

## CAS CLIENT : M6 VIDEO BANK



## Orphea a été désignée pour accompagner le Groupe M6 dans la commercialisation et la promotion de ses contenus.

### LES ENJEUX

Dans le but de valoriser et de monétiser l'accès à son patrimoine de contenus audiovisuel depuis son lancement en 1987, le service Documentation du Groupe M6 souhaitait développer un portail web pour promouvoir ses contenus vidéos et les commercialiser.

Le Groupe M6 avait pour ambition d'offrir aux professionnels de l'audiovisuel et des médias un catalogue complet de ses 45 000 heures de vidéos, accessibles via un portail web ergonomique et facile à utiliser où l'on y retrouve toute la richesse du Groupe M6

- Des reportages et tournages de l'info du 12H45 et 19H45
- Des programmes phares (Capital, Zone Interdite, Turbo...)
- Les émissions « cultes » (Morning Live, Hit Machine...)
- Le fond Paris Première (Paris Dernière, Polonium, Les Grosses Têtes...)
- Les premières apparitions... (Graines de Star, fré-  
quenstar...)

Celui-ci devait être connecté à la base existante qui stocke, en interne, tous les contenus du groupe.

### SOLUTION

Choisi par le groupe M6, Orphea a collaboré étroitement avec l'équipe de la Direction Documentation, accompagnée de la Direction informatique, afin de bâtir une plateforme à la fois moderne et dotée de fonctionnalités avancées. Reliée au système d'archivage (AVID) du Groupe M6, le portail

M6 Video Bank permet de faire bénéficier les utilisateurs et les clients de nombreuses fonctions, parmi lesquelles :

- Plateforme bilingue et conforme à la charte du groupe ;
- Accès simple et intuitif aux contenus vidéo : classement par catégorie, focus, collections, date ;
- Accès à un espace client personnalisé : suivi des commandes, facturation, livraison, alertes, création de dossiers thématiques ;
- Lecteur vidéo dédié pour composer des séquences au gré de ses besoins ;
- Mise à disposition de vidéos basse et haute résolution ;
- Module d'emailing suivant les sujets d'intérêts choisis par les utilisateurs ;
- Facilité d'administration et d'animation du portail.

### En quelques chiffres...



**+45 000**

Heures d'images  
numérisées



**+10 000**

Rushs  
disponibles



**+ 20 000**

vidéos



“ Le travail avec les équipes d'Orphea a été riche et constructif. Nous avons pu bâtir un portail à la hauteur de nos exigences. Nous sommes fiers de cette offre qui valorise nos contenus. (...) M6 Video Bank est enrichi d'une multitude de fonctionnalités qui facilitent l'automatisation de nos processus. ”

Martine Carouge,  
Directrice documentation et vente contenus  
et droits Groupe M6.

## BÉNÉFICES

Entrepris en 2016, ce vaste chantier a porté ses premiers fruits. En interne, ce projet a augmenté la productivité des utilisateurs grâce à la dématérialisation de nombreux traitements. Sur le plan technique, le portail M6 Video Bank assure ergonomie et sécurité des données.

Il révèle 5 atouts clés :

- La richesse de l'offre de contenus M6 et sa constante évolution ;
- La simplicité d'utilisation et d'exploration du patrimoine vidéos ;
- La possibilité de créer ses propres extraits ;
- Le système d'alertes personnalisées ;
- La fluidité du parcours de commande.

Le portail M6 Video Bank est réservé au BtoB. Pour pouvoir consulter la richesse du contenu vidéos, chaque l'utilisateur doit créer son compte et indiquer ses différents centres d'intérêts. Ceci lui permettra derecevoir du contenu pertinent.

## INNOVATION

Le lecteur vidéos (player) fait partie des innovations de cette plateforme. « Nous avons développé spécifiquement ce module pour permettre de visionner et de composer des séquences précises suivant un point d'entrée et un point de sortie (TC In / TC Out). », confie Malika Kechich, Directrice commerciale d'Orphea. Une fois ces séquences ajoutées au panier, le processus d'achat est enclenché. A l'issue de la

commande, le client récupère directement sa sélection haute et/ou basse résolution.

« La plateforme M6 Video Bank nous garantit une meilleure traçabilité de l'utilisation de nos vidéos. » précise Martine Carouge. La commande fait ainsi l'objet d'un processus d'approbation automatique ou semi-automatique suivant les formats sélectionnés, la longueur des extraits ou encore les droits attachés à

