
Orpheus celebrates 20 years

Acteur historique de la Gestion des actifs numériques, **Orpheus celebrates 20 years of existence**. Depuis sa création en 1997, l'entreprise n'a cessé de faire évoluer son offre, d'enrichir son logiciel de [Digital Asset Management](#), de fournir les meilleurs services et innovations à ses clients et de continuer ainsi sa croissance.

Pour cet anniversaire spécial, Orpheus a réuni, le 5 octobre 2017, ses clients, ses collaborateurs et ses partenaires pour une soirée festive et conviviale. Témoignages, anecdotes, récompenses, jeux, animations, dégustations, découvertes... Plusieurs temps forts ont ponctué cet événement.

Lors de son discours d'ouverture, Malika Kechich, Directrice Commerciale et Co-fondatrice d'Orpheus est revenue sur l'[histoire de l'entreprise](#) et ses débuts : « *Nous avons démarré le développement du produit Orpheus à 3. Nous avons séduit dès notre création des agences photos et presse. Nous avons ensuite vécu une belle expansion de notre activité grâce à des grands*



noms qui nous ont fait confiance, en France comme à l'international. Dès le début des années 2000, nous avons développé une offre pour les entreprises, mis en place notre premier datacenter, créé un service dédié à la gestion documentaire... Grâce à vous collaborateurs, clients et partenaires, nous sommes fiers de continuer à renforcer l'offre numérique de Digital Asset Management. ».

Cette soirée a été aussi l'occasion de rendre hommage aux clients historiques d'Orpheus, parmi lesquels : **L'Oréal Recherche & Innovation**, représentée par Isabelle Walter, responsable de la communication scientifique du groupe, dont la médiathèque est en place depuis 2006.

La célèbre agence photos **Gamma Rapho**, représentée par son directeur (et photojournaliste) François Lochon, a également été saluée pour sa banque d'images riche de plus de plusieurs millions de photos.



« Ces 20 ans de succès sont le fruit d'un travail acharné pour offrir les meilleurs services à nos clients. Je veux ainsi les remercier pour leur confiance et je remercie mes collaborateurs pour leur professionnalisme et leur engagement (...) L'an 2017 marque un nouveau pallier franchi par Orphea pour participer à la transformation digitale des entreprises et valoriser leurs contenus et leurs actifs numériques. Nous continuerons à servir cette vocation. » affirme Arnaud Barbotin, Directeur Général d'Orphea.

Revivez les moments forts de la soirée en images : [Cliquez-ici](#) pour accéder aux photos.

Vidéos "Best of" de la soirée :