

REA lance son nouveau site chez Orphea

L'agence REA lance son nouveau site de consultation de sa banque media, basé sur ORPHEA 4.3, et proposant un design très innovant, faisant toute la place à l'image, pour un meilleur confort de sélection des visuels.

Plusieurs formats de visualisation sont ainsi disponibles: un mode liste, classique, pour une rapide consultation des légendes; un mode vignette, standard, pour embrasser un maximum d'images sur un sujet donné; un mode grand format, qui s'adapte dynamiquement à l'environnement de l'utilisateur, offrant une mise en page à couper le souffle !

Avec 25 ans d'expérience dans le métier des agences photos et de la presse, et plus de 12 ans de collaboration avec ORPHEA, 4 millions d'images en ligne, l'agence REA propose l'une des plus vastes collections photographiques accessible sur Internet. Ce fonds est notamment constitué de visuels européens et internationaux, loin des standards aseptisés.