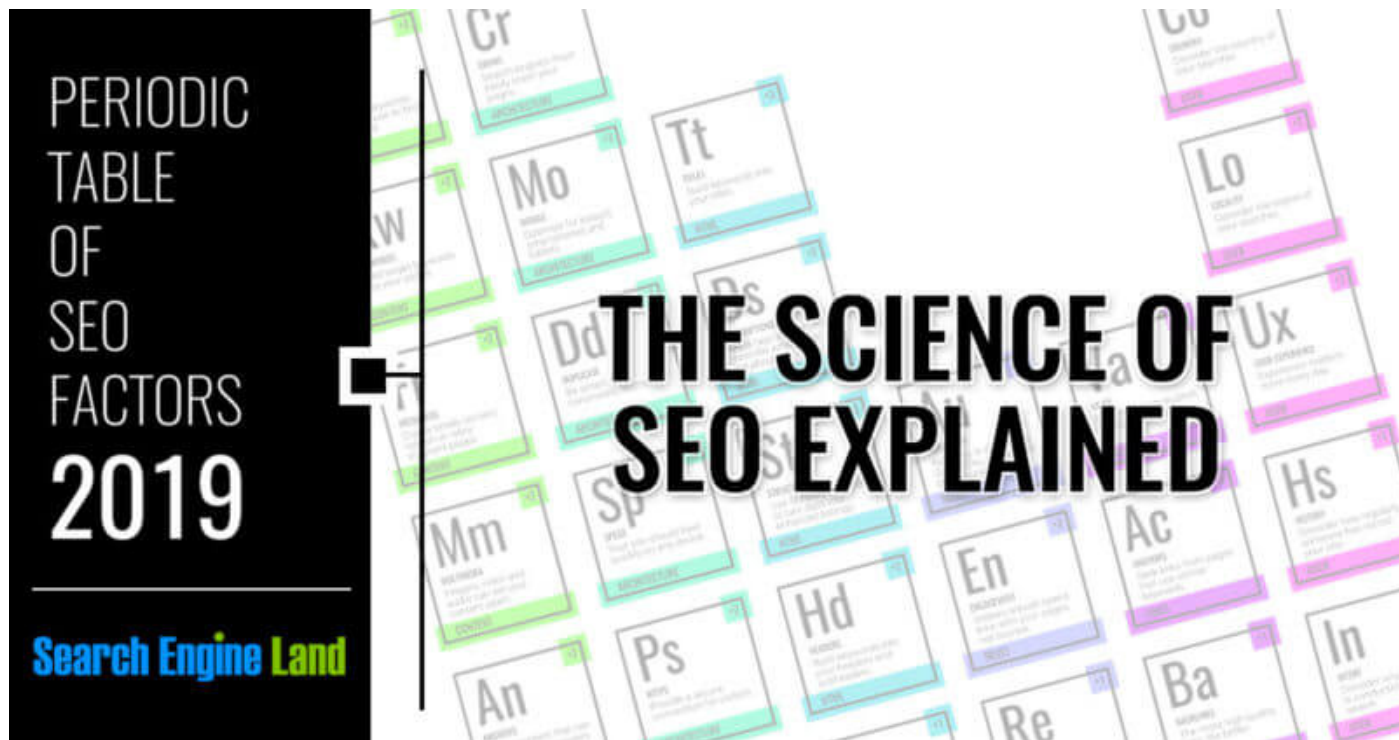


## 2019 SEO 趨勢是什麼，透過 SEO 元素週期表讓你更快速了解搜尋引擎優化。



---

👤 雨傘男孩的王董(<https://www.growthhackers.tw/blog/author/admin/>)  
📅 6 6 月, 2019(<https://www.growthhackers.tw/blog/2019/06/06/>)

---

自從2011年開始，[Search Engine Land](https://searchengineland.com/) (<https://searchengineland.com/>) 的 SEO 元素週期表成為全球所公認的工具之一，對於專門研究 SEO 領域的人員利用此表來更加理解 SEO 所必須的要素是哪些。

在過去的兩年內，SEO 元素週期表被74個不同國家的人下載了近10萬次，並透過網站、部落格等等不同形式被引用和連結了數千次。雖然執行 SEO 大部分的基礎保持不變，而且變得更根深蒂固，但隨著網路的行動化，即時性、設備的更新，也發生很大變化。

SEO 元素週期表早期是注重成功因素的元件，但是今年的表格，更增加了扣分性的元素和策略性和垂直性的元素，透過全新的週期表，提供給執行 SEO 的專家或是新手，能夠概括性的了解取得成功最重要的事件是什麼，不單單只有排名，而是最佳的能見度在搜尋引擎上。

這份「SEO 元素週期表」中涵括了39項影響因素，據 SEL 的歷史數據顯示，這些因素在影響搜索引擎排名因素中的重要性皆屬上等。這些項元素中又分為+3、+2、+1、-1、-2、-3這六個級別。標注+3、+2、或+1的元素屬於能給搜索引擎排名帶來積極性影響的因素。反之，標注了-1、-2、-3的則代表著相關元素不利於搜索引擎優化工作。

PS：再次強調，週期表中的所有元素都很重要，且彼此之間都會相互影響。因而，優化工作需以整體為主，再細分到各個因素。

將元素週期表翻譯成中文，重新整理編輯過，歡迎大家傳閱分享。

簡單摘要內容跟大家說明：

- 基礎層面的表格有六個主題元素組成，有 Content、Architecture、HTML、Trust、Links、User。

### 1. Content

- 品質：頁面必須是好文章富有高價值
- 研究：研究使用者關鍵字，讓他們可以找到你的內容
- 關鍵字：建立目標關鍵字在頁面上
- 即時性：新增即時性的內容保持新鮮度，或者更新改寫舊文章
- 多元素材：圖片、影片、音頻成為內容的一部分
- 答案：新增內容，且可以被轉換成答案呈現在搜尋結果頁面
- 深度：集中在豐富重要的內容，去除過於淺薄的部分

### 2. Architecture

- 搜爬：讓搜尋引擎可以容易爬取網頁
- 行動版：針對手機版和平板等裝置優化
- 重複：忌諱重複內容，善用canonicals、redirects
- 速度：網站加載的速度必須要快在任何設備上
- HTTPS：提供安全性的連結給使用者
- 網址：網址要包含頁面的關鍵字

### 3. HTML

- 標題：頁面的標題要包含關鍵字
- 描述：描述頁面的重點摘要
- 架構：使用結構化資料標記轉換資料來強化列表
- 段落標籤：將關鍵字置入在H1、H2上面，特別是H1
- AMP：使用 AMP 格式，讓使用者可快速開起頁面

#### 4. Trust

- 權重：權重很多面向，超連結、分享等其他信號，幫助網站提升權威度
- 互動：使用者應該花更多時間在你的頁面上，而不是跳出
- 聲譽：網站經營以同樣方式經營多年

#### 5. Links

- 價值：信任度、品質高的網站連結
- 錨定文字：指向連結的頁面是使用相同的關鍵字
- 反向連結：更多高品質的外部連結更好

#### 6. User

- 國家：評估你的使用者在哪個國家
- 地區：評估你的使用這在哪個地區
- 使用者體驗：每天的使用者體驗
- 瀏覽紀錄：評估是使用者多頻繁到訪網站
- 意圖：評估使用者做的搜尋意圖

- 有害影響的表格中羅列項目，讓進入 SEO 領域的人員，可以避免做出一些黑帽等作弊的行為，這些方式雖然可能短暫快速有效，但萬一被搜尋引擎發現後，會有可能做出很嚴重的處罰，付出慘痛的代價，有害影響的表格是第一次被獨立創建開來，以前都是被放在主要的元素一起，但是具有負面權重，因此分開來放，讓大家可以更注意小心。

- 隱形：網頁不要讓搜尋引擎看到的內容和使用者不一樣
- 填充：不要大量填充關鍵字在文字中
- 複製：如果偷取複製內容，會讓你被做記號
- 刻意計畫：買外部連結、垃圾部落格、其他可怕的策略
- 隱藏：隱藏很多關鍵字在頁面上，但使用者看不到
- 侵入式：大量彈跳和蓋板廣告內容

- 垂直性項目通常對應於一個或多個基本元素，但它們代表了一種新的觀察方式，因於消費者行為或者是搜索引擎創新，我們相信這些方式在未來幾年將變得越來越重要。

數位行銷情報局 | M.I.A (<https://>

- 語音：連結 Alexa、Google、Siri
- 圖片：圖像、圖畫、圖示更多呈現在搜尋結果頁
- 在地化：在地商家的清單、評價、地圖等等
- 影片：使用者喜歡直播影片

對於新學習 SEO 的讀者，歡迎你們搭配 Google 推出的「**搜尋引擎最佳化 (SEO) 入門指南** (<https://support.google.com/webmasters/answer/7451184?hl=zh-Hant>)」，會更有幫助快速學習。

同場加映：awoo 的「**2019 SEO 趨勢/策略** (<https://event.awoo.com.tw/2019-seo-trend-and-best-seo-practice>)」

還有一篇我之前寫的「**2019 Google I/O 開發者大會：Google search – SEO 直播心得** (<https://growthhackers.tw/blog/2019-google-i-o-seo/>)」

在研究過國外內的資料後，發現了一些大家都有提出的項目，也挑出來分享給大家。

- 內容的經營要符合顧客消費歷程，不能只看片面。
- 地區性搜尋特徵
- 結構化資料標記
- HTML語法規範
- 語音助理
- 網頁速度
- 行動版
- AMP
- UI/UX



數位行銷情報局 | M.I.A (<https://>



想下載完整版 2019 SEO 元素週期表，歡迎留下您的信箱，我將會把資料寄給您。

目前我在 AI mar-tech 公司擔任專案顧問一職，了解顧客需求，提供對應的解決服務。

負責產品服務：SEO、Google Ads、再行銷系統（Email、簡訊、Line Push）、站內搜尋推薦解決方案。

數位行銷情報局 | M.I.A (<https://www.growthhackers.tw>)

如果對於網路行銷有任何問題，歡迎與我聯繫討論，我很樂意為您協助，謝謝。

預約諮詢連結：<https://meetings.hubspot.com/louis0122>

(<https://meetings.hubspot.com/louis0122>)



(<https://www.growthhackers.tw/blog/personal-growth-hacking>)



(<https://www.growthhackers.tw/blog/private-growth-hacking>)

## LIKE THIS ARTICLE?



### 雨傘男孩的王董

在雨傘產業打滾了七年後的雨傘男孩，從傳產跨到數位行銷。目前在 AI 公司擔任業務，負責 SEO、Martech 專案（站內推薦、行銷email、簡訊、Line push）。對於：台語/雨傘/業務/商展/傳產/找工廠/客製化/B2B/B2C/品牌/擺攤/百貨/數位行銷/電商，略懂略懂，歡迎鬥陣來開槓。期待我的分享能夠有天幫得上你，為你遮風避雨。

如果喜歡我的文章

歡迎訂閱我的電子報

有最新文章，我會寄送給你

Name\*

Email\*



歡迎自我介紹，讓我更認識你

數位行銷情報局 | M.I.A (<https://>

訂閱電子報

Create your own free form with  
HubSpot

## 近期文章



(<https://www.growthhackers.tw/blog/cmx-study-202004/>)

**CMX讀書會選書 | 動盪：國家如何化解危局、成功轉型？** (<https://www.growthhackers.tw/blog/cmx-study-202004/>)



(<https://www.growthhackers.tw/blog/social-media-mkt-alex/>)

**美妝品牌玩轉社群行銷 | CMX 大聚** (<https://www.growthhackers.tw/blog/social-media-mkt-ale>



數位行銷情報局 | M.I.A ([https://](https://www.growthhackers.tw/)



(<https://www.growthhackers.tw/blog/subscription-pressplay-tim/>)

訂閱模式行銷人不可忽視 | **PressPlay Tim** | **CMX** 大聚

(<https://www.growthhackers.tw/blog/subscription-pressplay-tim/>)



(<https://www.growthhackers.tw/blog/bizthinker-workshop-relationship/>)

把營運知識運用在人際經營 | 商業思維學院 (<https://www.growthhackers.tw/blog/bizthinker-workshop-relationship/>)



(<https://www.growthhackers.tw/blog/uber-eats-nico-yu/>)

**CMX**人物小聚:前**Uber Eats** 北亞區用戶營運經理**Nico Yu** (<https://www.growthhackers.tw/blog/uber-eats-nico-yu/>)

## 文章列表

數位行銷情報局 | M.I.A ([https://](https://www.growthhackers.tw/)

- 2020 年 5 月 (<https://www.growthhackers.tw/blog/2020/05/>) (1)
- 2020 年 4 月 (<https://www.growthhackers.tw/blog/2020/04/>) (1)
- 2020 年 3 月 (<https://www.growthhackers.tw/blog/2020/03/>) (1)
- 2020 年 2 月 (<https://www.growthhackers.tw/blog/2020/02/>) (1)
- 2019 年 12 月 (<https://www.growthhackers.tw/blog/2019/12/>) (2)
- 2019 年 11 月 (<https://www.growthhackers.tw/blog/2019/11/>) (2)
- 2019 年 10 月 (<https://www.growthhackers.tw/blog/2019/10/>) (4)
- 2019 年 9 月 (<https://www.growthhackers.tw/blog/2019/09/>) (5)
- 2019 年 8 月 (<https://www.growthhackers.tw/blog/2019/08/>) (6)
- 2019 年 7 月 (<https://www.growthhackers.tw/blog/2019/07/>) (4)
- 2019 年 6 月 (<https://www.growthhackers.tw/blog/2019/06/>) (5)
- 2019 年 5 月 (<https://www.growthhackers.tw/blog/2019/05/>) (6)
- 2019 年 4 月 (<https://www.growthhackers.tw/blog/2019/04/>) (1)
- 2018 年 12 月 (<https://www.growthhackers.tw/blog/2018/12/>) (2)
- 2018 年 11 月 (<https://www.growthhackers.tw/blog/2018/11/>) (3)

