

Le PMU confie son Brand Center à Orphea !

Le PMU vient de lancer sa plateforme Brand Center mise en place avec Orphea.

Ce portail dédié aux utilisateurs habilités, leur permet de retrouver les différents outils, documents, supports... utiles pour mettre en valeur la marque PMU.

La mise en avant des nouveaux ingrédients de la marque, la présentation de l'esprit de la marque, l'outil de recherche performant et téléchargement rapide permettent un gain de temps pour les utilisateurs!

Un flux d'import et de classement personnalisé et optimisé (indexation des données) a été mis en place entre les équipes du Département Marque du PMU et celles d'Orphea.

Le Brand Center PMU a rejoint le datacenter Orphea qui héberge plus de 50 clients tels que : L'Oréal, Groupe ENGIE, Groupe SUEZ, BPCE, Mondadori Italy....

Le datacenter Orphea compte environ 200 millions de médias stockés, synchronisés et sauvegardés.

