
2016 : une année très digitale

Orphea, acteur de référence du marché du Digital Asset Management (DAM), depuis plus de 19 ans, a clôturé l'année 2016 avec d'excellents résultats et l'implantation de plusieurs dizaines de médiathèques, de photothèques ou encore de brandcenters. Plusieurs entreprises majeures, en France et en Europe, dans les secteurs des télécommunications, du luxe, des services, de la photographie, de la presse, des médias... ont choisi les solutions Orphea pour gérer et valoriser leur patrimoine numérique. Retour sur le bilan d'une année 2016 résolument digitale, pour les directions de marketing et de communication.

Bilan d'une année 2016 très digitale

Orphea, acteur de référence du marché du Digital Asset Management (DAM), depuis plus de 19 ans, a clôturé l'année 2016 avec d'excellents résultats et l'implantation de plusieurs dizaines de médiathèques, de photothèques ou encore de brandcenters. Plusieurs entreprises majeures, en France et en Europe, dans les secteurs des télécommunications, du luxe, des services, de la photographie, de la presse, des médias... ont choisi les solutions Orphea pour gérer et valoriser leur patrimoine numérique. Retour sur le bilan d'une année 2016 résolument digitale, pour les directions de marketing et de communication.

La confiance de clients prestigieux



19
ans d'innovation



+130
clients



+120 000
utilisateurs dans
174 pays



+500
projets IT



+450
téraoctets de données stockés



+200
millions d'actifs
numériques stockés



6+
millions
de téléchargements en 2016

Une croissance pérenne



+10%
de hausse du CA
par rapport à 2015



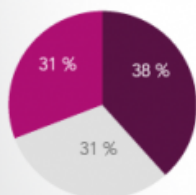
18%
du CA
investi en R&D



24%
d'activité à
l'export

Des solutions pour tous les secteurs

130 clients de tous les secteurs d'activité



- Corporate (Luxe ; Banques-assurances ; Cosmétiques ; BTP ; Energie ; Presse & Médias...)
- Secteur Public (Collectivités ; Universités ; Musées ; Bibliothèques...)
- Agences de photos

Suivez-nous sur les réseaux :



