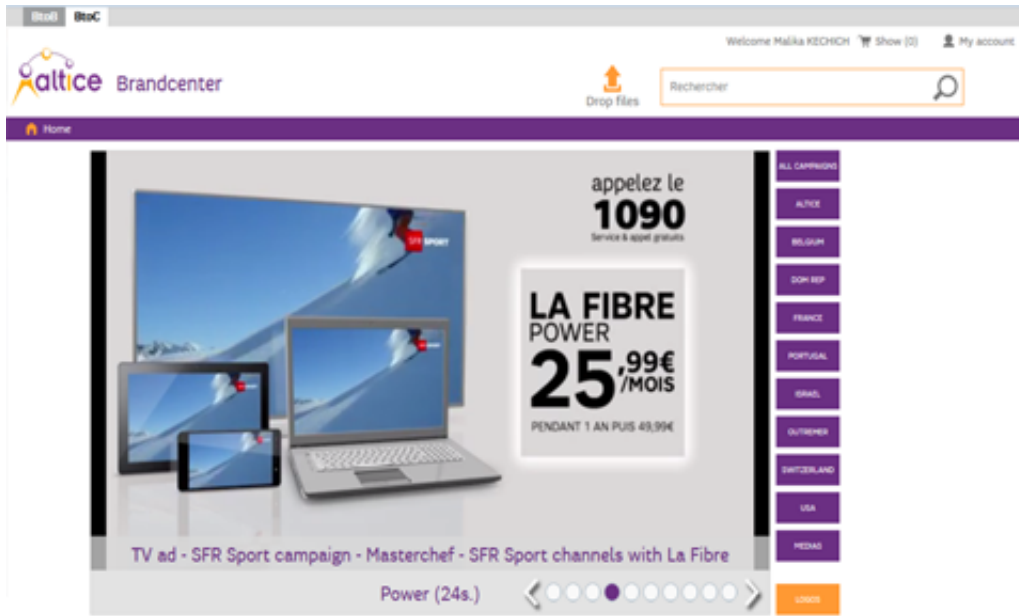

ALTICE choisit Orphea pour la mise en place de son portail de marques (Brandcenter)



Altice est un groupe de télécommunications international, côté sur NYSE Euronext Amsterdam, spécialisé dans le câble, la fibre, les contenus et les médias. Altice est présent dans quatre régions, en Europe de l'Ouest, aux Etats-Unis, en Israël et dans les territoires d'outre-mer.

Dans le cadre de sa stratégie de marques, le groupe a choisi la solution Orphea pour lancer son portail de marques (Brandcenter). Il s'agit d'une plateforme commune à toutes les sociétés du groupe leur permettant d'accéder à leurs ressources numériques et leurs productions publicitaires, de les télécharger et de les partager.