

## **Villani inaugure la prochaine étape de sa campagne**

*Le Demon dérangé, le 6 octobre 2019*

En vue des élections municipales de 2020, le candidat Cédric Villani a développé une campagne d'un nouveau genre. Afin de véritablement rentrer au contact des parisiens, le célèbre mathématicien a dépassé le stade des petits déjeuners, (cf. article du Figaro). Depuis le 3 octobre, son équipe a mis en place un protocole où un électeur est tiré au sort tous les jeudis à 15h, et passe une heure en privé avec l'intellectuel.

Le témoignage d'Alice, 22 ans, mannequin pour Chanel, première désignée par l'impartiale main du hasard pour partager son expérience avec l'homme-araignée et le plonger ouvertement dans son univers de parisienne lambda, est poignant :

*"Monsieur Villani est un homme très méticuleux, je pensais que j'allais m'endormir d'ennui mais finalement c'était passionnant, il était très à l'écoute et on a bien pris les temps de visiter tous les points qui me paraissaient importants"*

Le responsable de la communication de la campagne ne nous a pas révélé les conditions précises dans lesquelles se déroulaient ces séances privilégiées, néanmoins, il nous a indiqué que *"ces ébats, non pardon ces débats, ont lieu dans des conditions permettant un confort optimal et une réelle libération de la parole"*. Des relevés bancaires nous indiqueraient qu'une chambre aurait été réservée par le candidat jeudi dernier dans un Ibis budget au Kremlin-Bicêtre.

Ces entretiens, menés au nom de la promesse de campagne de Villani qu'il satisferait les parisiens et les parisiennes, marquent le début d'une nouvelle ère en politique : maintenant on ne nous cache plus qu'on est en train de nous niquer.