



SpotifyDataViz

03.12.2024

Membre de groupe

Liroulet Inès

Ridouan Aafaf

Yakoubi Oumayma

Quel est le problème abordé / à quel besoin répondez vous ?

Notre projet vise à répondre aux besoins d'analyse et de visualisation des comportements musicaux des utilisateurs de Spotify. Nous cherchons à fournir des outils interactifs permettant aux utilisateurs d'explorer leurs données personnelles, de mieux comprendre leurs habitudes d'écoute, et de découvrir des insights sur leurs préférences musicales, leurs humeurs, et leur comportement de consommation. En parallèle, nous proposons des solutions pour aider les responsables de Spotify à analyser et segmenter différents types d'utilisateurs, dans une optique d'amélioration des services et de stratégie marketing.

À qui s'adresse la visualisation, quelles tâches seront effectuées au travers de votre projet ?

Notre projet s'adresse principalement à deux publics :

1. Les utilisateurs de Spotify :

- Tâche 1 : Visualiser leurs morceaux préférés et leurs genres musicaux dominants.
- Tâche 2 : Comprendre l'évolution de leurs goûts musicaux dans le temps.
- Tâche 3 : Explorer les corrélations entre leurs horaires de consommation musicale et leur style de vie.

2. Les responsables de Spotify :

- Tâche 1: Identifier les comportements types selon les segments d'utilisateurs.
- Tâche 2 : Analyser les mots-clés les plus recherchés pour optimiser les recommandations.
- Tâche 3 : Étudier les tendances globales de consommation musicale et de podcasts.

Ces tâches sont essentielles car elles permettent d'offrir des insights personnalisés aux utilisateurs tout en offrant des outils analytiques puissants aux responsables marketing de Spotify.

Sources de données choisies

Nous avons identifié les sources de données suivantes pour notre projet:

- **Données personnelles des utilisateurs Spotify (historique d'écoute 2024):**
 - Intérêt principal: Ces données offrent un aperçu précis et détaillé des habitudes d'écoute, des genres préférés, des morceaux les plus écoutés, et

des horaires de consommation. Elles permettent une personnalisation optimale des visualisations.

- Limites potentielles: Les données peuvent manquer de cohérence en fonction des utilisateurs. Leur disponibilité dépend également du consentement explicite des participants.

Pour garantir une diversité dans les données, nous avons contacté des personnes dans différents pays, qui ont accepté de partager leurs historiques d'écoute pour l'année 2024. Cela nous permettra d'inclure une perspective multiculturelle et de varier des comportements analysés.

- **Fusion ou priorisation** : Nous privilégierons l'utilisation de ces données personnelles pour leur richesse et leur pertinence, sans avoir besoin de les fusionner avec d'autres jeux de données pour cette version du projet.
- Plan de secours : En cas de problème avec l'accès ou la qualité des données:
 - Si nécessaire, nous enrichirons les données avec des informations publiques sur les genres musicaux et les artistes disponibles via des APIs.

Ce plan nous permettra de continuer le développement et la visualisation sans interruptions majeures.

Travaux important liés au projet

1. Spotify Wrapped

Intérêt: C'est un service annuel proposé par Spotify qui résume les habitudes d'écoute des utilisateurs sur une année. Il présente des statistiques personnalisées, pour attirer les utilisateurs et renforcer leur fidélité.

Pertinence pour notre projet : Spotify Wrapped inspire notre approche en mettant en avant l'impact des visualisations des données et statistiques pour engager les utilisateurs.

Améliorations possibles:

- Proposer des visualisations intuitives et attrayantes pour remplacer les simples chiffres et statistiques, tout en permettant une analyse plus fine et détaillée, par exemple, par périodes spécifiques ou par catégories précises (genres, artistes, etc.).
- Inclure des comparaisons entre différents comportements, comme l'écoute de musique et de podcasts, et mettre en lumière l'impact de l'humeur de l'utilisateur sur ses choix musicaux.

2. Visualisation des données personnelles de Spotify avec Tableau

Intérêt: Ce tableau de bord, créé par un utilisateur Spotify, analyse ses données personnelles sur la période 2019 - 2022. (Pour accéder à la visualisation [cliquez ici...](#))

Ce projet met en avant une exploration approfondie et visuellement attrayante des données Spotify, combinant à la fois des métriques standards et des analyses détaillées des caractéristiques musicales.

Pertinence pour notre projet : Ce projet constitue une source d'inspiration pour le nôtre, car il propose des visualisations détaillant le comportement musical de l'utilisateur tout au long de la journée, tout en analysant les caractéristiques des morceaux écoutés. De telles informations enrichissent la compréhension des habitudes et des phases de vie des utilisateurs, un objectif clé que nous souhaitons également atteindre dans notre projet.

Améliorations possibles:

- Ajouter d'autres fonctionnalités interactives permettant une exploration personnalisée des données, comme des filtres par les caractéristiques des morceaux(valence, énergie...)
- Intégrer les données de plusieurs utilisateurs afin de créer une base de comparaison des différents comportements musicaux.

3. Visualisation des top 50 chansons de Spotify avec Tableau

Intérêt: Cette visualisation permet d'explorer les principales caractéristiques des chansons populaires sur Spotify en 2020. Il aide à identifier les tendances musicales de l'année en analysant ces attributs. (Pour accéder à la visualisation [cliquez ici...](#))

Pertinence pour notre projet : Cette visualisation est pertinente pour notre projet car elle permet d'analyser si un utilisateur suit les tendances musicales globales. En comparant les tendances générales avec celles d'un utilisateur spécifique, nous pouvons évaluer si ses préférences musicales correspondent aux caractéristiques des morceaux populaires de l'année.

Améliorations possibles: Pour améliorer cette visualisation, il serait pertinent d'ajouter une dimension temporelle afin d'observer l'évolution des tendances musicales tout au long de l'année. De plus, l'intégration de filtres permettant de sélectionner les artistes spécifiques ou de comparer les tendances par genre musical offrirait une plus grande personnalisation de l'analyse.

Organisation

1. Moyens de communication : Discord sera utilisé pour la gestion des communications (planning des réunions, collaboration et échanges).
2. Sessions de travail prévues :
 - Deux sessions de travail hebdomadaires en dehors des cours pour le codage et la conception.
 - Une réunion de 20 minutes chaque semaine pour la coordination, l'échange d'idées et le suivi de l'avancement global du projet.

3. Rôles au sein du groupe :

Tâche	Responsable
Conception	Tous les membres
Collecte des données des utilisateurs Spotify	Inès
Design des visualisations	Tous les membres
Pré-traitement et nettoyage des données	Aafaf
Développement technique	Tous les membres
Organisation des tâches et gestion des deadlines	Oumayma

Scan des esquisses finales

