**Лабораторная работа по теме: внедрение программного продукта для автотранспорта**

Мы хотим затронуть такую тему как умная парковка.

Увеличившийся за последние годы автопарк и ограничения улично-дорожной сети способствовали тому, что проблема парковок в крупных городах России резко обострилась. Особенно это касается парковочных мест в исторических и деловых центрах, где они в буквальном смысле слова на вес золота. Поэтому внедрение закрытых, умных парковок сегодня набирает все большую популярность и становится насущной необходимостью для различных организаций, предприятий, многоквартирных жилых домов.

В качестве идентификатора для автоматизированных парковочных систем могут использоваться:

* Бумажные билеты со штрих-кодом
* Пластиковые карты
* Номера автомобилей

Мы опишем такой вид идентификатора как пластиковые карты.

Внедрение программного продукта для парковки происходит путём создания программы контроля и учёта как въезжающих и выезжающих автомобилей, времени их нахождения на автомобильной стоянке, свободных мест, так и всех действий оператора. Это позволяет поучать отчеты и статистику о работе платной парковки, избегать потерь от несознательных клиентов, и снижает риск недобросовестных манипуляций со стороны персонала. Потом устанавливается аппарат, который выдаёт карточку. Далее система ведёт учёт времени вашего пребывания на парковке. Перед выездом следует оплатить это время и вставить карточку обратно.

За всей этой системой стоит глобальная база данных, которая хранит в себе время пребывания на парковке и номер карточек, что позволяет следить за всем этим процессом. Также умные парковки оснащены камерами видеонаблюдения, что позволяет ещё лучше защитить автомобиль от угона. Без карточки угонщик не сможет так просто выехать с парковки, но если он попробует это сделать, то будет быстро найден и арестован.