



(<http://www.ihi.org>)

Courses

Certificates

## MQ 104: Juntando as Peças: Curso Como a Melhoria da Qualidade

### Lesson 2: (Lição 2) Disseminando Mudanças

#### Contents

Introdução

O que faz uma Inovação  
“Disseminável”?

Cinco Características de  
Inovações “Dissemináveis”

Disseminação da Inovação: Um  
Exemplo na Saúde

Um Framework para  
Disseminação

Disseminando uma Mudança,  
Parte 1: Olhe Antes de Pular

Disseminando uma Mudança,  
Parte 2: O Poder da Colaboração

Seguinte: Um Estudo de Caso  
sobre Disseminação

#### Assessments

🕒 Avaliação da Lição

## Disseminando uma Mudança, Parte 2: O Poder da Colaboração

← 7 of 9  
→

Algumas das suas sugestões para o Centro Médico ABC  
aparecem no cenário abaixo?

A primeira tentativa de disseminar os Times de Resposta Rápida no Centro Médico ABC foi um fracasso completo. Por ainda ser uma prioridade organizacional importante, a administradora montou um time de gerentes de cada um dos departamentos para desenvolver colaborativamente um plano para disseminação. Junto, o time avaliou os Times de Resposta Rápida segundo as cinco características de ideias que se disseminam de Everett Rogers. Eles registraram tudo em flip charts com listas das populações- alvo prioritárias e com diagramas das estratégias iniciais para alcançar a todos com a nova ideia – Times de Resposta Rápida. O time passou uma manhã apenas para cobrir as paredes da sala de conferências com papéis e ideias.

No dia seguinte, eles retomaram o trabalho. Juntos, eles pensaram em como melhor descrever as novas ideias e as evidências para “provar o ponto” para os outros. Eles criaram um plano de comunicação que incluía métodos para compartilhar as percepções de as informações técnicas sobre as novas ideias e trabalharam para entender as relações entre as pessoas que adotariam os Times de Resposta Rápida. Finalmente, eles designaram papéis e responsabilidades e pensaram em como eles iriam mensurar e prover feedback para os envolvidos.

Ao final da manhã do segundo dia, o time alcançou o consenso sobre o plano de disseminação. Depois do almoço, organizaram coletivamente todas as partes em um relatório e um plano para disseminação dos Times de Resposta Rápida por toda a organização.

Durante os próximos 18 meses, os Times de Resposta Rápida se espalharam para todas as unidades da organização e então para outros hospitais do sistema. Desta vez, foi disseminado com sucesso, com apoio ao invés de queixas e contrariedade.

O plano final do time era quase idêntico ao que a administradora tinha desenvolvido anteriormente. Mas este plano foi bem sucedido, enquanto o outro falhou.