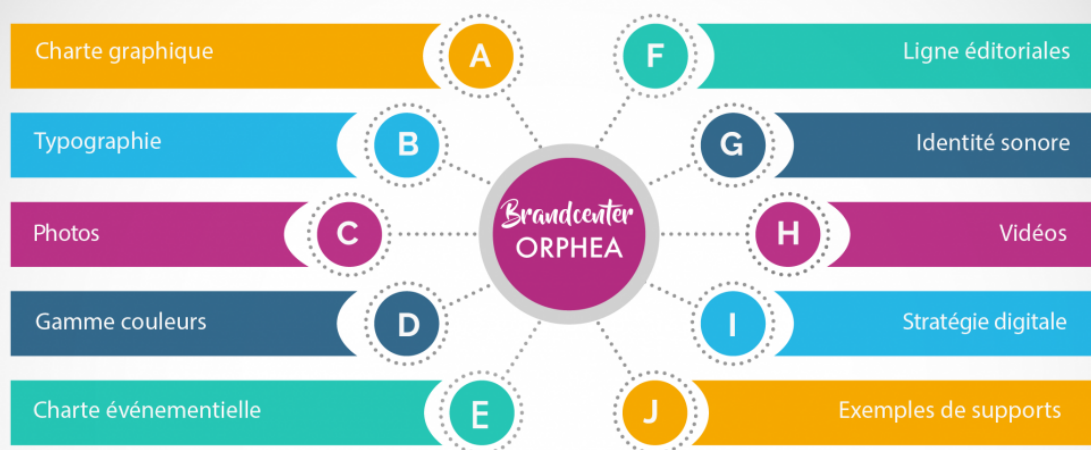


Les 10 ressources indispensables à votre brandcenter

Un brandcenter peut accueillir des milliers de fichiers de tous formats et de toutes tailles. Ci-dessous quelques exemples de médias et de composants spécifiques à l'entreprise pouvant enrichir votre portail :

- Ligne éditoriale : ton éditoriale pour les prise de parole orales et écrites, mentions légales, tonalité de communication et style d'expression de l'entreprise.
- Ligne graphique indiquant les règles et principes de production des supports et les gabarits associés (stands, panneaux, brochures, fiches produits, diapositives de présentation...).
- Logotypes et leurs utilisations (co-branding, types de supports, fond de couleur, taille...)
- Typographies à privilégier.
- Gammes de couleurs.
- Iconographie : guide du choix des illustrations et des photographies ; réalisations de reportages ; bibliothèque iconographique propre à la marque.
- Charte événementielle indiquant l'application de l'identité de la marque lors des événements (scénographie, signalétique, jingle, scène, invitation papier et électronique...).
- Publicités : insertions publicitaires types et publicités vidéos (web, TV).
- Charte des supports : indiquant les principes graphiques de leur mise en page et des exemples de productions.
- Règles de marquage des véhicules et des objets promotionnels.

Ci-dessous les 10 ressources indispensables à votre brandcenter :



CRÉEZ > PUBLIEZ > STOCKEZ > PARTAGEZ > COMMUNIQUEZ
Tous vos médias et supports de la marque sur une seule plateforme

