

Paris, le 28 septembre 2010

Chers président(e)s, chers directrices et directeurs,

Je souhaite en préalable vous rappeler combien j'ai apprécié de collaborer avec vous pendant les trois années passées à la CPU au pôle communication. Comme vous le savez peut-être, voici quelques mois que j'ai rejoint le groupe AEF, convaincue de pouvoir vous apporter une écoute et un service nouveau, alimentés par ma propre expérience et l'expertise d'AEF. AEF connaît les rouages, les acteurs, les institutions, les enjeux et les cultures de l'enseignement supérieur. Je travaille moi-même au sein du monde universitaire depuis près de 15 ans\*. Compte tenu des enjeux de changement et d'ouverture des universités (compétences élargies, restructurations internes, intégration aux PRES,...), il nous a paru opportun de vous proposer une nouvelle activité de conseil en communication, formation et gestion du changement afin de vous aider dans les choix stratégiques et opérationnels qui se posent à vous.

Concrètement, voici quelques axes de collaboration :

1) Un accompagnement à la gestion du changement

- contribuer à faire collaborer en mode projet vos directeurs de services et/ou de composantes,
- rassembler les personnels autour de projets collectifs,
- renforcer la mobilisation des personnels,
- encourager les échanges et la co-construction entre les équipes,
- accompagner les fusions d'équipes, de services,
- établir un plan de communication interne, adapté à l'exigence du dialogue social et à la nécessité des changements actuels et à venir de votre établissement.

2) Du conseil stratégique et opérationnel

- réaliser un audit d'image de votre établissement,
- définir votre stratégie de communication (différenciée) au sein de votre PRES,
- adapter votre politique de communication à votre contrat quadriennal (en collaboration avec vos équipes communication),
- optimiser vos relations avec la presse,
- accompagner (le cas échéant) la définition d'un profil de poste de chargée de communication,

### 3) Des outils de communication clefs en main

- organiser vos événements : forums, colloque, conférences de presse (de la logistique à la communication, en passant par l'ingénierie de programme),
- rédiger vos newsletters, à la fois outil de communication et outil de veille sur les thèmes de l'enseignement supérieur et de la recherche (en intégrant une sélection des dépêches AEF pour un public large),
- concevoir et rédiger des magazines hors-série, vecteurs journalistiques personnalisés.

### 4) Des journées de sensibilisation et de formations (agréées) :

Ces journées apportent le meilleur état des lieux et les expériences les plus significatives d'une problématique donnée. Notre valeur ajoutée ? La double expertise que nous possédons tant sur le secteur public que sur le secteur privé. Plusieurs thèmes sont à l'étude pour 2010-2011 (vous serez avertis du programme par mail), dont :

- mécénat/fundraising
- réseaux sociaux et communication aux usagers
- gestion des ressources humaines
- ...

AEF, c'est aussi le réseau des entreprises françaises qui s'intéressent de près aux évolutions et aux acteurs de l'enseignement supérieur et de la recherche. Preuve en est, le succès de notre salon professionnel de l'enseignement supérieur, les Rencontres Universités Entreprises (RUE) dont les prochaines auront lieu au CNIT à Paris les 25 et 26 mai 2011. Notez dès maintenant ce rendez-vous important entre les décideurs du monde académique et les décideurs du monde économique pour lequel je suis votre contact privilégié.

Je me permettrai donc de vous contacter personnellement bientôt : quelle que soit votre problématique, nous pourrions l'étudier ensemble et trouver rapidement les réponses adaptées.

Cordialement,

Sophie Dotaro

*Responsable Conseil pour l'Enseignement supérieur et la recherche*

*\*depuis avril 2010, après 3 ans passés à la direction de la communication de la CPU. Auparavant, j'étais responsable de la communication de l'Université Paris Descartes (2003-2007), journaliste et éditrice à Vie Universitaire (1997-2002) et chef de projet communication dans une agence spécialisée enseignement supérieur. J'ai aussi été chargée de cours au sein du master communication et édition de l'Université de Cergy-Pontoise pendant 3 ans.*