



(<http://www.ihi.org>)

Courses

Certificates

MQ 105: O Lado Humano da Melhoria da Qualidade

Lesson 1: (Lição 1) Superando a resistência à mudança

Contents

Muitas Pessoas Não Gostam de Mudanças

Porque as Pessoas Resistem às Mudanças

Razões para a Resistência

Reduzir Quedas

Como Responder à Resistência à Mudança

Antecipando os Obstáculos à Mudança

A Disseminação de Inovações

Cinco Tipos de Adeptos

Sua Vez

Um Modelo Básico Para a Compreensão do Processo de Mudança

Sua Vez

Conclusão

Assessments

🕒 Avaliação da Lição

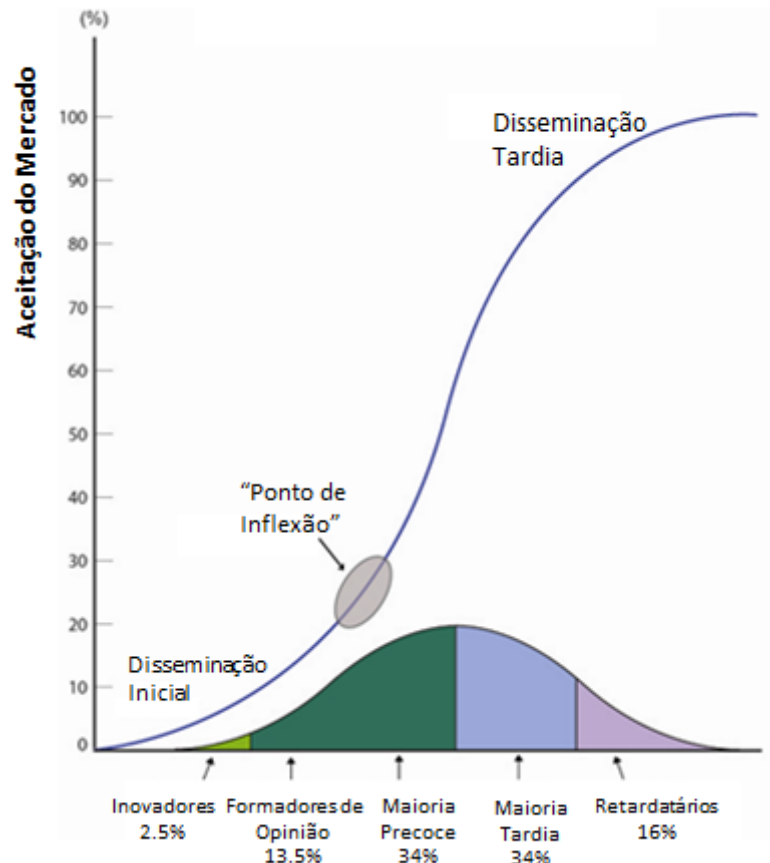
A Disseminação de Inovações

← 7 of 13 →

Em seu livro de 1962, *Diffusion of Innovations*, o sociólogo Everett Rogers explorou como as inovações se disseminam através de uma dada população. Uma inovação, segundo Rogers, é "uma idéia, uma prática ou um objeto que é tido como novo por um indivíduo ou outra unidade que o adota". Por esta definição, o sanitizante para as mãos, em nosso exemplo anterior, foi uma inovação independentemente do tempo que tenha estado no mercado. "Se a idéia parece nova para o indivíduo," Rogers escreveu, "é uma inovação."²

Ao olhar para a taxa com que a população aprova uma inovação ao longo do tempo, Rogers observou que os dados da curva se assemelham a um "S".

Taxa de Adoção da Inovação



Adapted from Rogers, *Diffusion of Innovations* (1962)

A curva sugere que a adoção de uma nova ideia começa lentamente, avança rapidamente após os formadores de opinião do sistema organizacional tenham aceitado a inovação (o "Ponto de Inflexão", visto na figura acima), e os níveis após a inflexão, quando todas as pessoas mais resistentes abraçam a mudança.

Para qualquer determinada inovação, independentemente do formato da curva, Everett Rogers disse que há cinco categorias de adeptos:

- Inovadores
- Pioneiros
- Maioria precoce
- Maioria tardia
- Retardatários

A próxima seção irá descrever como cada um dos cinco tipos de adepto se mostra e como cada grupo de adeptos é importante para o sucesso - ou fracasso - de uma iniciativa de mudança.

²Rogers EM. *Diffusion of Innovations*. 3rd ed. New York: Free Press; 1983:11.

