

Le Big Data et ses enjeux expliqué par Arnaud Barbotin



Dans un contexte de digitalisation des échanges, d'explosion des réseaux sociaux et d'émergence des objets connectés, la quantité de données générées et échangées dans le monde a été multipliée par 7 en 5 ans, dont 90% ces deux dernières années. Qu'est-ce que ce phénomène de « Big Data » ? Quels sont ses atouts pour les marketeurs et les communicants ? Sont-ils prêts à tirer parti du volume croissant de données ? Quelles solutions pour préparer leur transition vers le « Big Data » en 2017 ?

Arnaud Barbotin, Directeur Général d'Orphea, en parle dans sa chronique du Journal du Net.

[Lire l'article](#)