

# Projekt Webmapping - ACT

## Outdoor Adventure Seite

Die Outdoor-Adventure-Seite wird für ein Canyoning Unternehmen "ACT - Aktiv Canyoning Tirol" erstellt. Sie soll aus einer Startseite, einer Seite welche die "Adventures" beinhaltet incl. Karte und einem Kontaktformular bestehen.

### 1 Seite – Webauftritt

Der Webauftritt sollte frisch und jung gestaltet werden. Die Zielgruppe sind Familien sowie Personen zwischen 20 und 40 Jahren. Es sollte hervorgehoben werden, dass das Unternehmen Individualtouren anbietet sowie, dass es im Umkreis genügend Outdoormöglichkeiten gibt.

Der Aufbau der Startseite sieht folgendes vor:

- Beginnend mit Startbilder die sich im 2 Sec. Takt wechseln
- Beim runterscrollen sollte der kommende Text sich über das Bild schieben.
- Kurze Vorstellung des Unternehmens
- Wichtigste Seiten auf einen Klick – sollten mit Photos und overlay Text dargestellt werden.  
Beim hovern sollte das Photo flippen und dahinter Informationen, sowie ein weiterführender Link zum Vorschein kommen.
- Eindrücke - Videos und Bewertungen
- social Media Links

### 2 Seite – Karte

Hier werden die Outdoor Angebote hervorgehoben. Nach kurzer textlicher Einleitung wird die Karte als Hauptanker und Verlinkungspunkt dargestellt. Darunter werden noch die wichtigsten Canyoning Touren aufgelistet.

Die Karte ist als Informationskarte für die Gäste gedacht, auf welcher „Points of Interests“ zu finden sind. Dazu gehören zahlreiche Adventureangebote wie: Canyoning, Radtouren, Kletterspots, Klettersteige, Wandertouren etc. (abhängig vom OSM Angebot) sowie die Base, Unterkunft, Restaurants, Partyzone usw.

Manche Entitäten werden selbst digitalisiert wie die Canyons und die Base, andere werden wiederum aus Quellen (wahrscheinlich OSM) bezogen.

### 3 Seite – Kontaktseite

Hier werden die relevanten Kontaktinformationen des Unternehmens zu finden sein. Eventuell noch ein Kontaktformular, womit direkt ein Mail an das Unternehmen versendet werden kann.