Welcome, Wilian | My IHI (http://www.ihi.org/myihi) | Log Out (http://www.ihi.org/_layouts/ihi/customsignout.aspx) | Contact Us (http://www.ihi.org/about/pages/contact.aspx)



(http://www.ihi.org)

Courses

Certificates

MQ 105: O Lado Humano da Melhoria da Qualidade

Lesson 2: (Lição 2) O que motiva as pessoas a mudar

Contents

A Importância da Motivação

O Que Faz uma Pessoa Mudar?

As Pessoas São Diferentes

Usando Ferramentas de Avaliação Para Compreender a Dinâmica da Equipe

Entendendo Jim, Sue, Frank, e Joanne

Sensação versus Intuição

Pensadores versus Sentimentais

Julgamento versus Percepção

Por Que as Pessoas Fazem o Que Fazem

Conclusão

Assessments

Avaliação da Lição

Pensadores versus Sentimentais





Na próxima seção do MBTI, a ferramenta analisa a forma como as pessoas tomam decisões a partir de uma perspectiva do pensamento versus sentimento. Agora isso não significa que as pessoas estão em uma extremidade do espectro de pensar e as outras pessoas no outro extremo espectro do sentir. Nós todos temos ambas as características, o que esta categoria se refere é a nossa maneira preferida de tomar uma decisão.

Considere quando você está decidindo sobre um carro novo. Se você é um pensador, você vai olhar para os dados objetivos como a classificação de segurança do carro, a revisão da revista Driver, o valor revenda - e tomar a sua decisão com base em qualquer informação objetiva disponível. Sua decisão será matéria de fato e defensável.

Se você prefere tomar decisões a partir de uma perspectiva de sentimento, você tomará a decisão com o coração e considerará seu impacto sobre todos os envolvidos. Eu tenho prazer de dirigir o carro? Será que meus filhos ficariam constrangidos se eu deixá-los na casa de seu amigo com esse carro? Será que minha mulher acha que irão nos olhar como velhos e conservadores?

Agora ouça novamente com Joanne e Frank.



Joanne:

0:00 / 0:00



Frank:

0:00 / 0:41

Tendo problemas para ouvir o áudio? Leia a transcrição ou ouça no YouTube: Joanne (http://www.youtube.com/watch? v=Jn0KXz1fpqs) Frank (http://www.youtube.com/watch? v=5VKKDqHY6Sk)

Transcrição:

Clip: Joanne

Jim é um cara legal, mas ele nem sempre pensa nas coisas. Olha, é ótimo quando as pessoas trazem suas idéias, mas nós temos que pesar nos detalhes antes de agir sobre elas. Apenas os fatos: quem vai fazer o quê, quando, onde, como e por quê. Dessa forma, saberemos que nossas idéias são realmente boas e estamos todos alinhados.

Honestamente, a minha grande preocupação é a abordagem da equipe para este projeto como um todo. Eles têm uma credulidade incrível sobre evidências frágeis. Alguém fala como essa ou aquela intervenção levou a grandes resultados em algum hospital em algum lugar, e de repente todo mundo fica morrendo de vontade de experimentá-la aqui. Veja, histórias de sucesso são ótimas, mas elas não são suficientes para mim. Eu preciso de uma investigação real. Preciso ver os dados. Estou preocupado se vamos gastar nosso tempo e boa vontade em um projeto que nunca foi bom desde o início.

Clipe: Frank

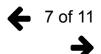
Este projeto está realmente me frustrando. Eu sou um cara que gosta de mudar de opinião com base em novas informações. Isso é lógico, certo? Mas Sue está amarrando todos, pois ela odeia a mudar os planos no meio do caminho. Ela realmente sufoca a criatividade do grupo.

Eu também tenho problemas com Joanne, para ser honesto. Ela é absolutamente terrível apresentar o trabalho da sua equipe para membros de outras equipes. Ela exibe todos os dados e espera que todos pulem e aplaudam. Ela não entende que, para certas pessoas, uma simples experiência de um paciente é mais poderosa do que 50 quadros e gráficos. Eu disse isto e ela e me disse que eu estava sendo sentimental.

Qual membro da equipe é um pensador?

(A) Frank

(B) Joanne



Report a Problem / Contact Us (http://www.ihi.org/about/pages/contact.aspx) | Privacy (http://www.ihi.org/pages/privacystatement.aspx) | Terms of Use (http://www.ihi.org/pages/termsofuse.aspx)

© 2019 Institute for Healthcare Improvement. All rights reserved. 53 State Street, Boston MA 02109