



(<http://www.ihl.org>)

Courses

Certificates

MQ 104: Juntando as Peças: Curso Como a Melhoria da Qualidade

Lesson 2: (Lição 2) Disseminando Mudanças

Contents

Introdução

O que faz uma Inovação
"Disseminável"?

Cinco Características de
Inovações "Dissemináveis"

Disseminação da Inovação: Um
Exemplo na Saúde

Um Framework para
Disseminação

Disseminando uma Mudança,
Parte 1: Olhe Antes de Pular

Disseminando uma Mudança,
Parte 2: O Poder da Colaboração

Seguinte: Um Estudo de Caso
sobre Disseminação

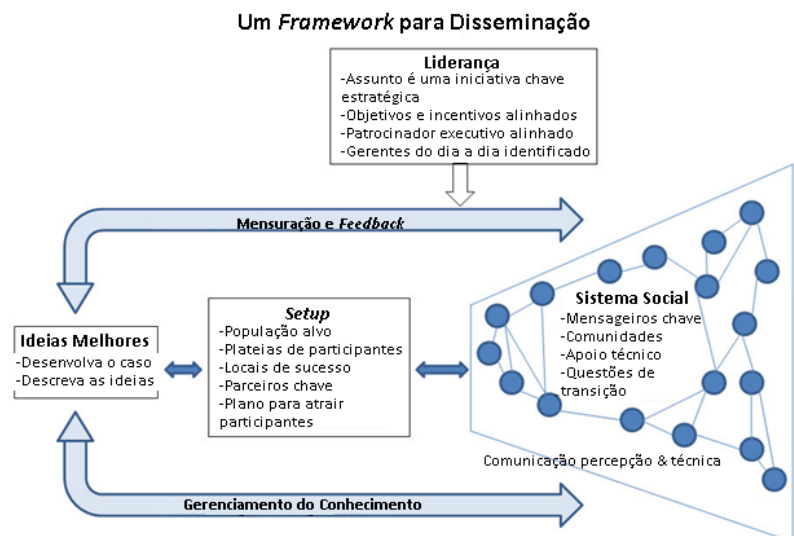
Assessments

🕒 Avaliação da Lição

Um Framework para Disseminação

← 5 of 9 →

Enquanto algumas inovações, como os telefones celulares, espalham naturalmente, a maioria requer o mesmo tipo de trabalho realizado para disseminar os Times de Resposta Rápida. Nestes casos, você pode usar o Framework para Disseminação do IHI como um guia.



O *Framework* para Disseminação identifica componentes-chave a se considerar quando desenvolvendo e executando uma estratégia de disseminação. O *framework* não é prescritivo. Seus componentes sugerem temas gerais para um time ou uma organização considerar quando realizando um projeto de disseminação.

Os componentes-chave do *framework* são os seguintes:

Liderança: Estabelecendo a agenda e atribuindo responsabilidades pela disseminação

Líderes executivos certificam que o alvo da disseminação está alinhado com os objetivos estratégicos da organização, atribuem liderança diária pela disseminação, provêem orientações globais para o time de disseminação, e garantem a comunicação sobre o progresso do esforço de disseminação e o

envolvimento da liderança sênior.

Setup para Disseminação: Identificar a população alvo e a estratégia inicial para alcançar toda a população com as novas ideias

Setup descreve as atividades que os líderes sênior fazem para o lançamento e apoio à disseminação de melhorias específicas.

Ideias Melhores: Descrivendo as novas ideias e evidências para “provar o ponto” para outros

O termo "ideias melhores" refere-se ao conjunto de mudanças e melhorias que mostraram ser bem sucedidas (i.e., atingiram resultados desejados) em um único local ou área dentro da organização e agora estão sendo disseminadas.

Comunicação: Compartilhando a percepção e informações técnicas sobre as novas ideias

Uma estratégia de comunicação para disseminação inclui a identificação dos objetivos e os métodos de comunicação apropriados, necessários para apoiar a adoção de melhorias específicas na população alvo.

Sistema Social: Entendendo as relações entre as pessoas que vão adotar as novas ideias

O sistema social para disseminação inclui os indivíduos e grupos na população alvo (i.e., os locais onde ocorrerá a transição do velho para o novo sistema).

Gerenciamento do Conhecimento: Observando e usando os melhores métodos para disseminação quando eles emergirem da prática na organização

Gerenciamento do conhecimento é o processo de acumular informação sobre o processo de disseminação, no momento em que ele ocorre na organização.

Mensuração e Feedback: Coletando e usando dados sobre o processo e resultados para monitorar e fazer ajustes para o progresso da disseminação

Um sistema de mensuração e feedback para disseminação inclui coletar e compartilhar informação sobre os resultados mensurados do processo ou sistema de interesse, bem como a taxa de disseminação de melhorias específicas.

Usar o Framework para Disseminação para desenvolver e executar uma estratégia de disseminação, é útil considerar o framework em três fases conectadas:

Determinando a prontidão organizacional para disseminação

Desenvolvendo um plano inicial de disseminação

Executando e refinando o plano de disseminação

