

# Analyse SWOT(Entrega)

## Forces

1. •Minimise les déplacements
2. •Livrée à domicile
3. •Maintien des livreurs
4. •Contact social
5. •Sécurisé en cas de livraison en main propre

## MENACES

1. *ENTRES DES NOUVEAUX CONCURENTS*
2. *PRIX PRATIQU7S PAR LES CONCURENTS*
3. *Chute du prix en raison d'un excès de production*
4. *Activité économique faible*
5. *Actions en bourse ou sur les taux de change*

## Opportunités

1. *Adaptation des horaires*
2. *Complémentarité avec les boîtes aux lettres connectées et la livraison dans le coffre de voiture*

## faiblesses

1. *)Non securis*
2. *nécessite la présence du client en cas de livraison en main a propre*



## Analyse pestel(Entrega)

### Politique

- • **Politique fiscale**
- • **Politique douanière**
- • **Politique environnementale (taxe CO2)**

### Economique

- • **4 ème révolution industrielle**
- • **Essort du e-commerce**
- • **Conjoncture économique**

### Socio-culturel

- • **Démographie**
- • **Ethique écologique (tendance local vs global)**
- • **Mode de consommation • Équilibre vie privé/vie professionnelle**

### Technologique

- • **Innovation**
- • **Télécommunications**
- • **Fiabilité**

### Environnemental

- • **Impacts environnementaux**
- • **Empreinte carbone**
- • **Consomation d'énergie**

### Légal et réglementaire

- • **Règles de concurrences**
- • **Règles d'importation**
- • **Accords internationaux**