

# Vyrelío - Context Engineering Document

## Contexte global

Vyrelío est une agence spécialisée dans la création de sites web haut de gamme pour cabinets dentaires, intégrant l'automatisation et l'intelligence artificielle pour accroître leur visibilité et leur efficacité. Objectif : générer 5 000 € net/mois sous 3 mois, en devenant la 1<sup>ère</sup> agence française à offrir une solution digitale complète pour les praticiens dentaires.

## ADN et Positionnement

MISSION : Moderniser la présence digitale des cabinets dentaires en France via la technologie et l'IA. VISION : Devenir la référence européenne en solutions web médicales automatisées.

VALEURS : Fiabilité, innovation, simplicité, résultats mesurables. CIBLE : Cabinets dentaires (1-5 praticiens). PROMESSE : Attirez, convertissez et fidélisez vos patients grâce à l'IA.

DIFFÉRENCIEUR : Combinaison site web + automatisation IA (RDV, avis, rappels, reporting).

## Identité visuelle

Logo : "V" stylisé blanc métal sur fond noir. Palette : Noir carbone (#0B0B0C), Bleu froid (#2E8CFF), Gris acier (#A0A0A0), Blanc pur (FFFFFF). Typo : Neue Montreal / Satoshi / Inter Tight. Style : Minimal, fort contraste, animations fluides.

## Stack technique

PHASE 1 (Landing rapide) : Framer, Tally + Make + Notion, Calendly/Doctolib, Resend, Twilio, Plausible. PHASE 2 (Site scalable + IA) : Next.js 14 + TypeScript + Tailwind + shadcn/ui + Framer Motion, Sanity CMS, Postgres + Prisma, NextAuth, Stripe, OpenAI API, Sentry, Plausible. Intégrations : Doctolib, Google My Business, Pipedrive/Notion.

## Offre commerciale

Offre : "Site intelligent Vyrelío" — création + automatisation + visibilité locale. - Site Next.js sur mesure - Optimisation SEO + Google Maps - Automatisation RDV / rappels / avis - Dashboard reporting Promesses : +8 à +12 patients/mois, -60 % d'appels, +40 % d'avis positifs. Funnel : Audit gratuit → Call 15 min → Plan d'action → Signature.

## Concurrents US à copier/adapter

Thrive Internet Marketing – data-driven SEO + preuves. LassoMD – témoignages vidéo + ROI tracking. Wonderist – branding humain. Amplify360 – stratégie consultative. Crimson Media – transparence ROI. Golden Proportions – storytelling. Delmain – SEO local + reporting. Studio 88 – design émotionnel. Adit – marketing + CRM santé. KickStart – résultats rapides + dashboard client.

## Synthèse stratégique

Objectif 3 mois : 5 000 € net/mois via sites + automatisations. S1 : Étude marché, USP, promesse. S2 : Landing page, pitch deck, outreach. S3 : Prospection intensive (70 prospects / 10 démos). S4 : Closer 1er client, livrer, itérer. Vision 12 mois : devenir la référence FR + lancer SaaS gestion cabinet IA.