
Les étapes indispensables pour l'implémentation de votre solution DAM

Vous avez intégré les bienfaits du Digital Asset Management ? Vous envisagez d'**optimiser la gestion et l'exploitation de vos actifs numériques** en mettant en place un outil dédié au sein de votre entreprise ? Ne vous lancez pas au hasard : avant toute chose, vous devez **planifier point par point votre processus** afin d'éviter erreurs, sorties de route et mauvaises utilisations. Voici les 5 étapes à suivre (en amont du lancement) pour **implémenter votre système de DAM** dans les meilleures conditions.

1. Définissez vos objectifs et établissez vos priorités

En matière de gestion des actifs numériques, quelles sont vos priorités ? Quels buts cherchez-vous à atteindre ? Avant d'implémenter un système de DAM dans votre entreprise, vous devez commencer par déterminer à quoi il va exactement vous servir. Le but, c'est de faire en sorte que votre outil de Digital Asset Management soit en adéquation avec vos objectifs marketing, afin qu'il accompagne vos actions plutôt que de les transformer radicalement.

2. Identifiez les utilisateurs et faites-les participer

Savez-vous qui sont les utilisateurs de vos ressources numériques ? Qui en seront les contributeurs, les administrateurs et les référents ? Ce sont eux qui auront affaire au système de DAM au quotidien, vous devriez donc penser à les faire participer au processus d'implémentation. En outre, armés de leurs compétences et de leurs idées novatrices, ils contribueront à ouvrir vos horizons et à optimiser les usages de la [solution](#) Digital Asset Management choisie.

3. Structurez votre taxonomie et développez vos métadonnées

Pour qu'un système de DAM fonctionne efficacement, il a besoin d'un squelette cohérent – la [taxonomie](#), un mode de classement qui facilite la recherche des actifs numériques dans la base de données – et de descriptifs précis – des métadonnées qui décrivent les ressources et donnent des indications précieuses sur leur cycle de vie. Ces deux notions vous aideront à organiser votre plateforme de Digital Asset Management pour qu'il réponde à vos objectifs et se moule sur les usages qu'en fait votre entreprise.

4. Adaptez votre système de DAM à votre entreprise

Ce système de DAM, vous souhaitez l'implémenter pour simplifier le travail de vos collaborateurs, rationaliser les usages des actifs numériques, garantir leur bonne exploitation en vertu des droits d'utilisation et faire en sorte que toutes vos ressources contribuent à véhiculer votre image de marque. Or, pour y parvenir, encore faut-il que les utilisateurs aient envie de se saisir de la solution en question ! L'idée, c'est donc de personnaliser votre outil de Digital Asset Management pour qu'il devienne un portail propre à votre entreprise et qu'il se présente sous un jour plus familier. Un brin de branding et l'application de couleurs et visuels immédiatement reconnaissables favorisera cette interaction.

5. Prévoyez la formation des utilisateurs à l'outil de DAM

Introduire une nouvelle solution logicielle dans une entreprise n'est jamais chose aisée, surtout quand il s'agit de bouleverser les usages. Outre la nécessité d'adapter votre système de DAM aux habitudes des utilisateurs, il vous faut également prévoir pour ces derniers un temps de [formation](#) et de prise en main. Cet accompagnement (à préparer en amont du lancement) sera bénéfique à deux égards : il contribuera à mettre tous les utilisateurs sur un plan d'égalité, dès lors qu'ils auront reçu la même formation ; et il favorisera l'émergence d'un usage de plus en plus précis et technique qui, à son tour, pourra optimiser le fonctionnement de votre Digital Asset Management. N'hésitez pas à planifier des démonstrations ! Et n'oubliez pas que vos utilisateurs seront également une source précieuse pour faire évoluer votre outil et ses fonctionnalités.

Vous voilà paré pour le lancement de votre système de DAM ! Toutefois, le travail ne s'arrête pas là. Une fois que vos collaborateurs auront pris l'outil en main, vous devrez encore contrôler ce qui fonctionne ou non et déterminer ce qui mérite des améliorations ou pas – via des indicateurs de performance à paramétrer vous-même. Votre Digital Asset Management sera d'autant plus efficace que vous saurez l'optimiser en continu !