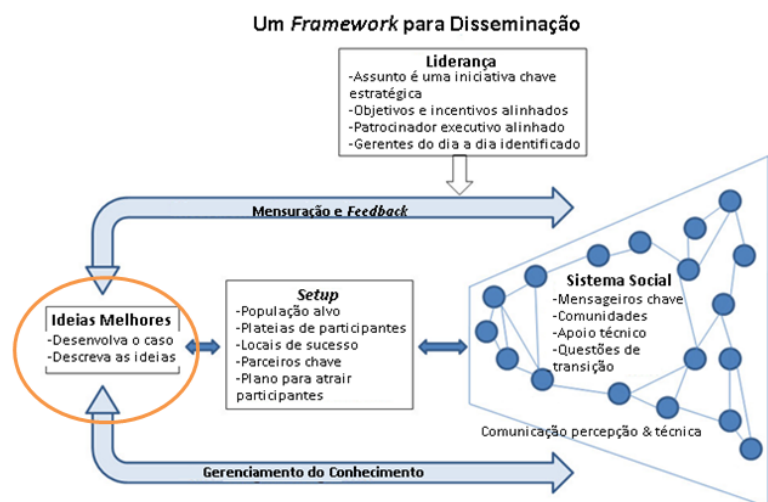
Resultados

Assessments

⌚ Avaliação Pós-Lição

Ideias Melhores

← 4 of 10



Como você aprendeu na Lição 2, um atributo chave das ideias que se espalham rapidamente é sua clara **vantagem relativa**: seu benefício relativo a outras ideias. Nos seus esforços para disseminar o Acesso Avançado às Clínicas, o VHA utilizou iniciativas que outras organizações de saúde usaram com sucesso para melhorar o tempo de espera. Então, o VHA agrupou estas ideias em um livreto de fácil uso e o disponibilizou online, de forma que seria fácil para qualquer um envolvido no projeto entender o conceito de Acesso Avançado às Clínicas, e ver o que a faz “melhor” do que o modo atual.

Sua Vez

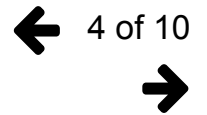
Você pensou em como engajar a **Liderança** em seu plano de disseminação.

Como você vai provar que sua inovação é uma **Ideia Melhor**?

- Sua inovação esta apresentada de forma a ser facilmente

entendida e testada por quem adotá-la?

- Como você pode deixar claro seu benefício em relação a outras ideias para quem adotá-la?



[Report a Problem / Contact Us \(http://www.ihi.org/about/pages/contact.aspx\)](http://www.ihi.org/about/pages/contact.aspx) | [Privacy \(http://www.ihi.org/pages/privacystatement.aspx\)](http://www.ihi.org/pages/privacystatement.aspx) |

[Terms of Use \(http://www.ihi.org/pages/termsfuse.aspx\)](http://www.ihi.org/pages/termsfuse.aspx)

© 2019 Institute for Healthcare Improvement. All rights reserved. 53 State Street, Boston MA 02109
