

CAS CLIENT :
SOCIÉTÉ DES BAINS DE MER

Acteur monégasque prestigieux depuis plus de 150 ans, la Société des Bains de Mer a fait le choix d'Orphea pour réaliser sa médiathèque en ligne.

ENJEUX & OBJECTIFS

La Société des Bains de Mer a été créée en 1863 sur ordonnance du Palais Princier et dont l'état monégasque est encore aujourd'hui l'actionnaire majoritaire. Véritable référence du tourisme de luxe, le Resort Monte-Carlo SBM regroupe les plus hauts lieux de loisirs de la Principauté de Monaco avec un chiffre d'affaires annuel de plus de **460M** d'euros (2016).

Avec un patrimoine numérique de quelques milliers de médias, la Société des Bains de Mer souhaitait, en **2015**, mettre en place un nouvel outil de Digital Asset Management en remplacement de l'outil précédemment utilisé.

SBM avait pour objectif majeur l'amélioration de la gestion de ses ressources numériques utilisées par différents départements dans le monde. Le groupe souhaitait avoir une plateforme très fonctionnelle pour faciliter l'enregistrement, le classement, la recherche et le partage des contenus multimédias (textes, photos, vidéos et enregistrements sonores) ainsi que leur organisation en multi-catalogues selon des catégories telles que : communication, patrimoine historique, presse, ventes...

SOLUTION

La Société des Bains de Mer a choisi la solution de DAM Orphea, plébiscitée par de nombreux acteurs du luxe, pour gérer plus de **15 000** médias et répondre à différents besoins opérationnels :

- Mise en place de différents **niveaux d'accès** selon les profils : administrateurs, contributeurs, clients (droits de consultation et de téléchargement) ;
- **Distribution** via une API pour utilisation sur d'autres supports numériques (sites internet, applications mobiles...) ;
- Mise en place d'une base de médias **multilingue** (français et anglais) ;
- **Reprise des médias** existants et de leurs métadonnées ;
- Valorisation des contenus via des **canaux de publication** et de partage...

En quelques chiffres...



460
Millions de CA
(2016)



+15 000
Médias gérés



+4500
Collaborateur-
utilisateurs



“ La mise en place d’Orpheus nous a permis de centraliser notre patrimoine numérique sur une plateforme facile d’utilisation, rapide et permettant l’intégration de médias multi-formats. ”

Guillaume Jahan de Lestang,
Chargé de missions Médiathèque et Contenus.

BÉNÉFICES

« La mise en place d’Orpheus nous a permis de centraliser notre patrimoine numérique sur une plateforme facile d’utilisation, rapide et permettant l’intégration de médias multi-formats », affirme Guillaume Jahan de Lestang, Chargé de missions Médiathèque et Contenus. Orpheus a en effet réalisé une médiathèque sur mesure, customisée à l’image de la marque SBM, afin d’offrir un outil permettant plus d’autonomie dans la création de rubriques via les arbres de navigation.

« Le Media-center mis en place par Orpheus nous permet de valoriser davantage nos contenus auprès de nos collaborateurs et utilisateurs. Par exemple, un onglet Nouveautés est dédié à la promotion de nos

derniers médias intégrés. Une newsletter bimensuelle est envoyée directement à partir de la plateforme. Ce sont des petits plus qui nous font gagner du temps et de la visibilité dans nos communications. », ajoute Guillaume Jahan de Lestang.

La médiathèque de la Société des Bains de Mer a facilité l’intégration et la centralisation des photos, vidéos, documents, fichiers audio... du groupe. Elle a permis de fédérer les milliers de collaborateurs SBM autour d’un outil unique. « Grâce à Orpheus, nos **4500** employés dans le monde sont devenus les incontournables relais de communication de notre marque et notre patrimoine numérique », conclue Guillaume Jahan de Lestang.

