



Liberté
Égalité
Fraternité



CHARTE GRAPHIQUE OUTDOORVISION

LES FONDAMENTAUX





Edito

Cette charte vous présente et explique l'utilisation des éléments de base : le logotype, les couleurs, les typographies, ainsi que les grands principes de construction de votre identité graphique. Quel que soit le support, la charte graphique est l'outil qui permet de maîtriser tous les signes identitaires, afin d'assurer la cohérence de l'ensemble de la communication.

LOGO / VARIANTES

Le signifiant peut exister au-dessus ou à gauche du nom "OUTDOORVISION"
tout en gardant ses proportions. Les proportions entre le signifiant et
les lettres doivent rester celles présentées ci-dessous.

Le signifiant peut vivre seul sous forme d'icône pour les réseaux sociaux ou une application.

VERSION HORIZONTALE



VERSION VERTICALE

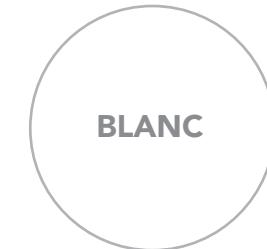


ICÔNE MÉDIAS SOCIAUX
ET APPLICATION



LOGO / COULEURS

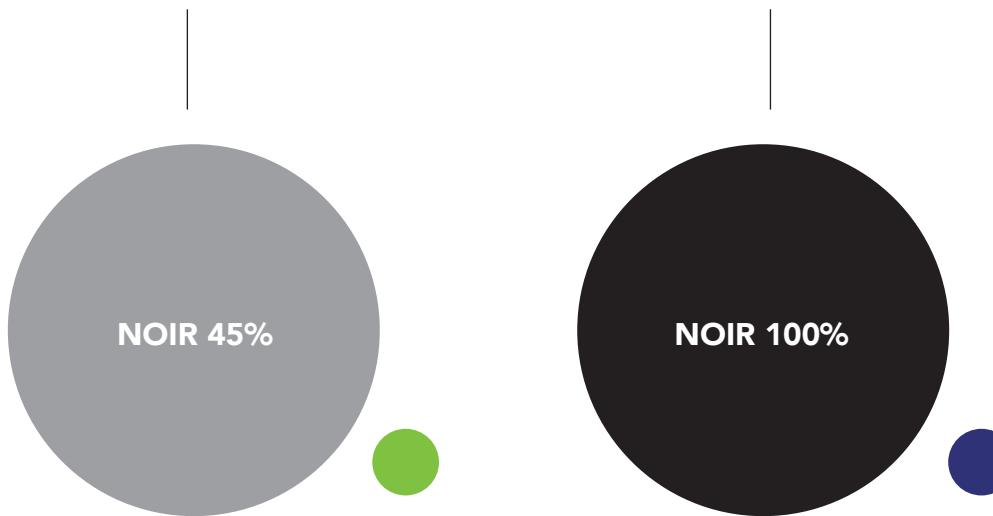
Le logo est composé de deux couleurs, vert et bleu,
leur combinaison contribue à la reconnaissance immédiate d'OUTDOORVISION.



la loupe est blanche
tout comme le fond de l'identité

LOGO / NOIR & BLANC

Le logo peut exister en noir et une valeur de gris.



LOGO / RÈGLES D'UTILISATION

ZONE DE SÉCURITÉ

Quelles que soient son utilisation et sa taille, une zone de protection minimum strictement définie par la hauteur «X» des lettres, protège le logotype. Cette zone de protection est un rectangle technique invisible, dans lequel aucun élément graphique ou textuel ne peut pénétrer.



Taille minimum à respecter, le cartouche blanc peut être plus important pour laisser respirer l'identité et apporter de la modernité.



Exemple d'application sur un fond photo, le cartouche blanc s'applique avec la règle de la zone de sécurité.

TAILLES MINIMUM D'UTILISATION

Afin d'assurer une bonne lisibilité en toutes circonstances.
Pour un usage en très petite taille, ne pas réduire en dessous de 10 mm.



TYPOGRAPHIES

La police de caractères MONTSERRAT est utilisée avec différentes graisses pour les titrages et le texte courant des documents institutionnels et la communication digitale et print.

MONTSERRAT Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmopqrstuvwxyz
0123456789

MONTSERRAT Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmopqrstuvwxyz
0123456789

MONTSERRAT Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmopqrstuvwxyz
0123456789

Texte courant / MONTSERRAT regular

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.
 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh

CHARTE GRAPHIQUE DE L'ÉTAT

LE BLOC-MARQUE

L'intitulé officiel République Française vient apposer une caution officielle aux logos des opérateurs publics ou entités servicielles qui ne sont pas toujours reconnus comme faisant partie de la sphère étatique. Suricate rendant un service direct à l'usager, son logo est rattaché directement au bloc-marque de la République Français.

[gouvernement.fr/charter/charter-graphique-les-fondamentaux/introduction](https://www.gouvernement.fr/charter/charter-graphique-les-fondamentaux/introduction)



APPLICATIONS POUR OPÉRATEURS ET ENTITÉS SERVICIELLES

Au sein du système graphique, il n'y a toujours qu'un seul émetteur : le bloc-marque, qui quand il porte l'intitulé officiel République Française est associé au logotype de l'opérateur auquel il vient apporter sa caution.

Quand le bloc-marque République Française est utilisé, il est accompagné du logotype de l'opérateur ou des entités servicielles (cas spécifique des entités rendant un service direct à l'usager et proposant un accueil du public).

Papeterie et print
Outils bureautiques
Signalétique
UI Kit
Réseaux sociaux
Vidéo

<https://www.gouvernement.fr/charter/charter-graphique-les-applications/opereateurs-et-entites-servicielles>



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

*Liberté
Égalité
Fraternité*



FÉVRIER 2021