

# Baromètre 2023 - 2024

## Utilisateurs



**+ 222** utilisateurs professionnel de la plateforme  
**+ 149** structures

### Utilisation de la plateforme



**La fréquence d'utilisation de la plateforme est constante d'une année à l'autre**

58% des répondants utilisent la plateforme au moins 1 fois par mois en 2023 et en 2024 \*



**Le temps moyen passé sur la plateforme est plus élevé en 2024 qu'en 2023**

En 2024, 39% des répondants passent au moins 30 minutes sur la plateforme face à 24% en 2023 \*



**L'aisance de l'utilisation de la plateforme est en baisse en 2024**

En 2023, 89% des répondants se disent assez à l'aise dans l'utilisation de la plateforme face à 78% en 2024 \*

**Note moyenne de satisfaction de l'outil**



Une augmentation de la note moyenne de +0.1 sur 5 en 2024 par rapport à 2023 \*

### Actions de communication menées par les répondants



**Les réseaux sociaux sont le canal de communication le plus utilisé en 2023 et en 2024**

**Top 1**

64% des répondants en 2023 et 58% en 2024 ont répondu les réseaux sociaux comme canal de communication utilisé dans la promotion d'Outdoorvision \*

### Animation de réseau d'utilisateurs



**La participation des utilisateurs aux webinaires est en hausse**

En 2024, le nombre de participants aux webinaires utilisateurs connaît une hausse de 20%