



# Data Science Klub

## 3.

# Data Science verseny

azaz hogyan legyen 2000 előfizető helyett 5000?

# Honnét indultunk:

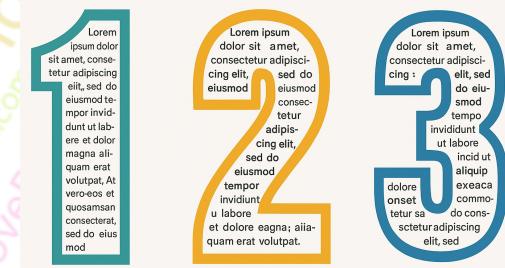


28 545 487 esemény

2025 január 1  
289 országkód  
191 777 felhasználó  
120 iOS verzió

egyedi esemény: 741

# Az folyamat lépései:



# Eseményhorizont:



## **Forgatókönyv:**

≤...

2025.01.01

2025.02.28

→

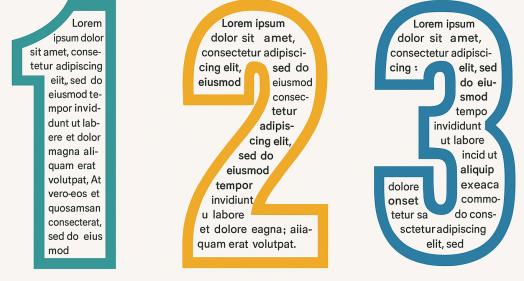
A

B

C

D





# Kódolás és átrendezés

Kategóriák:

- 15 felhasználónak nyújtott extra (Teleprompter szemszög)  
TrialExtensionScreen -> Képernyő, amely próbaverziót kínál a felhasználónak.
- 14 speciális szolgáltatás használata (felhasználó szemszögéből)  
AIGenerateTap-> A felhasználó egy gombra koppintva tartalmat (pl. szkripteket) generálhat mesterséges intelligenciával.
- 13 lemondás rejtett szándék  
RegistrationScreenSkipTap -> A felhasználó kihagyja a regisztrációt
- 12 előfizetés rejtett szándék  
backgroundColorChanged -> A felhasználó megváltoztatta a szerkesztő/teleprompter háttérszínét.
- 11 programhibák  
RecordingError - Általános hiba a felvétel során
- 10 idegesítő/zavaró interakciók  
OnboardingUpgradeScreen - A felhasználó frissítési kérést lát az előkészítés során.
- 9 felhasználói aktivitás, közvetlen interakciók  
CaptionEditorScreen.showTemplateSelectorTap -> A felhasználó megnyit egy sablonválasztót a feliratokhoz.
- 8 egyéb felhasználói aktivitás, nem közvetlen interakciók  
ConnectAccountViewController<ConnectYouTubeAccountViewModel>.dismiss() - A felhasználó bezárja a csatlakozási YT képernyőt.



# Elemzések:



Category	1 - subscriber	2 - cancelled	3 - subscriber	4 - cancelled	5 - subscriber	6 - cancelled
	event_rate	event_rate	user_rate	user_rate	user_rate	user_rate
db_08 egyéb felhasználói aktivitás	50 175,00	160 419,00	14,48	14,34	24,79	13,91
db_09 felhasználói aktivitás	273 599,00	862 759,00	78,93	77,14	135,18	74,79
db_10 bosszantó	4 492,00	23 534,00	1,30	2,10	2,22	2,04
db_11 hiba	2 069,00	9 571,00	0,60	0,86	1,02	0,83
db_12 előfizetés rejtett szándék	4 647,00	26 429,00	1,34	2,36	2,30	2,29
db_13 felmondás rejtett szándék	598,00	6 080,00	0,17	0,54	0,30	0,53
db_140 speciális szolgáltatások	5 492,00	14 725,00	1,58	1,32	2,71	1,28
db_15 TP extra	57,00	164,00	0,02	0,01	0,03	0,01

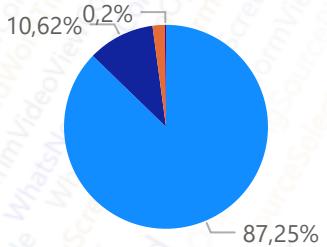
## Megfigyelések:

- db\_08/db\_09: az előfizetőknél átlagosan nagyságrendileg 2x annyi eseménye van, mint a felmondóknak (135 <->75) , de az összes eseményüknek nagyságrendileg ugyanakkora részét képezik ezen események (79 <->77)
- db\_10/db\_11/db\_12 az előfizetőkre átlagosan kicsit több ilyen esemény jut, de kevésbé érzékelik, hiszen az összes esemény arányában kisebb az előfordulás mint a felmondók esetén.
- db\_13 : a felmondás rejtett szándék, minden felhasználó darabszám arány esetén minden esemény darabszám arány esetén erősebb a felmondóknál mint az előfizetőknél
- db\_140: az előfizetők és a felmondók extra szolgáltatás használati aránya kb 2x-es az előfizetők javára
- db\_15 kb 3x annyi előfizetőre jut TP motiváció, mint felmondóra (arányaiban)

# Elemzések:

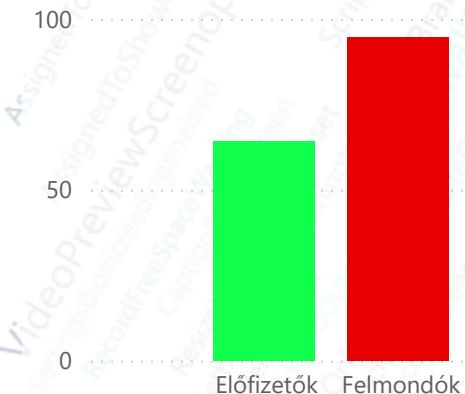


Előfizetők

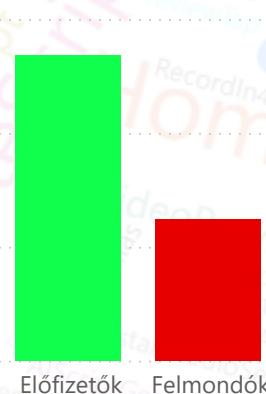


- os\_main\_version
  - 18
  - 17
  - 16
  - Egyéb (kisebb)

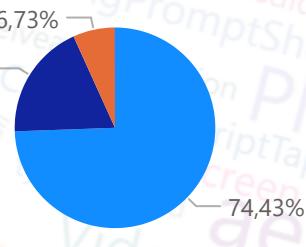
time2\_per\_valodi\_darab



time2 átlaga

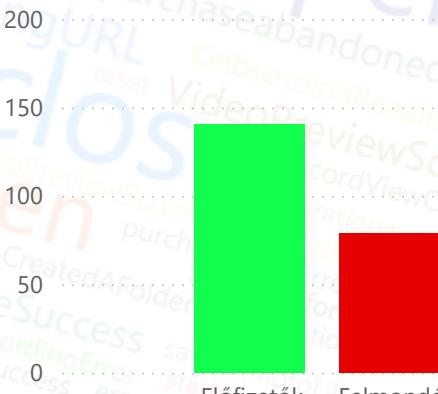


Felmondók

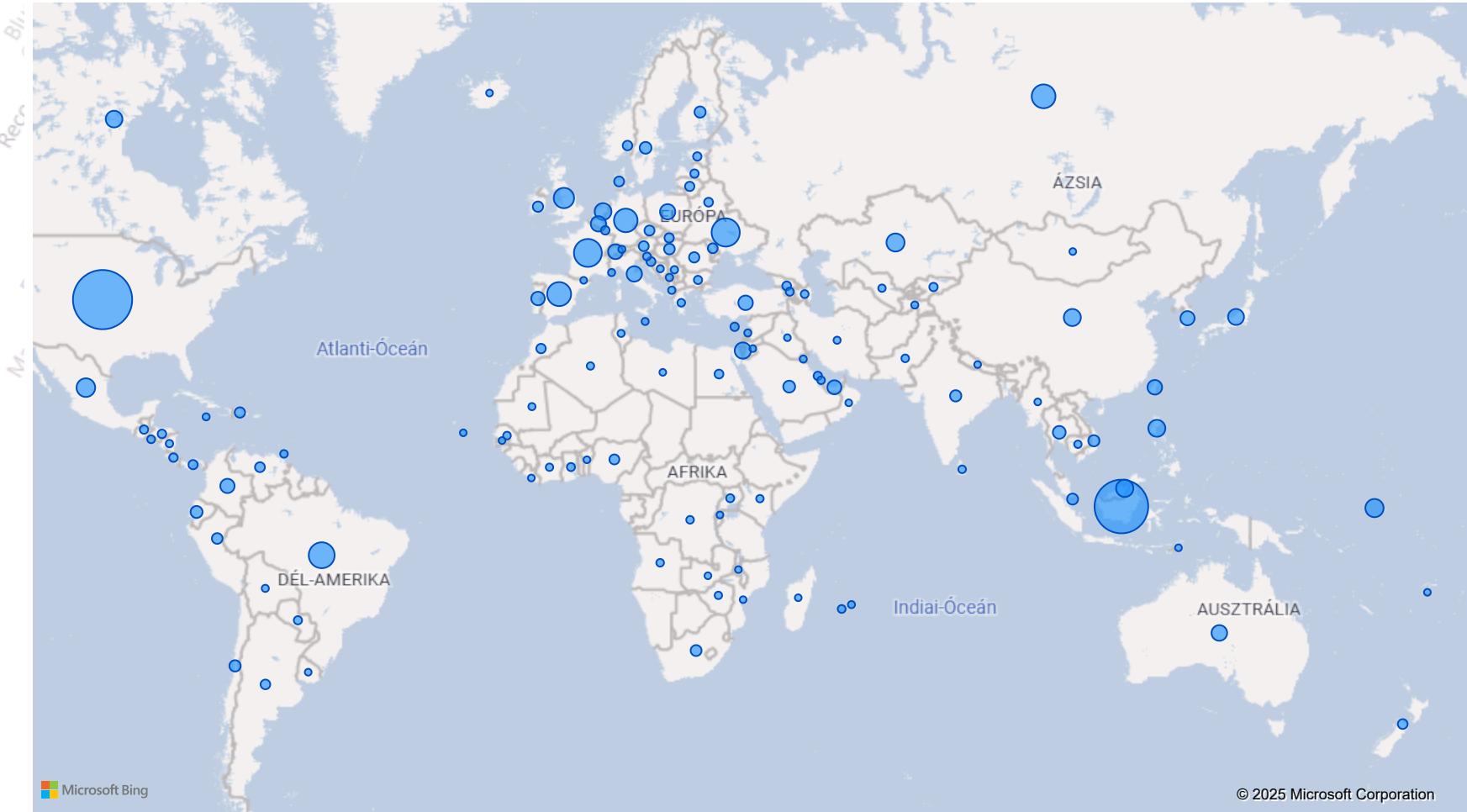


- os\_main\_version
  - 18
  - 17
  - 16
  - Egyéb (kisebb)

db\_valodi átlaga



# Elemzések:



2024

Előfizetők száma

14,9%

Előfizetők aránya

11534

Felmondók száma

85,1%

Felmondók aránya

**13558**

Felhasználók száma

**17,5%**

Előfizetők/felmondók

# Elemzések:



	Klaszter 0	Klaszter 1
Előfizetők	1	2023
Felmondók	8329	3206

	Klaszter 0	Klaszter 1
Előfizetők	1 -> Kakukktojás	2023 -> Előfizető
Felmondók	8329 -> Elveszett	3206 -> Potenciál

## Kérdések:

- A: Vajon ellentmond-e az eddigi megállapításainknak a jelen csoportosítás?
- B: Milyen egyéb tényezők lehetnek még fontosak?



# Vajon ellentmond-e az eddigi megállapításainknak a jelen csoportosítás? Nem, kivéve:

time2\_per\_valodi\_darab

70

60

50

40

30

20

10

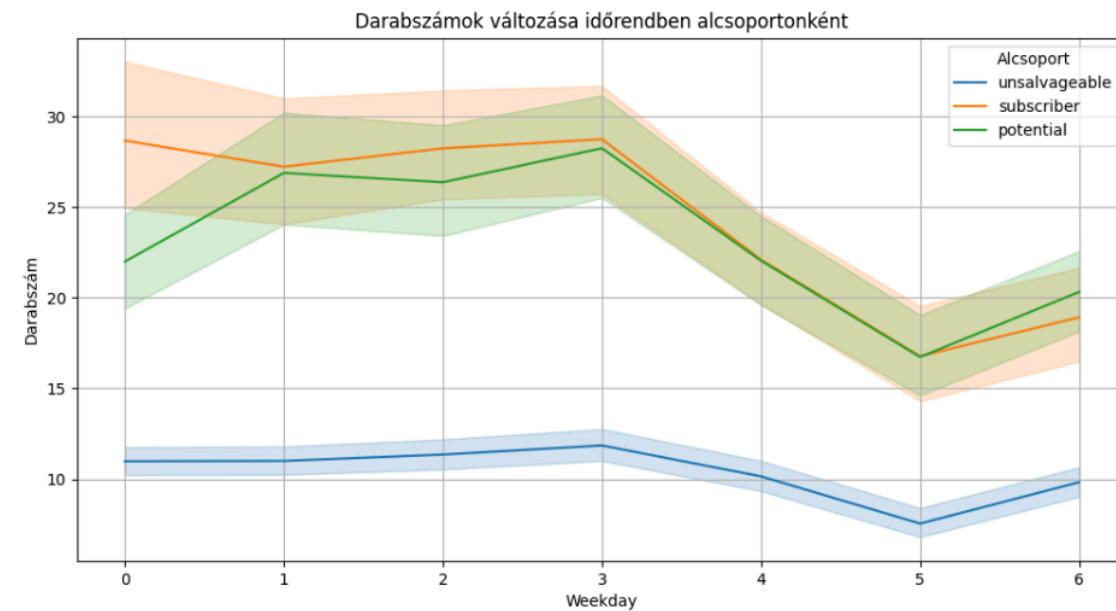
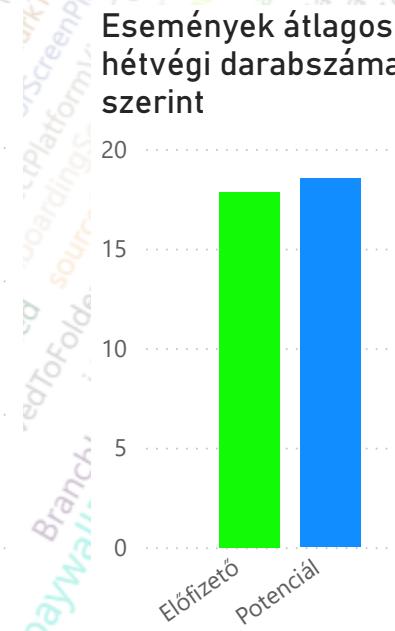
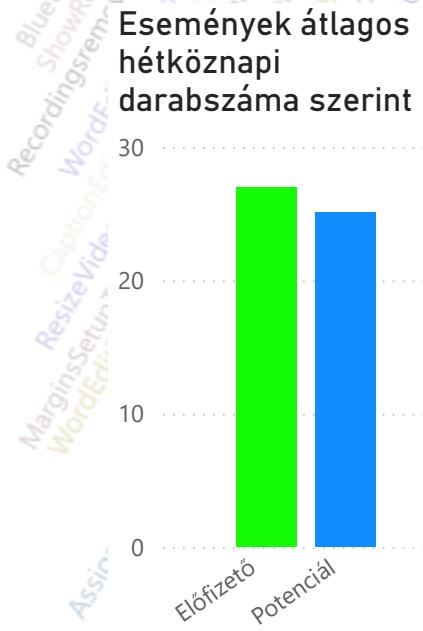
0



- Az Előfizetők nagyobb energiát hajlandóak beleölni egy-egy esemény elkészítésébe, mint a Potenciál csoport.
- Eldobjuk-e az "Oktatás" koncepciónkat? -> Ne!



# Milyen egyéb tényezők lehetnek még fontosak?



# Mit lehet tenni: **Gyorsan és olcsón, költségesen**



## OKTATÁS!

### **Nem lehet mindenki megfelelni - Célcsoport!**

---> Célországok: UK, USA, Franciaország, Németország, Spanyolország, Brazília, Mexico. + Felmérés!

**Indonézia: 15 Előfizető és 1375 Potenciál**

**Nauru: 95 Előfizető, 32 Potenciál és 9122 lakos (2021 évi népszámlálás)**

---> Egyedileg megvizsgálni, mi történt. Kérdőív!

Youtube, Facebook, TikTok, Instagram, X

-----> Az extra szolgáltatásokat fejleszteni/kiterjeszteni!

Professzionális verzió!

**Új oldal, új logó, új elvek a Youtube csatornánál! Új név???**



# Köszönetnyilvánítás....