



## CAS CLIENT :

# CENTRE DES MONUMENTS NATIONAUX

**Le Centre des monuments nationaux a choisi Orphea pour la réalisation d'un portail en ligne qui met à la disposition du public une base de données riche de plus de 70 000 images.**

## ENJEUX

Le Centre des monuments nationaux est un établissement public administratif placé sous la tutelle du ministre de la Culture et de la Communication. Il conserve, restaure, gère, anime et ouvre à la visite **100 monuments** nationaux propriété de l'Etat.

A ce titre, pôle Images du Centre des Monuments Nationaux (CMN) possède un fonds riche de près de **500 000 documents** photographiques étroitement lié à l'histoire de l'établissement, héritier de la Caisse nationale des monuments historiques et des sites (CNMHS), sur les thèmes de l'architecture et du patrimoine architectural français.

Ainsi, des monuments historiques aussi prestigieux que l'Arc de Triomphe, le Mont-Saint-Michel, la Sainte-Chapelle du Palais, Carcassonne, le château d'Azay-le-Rideau... y sont largement représentés. Ce fonds iconographique exceptionnel du CMN est utilisé tout à la fois à des fins scientifiques et de documentation du patrimoine mobilier et immobilier, à des fins de présentation et de promotion du patrimoine du CMN vis-à-vis du grand public, des prescripteurs de visites, des partenaires locaux (élus notamment), ainsi qu'à des fins commerciales (ventes de clichés).

## SOLUTION

Dans le but de mettre en avant cette richesse iconographique et la rendre plus accessible, le CMN avait pour ambition de répertorier toutes ses photographies, sur un même portail en ligne, sécurisé, ergonomique et ouvert.

En lançant ce vaste projet numérique en 2011, le

CMN souhaitait faire connaître ses fonds de photos et les rendre facilement consultables et partageables.

La commercialisation de ses collections photographiques a été aussi un enjeu majeur du projet. L'établissement détient en effet des fonds patrimoniaux originaux : peintures, dessins, sculptures, photographies, livres et imprimés ou objets mobiliers, etc., il était indispensable de pourvoir en commercialiser les images et tracer la gestion de leurs droits d'auteur et de reproduction.

« Nous avons pour objectif de donner un accès en ligne à cet ensemble exceptionnel d'images du Centre des Monuments Nationaux, pour les professionnels et les particuliers... que ce soit pour consulter ou pour acheter des photos. », souligne Laurent Bergeot, Chef du Département des ressources documentaires.

## En quelques chiffres...



**3,5**

Millions de pages  
visitées par an



**30 000**

Téléchargements  
par an



**+75 000**

Photos  
et vidéos gérés



**+12 000**

Médias importés  
par an



“ Nous avons bénéficié de l'expertise de l'équipe Orphea qui a su nous accompagner tout au long du projet, de l'analyse et la mise en œuvre de la photothèque, jusqu'à la conduite du changement et l'intégration de centaines de médias. ”

Laurent Bergeot,  
Chef du Département des ressources  
documentaires

## BÉNÉFICES

Baptisée REGARDS, la médiathèque est accessible en ligne et répertorie quelque **70 000** photos, images animées et PDF portant sur tout le spectre patrimonial couvert par le CMN : des grottes préhistoriques aux villas du 20e siècle, plus de **120 000** biens culturels, des fonds photographiques documentaires et plasticiens.

À tout moment il est possible de rechercher des images en ligne, de les commander et de les télécharger. « La modularité, l'ouverture et la performance de la solution Orphea nous ont permis de mettre en place un site qui illustre la richesse de notre fonds d'images tout en offrant une expérience de qualité aux visiteurs. », ajoute Laurent Bergeot.

L'équipe Orphea a également accompagné les utilisateurs du CMN pour se familiariser avec le portail web. Ensemble, ils ont pu mettre en place les meilleurs processus d'indexation et de publication des médias.

Quelques années après la mise en œuvre de la banque d'images, le CMN fait le constat de nombreux bénéfices :

- **Fluidité** des processus, de l'import des médias, leur classement, leur indexation, jusqu'à leur publication.
- **Gain de temps** considérable sur la gestion des commandes de clients : recherche, commande, livraison, facturation.
- **Visibilité** du patrimoine iconographique au niveau international.
- **Pérennité** des sauvegardes des fonds et de la base de données.

- **Connaissance** synthétique et complète de l'ensemble du patrimoine numérique du CMN.

- **Banque d'images** dont le périmètre s'accroît : l'outil étant dorénavant parfaitement intégré au sein de l'établissement, il va dans les prochains mois devenir l'outil de gestion documentaire des reportages photographiques événementiels.

« Nous bénéficions aujourd'hui d'une vue globale de l'ensemble des médias numériques accessibles via Regards. Nous connaissons les habitudes des visiteurs du site et leurs préférences. Nous avons une traçabilité des commandes passées. Tout cela nous permet d'améliorer en continue le portail et ainsi lui donner de plus en plus de visibilité », conclut Laurent Bergeot.

