

Spécifications fonctionnelles site Internet Orphea

Dernière actualisation 14/08/2017

Direction de projet : Florian Tanneur

Direction graphique : Charlène Gouy

Responsables Marketing : Awatif El Hilali

Sommaire

- 1. REMARQUES GENERALES**
- 2. MAINTENANCE ET GARANTIE**
- 3. TYPOLOGIES D'UTILISATEURS**
- 4. WIDGET & MODULES**
- 5. ARBORESCENCE**
- 6. LISTING DES TEMPLATES**
- 7. KPI & SEO**
- 8. HEBERGEMENT**
- 9. NOTES**

1. REMARQUES GENERALES

SCOPE :

Création du nouveau site Internet multilingue Orphea :

- simplicité d'administration
- parcours utilisateur optimisé
- optimisation du SEO
- valorisation des actualités du blog
- promotion des références clients
- booster les contacts et leads
- maintenabilité

Système responsive / 3 formats :

- Smartphone ou résolution inférieure à 700 pixels
- Tablette ou résolution inférieure à 1000 pixels
- Desktop ou résolution supérieure à 1000 pixels

Compatibilité : Internet Explorer 10+, Firefox, Chrome, Safari

Nous prévoyons l'intégration d'une banque de pictogrammes utilisables sur l'ensemble du back office du système.

Langues au lancement (évolutif) :

Français (.com)
Anglais (.com/en)

Le système prévoit la possibilité d'évolution des langues dès sa mise en place. Quelques modifications mineures seront à prévoir dans le cadre de la maintenance évolutive.

Nous utiliserons le plugin WPML pour l'implémentation des langues.

Pour des raisons de timing et d'efficacité, nous développerons l'ensemble du site en version Française, puis après validation de l'intégralité du site FR, nous intégrerons les traductions EN.

Technologie :

- CMS Wordpress
- PHP/MySQL
- HTML5/CSS3

Framework :

- jQuery

Calendrier prévisionnel

Validation du cahier des charges	
Validation graphique + livraison des templates + template responsive	
Construction de la base de données	
Développement sur serveur de pré production	
Intégration des éléments sur serveur de pré production (version FR)	
Test serveur de pré production (version FR)	
Mise en place des modifications sur serveur de pré production + intégration version EN	
Ajustements techniques + VABF pré production	
Fourniture d'un fichier de redirection pour validation	
Mise en production (+ redirections)	Mercredi 6 septembre
VABF serveur de production	

POUR INFO, JE SUIS ABSENTE DU 28 AOUT AU 1^{ER} SEPTEMBRE ET DU 11 AU 13 SEPTEMBRE.

2. MAINTENANCE ET GARANTIE :

Correctif :

La maintenance corrective est offerte, pendant un an pour garantir l'intégrité et le bon fonctionnement du système.

-) Mise à jour des composants serveur
-) Mise à jour des services serveur
-) Nettoyage du système
-) Nettoyage de la base de données
-) Corrections de bugs sur l'ensemble des navigateurs
-) Mise à niveau du site et de l'ensemble des plugins
-) Monitoring
-) Rapport mensuel sur incident de sécurité
-) Rapport des corrections effectuées avec tableau de suivi

Evolutif :

Aucune maintenance évolutive n'est à mettre en place. (peut-être intégrée sur devis en sus).

Sécuritaire :

Aucune maintenance sécuritaire n'est à mettre en place. (peut-être intégrée sur devis en sus).

3. TYPOLOGIES D'UTILISATEURS

Seules les typologies d'utilisateurs dites « Back office » seront spécifiées (le Front office ne comporte qu'une typologie d'utilisateur : « visiteur » n'ayant aucune action d'administration).

Administrateur avancé :

-) gestion complète du système

Administrateur standard :

-) gestion de tous les contenus
-) gestion des utilisateurs et des administrateurs
-) gestion de structure du site
-) gestion des menus

Editeur avancé :

-) gestion de tous les contenus

Editeur standard :

-) gestion des contenus du pays de l'éditeur

Visiteur : aucune action sur d'administration.

4. WIDGET & MODULES

Les fonctionnalités présentes dans ce document sont une liste exhaustive des fonctionnalités qui seront à mettre en place pour le projet.

Elles sont communes aux différents pays et différentes langues.

Widgets de mises en forme

Possibilité d'implémentation via le page builder.

L'administration doit être simple.

a. Slider

2 types de slider :

- **Slider d'entête (mise en place via le module Layer Slider) :**

) Intégration possible de vidéo Youtube & Vimeo

Si c'est une vidéo générique achetée sur banque d'images, peut-elle être intégrée directement sans passer par YouTube ou Vimeo dans le slider ?

) Compatible pour traduction

) Administrable pour chaque page du site

) Responsive

- **Slider de contenu (mise en place via page builder) :**

) Background administrable

) Couleurs de flèches administrables

) Compatible pour traduction

) Administrable pour chaque page du site

) Responsive

b. Galerie photo / vidéo :

Possibilité d'intégrer photos et vidéos.

Vignettes automatisées.

Intégration des vidéos sur Youtube avant mise en place sur BO.

Lecture des photos et vidéos en full screen via popup.

c. Éléments clef :

Mise en place d'une grille avec choix de la forme des pavés (soit rond, soit carré)





d. Listing via puces

Template de puces prédéfini conforme à la maquette, administrable de façon simple sur BO.

e. Citation :

Template de citation prédéfini conforme à la maquette, administrable de façon simple sur BO.

f. Bibliothèque de pictogramme :

Implémentation d'une bibliothèque complète de pictogrammes. (avec possibilité d'implémenter des banques de pictos gratuites).

Intégration des pictogrammes présents sur la maquette en sus de la bibliothèque.

g. Grille de photos :

Chaque élément comporte : titre + sous-titre + lien (externe / interne)



h. Listing offres d'emplois

Template de page globale.

Création d'un custom post type pour l'ajout d'offre.

Chaque offre comporte : Titre, Référence, Localisation, Type de poste.

Un widget permet de lister les offres d'emplois. En cliquant sur l'offre, celle-ci se déploie.

En cliquant sur « Postuler » : nous renvoyons l'utilisateur vers le formulaire de candidature avec la référence de l'offre pré renseignée.

Formulaire Pop-Up.

Possibilité de postuler avec son profil « LinkedIn » + pièces jointes.

Il est possible pour l'utilisateur de proposer sa candidature spontanée. L'utilisateur est alors envoyé vers le formulaire de candidature avec le champs « candidature spontanée » pré coché, le champs « référence de l'offre » est alors masqué.

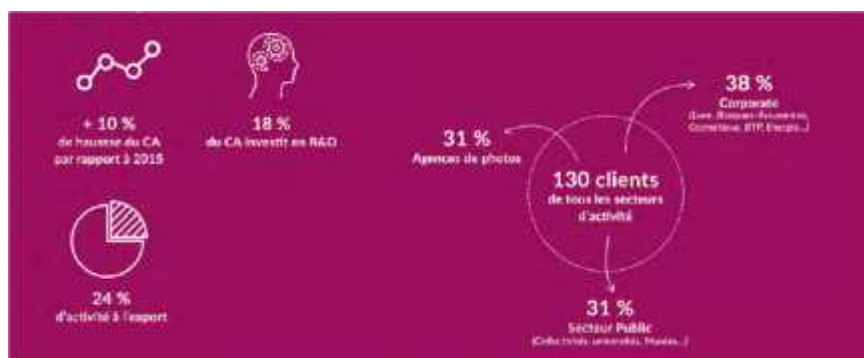
DOCUMENTALISTE - CONTENT MANAGER (H/F)			Postuler
Paris	CDI	Dès que possible	
DEVELOPPEUR (H/F)			Postuler
Grenoble	CDI	01/10/2017	
DIGITAL CONTENT MANAGER (H/F)			Postuler
Paris	CDI	Dès que possible	

i. Chiffres clés :

Grille de 8 pictos (picto + titre + sous-titre).

Il est possible d'intégrer à la place de 4 pictos une seule image. (division en 2 zones des pictos pour simplifier l'administration : zone droite , zone gauche)

Nous devons pouvoir modifier les chiffres et les textes aisément à chaque mise à jour de nos chiffres clés.



Modules spécifiques :

a. Module actualités

Les articles sont catégorisés.

Les catégories sont administrables sur le BO du site.

Les catégories servent à filtrer les articles côté FO.

Champs :

- image à la une
- picto
- titre
- customisation d'URL
- résumé
- contenu de l'article
- date de publication
- type (actualité / évènement)

L'affichage des actualités diffère selon le type.

b. Module publications

Les publications sont catégorisées.

Les catégories sont administrables sur le BO du site.

Les catégories servent à filtrer les publications côté FO.

Champs :

- image à la une
- picto
- titre
- customisation d'URL
- lien de téléchargement
- choix de l'affichage dans le listing : image full screen ou image + picto + titre

c. Modules de filtres

L'ensemble des filtres est réalisé en AJAX pour optimiser l'expérience utilisateur.

Afin de ne pas nuire au référencement naturel :

- > URL Rewriting avec méthode html5 PushState (chaque url de page accessible via la pagination est réécrite à la volée sans rechargement visible)
- > balises SEO dédiées
- > balises SEO de langue
- > balises SEO de gestion de contenu originaux

d. Module « Clients »

Template dédié avec présentation du client et lien vers le business case correspondant (si existant) + lien vers site web du client (si existant).

Champs : Logo, titre, customisation d'URL, choix du cas client (un seul cas par client max), affichage en home, url site.

En home, affichage d'un slider de client non cliquable.

Filtrage par :

- type d'activité (catégories de clients administrables)

Par défaut, aucun filtre n'est sélectionné.

Par défaut, les clients sont affichés par ordre alphabétique (dans la langue courante uniquement : pas de traduction = pas d'affichage du client dans la langue non traduite).

e. Module « cas clients »:

Listing de tous les cas clients présenté sur une page spécifique.

Pas de filtrage.

Possibilité d'intégrer un filtrage ultérieurement si plusieurs de cas clients.

En cliquant sur le pavé du business case, l'utilisateur accède à celui-ci.

Champs : Logo, titre, customisation d'URL, contenu, widget photo vidéo.

Possibilité d'implémenter une vidéo et un document lié au cas client.

Nous implémenterons chaque cas client via le template globale.

f. Module moteur de recherche

Auto complétion

Page de recherche dédiée accessible si l'auto complétion n'offre pas de résultat immédiat à l'utilisateur.

Le moteur recherche parmi les éléments suivants présents sur le site :

> article blog

> pages

> taxons

g. Module Social network / partage :

Il est possible pour un utilisateur, depuis le Front office, de partager sur son réseau social (Facebook, LinkedIn, Twitter, Google+), l'ensemble des contenus via Open graph : objet enrichi.

h. Module de traductions

Les structures des différentes versions (pays et langues) sont identiques.

Certains contenus pourront ne pas apparaître dans certaines langues s'ils ne sont pas traduits ou inexistant dans ces mêmes langues. Le cas échéant, en cas de traduction manquante, le système redirigera l'utilisateur sur une page de niveau n-1 dans la langue sélectionnée. Le picto de choix de langue sera masqué si la traduction n'existe pas.

Il vaut mieux le garder et renvoyer vers N-1 si page pas traduite.

A propos, je ne vois pas le picto des langues sur les maquettes.

Traductions dynamiques accessibles depuis le BO

- Pages et articles

- Menus

- Catégories / taxonomies

- URL rewriting

- SEO

Traductions figées via fichier po/mo (non modifiable sur le BO) :

- Thème
- Plugins
- BO

i. Module de sécurité

Sécurité applicative :

- Système anti malware et anti hacking
- Système de détection / protection en temps réel des fichiers
- Protection brute force
- Blocage Géo IP
- Alerte et monitoring
- Retrait des messages d'erreur
- Password security
- Protection des cookies (http read only)
- PHP protection cross Scripting (anti XSS)
- Auto backup complémentaires de BDD

Sécurité serveur : sur devis complémentaire.

j. Module d'édition de page

Pour toutes les pages :

- intégration d'un page Builder permettant de manipuler facilement la disposition des blocs de pages
- drag & Drop
- prévisualisation avant publication
- système de collaboration pouvant être utilisé pour publier
- intégration de widget possible

k. Module newsletter

Système d'inscription à la newsletter.

Les inscriptions sont automatiquement liées à Sendinblue, sur le compte Orphea qui correspond.

Accès : <https://my.sendinblue.com/> - ahilali@orphea.com - Algoba92

Les contacts entrants doivent être « déversés » dans des listes spécifiques (comme pour WinSoft) selon la langue FR ou ENG. Ci-dessous le chemin pour les 3 listes du site français à dupliquer pour le .com/en

	2017 Prospects FR	2017 Demandes E-Books FR	2017 Inscriptions Newsletter FR
Démo	X		
Newsletter		X	X
Contact	X		
Contactez-nous	X		
Demandez votre	X		

version d'essais			
Demandez votre E-Books		X	

Possibilité de créer des landing page (1 template). Toujours avec page builder (CF. v. Module pages « Taxon » & landing page).
Chaque landing page possède un lien unique.

Module de formulaire

Système de gestion de formulaire :

- création illimité
- notifications libres
- messages de confirmations libres
- archivage
- intégration possible sur toutes les pages du site

Création des formulaires suivants pour la mise en place :

> Formulaire de contact et démo : **Nom***, **Prénom***, **Entreprise***, **Fonction***, **Pays*** (liste déroulante de tous les pays), **E-mail***, **Téléphone**, **Votre message***, **Comment avez-vous connu Orphea ?***, **Google Capcha***

"Comment vous nous avez connu ?" avec liste déroulante :

- Je suis client
- Moteur de recherche
- LinkedIn/Viadeo
- Twitter
- Bouche à oreille
- Événement
- Via un partenaire
- Presse
- Autre

> Demandez votre ebook/Téléchargez le livre blanc : **Nom***, **Prénom***, **Entreprise***, **Fonction***, **E-mail professionnel***, **Google Capcha***, **Je m'inscris à la Newsletter Orphea (case à cocher)**

Est-ce qu'il est possible de préparer une réponse automatique FR/EN intégrant une pièce jointe pour ces demandes d'eBook ?

> Newsletter : **Nom***, **Prénom***, **Entreprise***, **Pays*** (liste déroulante de tous les pays), **E-mail***, **Google Capcha***

> Candidature en ligne : **Nom***, **Prénom***, **E-mail***, **Téléphone***, **Référence de l'offre (auto-remplie)**, **Votre message***, **CV***, **Lettre de motivation***, **Autre pièce jointe**, **Google Capcha***

Implémentation du module Gravity Form pour le cœur des formulaires permettant la création depuis le BO et l'intégration sur les pages du BO.

I. Module SEO

Module permettant la gestion du référencement naturel depuis le BO.

- Optimisation SEO par langue
- Utilisation des snippets pour contenu enrichi
- Analyse de qualité de page
- Gestion des balises métag, description, keywords
- Gestion automatisée du sitemap
- Intégration réseaux sociaux
- URL rewriting

Mise en place d'une page **404 administrable** sur le BO et conforme à la maquette.

Mise en place sur chaque page, d'un pavé libre permettant de **traiter le tracking des conversions**.

Pour information, nous avons une page que notre SEO alimente pour le référencement <https://www.orphea.com/ref/glossaire>

Elle doit être reprise (pas dans les actus car qualité des contenus pas top) dans le nouveau site sinon on risque de perdre des places !

m. Module de gestion d'utilisateurs et d'administrateurs, rôles et typologies.

- Adaptation du BO selon la typologie (customisation par l'administrateur avancé)
- Adaptation selon la langue
- Gestion des rôles par typologie
- Gestion des capacités par typologie

n. Module d'impression de contenu PDF

Mise en place d'une feuille de style CSS spécifique à l'impression :

- création graphique dédiée ORPHEA
- contenu principal

La mise en page est simple et permet à l'utilisateur de n'avoir que les informations nécessaires.

o. Module Pagination

Identique sur toutes les pages pour cohérence.

Utilisation de la méthode PushState() pour réécriture d'url à la volée.

Mise en place d'un schéma logique d'url pour faciliter la lecture des crawler.

Indication du contenu paginé à Google : Utilisation de rel="next" et rel="prev".

Optimisation du SEO via le module « Rubriques connexes »
(Cf. u. Module rubriques Connexes).

p. Module d'articles de bas de pages

Cette partie permet d'optimiser le SEO et de mettre en relation la home corporate et les pages d'actualité.

Affichage de 3 articles conformément à la maquette.

Par défaut 3 articles sont configurables.

Pour chaque page, la configuration par défaut peut-être modifier en intégrant un contenu spécifique.

q. Module Footer

Reprise de l'ensemble des liens du header.

Intégration à côté du copyright, des mentions légales.

Le clic sur le bouton d'inscription à la newsletter renvoi vers le formulaire dédié sur page spécifique avec l'email pré rempli.



r. Module rubriques connexes « Orphea c'est aussi »

Module permettant de lister des pages complémentaires à la page courante. Il s'agit de proposer 3 pavés complémentaires à l'utilisateur et de permettre à Google de les crawler.

Chaque pavé est sélectionnable lorsqu'on crée une page.

3 pavés sont présents par défaut lorsqu'aucun n'est choisi dans la page.

s. Module pages « Taxon » & landing page

Template dédié.

Le back office proposera, avec un template dédié, la création de landing page permettant :

> d'optimiser le SEO via des pages connexes en travaillant sur une expression clé

> créer des landing page pour des événements spécifiques avec possibilité d'intégrer un formulaire lié.

Ces landing pages seront toutes référencées dans le plan du site. **(les LP ne doivent pas être visibles par des visiteurs sur le plan du site ou footer)**

t. Module de redirection d'URL

Il s'agit de rediriger les urls existantes présentes sur le site actuel orphea.com ainsi que sur le blog <https://www.orphea.com/actualites>

Un matching sera réalisé sur les anciennes url et le pointage vers les nouvelles urls. (FR et EN).

Les articles du blogs seront réintégrés sur le nouveau système.

Les langues qui n'existent plus redirigeront vers les versions EN des articles.

Les redirections ne seront pas administrables et mises en place depuis le fichier htaccess du nouveau site.

u. Module Cookies :

Une barre fixe, présente dans le header, toujours visible, permet à l'utilisateur de consentir à l'acceptation de l'utilisation des cookies pour poursuivre sur le site.

Il doit cliquer sur 'J'accepte' pour masquer définitivement cette barre sur la machine courante utilisée.

Cette barre est administrable sur le BO (texte + url).

Textes FR / ENG pour le « En savoir plus » sur les Cookies dans le Drive.

v. Module calculateur ROI

Version simple (champs obligatoires) :

3 listes déroulantes :

- Taille de l'entreprise
- Collaborateurs concernés
- Nombre de médias

Après choix pour chaque liste, le ROI et le résultat annuel sont calculés.

Nota : quand on sélectionne la taille de l'entreprise, les collaborateurs sont ensuite renseignés par défaut mais peuvent être modifiés (IDEM pour le nombre de médias).

Version avancée (champs non obligatoires) :

Idem version simple avec champs supplémentaires permettant de préciser les calculs :

- Nombre d'heures passées à chercher des médias/docs par semaine
- **Coût du travail (moyen par heure)**
- Nombre d'actifs recréés par an (2% en moyenne)
- Coût moyen de conception d'un média

Dans les deux versions les résultats affichent uniquement ROI et **Économies annuelles**.

w. Module de téléchargement de fichiers

Pour pouvoir télécharger un fichier sur le site, l'utilisateur doit renseigner un formulaire (une fois seulement). Un cookie est alors stocké sur son navigateur afin de ne pas lui demander de nouveau le remplissage du formulaire.

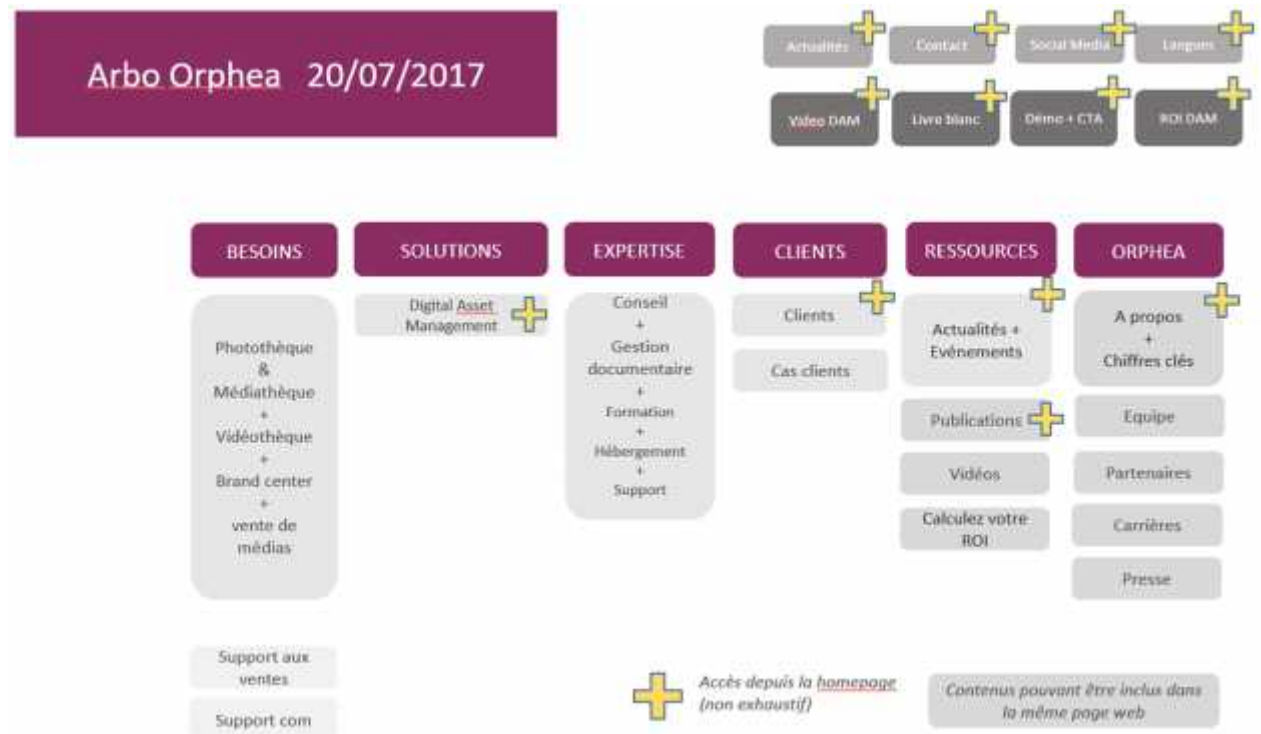
Pour tous les fichiers le formulaire est le même.

5. ARBORESCENCE

TOP :

- > Recherche
- > Contact
- > Actus
- > Démo
- > **Icone langue**

MENU PRINCIPAL :



FOOTER : idem MENU PRINCIPAL (mais uniquement premier niveau)

comme dans la maquette de Charlène !

Si je change le nom d'une rubrique est ce que cela met à jour automatiquement le footer ?

BOTTOM :

- > Logo
- > Texte central
- > Réseaux sociaux + avis clients
- > Mentions légales
- > **Plan du site**
- > **Cookies**
- > Copyright

6. LISTING DE TEMPLATE + PRINCIPE MENU

Listing de template :

- > Template de page d'accueil
- > Template de page globale (Header / Slider / Bandeau blanc / Bandeau rouge / Bandeau blanc / Bandeau gris / Bandeau rouge / Bandeau blanc / Bandeau Blanc / Footer).
Les pavés s'agrandissent automatiquement selon la taille du contenu.
7 blocs maximum de contenu pour ce template.
- > Template listing de clients
- > Template listing de cas clients
- > Template Cas client
- > Template listing d'actualités (idem listing de publications)
- > Template libre full width (vidéo, actualité détaillée etc.)
- > Template téléchargements
- > Template de landing page & taxon
- > Template de page 404

Principe pour le menu :

Le menu se compose de 2 niveaux et sera géré via CSS3 (limitation du javascript pour éviter d'alourdir le code).

Il est administrable sur le BO.

La version mobile sera conforme au principe suivant

<https://tympanus.net/Development/MultiLevelPushMenu/index2.html>.

7. KPI ET SEO

- > Nous utiliserons Google Analytics comme moteur de KPI.

Données de bases :

-) Nombre de connexion
-) Nombre de visites
-) Nombre de pages vues
-) Segmentation par région
-) Taux de rebond
-) Fréquentation des pages
-) Moteurs de recherches référents
-) Supports de connexions
-) Pages bloquantes à optimiser
-) Possibilité de lier des données complémentaires personnalisées et propres au site.

> Mise en place de Google Webmaster tools

-) Site mobile friendly
-) Prévisualisation de la lecture des robots

> Mise en place de Search Console

-) contrôle et optimisation SEO
-) amélioration des performances
-) backlinks
-) vérification des requêtes

> Module de redirection d'URL :

Il est impératif de conserver le travail de SEO déjà effectué auparavant.

Objectif : redirections permanentes des anciennes urls depuis le backend.

> Module Conversion AdWords :

Permet l'intégration sur le BO de code de conversion Google Adwords

8. HEBERGEMENT

Mise en place d'une solution d'hébergement dédiée au site par les équipes ORPHEA.

2 instances de développement sont à prévoir sur le serveur avec les composants standards suivants :

- >apache
- >php
- >mysql
- >gestionnaire ssl

Merci de nous communiquer les accès suivants avec droits root :

- > SSH
- > phpMyAdmin

Nous avons mis à votre disposition un domaine de test : orphea.ontest.net.

Nous redirigerons par configuration des vhost + dns ce domaine vers votre instance de développement dès la mise à disposition de celui-ci.

Prévoir certificat SSL

J'ai fait une demande à notre Responsable Production. Voici les infos ci-dessous. Si vous avez des questions, contactez Julien Rideau : jrideau@orphea.com

Cher client,

Merci d'avoir souscrit à l'offre perf2014x1.

Votre hébergement sera accessible via ce lien : orpheacogg.cluster023.hosting.ovh.net

VOS IDENTIFIANTS FTP

Ces identifiants vous permettent de mettre vos fichiers en ligne, à placer dans le dossier "www" par défaut et ce, grâce à un logiciel FTP.

- Nom d'hôte (Serveur FTP) : <ftp.cluster023.hosting.ovh.net>
- Identifiant (Login FTP) : orpheacogg
- Mot de passe (Password FTP) : TFzbYKCusbVe
- Port : 21

Pour plus de sécurité, nous vous conseillons fortement de changer votre mot de passe FTP via votre Espace Client.

Vous avez besoin d'un peu d'aide pour mettre en ligne vos premiers fichiers ?

Rendez-vous à l'adresse suivante : <https://www.ovh.com/fr/g1374.mettre-mon-site-en-ligne>

INSTALLEZ EN 1 CLIC WORDPRESS, JOOMLA!, PRESTASHOP, DRUPAL

Votre formule bénéficie de modules gratuits, activables en quelques clics sur votre hébergement perf2014x1 afin d'installer facilement un site web, un blog, une plateforme e-commerce.

Une fois installé, vous n'avez plus qu'à vous connecter à une interface d'administration pour saisir le contenu et élaborer la mise en page de votre site.

Vous les trouverez dans votre Espace Client dans la partie Hébergements puis Modules en 1 clic.

Pour tout savoir sur ces modules : <https://www.ovh.com/fr/g1402.modules-hebergements-mutualises>

9. NOTES

- **Commen évoqué lors des échanges sur Vocaza, nous souhaitons avoir le Social Wall** <https://codecanyon.net/item/flowflow-wordpress-social-stream-plugin/9319434>
Exemple : <https://syntec-numerique.fr/socialwall/>
J'ai omis d'en parler à Charlène mais sur la maquette on peut avoir « Icône + Social Wall » en footer (accès dans la rubrique ressources).
- **Nous souhaitons pouvoir partager (par mail ou réseaux sociaux) les pages telles que Cas clients ou d'autres pages du site comme les actus.**
- **Afin qu'au remplissage des formulaires les visiteurs ne soient pas perdus, privilégier des formulaires pop-up.**
- **Plugin d'Exit Pop Up comme Vocaza.**
- **Nous souhaitons avoir le Plugin de création de Twitter Cards (pas une priorité vu que nous aurons l'Open Graph) :** <https://www.1and1.fr/digitalguide/web-marketing/les-media-sociaux/twitter-cards-generer-plus-de-traffic-sur-votre-site-web/>