

## Le Groupe Bonduelle opte pour la solution DAM ? Orphea pour lancer sa médiathèque

Entreprise familiale créée en 1853, Bonduelle a défini sa mission à 2025 : Etre le référent mondial qui assure le bien-vivre par l'alimentation végétale.

L'entreprise possède un savoir-faire unique depuis la production jusqu'à la commercialisation de ses produits. Ses légumes, cultivés sur plus de 128 000 hectares, sont commercialisés dans 80 pays sous toutes les formes, toutes les marques, dans tous les circuits et dans toutes les technologies : conserve, surgelé, pasteurisé, déshydraté, frais prêt à l'emploi.

64 % du CA est réalisé en Europe, pour 36 % du CA est réalisé hors Europe (sur 3 grandes zones : Canada, Brésil et Russie).

Bonduelle a souhaité mettre en place un DAM au périmètre groupe, multilingues, accessible à une dizaine de pays soit environ 4 500 utilisateurs et quelques centaines de contributeurs. Plusieurs niveaux de restrictions ont été paramétrés selon le profil de l'utilisateur : restriction de visualisation ou sur des formats de téléchargement d'une partie des médias. Le workflow de gestion des médias a été simplifié au maximum avec la gestion automatique des dates de fin de droits et de traduction automatique.

Notre équipe a mis en place quelques spécificités liées à ce projet, entre autres :

- Génération automatique d'exports quotidiens en vue de l'alimentation de la base Produits PIM (Product Information Management) avec renommage systématique des médias selon les contraintes de nommage liées à la norme GS1
- Personnalisation poussée de l'uploader Orphea avec différents formulaires de pré-indexation selon la catégorie des médias

- Fonctionnalité de reprise de données autonome

Le DAM du groupe Bonduelle est hébergé sur le datacenter Orphea en mode SAAS.

