



(<http://www.ihi.org>)

Courses

Certificates

MQ 104: Juntando as Peças: Curso Como a Melhoria da Qualidade

Lesson 3: (Lição 3) Estudo de Caso: Reduzindo o Tempo de Espera no Veterans Health Administration

Contents

Disseminando uma Inovação: Acesso Avançado às Clínicas no Veterans Health Administration

Usando o Framework para Disseminação

Liderança

Ideias Melhores

Setup: Identificando a população alvo e desenvolvendo um plano para trazê-los a bordo

Comunicação com a População Alvo

Mensuração e Feedback

Gerenciamento do Conhecimento

Resultados

Assessments

⊙ Avaliação Pós-Lição

Usando o Framework para Disseminação

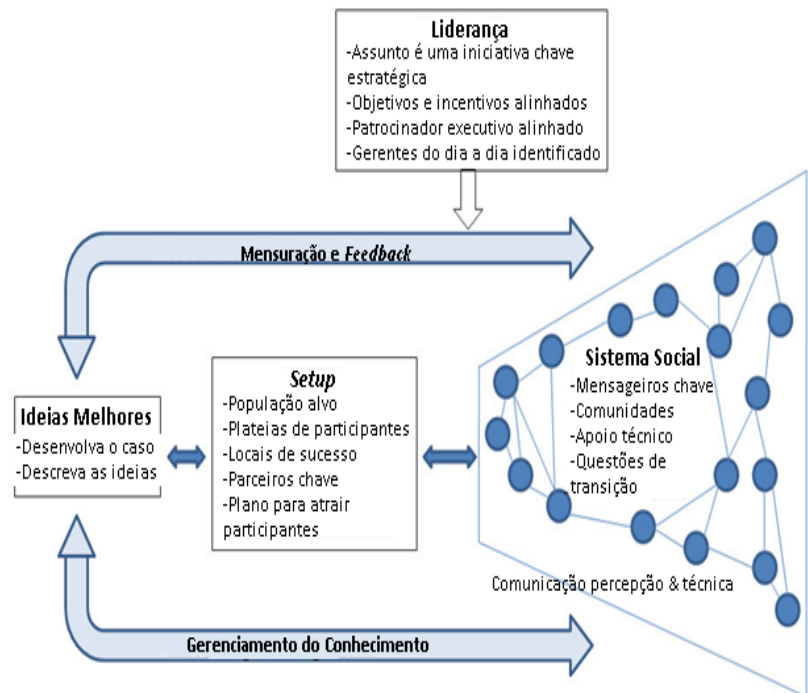
← 2 of 10 →

O VHA usou o *Framework* para Disseminação – sim, o mesmo *framework* que você aprendeu na lição anterior – para desenvolver e executar um plano de disseminação do Acesso Avançado às Clínicas de um grupo piloto com 134 clínicas para todo o sistema de 1.800.

A história a seguir de como o VHA usou o *Framework* para Disseminação do IHI é adaptada de um White Paper do IHI sobre disseminação.

Vamos olhar novamente para o *Framework*:

Um Framework para Disseminação



As 1.800 clínicas do VHA foram organizadas em 22 grupos chamados de VISNs (Veterans Integrated Service Networks).



Após o piloto envolvendo 134 clínicas, cada um destes grupos foram chamados para expandir as melhorias no acesso ao cuidado para outras clínicas dentre seis tipos de “performance clínica” (atenção primária, oftalmologia, audiologia, cardiologia, ortopedia, e urologia) com grande volume de pacientes e longos tempos de espera para consultas.

Vamos olhar mais de perto como o esforço de disseminação ocorreu em um dos VISNs – VISN 2, o VA Healthcare Network de Upstate New York, que consiste de cinco centros médicos e 27 ambulatorios comunitários. Vamos ver como o VHA usou cada componente do Framework para Disseminação para planejar e executar uma iniciativa tão grande:

Liderança: Estabelecendo a agenda e designando responsabilidades para Disseminação

Setup para Disseminação: Identificando a população alvo e a estratégia inicial para alcançar todos na população alvo com as novas ideias

Ideias Melhores: Descrevendo as novas ideias e as evidências para “provar o ponto” para os outros

Comunicação: Compartilhando a percepção e informações técnicas sobre as novas ideias

Sistema Social: Compreendendo as relações entre as pessoas que adotarão as novas ideias

Gerenciamento do Conhecimento: Observando e usando os melhores métodos para disseminação assim que eles emergem da prática na organização

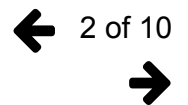
Mensuração e Feedback: Coletando e usando dados sobre o processo e resultados para melhor monitorar e fazer ajustes ao progresso de disseminação

Sua Vez

Olha a lista de inovações que você acabou de criar e decida:

- Qual inovação você gostaria de disseminar?
- Para qual população alvo você gostaria de disseminá-la?

¹ Massoud MR, Nielsen GA, Nolan K, Schall MW, Sevin C. *A Framework for Spread: From Local Improvements to System-Wide Change*. IHI Innovation Series white paper. Cambridge, MA: Institute for Healthcare Improvement; 2006.
<http://www.ihi.org/IHI/Results/WhitePapers/AFrameworkforSpreadWhitePaper.I>
(<http://www.ihi.org/IHI/Results/WhitePapers/AFrameworkforSpreadWhitePaper>
)



Report a Problem / Contact Us (<http://www.ihi.org/about/pages/contact.aspx>) | Privacy (<http://www.ihi.org/pages/privacystatement.aspx>) | Terms of Use (<http://www.ihi.org/pages/termsofuse.aspx>)

© 2019 Institute for Healthcare Improvement. All rights reserved. 53 State Street, Boston MA 02109