

Проект «Игровой»

GS Group – инвестиционно-промышленный холдинг, ведущий деятельность на базе собственных высоких технологий в сфере телекоммуникаций и инноваций.

- **2.5 млн.** - годовой объем производства тв-приставок на собственной технологической базе
- **8000 точек продаж в 50 городах России** – собственная сеть дистрибуции
- **40 млн. чел.** - аудитория крупнейшего спутникового оператора Триколор
- **80%** - доля рынка спутникового платного ТВ в России
- **30 стран** - присутствия проектов Холдинга
- **25 млрд.руб** – объем инвестиций в первый частный Технополис GS





Преимущества:

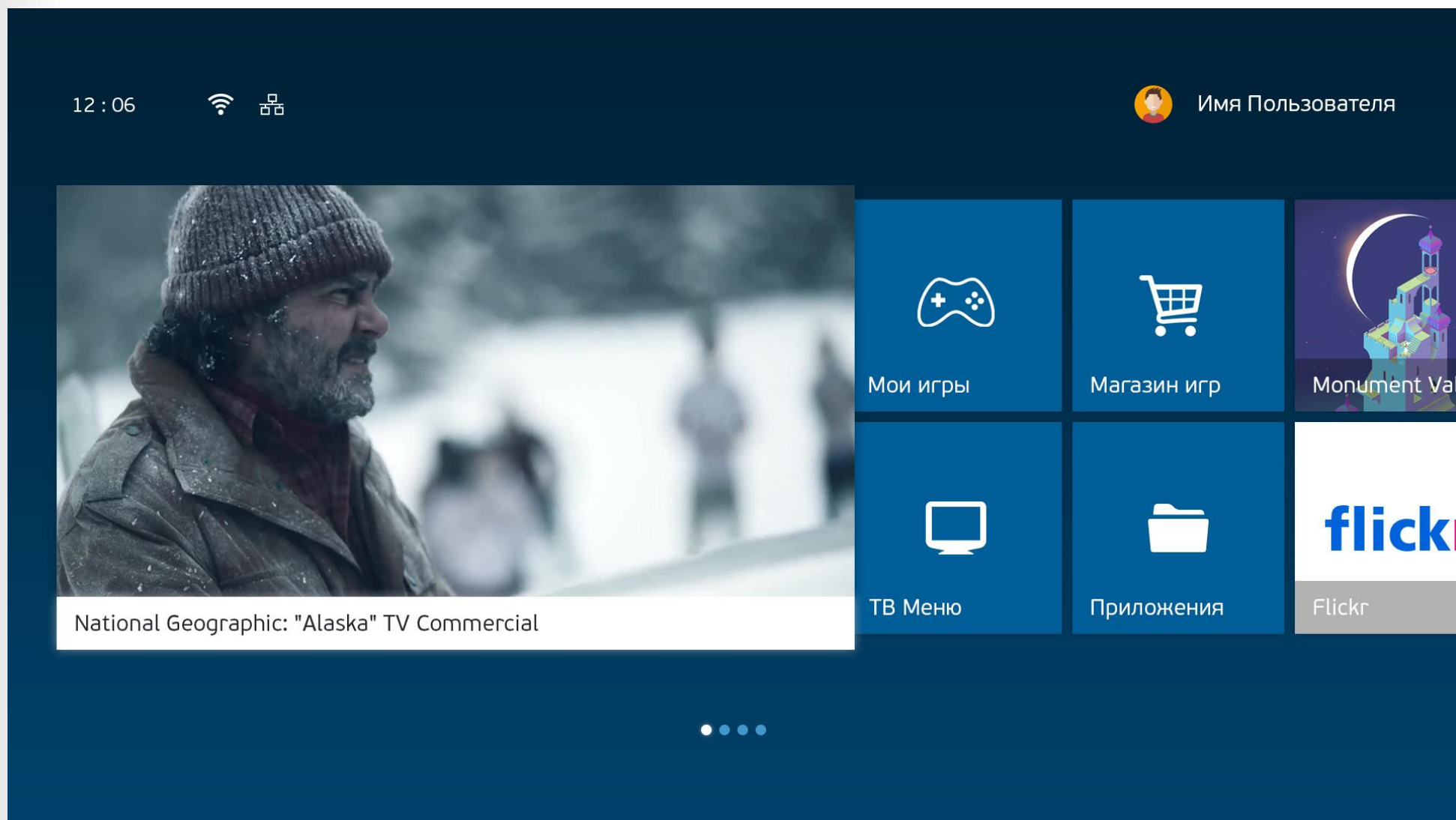
- Игры на большом экране
- Триколор ТВ
- Эксклюзивные игры
- Собственная игровая платформа
- Канал доставки – спутник и интернет

Основные характеристики:

- Android OS
- Powerful GPU and 4 core CPU
- Up to 128 Gb internal memory
- Dual band Wi-Fi
- 1080p support (FullHD)
- Wireless gamepad and gyro remote control

Монетизация:

- Продажа приставки
- Подписка
- Внутриигровые платежи
- Продажа игр



Миссия: дать людям возможность играть в качественные игры на доступной по стоимости и универсальной по функционалу приставке (ТВ+игры)

Основные показатели проекта:

- **500 000 игровых приставок** – проданных устройств к 2017 году
- **1,5 млн. человек** – активных игроков на Игровой платформе к 2017 году
- **100-ни игр** – в каталоге платформы, только качественные, массовые и востребованные игры

- **37%** – аудитория Триколор в возрасте от 18 до 34 лет
- **44%** - аудитория Триколор в возрасте от 35 до 54 лет
- **> 65 %** – абонентов играют в игры на различных устройствах дома
- **>52 %** - абонентов готовых обсуждать покупку игровой приставки
- **25%** абонентов готовы купить игровую приставку
- **>50%** – абонентов, у которых в семье играют несколько членов семьи



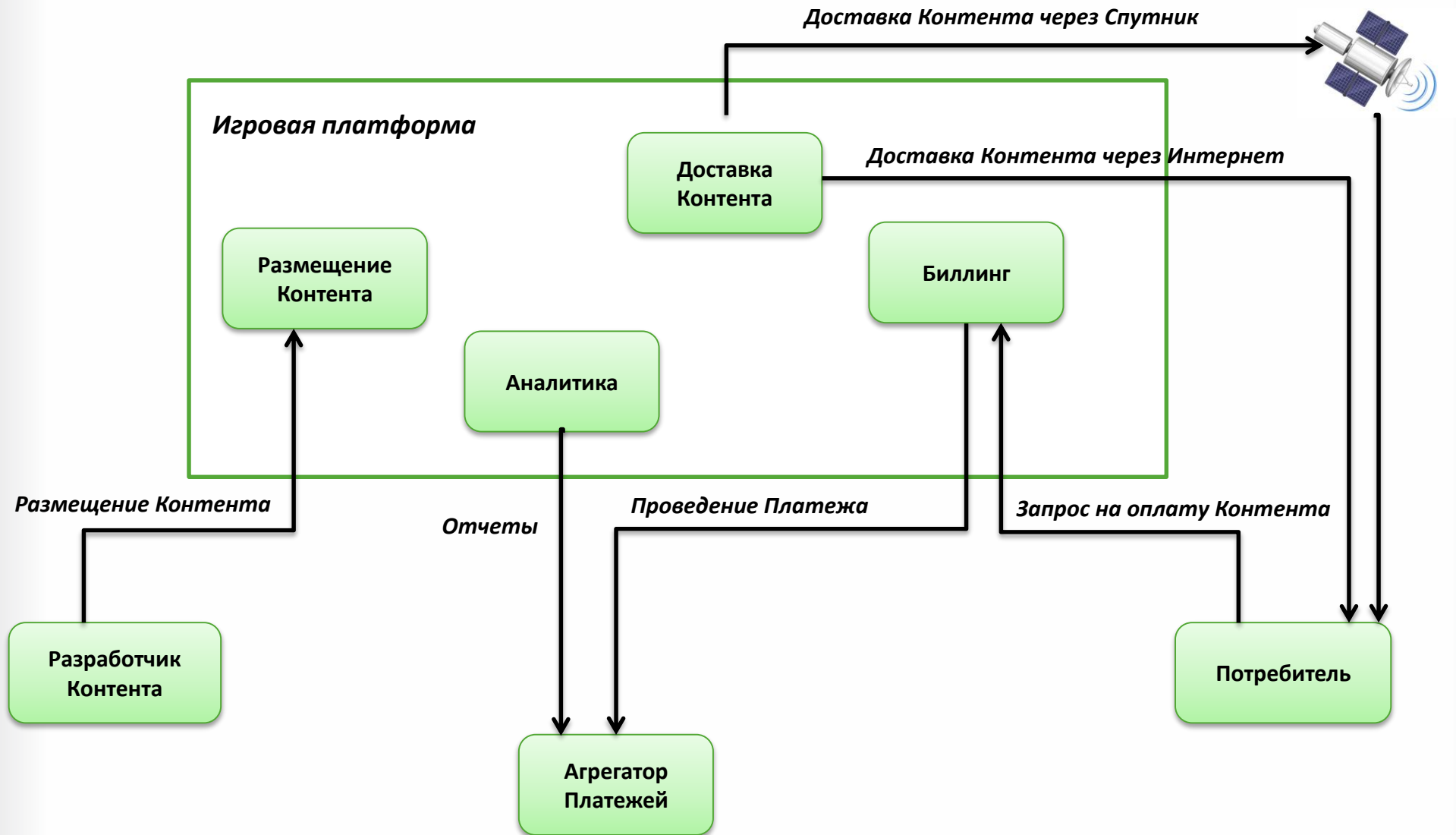
Игровая платформа - это комплекс программно-аппаратных средств, осуществляющих публикацию контента (игр и внутриигровых продуктов), доставку игр на Игровую Приставку и их запуск, прием платежей, ведение платежного баланса и тарификацию за приобретенные игры и внутриигровые продукты.

Платформа содержит следующие функциональные модули:

- Модуль Управления Пользователями
- Модуль Управления Контентом.
- Модуль Публикации Контента.
- Модуль Распространения Контента.
- Модуль Биллинга.
- Модуль Аналитики.
- Модуль Администрирования.



Схема Взаимодействий



- Интеграция с сервисами платформы(биллинг, аналитика, авторизация)
- Отсутствие интеграции с соц. сетями
- Покупки через платформу GS
- Управление джойстиком/или гиропультом
- Отсутствие рекламы



- Development Kit:
 - Игровая консоль
 - Контроллеры
 - SDK
- Служба поддержки



Благодарим за внимание!