2016 : une année très digitale

Orphea, acteur de référence du marché du Digital Asset Management (DAM), depuis plus de 19 ans, a clôturé l'année 2016 avec d'excellents résultats et l'implantation de plusieurs dizaines de médiathèques, de photothèques ou encore de brandcenters. Plusieurs entreprises majeures, en France et en Europe, dans les secteurs des télécommunications, du luxe, des services, de la photographie, de la presse, des médias... ont choisi les solutions Orphea pour gérer et valoriser leur patrimoine numérique. Retour sur le bilan d'une année 2016 résolument digitale, pour les directions de marketing et de communication.

1/3



www.orphea.com

Bilan d'une année 2016 très digitale

Orphea, acteur de référence du marché du *Digital Asset Management* (DAM), depuis plus de 19 ans, a clôturé l'année 2016 avec d'excellents résultats et l'implantation de plusieurs dizaines de médiathèques, de photothèques ou encore de brandcenters. Plusieurs entreprises majeures, en France et en Europe, dans les secteurs des télécommunications, du luxe, des services, de la photographie, de la presse, des médias... ont choisi les solutions Orphea pour gérer et valoriser leur patrimoine numérique. Retour sur le bilan d'une année 2016 résolument digitale, pour les directions de marketing et de communication.

La confiance de clients prestigieux



19 ans d'innovation



+130 clients



+120 000 utilisateurs dans 174 pays



+500 projets IT



+450

téraoctets de données stockés



+200 millions d'actifs numériques stockés



6+

millions de téléchargements en 2016

Une croissance pérenne



+10% de hausse du CA par rapport à 2015



18% du CA investi en R&D



24% d'activité à l'export

Des solutions pour tous les secteurs



