



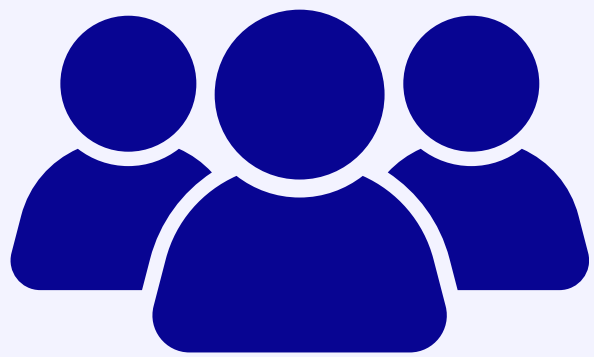
RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE

Liberté  
Égalité  
Fraternité

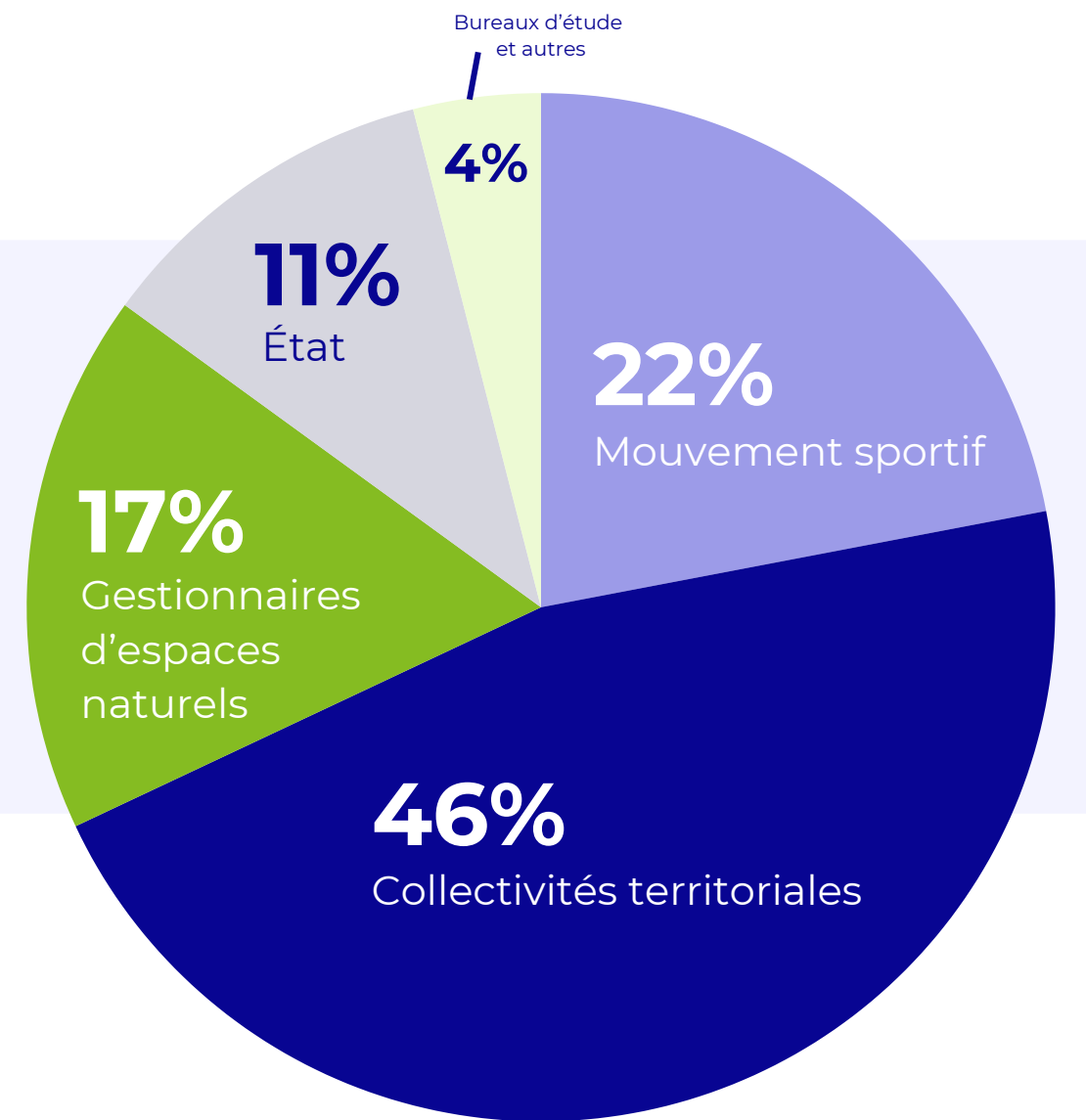


# Chiffres clés 2023

## Utilisateurs



**458** utilisateurs professionnels de la plateforme  
dans **302** structures



**58%**

des répondants utilisent la plateforme  
au moins **1 fois par mois\***

**69%**

des répondants utilisent la plateforme  
**entre 15 minutes et 1 heure\***

**89%**

des répondants sont **assez à l'aise**  
dans l'utilisation de la plateforme\*

Note moyenne de  
satisfaction de l'outil\*



3.8/5



Tourisme

**54%**



Développement  
de la pratique  
sportive

**53%**



Biodiversité

**50%**



Sécurité

**37%**

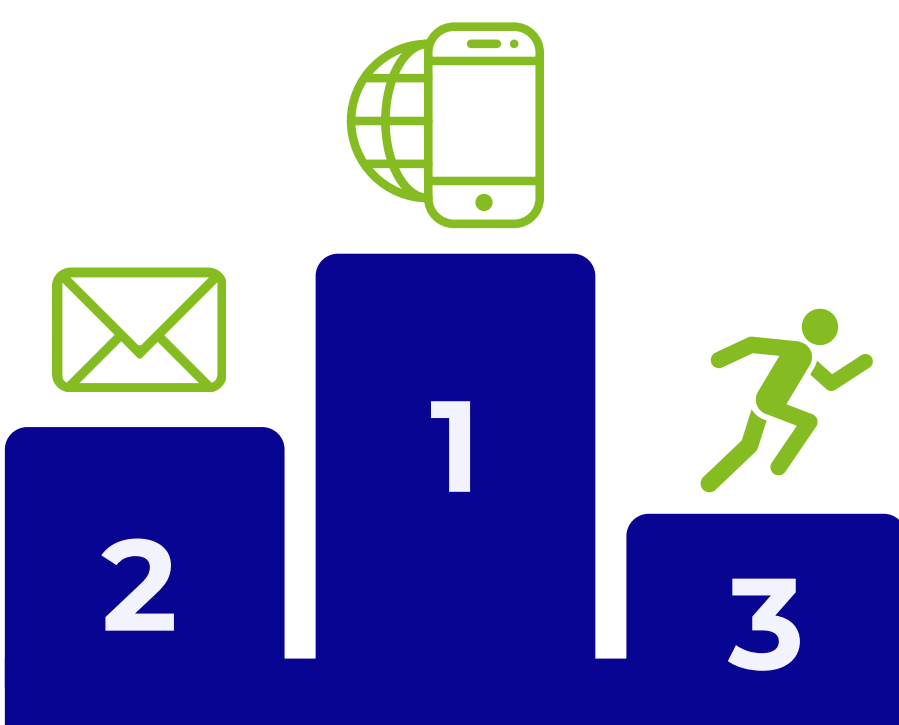


Aménagement

**33%**

Domaines d'utilisation de la plateforme\*

Actions de communication  
menées par les répondants \*



Emailing

Réseaux  
sociaux

Manif.  
sportives

Animation de réseau  
d'utilisateurs



Taux de  
satisfaction\*

**82%**

des répondants se disent  
**satisfaits ou très satisfaits**  
de l'accompagnement  
dans la communication

**84%**

des répondants se disent  
**satisfaits ou très satisfaits**  
de l'animation de réseau



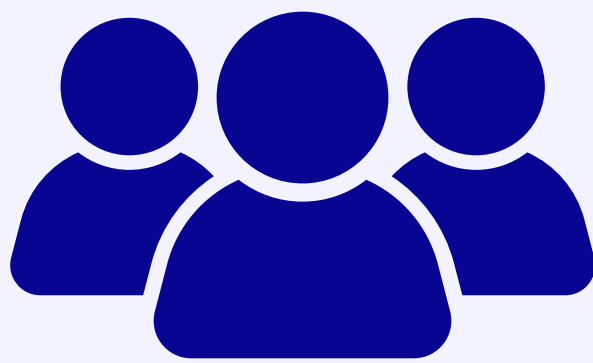
RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE

Liberté  
Égalité  
Fraternité

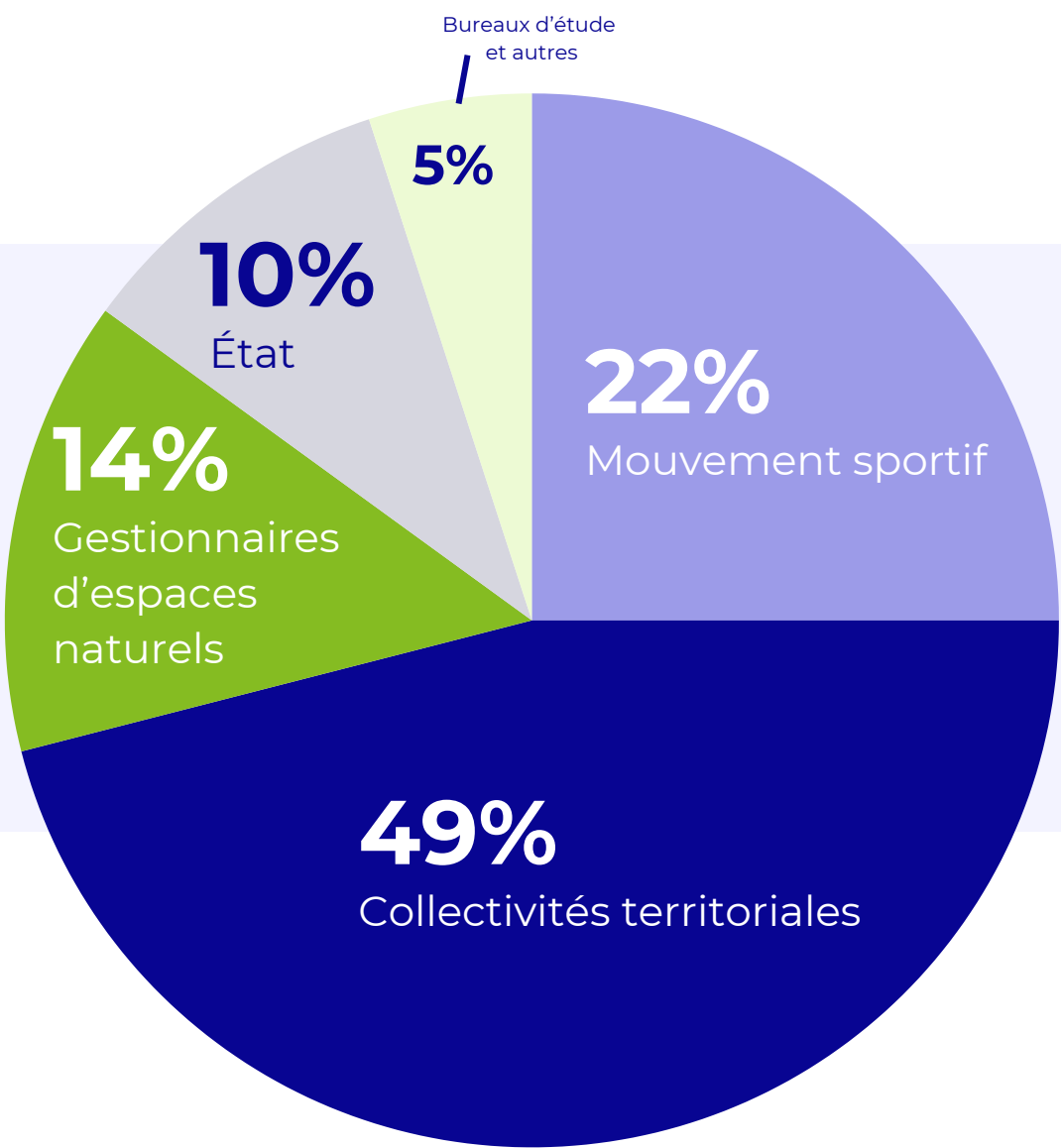


# Chiffres clés 2024

## Utilisateurs



**680** utilisateurs professionnel de la plateforme  
dans **451** structures



**58%**

des répondants utilisent la plateforme  
au moins **1 fois par mois**\*

**68%**

des répondants utilisent la plateforme \*  
**entre 15 minutes et 1 heure**

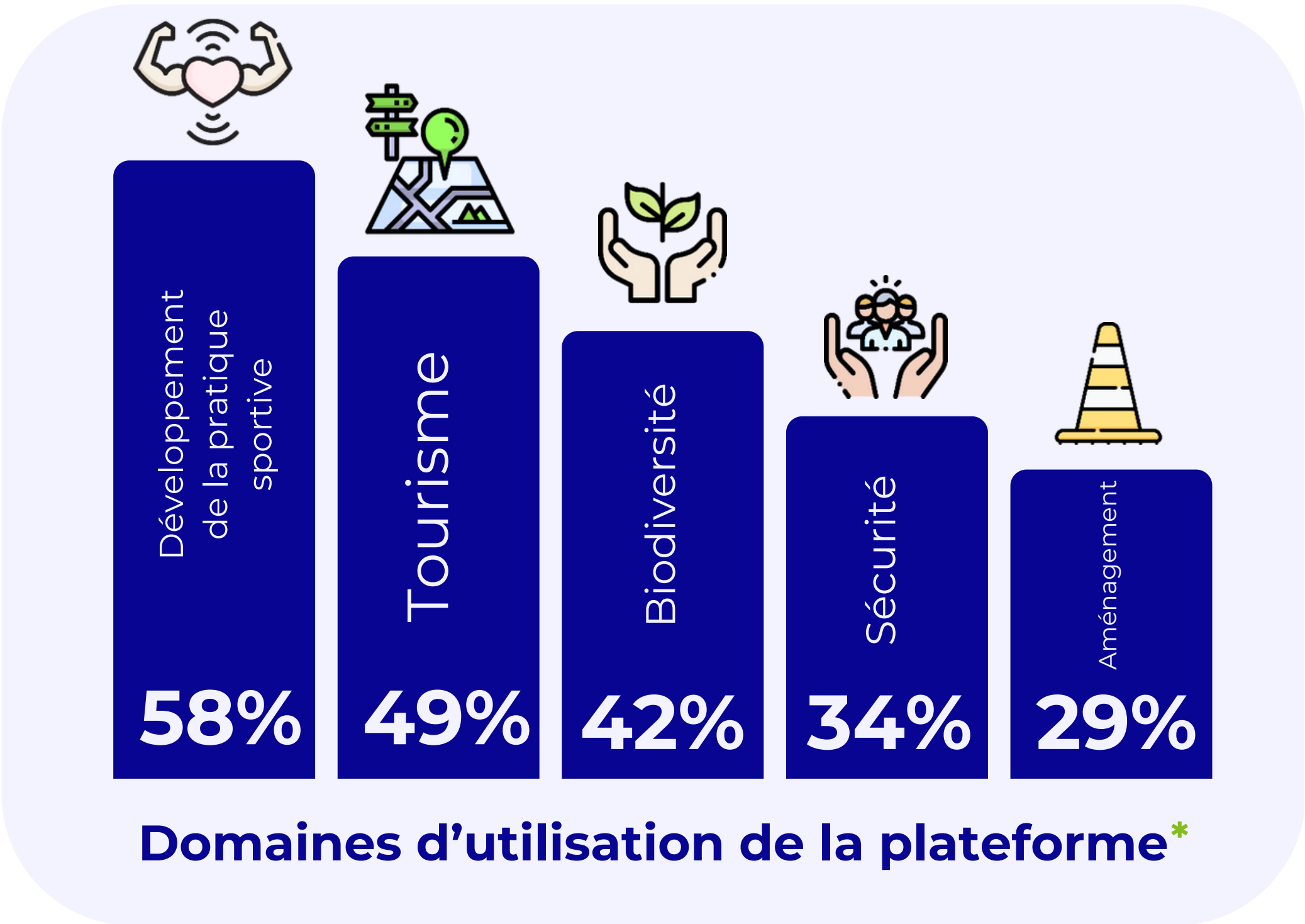
**78%**

des répondants sont **assez à l'aise**  
dans l'utilisation de la plateforme\*

Note moyenne de  
satisfaction de l'outil\*

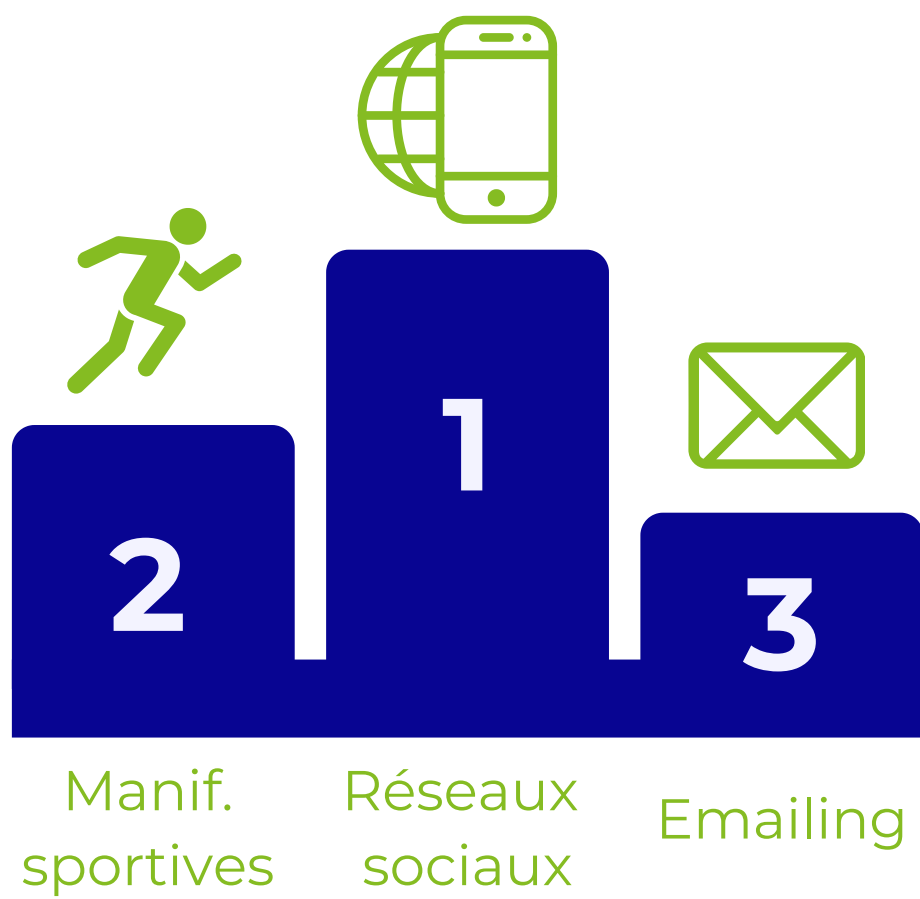


3.9/5

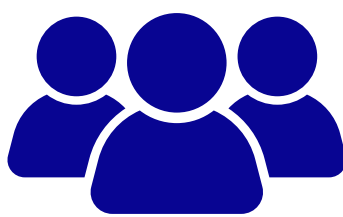


Domaines d'utilisation de la plateforme\*

### Actions de communication menées par les répondants\*



### Animation de réseau d'utilisateurs



**1 club** utilisateurs



### Taux de satisfaction\*

**82%**

des répondants se disent  
satisfaits ou très satisfaits  
de l'accompagnement  
dans la communication

**82%**

des répondants se disent  
satisfaits ou très satisfaits  
de l'animation de réseau





RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE

Liberté  
Égalité  
Fraternité



# Baromètre 2023 - 2024

## Utilisateurs



**+ 222** utilisateurs professionnels de la plateforme  
**+ 149** structures

### Utilisation de la plateforme



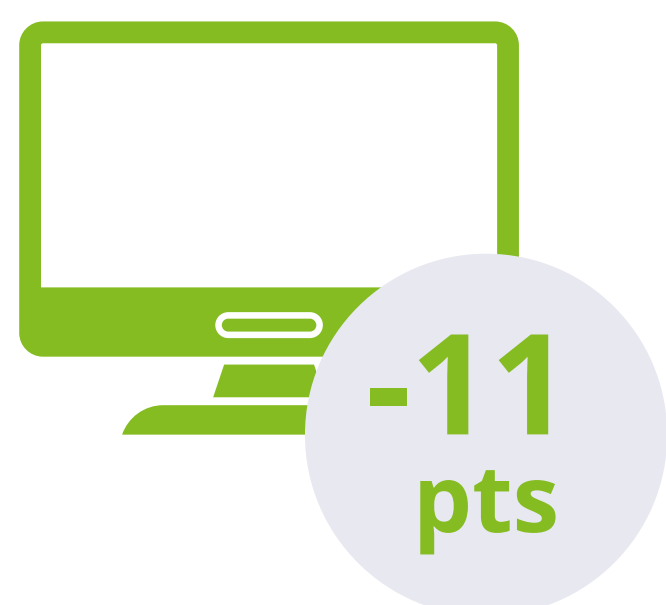
**La fréquence d'utilisation de la plateforme est constante d'une année à l'autre**

58% des répondants utilisent la plateforme au moins 1 fois par mois en 2023 et en 2024 \*



**Le temps moyen passé sur la plateforme est plus élevé en 2024 qu'en 2023**

En 2024, 39% des répondants passent au moins 30 minutes sur la plateforme face à 24% en 2023 \*



**L'aisance de l'utilisation de la plateforme est en baisse en 2024**

En 2023, 89% des répondants se disent assez à l'aise dans l'utilisation de la plateforme face à 78% en 2024 \*

**Note moyenne de satisfaction de l'outil**



Une augmentation de la note moyenne de +0.1 sur 5 en 2024 par rapport à 2023 \*

### Actions de communication menées par les répondants



**Les réseaux sociaux sont le canal de communication le plus utilisé en 2023 et en 2024**

64% des répondants en 2023 et 58% en 2024 ont répondu les réseaux sociaux comme canal de communication utilisé dans la promotion d'Outdoorvision \*

### Animation de réseau d'utilisateurs



**La participation des utilisateurs aux webinaires est en hausse**

En 2024, le nombre de participants aux webinaires utilisateurs connaît une hausse de 20%