



Nadhem OUESLATI

CHEF DE PROJET WEB - IA

Chef de projet digital senior spécialisé e-commerce & IA plus de 10 ans d'expérience en pilotage de projets web, refontes UX/SEO, et intégration d'agents IA dans les process métier (Scrum). Accompagnement de PME, ETI et grands comptes dans leur transition digitale, à travers des solutions innovantes à forte valeur ajoutée.

Références disponibles sur demande



PARIS 12



LINKEDIN



SITE WEB



07.69.34.63.88



oueslati.nadhem@gmail.com

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

CHEF DE PROJET E-COMMERCE 2022 - Actuel - AGENCE YATEO

Pilotage de refontes et créations de sites web pour des PME et grands comptes avec méthodologie Agile (Scrum).

Réalisations clés :

- Pilotage de 30+ refontes, augmentation moyenne du taux de conversion de +20% et réduction des délais de livraison de 15%
- Mise en place d'un assistant IA basé sur GPT, destiné à automatiser la rédaction de contenus SEO et de briefs clients
- Conception d'un MVP d'agents IA spécialisés (analyse de données, customer success, rédaction UX) avec CrewAI

CHEF DE PROJET WEB 2018 - 2022 - AGENCE CHURCHILL

Gestion de projets web (WordPress custom), rédaction de cahiers des charges et spécifications fonctionnelles (user stories), organisation et animation des ateliers UX/UI.

Réalisations clés :

- Conduite de plus de 35 projets WordPress avec succès
- Mise en place d'une méthodologie d'optimisation UX ayant conduit à une amélioration de 25% des taux de conversion
- Organisation d'ateliers clients ayant permis de réduire les cycles de validation de 30%

CHEF DE PROJET BLOCKCHAIN 2017 - 2018 - BLOCK T

Gestion du développement d'une DAPP (DEEP-T/Solidity) pour un LIMS (Logiciel de gestion de laboratoire) avec enregistrement des données sur la blockchain Ethereum.

Réalisations clés :

- Développement et déploiement d'une solution garantissant l'immuabilité, l'intégrité et la traçabilité des données
- Coordination d'une équipe de développeurs blockchain et de spécialistes UX

CHEF DE PROJET WEB 2015 - 2017 - OCTOPEEK

Maintenance évolutive et corrective du site web de l'entreprise, community Management et production de contenu sur le thème du Big Data.

Réalisations clés :

- Augmentation de 35% de l'engagement sur les réseaux sociaux
- Production régulière de contenus techniques ayant généré 45% de leads qualifiés

INCIDENT MANAGER 2011 - 2015 - RENAULT / ACCENTURE

Gestion des plans d'intervention pour les incidents IT (Applications métiers et chaînes de montage) en collaboration avec les équipes offshore (Inde, Argentine).

Réalisations clés :

- Réduction de 30% du temps moyen de résolution des incidents critiques
- Mise en place d'un processus de collaboration intercontinental

COMPÉTENCES CLÉS

Méthodologies Agile/Scrum

Maîtrise de Scrum, Kanban, et méthodes hybrides. Expérience en tant que Scrum Master.

Gestion des budgets

Planification financière, optimisation des ressources et analyse ROI.

Coordination d'équipes

Management d'équipes pluridisciplinaires et résolution de conflits.

Refonte de sites web

Analyse, planification et exécution de refontes de sites web.

Optimisation SEO

Techniques d'optimisation on-page et off-page pour le référencement.

IA (orchestration d'agents et automatisation de processus)

Intégration d'agents IA dans des environnements web (via APIs ou outils no-code)

FORMATION

2025 GOOGLE AI MACHINE LEARNING CRASH COURSE
Google Developers

2024 CLOUD DEVOPS
École Supérieure du Numérique

2022 MAÎTRISE DE LA QUALITÉ WEB
Opquast

2018 CHEF DE PROJET DIGITAL
Openclassrooms

2002 LICENCE MATHÉMATIQUES APPLIQUÉES AUX SCIENCES
Paris 7 Jussieu

LANGUES & OUTILS

ENGLISH - Fluent (written & spoken)

GESTION DE PROJET - JIRA, Trello, Monday, Google Analytics

CMS - WordPress, Shopify, PrestaShop

TECHNOLOGIES - HTML/CSS, JavaScript, PHP, APIs REST, Github, Docker, AWS, Azure

IA (Orchestration et Automatisations)

ChatGPT + Advanced Data Analysis Notebook LLM, Hugging Face, Bolt Windsurf, CrewAI, LangChain