

스토어팜

판매자센터 매뉴얼

_5.테마쇼핑관리

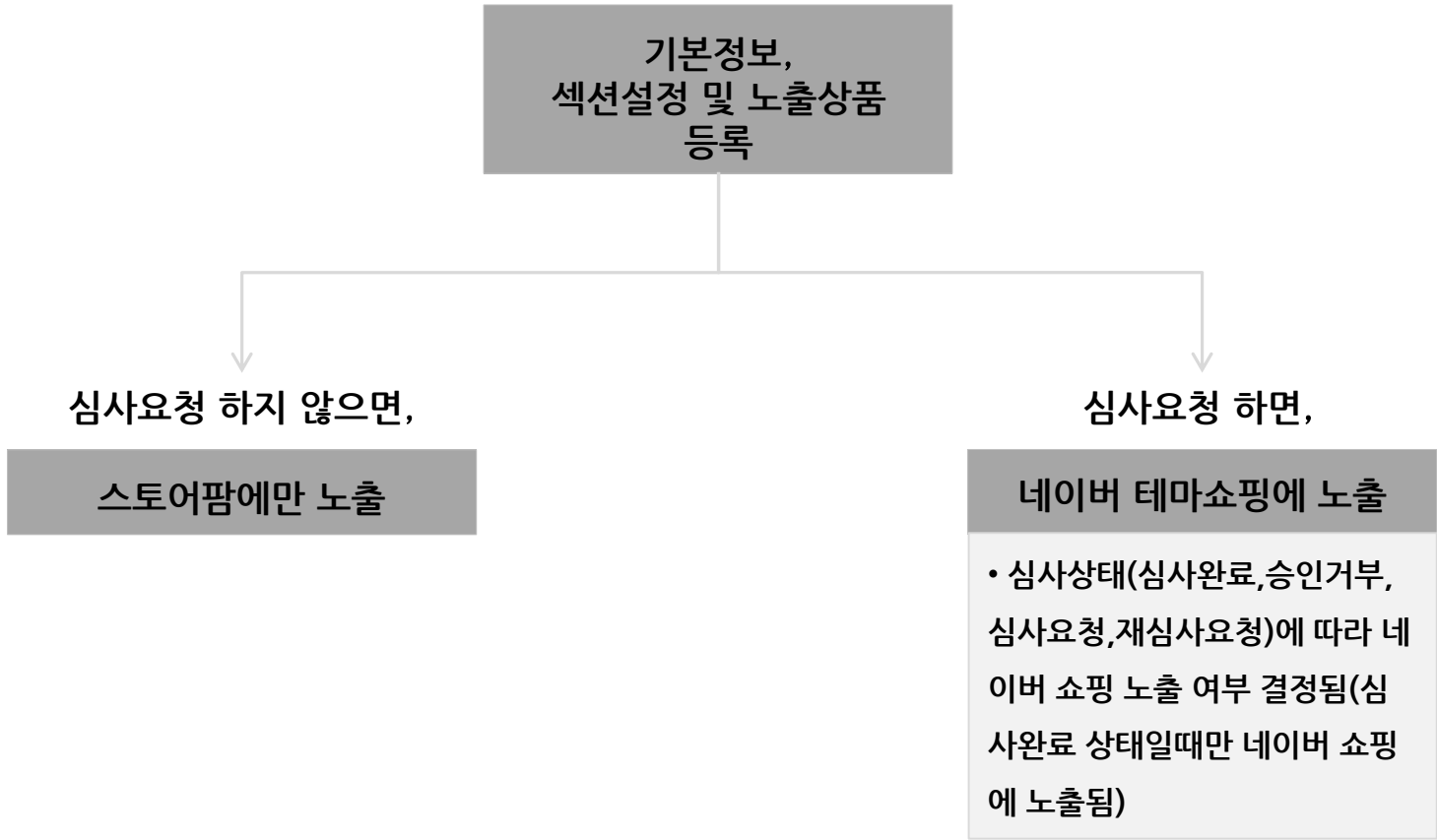
2015. 10

5. 테마쇼핑 관리

5-1. 테마목록

5-2. 테마 등록/수정하기

#. 테마쇼핑 관리 FLOW



*네이버 테마쇼핑에 노출되면, 네이버 쇼핑판의 노출 소재가 됩니다.



5-1. 테마목록

5-1. 테마목록

StoreFarm 판매자센터

로그아웃

내정보관리

Help

상품관리

판매관리

정산관리

혜택관리

테마쇼핑관리

스토어팜관리

지식재산권 신고관리

빅키투데이

쇼핑파트너존

테마목록 | 테마 등록/수정하기

테마쇼핑 관리

1 | 조회하기

상태 ?

전체

카테고리 (대)

패션/뷰티

카테고리 (중)

여성의류

심사상태

전체

기간

○ 등록일

○ 전시 종료일

오늘

3일

1주일

1개월

3개월

2010.12.30

-

2010.12.30

테마쇼핑명

테마쇼핑 ID

스토어팜 홈 노출 여부

전체

검색

초기화

특가_테마 등록 가이드

일반_테마 등록 가이드

2 | 조회결과

신규 테마 등록

테마쇼핑 ID	카테고리(대)	카테고리(중)	테마쇼핑명	대표배너	노출기간	심사상태	승인거부 사유	상품수	최종수정일	작업	스토어팜 홈 노출 여부
11477	리빙	예찬/취미	직접...		2015.02.12 ~ 2015.03.31	승인거부 재검사요청	확인	32	2015.02.12	심사중단 수정	<input checked="" type="radio"/> 노출 <input type="radio"/> 노출안함 <div>확인</div>
11476	리빙	생활용품	직접...		2015.02.12 ~ 2015.03.31	심사요청		25	2015.02.12	수정	<input checked="" type="radio"/> 노출 <input type="radio"/> 노출안함 <div>확인</div>
11475	패션	가방	직접...		2015.02.12 ~ 2015.03.31	심사완료 www.naver.com		14	2015.02.12		<input checked="" type="radio"/> 노출 <input type="radio"/> 노출안함 <div>확인</div>
11474	패션	액세서리	직접...		2015.02.12 ~ 2015.03.31	테마쇼핑 노출 심사요청		14	2015.02.12	수정	<input checked="" type="radio"/> 노출 <input type="radio"/> 노출안함 <div>확인</div>

화면 설명

스토어팜 테마쇼핑을 등록 목록을 보여주는 화면입니다. 내가 등록한 테마쇼핑을 조회할 수 있으며 조회 결과에서 심사상태와 그 값에 따른 작업, 스토어팜 홈 노출 여부를 관리 할 수 있습니다.

1. 조회하기

- 상태: 진행 날짜 기준으로 대기, 진행중, 종료로 검색 가능
- 카테고리(대/중): 테마쇼핑이 노출되는 카테고리별로 검색 가능
- 심사상태: 심사안함, 심사요청, 승인, 거부, 재심사 요청 상태값에 따라 검색 가능
- 기간: 진행 날짜 기준으로 검색 가능
- 테마쇼핑명: 등록된 테마쇼핑명으로 검색 가능
- 테마쇼핑ID: 등록후 생성된 테마핑ID로 검색 가능
- 스토어팜 홈 노출 여부: 스토어팜 홈 노출 여부 기준으로 전체, 노출, 노출안함으로 검색 가능

2. 가이드

- 특가_테마 등록 가이드: 즉시할인이나 포인트 적립, 단골쿠폰 할인이 모든상품에 필수로 적용되어야 하는 테마쇼핑입니다. 가이드를 충분히 읽어보시고 등록, 심사요청을 해주셔야 심사 승인이 되고 네이버 테마쇼핑에 노출이 됩니다.

5-1. 테마목록

StoreFarm 판매자센터

로그인 | 122점 환영합니다 | 로그인 | 내정보관리 | Help

상품관리 판매관리 정산관리 혜택관리 **테마쇼핑관리** 스토어팜관리 지식재산권 신고관리 렉키투데이

쇼핑파트너존

테마목록 | 테마 등록/수정하기

테마쇼핑 관리

조회하기

상태 ?	<input type="text" value="전체"/>	카테고리 (대)	<input type="text" value="패션/뷰티"/>	카테고리 (중)	<input type="text" value="여성의류"/>	심사상태	<input type="text" value="전체"/>
기간	<input type="radio"/> 등록일 <input type="radio"/> 전시 종료일 <input type="button" value="오늘"/> <input type="button" value="3일"/> <input type="button" value="1주일"/> <input type="button" value="1개월"/> <input type="button" value="3개월"/>		<input type="text" value="2010.12.30"/> - <input type="text" value="2010.12.30"/>				
테마쇼핑명	<input type="text"/>	테마쇼핑 ID	<input type="text"/>	스토어팜 홈 노출 여부	<input type="text" value="전체"/>		

검색

초기화

특가_테마 등록 가이드

일반_테마 등록 가이드

조회결과

신규 테마 등록

테마쇼핑 ID	카테고리(대)	카테고리(중)	테마쇼핑명	대표배너	노출기간	심사상태	승인거부 사유	상품수	최종수정일	작업	스토어팜 홈 노출 여부
11477	리빙	예찬/취미	직접...		2015.02.12 ~ 2015.03.31	승인거부 재심사요청	<input checked="" type="button" value="확인"/>	32	2015.02.12	<input type="button" value="심사중단"/> <input type="button" value="수정"/>	<input checked="" type="radio"/> 노출 <input type="radio"/> 노출안함 <input type="button" value="확인"/>
11476	리빙	생활용품	직접...		2015.02.12 ~ 2015.03.31	심사요청		25	2015.02.12	<input type="button" value="수정"/>	<input checked="" type="radio"/> 노출 <input type="radio"/> 노출안함 <input type="button" value="확인"/>
11475	패션	가방	직접...		2015.02.12 ~ 2015.03.31	심사완료 www.naver.com		14	2015.02.12		<input checked="" type="radio"/> 노출 <input type="radio"/> 노출안함 <input type="button" value="확인"/>
11474	패션	액세서리	직접...		2015.02.12 ~ 2015.03.31	테마쇼핑 노출 심사요청		14	2015.02.12	<input type="button" value="수정"/>	<input checked="" type="radio"/> 노출 <input type="radio"/> 노출안함 <input type="button" value="확인"/>

화면 설명

- 일반_테마 등록 가이드 : 즉시할인이나 포인트 적립등의 할인이 필수가 아닌 테마가 주제가 되는 테마쇼핑입니다. **가이드를 충분히 읽어보시고 등록, 심사요청을 해 주셔야 심사 승인이 되고 네이버 테마쇼핑에 노출이 됩니다.**

3. 조회결과

- 테마쇼핑ID : 테마쇼핑 등록 시 자동으로 생성되는 고유 값
- 카테고리(대/중) : 테마쇼핑 등록 시 설정한 카테고리
- 테마쇼핑명 : 테마쇼핑 등록 시 설정한 제목
- 노출기간 : 테마쇼핑 등록 시 설정한 기간
- 심사상태 : 심사 요청하지 않은 경우 '테마쇼핑 노출 심사요청' 버튼이 노출되며 심사 요청을 했을때는 각 상태값(승인거부, 재심사 요청, 심사요청, 심사완료)이 노출됨. 심사완료 상태일때는 네이버 테마쇼핑에 노출되는 URL(모바일 기준)이 보여짐
- 승인사유거부 : 승인거부 시 '확인'버튼을 클릭 하면 승인거부사유가 팝업으로 노출됨
- 상품수 : 해당 테마쇼핑의 상품수가 노출됨
- 최종 수정일 : 최종 수정일이 노출됨
- 작업 : 심사상태에 따라 작업 가능한 버튼만 노출됨
- 스토어팜 홈 노출 여부 : 스토어팜에 노출여부 설정 영역



5-2. 테마 등록/수정하기

5-2. 테마 등록/수정하기- 기본정보 입력

홈

상품관리

판매관리

정산관리

혜택관리

테마쇼핑관리

스토어팜관리

지식재산권 신고관리

력기투데이

쇼핑파트너존

테마목록 | 테마 등록/수정하기

테마 등록/수정하기

1

기본정보 입력

테마쇼핑타입

☐ 특가 테마

☐ 쿠폰 테마

☒ 일반 테마

카테고리

패션/뷰티

여성의류

테마쇼핑 제목

0/25

테마쇼핑 URL

테마쇼핑 URL이 자동 생성 됩니다.

태그명 ?

태그등록 필입

태그는 10개까지 등록 가능하며, 윗표로 구분, 띄어쓰기 없어야 합니다.

기간

2015.09.04

0시

00분

00초

-

2015.09.04

0시

00분

00초

※ 기간은 영업일 기준으로 등록일 3일 이후 시작, 진행기간은 최소 7일 이상으로 설정해 주세요.

상단배너(모바일)

NO IMAGE

배너이미지등록

권장 사이즈 (가로 1~640, 세로 1~640)
최대 약 1024KB,
확장자 jpg,png만 가능
[샘플 및 가이드 보기](#)

상단배너(PC)

NO IMAGE

배너이미지등록

사이즈 (324x180)
최대 약 1024KB,
확장자 jpg,png만 가능
[샘플 및 가이드 보기](#)

상단배너 타이틀

0/13

상단배너 서브타이틀

0/18

화면 설명

스토어팜 테마쇼핑을 등록하는 화면입니다.
모든 값은 필수입력으로 한 개라도 입력 하지 않았을 경우 등록이 되지 않습니다.
제목, 타이틀, 서브타이틀, 섹션명에는 ₩*?<>를 제외한 특수문자만 등록 가능합니다.

1. 기본정보 입력

- 테마쇼핑타입 : 가이드 숙지 후 특가 테마로 등록할지, 쿠폰테마로 등록할지 일반 테마로 등록할지를 선택
- 카테고리 : 테마쇼핑이 노출될 카테고리 지정(스토어팜 테마쇼핑과 네이버 테마쇼핑 카테고리)는 동일
- 테마쇼핑 제목 : 띄어쓰기, 특수문자, 영문, 한글 포함하여 최대 25자까지 등록 가능
- 테마쇼핑URL : 저장하거나 심사요청시 자동으로 생성
- 태그명 : 해당 테마쇼핑에 어울리는 태그 등록(최대 10개까지 등록 가능하며 윗표로 구분, 띄어쓰기 없어야함) 상단 배너에 노출되는 태그로 스타일이나 감성을 나타내는 태그 중심으로 입력.
- 기간 : 시작일이 종료일보다 먼저 여야 하고, 영업일 기준으로 등록일3일 이후 시작, 진행기간은 최소 7일 이상으로 설정해 주셔야 심사가 완료가 될 수 있음.

5-2. 테마 등록/수정하기- 기본정보 입력

홈

상품관리

판매관리

정산관리

혜택관리

테마쇼핑관리

스토어팜관리

지식재산권 신고관리

력기투데이

쇼핑파트너존

테마목록 | 테마 등록/수정하기

테마 등록/수정하기

1

기본정보 입력

테마쇼핑타입

☐ 특가 테마

☐ 쿠폰 테마

☒ 일반 테마

카테고리

패션/뷰티

여성의류

테마쇼핑 제목

0/25

테마쇼핑 URL

테마쇼핑 URL이 자동 생성 됩니다.

태그명

태그등록 필입

태그는 10개까지 등록 가능하며, 윗표로 구분, 띄어쓰기 없어야 합니다.

기간

2015.09.04

0시

00분

00초

-

2015.09.04

0시

00분

00초

※ 기간은 영업일 기준으로 등록일 3일 이후 시작, 진행기간은 최소 7일 이상으로 설정해 주세요.

상단배너(모바일)

NO IMAGE

배너이미지등록

권장 사이즈 (가로 1~640, 세로 1~640)
최대 약 102.4KB,
확장자 jpg,png만 가능
[샘플 및 가이드 보기](#)

상단배너(PC)

NO IMAGE

배너이미지등록

사이즈 (324x180)
최대 약 102.4KB,
확장자 jpg,png만 가능
[샘플 및 가이드 보기](#)

상단배너 타이틀

0/13

상단배너 서브타이틀

0/18

화면 설명

- 상단배너(모바일) : 가로 1~640, 세로 1~640 픽셀이며, 크기는 최대 102.4KB까지 가능
- 상단배너(PC) : 가로 324 X 세로 180픽셀이며, 크기는 최대 102.4KB까지 가능
- 확장자 jpg, png 만 등록이 가능
- 배너 이미지 등록 시 샘플 및 가이드 보기를 클릭 하셔서 가이드에 맞는 이미지만 등록해야함
- 상단배너 타이틀 : 띄어쓰기, 특수문자, 영문, 한글 포함하여 최대 13자까지 등록 가능
- 띄어쓰기, 특수문자, 영문, 한글 포함하여 최대 18자까지 등록 가능

5-2. 테마 등록/수정하기- 섹션 설정 및 노출 상품 등록

2 섹션 설정 및 노출 상품 등록

섹션순서	섹션명	전시유형	섹션별 태그 등록 ?	작업
1	<input type="text"/>	<div>선택해주세요</div>	<div>태그등록 팝업</div> <input type="text"/>	<div>상품관리</div> <div>섹션삭제</div>
2	<input type="text"/>	<div>선택해주세요</div>	<div>태그등록 팝업</div> <input type="text"/>	<div>상품관리</div> <div>섹션삭제</div>
3	<input type="text"/>	<div>선택해주세요</div>	<div>태그등록 팝업</div> <input type="text"/>	<div>섹션추가</div>

전시유형 예시 (모바일 기준)
* PC형은 전시유형을 선택 할 수 없고 한가지 유형으로 일괄 적용됩니다.

기본형

이미지 강조형

대표이미지 강조형

격자형

3

테마쇼핑 목록으로 가기

저장하기

테마쇼핑 노출 심사요청

화면 설명

2. 섹션 설정 및 노출 상품 등록

- 섹션 순서 : 숫자 입력을 통해 순서 조정 가능
- 섹션명 : 띄어쓰기, 특수문자, 영문, 한글 포함하여 최대 13자까지 등록 가능
- 전시유형 : 기본형, 이미지강조형, 대표이미지강조형, 격자형 중에 선택 가능
- 섹션별 태그 등록 : 네이버 검색 정보로 활용되는 태그로 카테고리를 나타내는 태그 중심으로 입력(네이버 검색 시 해당 태그로 검색되어 노출 될 수 있음)
- 작업>상품관리 : 해당 섹션의 상품관리 페이지로 이동함
- 작업>섹션삭제 : 해당 섹션이 삭제됨
- 작업>섹션추가 : 섹션이 추가됨
- 섹션은 최대 5개까지 입력 가능하며 섹션 한 개당 상품 등록 개수는 최소10개~최대 100개임

3. 하단 버튼

- 테마쇼핑 목록으로 가기 : 목록 페이지로 이동
- 저장하기 : 해당 내용으로 스토어팜내 저장됨
- 테마쇼핑 노출 심사요청 : 네이버 테마쇼핑에 심사요청이 들어가고 등록 상태에 따라 승인 또는 거부 될 수 있음

5-2. 테마 등록/수정하기- 섹션 설정 및 노출 상품 등록>상품관리

StoreFarm 판매자센터

홈

상품관리

판매관리

정산관리

혜택관리

테마쇼핑관리

스토어팜관리

지식재산권 신고관리

유통관리

쇼핑파트너존

테마목록 | 테마 등록/수정하기

테마 등록/수정하기

◀이전

테마쇼핑 목록으로 가기

1

상품관리

1.인기상품

상품찾기

노출순서	카테고리	상품번호	상품명	이미지	판매가	할인가	구매량	작업
1	가구/인테리어>침실...	251164645	테스트상품		1,250,000원	1,050,000원	-	<div>삭제</div>
2					원	원	-	<div>삭제</div>
3					원	원	-	<div>삭제</div>

즉시할인 쿠폰 설정하러 가기

네이버페이 포인트 설정하러 가기

네이버 톡톡 설정하러 가기

2

<이전

테마쇼핑 목록으로 가기

저장하기

테마쇼핑 노출 심사요청

화면 설명

테마등록/수정하기>섹션 설정 및 노출 상품 등록>작업>상품관리 클릭 시 노출되는 화면입니다.
각 섹션별 상품을 등록/수정 할 수 있습니다.

2. 상품관리

- 섹션설정영역 : 등록된 섹션을 선택 할 수 있고 선택후 상품찾기 클릭시 상품찾기 팝업 노출
- 즉시할인쿠폰, 네이버페이 포인트 설정, 네이버 톡톡 설정 링크에서 자세한 설정 방법 확인 가능

3. 하단 버튼

- 이전 : 이전 페이지(섹션 설정 및 노출 상품 등록) 페이지로 이동
- 테마쇼핑 목록으로 가기 : 목록 페이지로 이동
- 저장하기 : 해당 내용으로 스토어팜내 저장 됨
- 테마쇼핑 노출 심사요청 : 네이버 테마쇼핑에 심사요청이 들어가고 등록 상태에 따라 승인 또는 거부 될 수 있음