Note de clarification

Gestion de parkings

Index

# I Contexte

# II Définition du projet

## *Problématique*

## *Objectifs visés*

## *Début du projet*

## *Fin du projet*

## *Budget du projet*

# III Acteurs du projet

## *Maitrise d’ouvrage*

## *Maitrise d’œuvre*

## *Compétences nécéssaires*

## *Prestataires/ partenaires*

# IV Produit du projet

# V Risques

# VI Contraintes à respecter

## *Contraintes de délai*

## *Contraintes de coûts*

## *Autres contraintes*

# I Contexte

    La société Upark est une compagnie de parkings situés dans différentes zones de la ville de Lyon. Notre équipe spécialisée dans la création et gestion de bases de données a été contactée pour réaliser son système de gestion.

# II Définition du projet

## *Problématique*

Le problème rencontré par la compagnie est le manque de vision sur l’ensemble des parkings, c’est-à-dire l’inaccessibilité des données, telles que le nombre de places disponibles, les clients récurrents, occasionnels, les tarifs assignés à chaque zone, ainsi que les détails de chaque transaction.

Ainsi, sans notre système de gestion, la compagnie est dans l’impossibilité d’améliorer son service, car elle ne peut faire aucune étude statistique, ou même se rendre compte des disfonctionnements (par exemple, un poids lourd entre dans le parking sans qu’il n’y ai de places destinée à son type de véhicule).

La mission consiste donc à mettre en place un système de gestion des parkings, zones, clients, selon les critères et contraintes données. La société demandeuse se veut au service de ses clients, et veut pouvoir afficher le nombre de places disponible, permettre aux clients de réserver une ou des places dans un ou des parkings, bénéficier de réductions dans les parkings de la compagnie, enregistrer son véhicule pour des questions de sécurité.

## *Objectifs visés*

Le projet demandé est la création d’un logiciel permettant aux gestionnaires du service de parkings de gérer les emplacements, clients, abonnement.

Pour cela, ils doivent pouvoir :

* Gérer l'ensemble des clients
* répertorier l’ensemble des clients côtoyant chaque parking
* recenser la fréquence de leur venue
* recenser les caractéristiques de leur voiture
* recenser d’autres caractéristiques (particulier ou entreprise…)
* Gérer la réservation de places pour les abonnés et occasionnels
* Effectuer les transactions associées aux usagers
* associer le type de place au type de véhicule du client
* permettre une réservation sur plusieurs heures ou un mois
* Modifier les tarifs des zones et permettre à un parking de changer de zone
* Gérer le système de fidélité de la société
* donner un taux de réduction aux abonnés fonction de leur date d’abonnement
* Afficher le nombre de places disponibles dans l'ensemble des parkings
* Permettre de réaliser des études statistiques (profit mensuel et annuel, nombre de réservations mensuelles et annuelles, périodes de réservations les plus demandées, etc.)

En termes de sous-projets, notre équipe effectuera dans l’ordre l’ensemble de ces tâches suivantes pour assurer le bon déroulement du projet :

* Identifier les zones sombres de la lettre de missions, les suppositions et décisions prises par l’équipe, l’ensemble des paramètres à valider pour assurer l’acceptabilité du projet et sa cohérence avec le cahier des charges.
* Réaliser un diagramme UML permettant de schématiser les intentions de l’équipe
* Concevoir les bases de données correspondantes
* Enregistrer les requêtes nécessaires aux utilisateurs
* Tester l’ensemble des requêtes
* Former les utilisateurs
* Implémenter le projet
* Le maintenir

## *Début du projet*

Le projet débute au 15 mars 2015

## *Fin du projet*

Le projet prend fin au 2O juin 2015

## *Budget du projet*

22 600 €

# III Acteurs du projet

## *Maitrise d’ouvrage*

Le client est une compagnie de parkings, dans différentes zones. Cette compagnie possédant plusieurs parkings et des clients récurrents, il gère un système de fidélité.

## *Maitrise d’œuvre*

Notre équipe est similaire à une SSII, ayant pour but e remplir la mission donnée.

Nom: Damien Li

Fonction: responsable technique

Nom: Estelle de Magondeaux

Fonction: responsable de projet

Nom: William Dempuré

Fonction: responsable modélisation

Nom: Stéphane Despierre

Fonction: responsable qualité

## *Compétences nécessaires*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Compétence** | **Service** | **Responsable** | **Personne pressentie** | **Remarque** |
| analyse mission | clients+équipe | responsable projet | chaque personne impliquée en amont du projet doit mettre au clair les termes de la mission | permet d’éclaircir les incertitudes sur certains points, décider de termes non expliqués |
| diagramme UML | équipe modélisation | responsable modélisation | toute l’équipe | permet de définir le projet, soulève parfois de nouvelles questions de cardinalité |
| conception Base De Données | équipe développement SQL | responsable technique | toute l’équipe | crée les relations, tables, attributs, traduisant exactement le diagramme UML |
| enregistrer les requetes nécêssaires à la manipulation de données | équipe développement SQL |  |  | écrit les algorithmes de fonctionnement+ écrie les contraintes données |
| tester les requêtes | se servir du projet et le faire fonctionner dans différents environnements | intervenant+ responsable projet | quelqu’un connaissant les conditions d’utilisation réelles | s’assure que tout les utilisateurs seront capables de manipuler correctement le logiciel. |

## *Prestataires/ partenaires*

Les utilisateurs seront :

* Les clients du parkings, abonnés ou non ;
* La mairie des villes où se trouvent les parkings, qui pourront modofier le prix des différentes zones ;
* Les employés de la compagnie, qui pourront étudier le type de clientèle, de véhicule, la rentabilité de leur système de fidélité, la disponibilité des différentes places…
* Le guichet (virtuel) qui permettra d’enregistrer et d’effectuer la transaction, d’associer le juste prix selon l’usager, la zone, le temps de réservation.

# IV Produit du projet

* Un affichage à LED indiquant le nombre de places disponibles pour chaque type de véhicule autorisé
* Un système de reconnaissance de véhicules permettant d’associer un véhicule à un client
* Une borne automatique et un guichet de paiement demandant la carte de l’abonné (s’il y a lieu), calculant le prix, affichant le taux de réduction, imprimant un ticket dans le cas d’une réservation à l’heure. Le nom et prénom du client sont lus automatiquement depuis la carte de paiement, dans le cas d’un paiement en monnaie, la personne au guichet demande l’identité.
* La carte d’abonnement dans laquelle sont enregistrées tous les abonnements de l’usager, et donne le taux de réduction et l’historique lors de la lecture de la carte.

# V Risques

# VI Contraintes à respecter

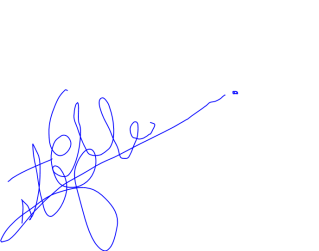
## *Contraintes de délai*

Début du projet : 28 fevrier 2015

Réunion de validation 1 : 20 mars 2015

Réunion de validation 2 : à planifier

Fin du projet : 15 juin



Date : 21 mars 2015 Signature du chef de projet :

## 