

3/11/2024

## ATELIER 0: Initialisation avec POWER BI

## Exercice :

### 1. Installons Power BI



### 2. Chargeons les données

#### Ajouter des données à votre rapport

Une fois chargées, vos données s'affichent dans le volet Données



#### Deux manières d'utiliser les exemples de données



##### Suivre un tutoriel en ligne

Découvrez comment créer un rapport robuste, étape par étape.

Lancer le tutoriel [↗](#)



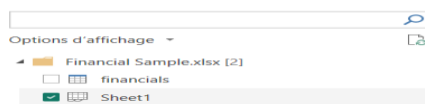
##### Expérimenter par vous-même

Pour commencer à créer des visuels vous-même, chargez l'exemple de données.



### Clique sur charger

#### Navigateur



Sheet1

Segment	Country	Product	Discount Band	Un
Government	Canada	Carretera	None	
Government	Germany	Carretera	None	
Midmarket	France	Carretera	None	
Midmarket	Germany	Carretera	None	
Midmarket	Mexico	Carretera	None	
Government	Germany	Carretera	None	
Midmarket	Germany	Montana	None	
Channel Partners	Canada	Montana	None	
Government	France	Montana	None	
Channel Partners	Germany	Montana	None	
Midmarket	Mexico	Montana	None	
Enterprise	Canada	Montana	None	
Small Business	Mexico	Montana	None	
Government	Germany	Montana	None	
Enterprise	Canada	Montana	None	
Midmarket	United States of America	Montana	None	
Government	Canada	Paseo	None	
Midmarket	Mexico	Paseo	None	
Channel Partners	Canada	Paseo	None	
Government	Germany	Paseo	None	
Channel Partners	Germany	Paseo	None	
Government	Mexico	Paseo	None	
Midmarket	France	Paseo	None	

Charger Transformer les données Annuler

SARR AWA & THIAM OUMOU

Après avoir cliqué sur charger.

### Générer des visuels avec vos données

Sélectionnez ou faites glisser les champs du volet **Données** sur le canevas de rapport.



Clique sur affichage total pour voir les données qu'on vient de charger.

Segment	Country	Product	Discount Band	Units Sold	Manufacturing Price	Sale Price	Gross Sales	Discounts	Sales	COGS	Profit	Date
Government	Germany	Carretera	None	1513	3	350	529550	0	529550	393380	136170	lundi 1 décembre 201
Government	Germany	Paseo	None	1006	10	350	352100	0	352100	261560	90540	dimanche 1 juin 201
Government	Canada	Paseo	None	1725	10	350	603750	0	603750	448500	155250	vendredi 1 novembre 201
Government	Germany	Paseo	None	1513	10	350	529550	0	529550	393380	136170	lundi 1 décembre 201
Government	Germany	Velo	None	1006	120	350	352100	0	352100	261560	90540	dimanche 1 juin 201
Government	France	VTT	None	1527	250	350	534450	0	534450	397020	137430	dimanche 1 septembre 201
Government	France	Amarilla	None	2750	260	350	962500	0	962500	715000	247500	samedi 1 février 201
Government	Mexico	Carretera	Low	1210	3	350	423500	4235	419265	314600	104665	samedi 1 mars 201
Government	Mexico	Carretera	Low	1397	3	350	488950	4889,5	484060,5	363220	120840,5	mercredi 1 octobre 201
Government	France	Carretera	Low	2155	3	350	754250	7542,5	746707,5	560300	186407,5	lundi 1 décembre 201
Government	France	Paseo	Low	2155	10	350	754250	7542,5	746707,5	560300	186407,5	lundi 1 décembre 201
Government	Canada	VTT	Low	943,5	250	350	330225	3302,25	326922,75	245310	81612,75	mardi 1 avril 201
Government	Mexico	VTT	Low	1397	250	350	488950	4889,5	484060,5	363220	120840,5	mercredi 1 octobre 201
Government	Canada	Carretera	Low	2852	3	350	998200	19964	978236	741520	236716	lundi 1 décembre 201
Government	Canada	Paseo	Low	2852	10	350	998200	19964	978236	741520	236716	lundi 1 décembre 201
Government	Germany	Velo	Low	2966	120	350	1038100	20762	1017338	771160	246178	mardi 1 octobre 201
Government	Germany	Velo	Low	2877	120	350	1006950	20139	986811	748020	238791	mercredi 1 octobre 201
Government	Germany	VTT	Low	2877	250	350	1006950	20139	986811	748020	238791	mercredi 1 octobre 201
Government	United States of America	VTT	Low	266	250	350	93100	1862	91238	69160	22078	dimanche 1 décembre 201
Government	Mexico	VTT	Low	1940	250	350	679000	13580	665420	504400	161020	dimanche 1 décembre 201
Government	Germany	Amarilla	Low	2966	260	350	1038100	20762	1017338	771160	246178	mardi 1 octobre 201
Government	Germany	Montana	Low	1797	5	350	628950	18868,5	610081,5	467220	142861,5	dimanche 1 septembre 201
Government	Mexico	VTT	Low	1642	250	350	574700	17241	557459	426920	130539	vendredi 1 août 201
Government	United States of America	Carretera	Low	274	3	350	95900	3836	92064	71240	20824	lundi 1 décembre 201
Government	United States of America	Paseo	Low	3450	10	350	1207500	48300	1159200	897000	262200	mardi 1 juillet 201
Government	United States of America	Paseo	Low	274	10	350	95900	3836	92064	71240	20824	lundi 1 décembre 201
Government	France	Velo	Low	2177	120	350	761950	30478	731472	566020	165452	mercredi 1 octobre 201

### 3. Faisons une grille de lecture des données

NAME	DEFINITION
Segment	Destination(lieu)
Country	Pays
Product	Produit
Discount_Band	Solde(réduction)
Units_sold	Le nombre d'unité d'un produit vendus
Manufacturing_price	Prix de fabrication d'un produit
Sale_price	prix de vente d'un produit
gross_sales	vente_brute(avant reduction)
discount	Remise
sales	vente
COGS	cout directe des ventes
Profit	Benéficé
Date	Date
Month_number	Numéro du mois
month_name	Nom du mois
Year	Année

SARR AWA & THIAM OUMOU

#### 4. Réalisons un Dashboard mettant en valeur les faits issus des données sources

Nous allons présenter quelques Dashboard, mettant en valeur les faits issus des données sources.

##### a) Nombre ventes par pays

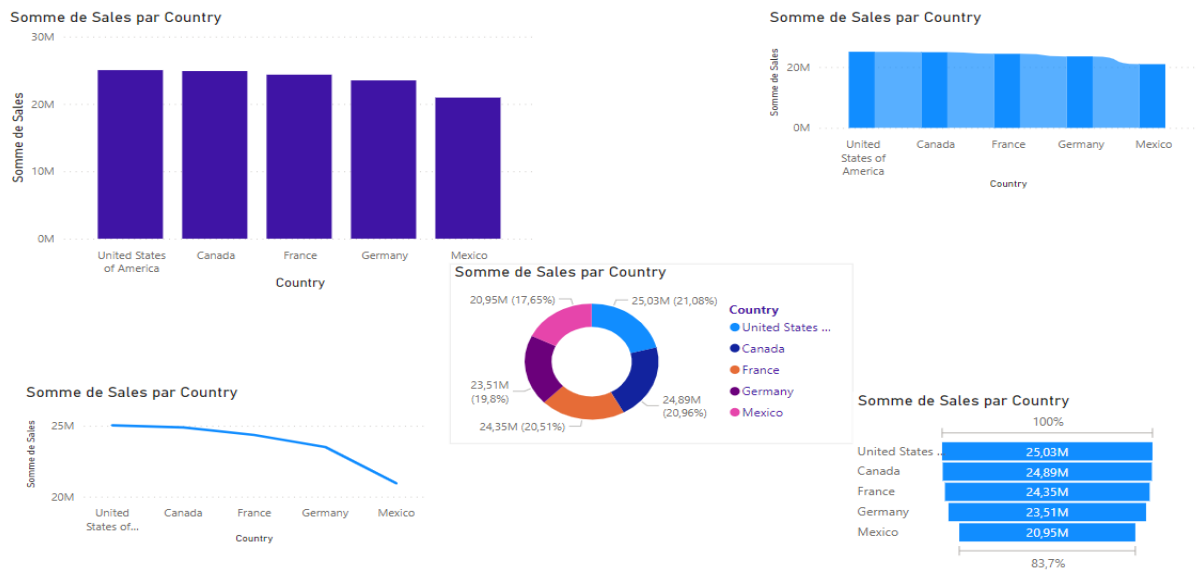


Figure 1:Nombre\_de\_ventes\_pays

Ce dashboard ci-dessus nous montre que les **Etats-Unis** ont réalisé le plus de vente.

##### b) Produits le plus profitable

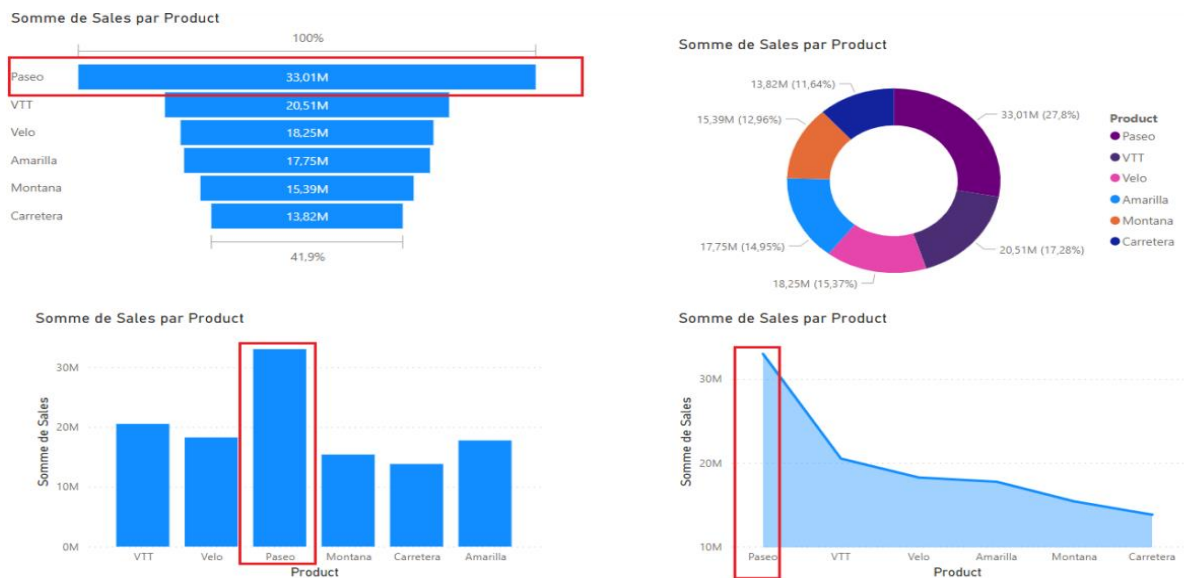


Figure 2:Produits\_plus\_profitable

Nous notons sur ce dashboard que le **Paseo** est le produit le plus profitable et **Carretera** est le produit le moins vendu.

### c) Le mois le plus profitable

Somme de Sales par Month Name

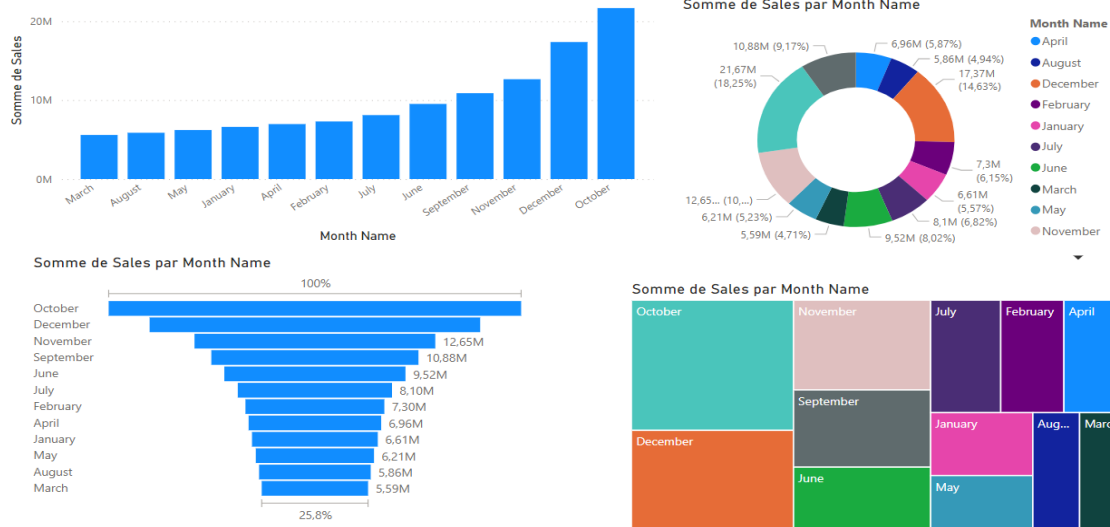


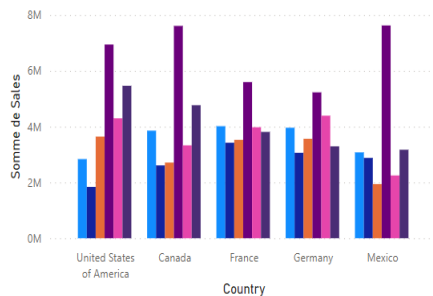
Figure 3:le\_mois\_le\_plus\_profitable

Le mois le plus profitable est le mois **d'octobre** sur ce dashboard.

### d) Produits le plus profitable pour chaque pays

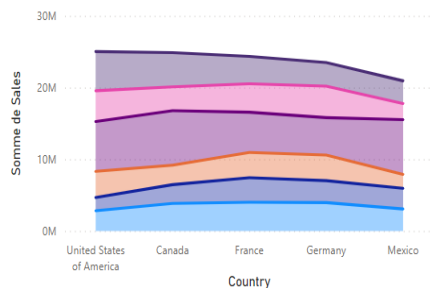
Somme de Sales par Country et Product

Product ● Amarilla ● Carretera ● Montana ● Paseo ● Velo ● VTT



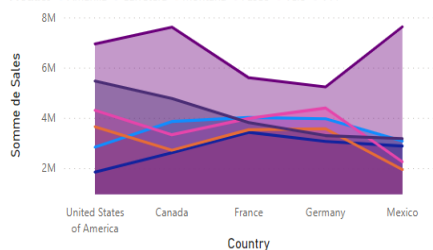
Somme de Sales par Country et Product

Product ● Amarilla ● Carretera ● Montana ● Paseo ● Velo ● VTT



Somme de Sales par Country et Product

Product ● Amarilla ● Carretera ● Montana ● Paseo ● Velo ● VTT



Somme de Sales par Country et Product

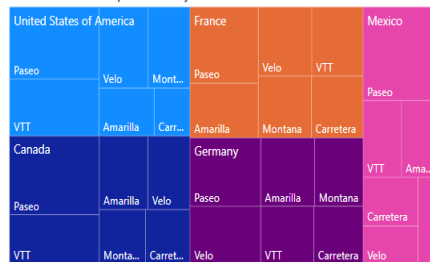


Figure 4: produits\_le\_plus\_profitable\_par\_pays

Nous constatons que pour chaque le produit le plus profitable est **Paseo**.

## 5. Les décisions pour améliorer la probabilité de l'entreprise

Pour prendre une décision, nous avons mis l'accent sur les colonnes cout direct des ventes, Bénéfice, vente brute (avant réduction) et Niveau de Solde (réduction).

Voici un dashboard qui va nous permettre de donner des décisions pour améliorer la probabilité de l'entreprise.

A noter que pour chaque graphe nous avons des axes X et Y différents.

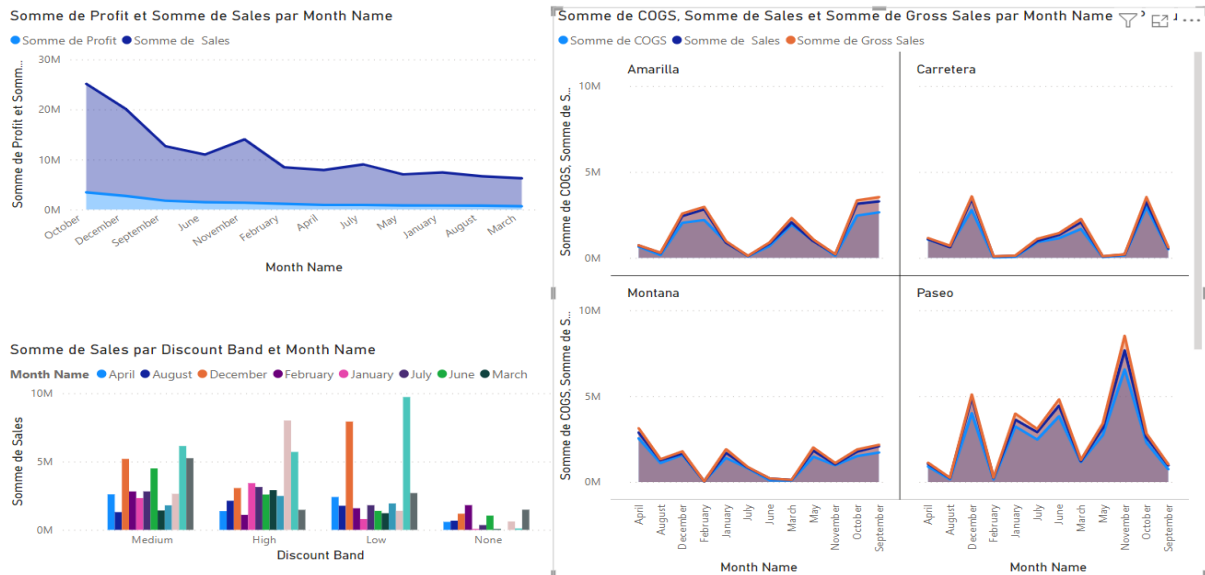


Figure 5: Dashboard final

### Analyse :

Pour notre premier graphe nous avons **un graphique de zone empilé** qui nous montre la somme de vente pour chaque mois et leurs bénéfices et nous notons que le mois d'**octobre** y'a plus de vente d'où le fait qu'on a un bénéfice un peu élevé.

Pour notre deuxième graphe nous avons **un histogramme groupé** qui nous montre la somme de vente pour chaque mois en fonction du niveau de **réduction de vente**. Nous notons qu'il y'a moins de vente lorsqu'il y'a pas de réduction.

Pour notre troisième graphe nous avons **un graphique en aires** qui nous montre la somme des couts directs des ventes, la somme des ventes et la somme des ventes avant réduction en fonction des mois.

### Décisions:

En fonction de l'analyse, nous suggérons à l'entreprise de se concentrer davantage sur le produit **Paseo** car la demande elle est excessive.

Nous suggérons aussi à l'entreprise de continuer à faire des remises surtout sur les produits les moins demandés.

Nous recommandons de renforcer la relation avec les clients en recueillant leurs feedbacks et en les impliquant dans le processus décisionnel de l'entreprise.

SARR AWA & THIAM OUMOU