



(<http://www.ihi.org>)

Courses

Certificates

## MQ 102: O Modelo de Melhoria: Sua Máquina para Mudança

### Lesson 2: Lição 2: Estabelecendo uma Meta

#### Contents

Desenvolvendo Enunciados de Meta Efetivos: Comece com as Metas do Instituto de Medicina

Dois exemplos de Definições Efetivas de Objetivo

Você Decide: Meta Forte ou Meta Fraca?

Formando um Time Efetivo

Exemplos de Times Efetivos

Desenvolver um Enunciado de Meta para seu Projeto Pessoal de Melhoria

#### Assessments

⌚ Avaliação Após Lição

## Desenvolvendo Enunciados de Meta Efetivos: Comece com as Metas do Instituto de Medicina

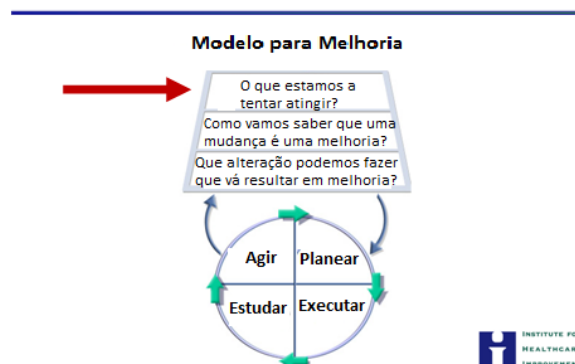
1 of 7 →

*Se melhoria fosse algo simples, todos estariam com um peso saudável, fariam fluentemente muitos idiomas e conduziriam seu trabalho e seus relacionamentos com brilhante facilidade. Ninguém se atrasaria. Nada seria rotulado de maneira errada. Todos receberiam exatamente a assistência certa no tempo certo.*

*A prova da complexidade de se fazer uma melhoria é que as coisas geralmente não funcionam desta forma. Uma organização—ou um indivíduo—não vai simplesmente melhorar se não tiver uma intenção clara e firme. A primeira coisa que você precisa é de uma **meta**.*

*O enunciado de uma meta é a resposta para a pergunta “O que estamos buscando alcançar?”*

#### Objetivo



Uma boa meta aborda uma questão que é importante para os que estão envolvidos; é específica, mensurável e aborda os seguintes pontos:

- **Quão bom?**
- **Para quando?**
- **Por quem (ou por qual sistema)?**

Alguns enunciados de meta também contêm informações sobre estratégias- chaves e outros aspectos que direcionam o projeto de melhoria. Mas, a meta deve ser sucinta e não deve conter informações em excesso ou outras questões.

Aqui está um exemplo de um bom enunciado de meta:

*Todos os membros de nosso grupo de estudo aumentarão sua pontuação média de desempenho acadêmico em 10 por cento ou mais dentro de oito meses.*

*Aqui está outro:*

*Vou pesar 72,5 kg ou menos até 1 de fevereiro.*

*E outro:*

*Vou correr ao menos 16 km por semana até 4 de julho.*

*Todas essas metas são específicas em relação à medida, tempo e população; em outras palavras, **quão bom, para quando e por quem**. Isto nos diz exatamente para onde estamos indo e o que desejamos alcançar.*

*Aqui temos uns poucos exemplos de enunciados de objetivos que não são tão úteis:*

*Vamos melhorar nas provas.*

*Vou perder peso.*

*Vou me exercitar com maior frequência.*

*Quão bom? Para quando? Quem sabe. Podemos ficar tentando para sempre e nunca chegar lá, por que não está claro onde devemos chegar.*