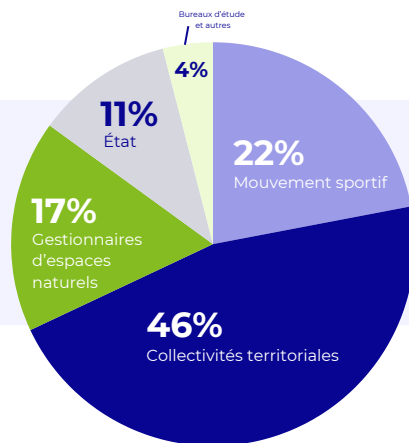


Chiffres clés 2023

Utilisateurs



458 utilisateurs professionnels de la plateforme
dans **302** structures



58%

des répondants utilisent la plateforme
au moins **1 fois par mois***

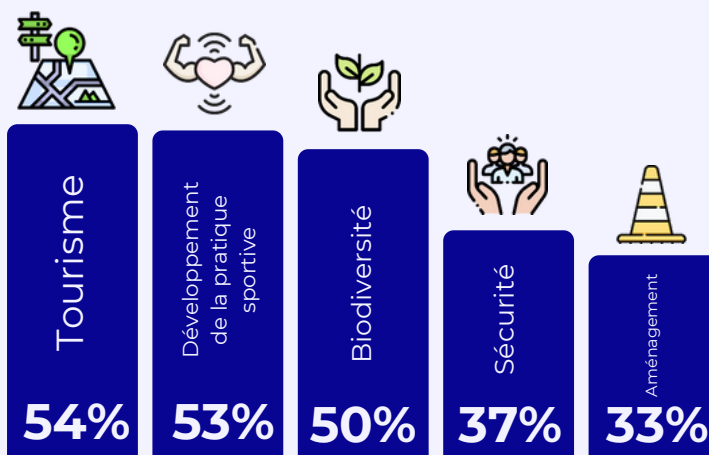
69%

des répondants utilisent la plateforme
entre 15 minutes et 1 heure*

89%

des répondants sont **assez à l'aise**
dans l'utilisation de la plateforme*

**Note moyenne de
satisfaction de l'outil***



Domaines d'utilisation de la plateforme*

Actions de communication menées par les répondants*



Animation de réseau d'utilisateurs



Taux de satisfaction*

82%

des répondants se disent
satisfaits ou très satisfaits
de l'accompagnement
dans la communication

84%

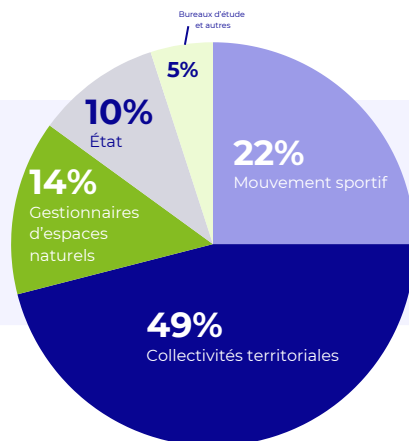
des répondants se disent
satisfaits ou très satisfaits
de l'animation de réseau

Chiffres clés 2024

Utilisateurs



680 utilisateurs professionnels de la plateforme
dans **451** structures



58%

des répondants utilisent la plateforme
au moins **1 fois par mois***

68%

des répondants utilisent la plateforme
entre 15 minutes et 1 heure*

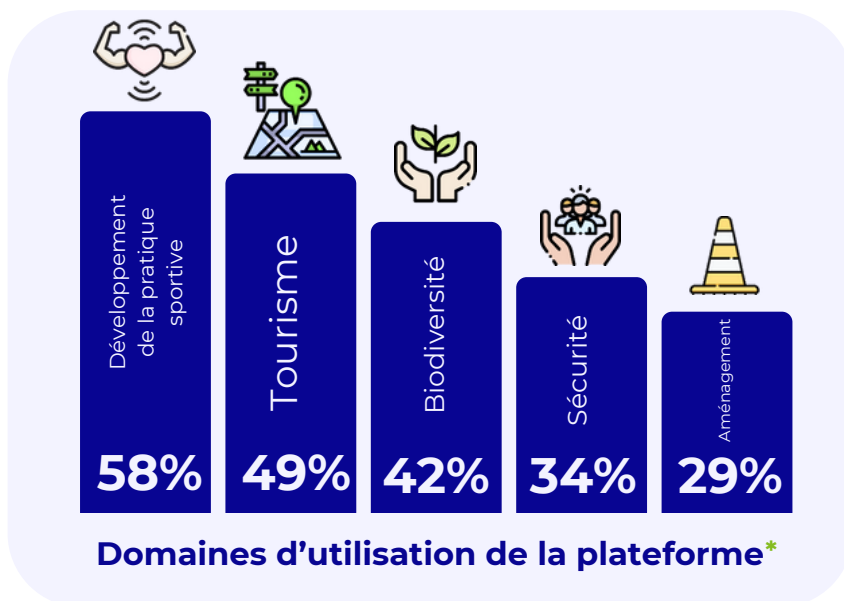
78%

des répondants sont **assez à l'aise**
dans l'utilisation de la plateforme*

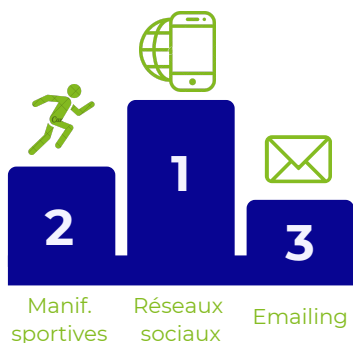
**Note moyenne de
satisfaction de l'outil***



3.9/5



Actions de communication menées par les répondants*



Animation de réseau d'utilisateurs



1 club utilisateurs



Taux de satisfaction*

82%

des répondants se disent
satisfaits ou très satisfaits
de l'accompagnement
dans la communication

82%

des répondants se disent
satisfaits ou très satisfaits
de l'animation de réseau

Baromètre 2023 - 2024

Utilisateurs



+ 222 utilisateurs professionnel de la plateforme
+ 149 structures

Utilisation de la plateforme



La fréquence d'utilisation de la plateforme est constante d'une année à l'autre

58% des répondants utilisent la plateforme au moins 1 fois par mois en 2023 et en 2024 *



Le temps moyen passé sur la plateforme est plus élevé en 2024 qu'en 2023

En 2024, 39% des répondants passent au moins 30 minutes sur la plateforme face à 24% en 2023 *



L'aisance de l'utilisation de la plateforme est en baisse en 2024

En 2023, 89% des répondants se disent assez à l'aise dans l'utilisation de la plateforme face à 78% en 2024 *

Note moyenne de satisfaction de l'outil



Une augmentation de la note moyenne de +0.1 sur 5 en 2024 par rapport à 2023 *

Actions de communication menées par les répondants



Les réseaux sociaux sont le canal de communication le plus utilisé en 2023 et en 2024

Top 1

64% des répondants en 2023 et 58% en 2024 ont répondu les réseaux sociaux comme canal de communication utilisé dans la promotion d'Outdoorvision *

Animation de réseau d'utilisateurs



La participation des utilisateurs aux webinaires est en hausse

En 2024, le nombre de participants aux webinaires utilisateurs connaît une hausse de 20%