



1000 étudiants apprentis entrepreneurs par an

Editorial de Cyril MAURY

Administrateur de Réseau Entreprendre® Atlantique, membre du bureau national de Réseau Entreprendre®, et Président de l'Association Nationale Les Entrepreneuriales®.

Les faits sont têtus : notre pays manque d'entrepreneurs. L'urgence d'aujourd'hui c'est de promouvoir l'esprit d'entreprendre, de créer les entrepreneurs de demain.

La conviction de Réseau Entreprendre® c'est que pour créer des emplois, il est nécessaire de créer des employeurs. Et le Challenge Les Entrepreneuriales® est en cela un remarquable outil pédagogique. On acquiert des compétences en s'entraînant à la création d'une entreprise : on apprend en faisant et on le fait en équipe.

C'est aussi un formidable outil de motivation : il donne envie de se lancer dans l'aventure et chacun sait que, dans l'acte d'entreprendre, le désir est au moins aussi important que les compétences.

La force des réseaux

Les Entrepreneuriales® rapprochent les étudiants et les chefs d'entreprise. Les membres de Réseau Entreprendre® et de réseaux associés s'engagent à leur côté avec une conviction forte : transmettre la passion d'entreprendre aux plus doués de leur génération !

Les Entrepreneuriales® fédèrent et rassemblent autour d'un même objectif les professionnels de la création d'entreprise.

Les Entrepreneuriales® créent des passerelles entre les Grandes Ecoles et les Universités sur un Campus.



reneuriales

UN CHALLENGE
UNIQUE POUR
ENTREPRENDRE
DEMAIN



Des chiffres

- 100 partenaires conseils engagés
- 240 enseignants relais du programme
- 250 chefs d'entreprise parrain et marraine
- 1000 étudiants apprentis entrepreneurs depuis 6 ans

Contact
Coordination générale
contact@les-entrepreneuriales.fr
www.les-entrepreneuriales.fr



Les Entrer



Les Entrepreneuriales, une aventure humaine

Notre ambition

Encourager des étudiant-es à :

Démystifier l'acte de créer ou reprendre une entreprise pour le plus grand nombre

Concrétiser une idée d'activité sur le terrain pour découvrir le sens du mot entreprendre

Appréhender des comportements, des compétences et connaissances à leur future vie professionnelle

Conçu en 2004 par le cabinet KIOSE, sous l'impulsion de Réseau Entreprendre® et avec le soutien de KPMG Entreprise, le challenge Les Entrepreneuriales® forme par la pratique et en conditions réelles, des étudiant-es et élèves de Grandes Ecoles au rôle de futur créateur/créatrice d'entreprise ou d'activités.

LE PROGRAMME

CIBLE

À partir de Bac + 2 en cours, en équipe pluridisciplinaire, et porteur d'une idée d'activité innovante au stade du concept.

DURÉE

Entre novembre et avril de chaque année, soit 160 heures d'apprentissage.

GRATUITÉ DU PROGRAMME

Un training pour l'avenir

DÉROULEMENT

Septembre / octobre

Information / inscription
Boîte à idées / coéquipier-es
Soirées Entrepreneuriales®
Dating sur chaque Campus

Fin octobre

Sélection des candidatures

Début novembre

Lancement des équipes et du programme

Fin mars

Clôture du programme

Début Avril

Challenge régional entre équipes et grande Soirée de Gala de remise des Prix et des diplômes

“Passer de la théorie à la pratique” “C’est une approche plus concrète du monde de l’entreprise”

Paroles d'étudiants

RESSOURCES POUR ENTREPRENDRE

SOIRÉES TOOLS

Intervention en présentiel d'experts et de professionnels issus du territoire (Chambres consulaires, Boutiques de Gestion, Technopoles, incubateurs, INPI, OSEO, URSCOP, FIDAL, KPMG, PFIL, Banques, EDF Environnement ...).

CHÈQUES CONSEILS ET KIFEKOI

L'étudiant découvre l'environnement du créateur, comprend la pertinence du terrain pour valider un projet de création. Chaque équipe utilise son carnet de chèques et un carnet d'adresses locales.

SACOCHE POUR ENTREPRENDRE

Un ensemble d'outils pratiques (logiciel, fiches pour entreprendre...) est remis à chaque étudiant au lancement du programme.

UN ENCADREMENT

Chaque équipe bénéficie d'un accompagnement mensuel par un chef d'entreprise de Réseau Entreprendre®.

Chaque équipe bénéficie d'un coaching mensuel au management humain et au management de son projet.

Entre deux rendez-vous, l'équipe confronte son projet aux réalités du marché et valide sa faisabilité économique et financière.

DES ÉCOLES ET UNIVERSITÉS PARTICIPANTES

Convaincus de l'intérêt professionnel du programme, les enseignants des cycles supérieurs valorisent la participation de leurs étudiant-es dans leur cursus de formation

ÉCOLES SUPÉRIEURES [non exhaustif]

Arts et Métiers, Audencia, Agro Campus, Ecole Centrale de Nantes, Ecole Supérieure d'Arts, Ecole des Mines Nantes, ENIB, ENSIM, ESA, ESC Bretagne Brest, ESIGELEC, ESSCA, Groupe ICAM, ISM Laval, ISMANS, Supinfo, INSA Rennes, Réseau EGC, Rouen Business School, Telecom Bretagne...

UNIVERSITÉS [non exhaustif]

ICES-Vendée, Ecoles Doctorales Rennes 1, Rennes 2, IEMN-IAE Nantes, IGR-IAE Rennes, UCO, Université d'Angers, Université de Bretagne Occidentale, Université Le Havre, Université du Maine, Université de Nantes, Université de Rouen...

DES PROJETS CRÉATIFS ET AMBITIEUX

Les étudiant-es portent les activités de demain !

EXEMPLES

- Greenlog** Collecte et Recyclage de gobelets
- Orchideas** Cabinet conseil pour le bien-être des salariés
- Climbeo** Conception de parois végétales
- Yapalo** Conception de kits de laitage en poudre
- Part'ages** Habitat groupé pour seniors
- Heol** Hôtel Haute Qualité Environnementale (HQE)
- La Belle Etoile** Centre d'accueil pour autistes
- BIOH20** Fabrication d'alicosmétiques

LA COMMUNAUTÉ

Suite au jeu de rôle, des étudiant-es concrétisent leur projet avec le soutien d'experts et de chefs d'entreprise.

EXEMPLES

- Comunika** Laval
Conception graphique Web et Print
- Ateliers Arome** Nantes
Cours de loisirs créatifs à domicile
- Simulo technologie** Lorient
Bureau d'études en simulation numérique
- Geewizz** Rennes
Agence de Web marketing

“Le travail en équipe d’horizons différents est une expérience très enrichissante”

Paroles d'étudiants