

Les **entrepreneuriales**

Apprendre à créer sa boîte en étant étudiant



DEPLOIEMENT NATIONAL 2010 – 2013 CAMPUS UNIVERSITAIRES France

www.les-entrepreneuriales.fr

Cyril Maury
Président ANLE
06 18 90 18 23
cyrilmaury@free.fr

Catherine Derousseaux
Coordination nationale
06 71 01 95 42
contact@les-entrepreneuriales.fr



SOMMAIRE

1. LA METHODE

2. LE PROGRAMME

3. STRATEGIE DE DEPLOIEMENT



1. METHODE



Une organisation nationale pour le pilotage du déploiement

L'objectif est de permettre aux étudiants d'intégrer la création d'entreprise comme une voie professionnelle au même titre que le salariat dans leur carrière.

Son action est construite autour de 5 axes :

- diffuser au plus grand nombre le programme d'entraînement à la création d'entreprise
 - Association locale Réseau entreprendre porteur du programme
 - Kit pédagogique de transfert
 - Accompagnement à la duplication
 - Animation des pilotes du programme
- informer
via un site internet
 - mise en valeur des campus impliqués et leurs partenaires
 - mise en valeur des étudiants

via des événements annuels

- soirée de gala local sur chaque Région d'implantation
 - soirée nationale en lien avec RETIS et les journées de l'entrepreneur – Salon des entrepreneurs
- soutenir les étudiants qui se lancent suite aux Entrepreneuriales
 - référent entreprise
 - mise en réseaux avec l'ensemble des acteurs du domaine
- convaincre le monde universitaire que la formation à la création d'entreprise représente une véritable opportunité pédagogique pour leurs établissements
- rassembler les acteurs de la création d'entreprise
 - par territoire d'implantation du programme
 - au niveau national avec les têtes de réseau et des partenaires privés engagés en entrepreneuriat étudiant-e.



Les moyens du déploiement

- ☛ un kit pédagogique pour le transfert du programme
- ☛ un coordinateur national pour accompagner le déploiement et sa mise en oeuvre
- ☛ un site internet
- ☛ des relations presse
- ☛ un événement national les Entrepreneuriales en lien avec le Salon des Entrepreneurs – le Concours national Innovons ensemble de RETIS
- ☛ un collège de représentant de l'enseignement supérieur : CPU - CGE
- ☛ un collège de partenaires conseils : APCE – ACFCI- RETIS – RNBG
- ☛ un collège de financeurs : Fondation entreprendre – Société Générale – EDF
- ☛ une méthodologie de faisabilité préalable d'implantation
- ☛ un réseau étroit des acteurs universitaires en charge de l'insertion professionnelle , de l'entrepreneuriat (Maison de l'entrepreneuriat, PRES, futur Pôle Entrepreneuriat Etudiant)

- **l'étude de faisabilité**

Les régions pressenties sont identifiées à partir de la volonté d'une association locale Réseau Entreprendre de porter le projet et en lien avec le pôle entrepreneuriat étudiant (PEE).

Un état des lieux de l'offre en entrepreneuriat sur les campus pressentis (sensibilisation – formation – accompagnement – communication) peut être réalisé en appui du PEE. Ses conclusions portent sur une présentation SWOT de sa faisabilité avec un calendrier de mise en œuvre en cohérence avec celui de l'université.

Est annexée une Base de Données des enseignants impliqués ou pouvant l'être (universités et Ecoles supérieures d'un Campus). Cette étude est menée en étroite collaboration avec l'association locale Réseau Entreprendre et le PEE.

- **Un kit pédagogique et un appui technique de l' ANLE**

Le transfert du programme (méthodes, outils, procédures) se traduit par

-la mise en mains d'un KIT pédagogique auprès de la coordination régionale et du comité régional de pilotage.

-l'accompagnement la première année d'implantation

- **Un comité régional de pilotage du programme**

Il rassemble des acteurs économiques et financeurs régionaux, les représentants en Région des partenaires de l' ANLE,, et des représentants de l'enseignement supérieur. Il est présidé par un Chef d'entreprise de Réseau entreprendre

Il est le garant de la bonne conduite du programme sur chacun des départements. Il est le garant du respect des règles inscrites au règlement du programme

Il est force de propositions en faveur de l'entrepreneuriat en enseignement supérieur sur son territoire.

- **Une coordination régionale**

Elle est responsable de l'ensemble de la mise en œuvre, de l'organisation et de l'animation du dispositif pédagogique en lien avec le porteur régional. Elle est l'interface entre le local et la coordination nationale Les entrepreneuriales®, représentée par l' ANLE..

- **Une reconnaissance pédagogique**

Le programme de formation Les entrepreneuriales fait référence comme unité de valeur, option, module professionnel ou projet tutoré dans les cursus universitaires - du niveau IUT deuxième année au niveau doctorant et dans les Ecoles supérieures.

La valorisation du programme dans les cursus se fait à partir de la deuxième année de lancement du programme pédagogique et reste à l'initiative de chaque composante universitaire ou Ecole.



2. LE PROGRAMME LES ENTREPRENEURIALES

A .



un programme innovant de formation terrain pour démystifier l'acte entreprendre chez les étudiant-es

★ Dispositif pédagogique d'une durée de 4,5 mois

- ☛ Programme d'entraînement terrain à la création d'entreprise.
- ☛ 200 heures d'apprentissage pour une équipe de 4.
- ☛ Bourse d'annonces sur Internet et soirée Dating sur chaque Campus pour favoriser la pluridisciplinarité des équipes.
- ☛ 12 soirées de formation « TOOLS » sur chaque Campus animées par des experts locaux de chaque territoire
- ☛ Sacoche pour entreprendre
- ☛ Intranet avec ressources pédagogiques
- ☛ Accompagnement de compétences via des chèques conseils
- ☛ Coaching mensuel par des professionnels de l'entreprise
- ☛ Parrainage mensuel : un chef d'entreprise par équipe de Réseau entreprendre, CJD,
- ☛ Territoires économiques impliqués : réseaux d'experts locaux
- ☛ Un comité de pilotage par Campus et un Comité régional de pilotage
- ☛ Depuis 2004 : 1800 étudiants apprentis entrepreneurs – 6 créations et 5 en cours portées par des jeunes de moins de 26 ans !

★ Cibles des apprenant-es

- ☛ Etudiant-e et élève des Grandes Ecoles à partir de Bac +2 en cours.
- ☛ Equipe de 4 étudiant-es .
- ☛ Equipe aux compétences pluridisciplinaires.
- ☛ Equipe porteuse d'une idée d'activité nouvelle innovante au stade du concept
- ☛ Formation terrain pouvant être intégrée dans des cursus de formation
- ☛ Recrutement visant la parité Homme Femme.



STRATEGIE DE DEPLOIEMENT



A. *reseauentreprendre* Les associations Réseau Entreprendre®

Réseau Entreprendre® est cofondateur avec Le Cabinet KIOSE du dispositif et avec l'appui de KPMG et de la Boutique de Gestion Ouest..

Des associations Réseau Entreprendre, volontaires, pilotent avec les partenaires impliqués et le monde de l'enseignement supérieur, le programme sur leur campus.

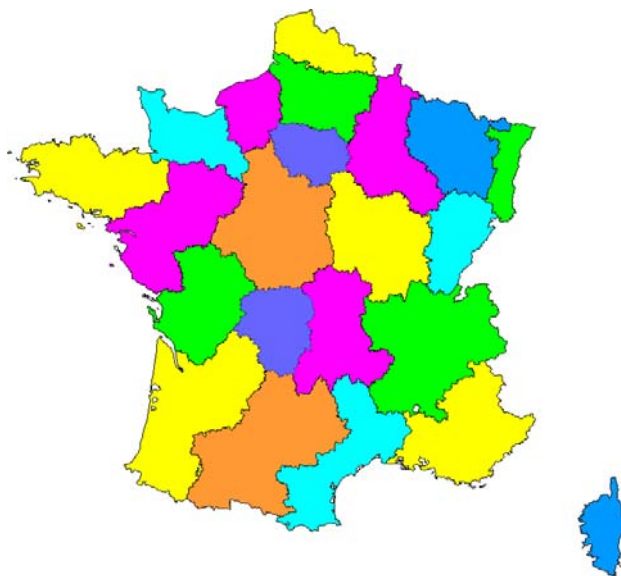
2. Les Régions d'implantation - Le prévisionnel sur trois ans

Promotion 2010-2011

Campus des Régions

- Bretagne
- Bourgogne
- Franche Comté
- Haute Normandie
- Pays de la Loire

Recrutement de 160 équipes projets
600 étudiants apprentis entrepreneurs



Promotion 2012-2013

Campus des Régions

- Bretagne
- Bourgogne
- Franche Comté
- Haute Normandie
- Pays de la Loire
- Picardie
- Nord Pas de Calais
- Champagne Ardenne
- PACA
- Lorraine
- Languedoc Roussillon
- Aquitaine

Promotion 2011-2012

Campus des Régions

- Bretagne
- Bourgogne
- Franche Comté
- Haute Normandie
- Pays de la Loire
- Picardie
- Nord Pas de Calais
- Champagne Ardenne

Recrutement de 245 équipes projets
1 000 étudiants apprentis entrepreneurs

Recrutement de 300 équipes projets
1 200 étudiants apprentis entrepreneurs



CALENDRIER PREVISIONNEL

Le déploiement du programme sur une Région se déroule sur une année universitaire. Nous vous présentons le prévisionnel pour la rentrée 2010-2011.

Planning	Déc	Janv	Fev	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Sept	Oct	nov
Constitution du Conseil d'administration ANLE											
Prospection régions nouvelles 3 pour la rentrée 2010											
AG de l' ANLE					8						
Accompagnement des associations Au déploiement sur leur campus											
Accompagnement dans la durée des animateurs régionaux											
Évènement national à définir avec le CA											