

Module : Innovation et Entrepreneuriat : Accompagnement Projet Intégré

Dernière mise à jour :

Code ¹	HE ²	HNE ³	ECTS ⁴
	15h	60	3

Responsable Module	Ines Chouchane & Abir Mrabet
Enseignants Intervenant	–
Unité pédagogique	UP Gestion Economie Droit
Unité d'enseignement	Management et pilotage de projets
Prérequis⁵	Environnement de l'entreprise , Analyse et Décision Financière
Niveaux et Options	4ème année Data Science

- **Objectif du module⁶** : A la fin de ce module l'apprenant sera capable de travailler en équipe et réfléchir sur une démarche de réalisation d'un projet innovant, identifier et gérer des idées innovantes, élaborer un Business Model Canvas et Communiquer et présenter une valeur ajoutée au projet intégré.

Mode d'évaluation⁷ :

La moyenne de ce module est calculée comme suit :

La moyenne de ce module est calculée comme suit :

- Moyenne des validations (80%)
- Evaluation de la vidéo commerciale (20%)

Acquis d'apprentissage :

¹ Le même code que celui dans le plan d'étude

² Heure Enseignée selon le plan d'étude

³ Heure Non Enseignée en respectant la formule suivante: **Nombre d'ECTS*25< HE+HNE<Nombre d'ECTS*30**

⁴ Voir le plan d'étude

⁵ Les noms des modules pré-requis pour les niveaux de 2 à 5. Pour le niveau 1, vous pouvez indiquer des compétences pré-requis.

⁶ Les objectifs généraux du module

⁷ On indique les pourcentages de CC/Examen/TD en spécifiant les modalités (test , activités synchrone , asynchrone, workshops)

à la validation de ce module l'étudiant sera capable de

	Acquis d'apprentissage	Niveau d'approfondissement (*)
AA1	Travailler en équipe	2
AA2	Gérer le temps	3
AA3	Identifier la problématique	1
AA5	Identifier des opportunités d'innovation	2
AA7	Avoir le sens de créativité et de l'innovation	3
AA8	Réfléchir sur la démarche de réalisation d'un projet innovant	4
AA9	Gérer des idées innovantes	3
AA14	Construire un Business Model CANVAS	3
AA16	Communiquer et exposer un projet	4
AA17	Défendre le résultat de son travail	4

* : (1 : Mémoriser, 2 : Comprendre, 3 : Appliquer, 4 : Analyser, 5 : évaluer, 6 : Créer).

* : (2 : Distinguer, 4 : Analyser, 5 : synthétiser, concevoir, 6 : Mettre en œuvre et tester).

Contenu détaillé⁸

séance 1 chapitre 1 : l'innovation

Apprentissage Par Projet

	pédagogiques (Ateliers)
Durée	3h
Rendu(s)	Template
Situation(s) d'apprentissage	Présentation PPT/ supports multimédia/ Activités

Séance 2 : Coaching Apport en Innovation

Apprentissage Par

Projet

Situation(s) d'apprentissage ⁹	Présentations des étudiants PPT
Durée	3h
Rendu(s)	Présentations PPT

Séance 3 : Validation Apport en innovation

Apprentissage Par

Projet

Situation(s) d'apprentissage ¹⁰	Validation Apport en innovation
Durée	3h
Rendu(s)	Présentations PPT

Séance 4 : chapitre 2 : Business Model Canvas (BMC)

Apprentissage Par

Projet

Situation(s) d'apprentissage ¹¹	Présentation PPT/ Atelier BMC
Durée	1.5h/1.5h
Rendu(s)	Template

Séance 5: Validation Business Model Canvas (BMC)

Apprentissage Par

Projet

Situation(s) d'apprentissage ¹²	Validation BMC
Durée	3h
Rendu(s)	Présentations des étudiants

¹ APP/cours de restructuration/cours /cours intégré / workshop/ TP / TP

¹⁰ APP/cours de restructuration/cours /cours intégré / workshop/ TP /

TP¹¹ APP/cours de restructuration/cours /cours intégré / workshop/ TP

/ TP¹² APP/cours de restructuration/cours /cours intégré / workshop/
TP / TP

Evaluation¹³ :

	Oral assessment	Written exam/ MCQ	Report/ Homework	Presenta tion	TP	Project
Travailler en équipe	X		X	X		X
Gérer le temps	X		X	X		X
Identifier la problématique	X	X	X	X		X
Identifier des opportunités d'innovation	X	X	X	X		X
Avoir le sens de créativité et de l'innovation			X	X		X
Réfléchir sur la démarche de réalisation d'un projet innovant	X	X	X			X
Gérer des idées innovantes	X		X	X		X
Construire un Business Model CANVAS	X	X	X	X		X
Communiquer et exposer un projet	X			X		X
Défendre le résultat de son travail	X			X		X

¹³ Pour les lignes, on met les acquis d'apprentissage et pour les colonnes tout type d'activité d'évaluation proposée durant le module. l'examen final doit couvrir tous les acquis d'apprentissage d'un module.

Références¹⁴:

Références bibliographiques :

Ref 1 : Balogun, J., Hope Hailey V. et Viardot E
Stratégies du changement, Pearson Education France,
Paris,
2005.

Léger Jarniou C. et Kalousis G : Construire son business
plan, les
clés du Business plan professionnel, Dunod, 3ème
édition, 2014.

Léger Jarniou C. et Kalousis G : La boîte à outils de la

d'entreprise, Dunod, 2ème édition, 2013.

Le Loarne S. et Blanco S : Management de
l'innovation, Pearson, 2ème édition, 2012.

Loilier T. et Tellier A : Gestion de l'innovation :
comprendre le processus d'innovation pour le piloter,
EMS, 2ème édition, 2013.

Millier P : Stratégie et marketing de l'innovation technologiqu e
: Lancer avec succès des produits qui n'existent pas
sur des marchés qui n'existent pas encore, Broché,
2011

¹⁴ Textbook, bibliographie, mooc, article de recherche, livre, white book, référence netographique

