



**RESEAU DES EXPLOITANTS
ET DISTRIBUTEURS
AFRICAINS (REDA)**

**ATELIER PROFESSIONNEL SUR LA
DISTRIBUTION ET L'EXPLOITATION EN AFRIQUE**

« DYNAMISER LA DISTRIBUTION ET L'EXPLOITATION DES FILMS AFRICAINS EN AFRIQUE »

Dakar du 9 au 13 Février 2026

CONTACT : KHALILOU NDIAYE

khaliloundiaye@yahoo.fr

+221 70 848 05 48

Projet soutenu par le FOPICA (Fonds de Promotion de l'Industrie Cinématographique et Audiovisuel du Sénégal)

PARTIES PRENANTES :

L'ORGANISATEUR

REDA (Réseau Des Exploitants Et Distributeurs Africains)

Adresse : Cinéma Médina Rue 13 x Blaise Diagne Médina Dakar

Le Réseau d'Exploitants de salles et de Distributeurs africains (REDA) **qui regroupe 5 pays, Sénégal, Mali, Burkina Faso, Cote d'Ivoire, Cameroun**, a été créée en 2021. C'est une association de droit sénégalais dont le siège est à Dakar. **Il compte 10 salles, 15 écrans et 5600 fauteuils.**

Il regroupe des collègues exploitants et distributeurs du Sénégal et d'Afrique, qui ont pour objectif de maintenir, de conforter les salles de cinéma dans leurs pays respectifs et de donner une place aux cinématographies d'Afrique, malgré les difficultés structurelles.

Son domaine d'activité est l'exploitation et la distribution, il se veut un interlocuteur régulier et crédible dans la distribution et l'exploitation des contenus africains et du monde.

Il donne une part importante dans sa programmation aux films d'Afrique et à offre un service de qualité à son public.

Il organise des sorties communes de films africains et d'autres pays, et a célébré en 2023 le centenaire de Sembene Ousmane par une rétrospective de ses films sur l'ensemble de son réseau de salles.

MISSIONS

- Structurer le secteur de l'exploitation, et de la distribution cinématographique
- Défendre et valoriser les productions africaines et francophones et construire autour d'elles une réelle économie
- Consolider la fonction de distributeur de films en Afrique
- Aider à la numérisation des salles des salles de cinéma africaines

ACTIVITES

- Organiser des ateliers de formations pour les gérants de salles et les projectionnistes
- Organiser des sorties communes de films africains, francophones et d'autres pays dans le réseau de salles
- Assurer une veille technologique et informer les membres des nouvelles avancées et de l'actualité cinématographique

LE PARTENAIRE TECHNIQUE :

L'ANCI — Association Nationale des Cinémas Itinérants — a vu le jour en février 2011, devant l'urgence de s'unir face à la transition numérique, mais aussi pour créer une structure représentative des circuits de cinéma itinérants. L'ANCI a pour objectif de regrouper les exploitants, gestionnaires, animateurs, bénévoles de cinémas itinérants afin de promouvoir la spécificité et le développement de cette action culturelle cinématographique dans sa diversité territoriale ; de valoriser et faire reconnaître par les ministères de tutelle, les pouvoirs publics, les collectivités territoriales et les instances professionnelles l'utilité culturelle, économique et sociale des cinémas itinérants.

L'ANCI regroupe 70 circuits itinérants de France parmi les 120 existants, soit 2500 communes concernées. L'association est soutenue pour ses missions de tête de réseau et d'accompagnement des partenaires français par le Ministère de la culture, le Centre national du cinéma et de l'image animée et l'Agence nationale pour la Cohésion des territoires. L'ANCI a déjà accompagné plusieurs projets de mise en place de circuits de cinéma itinérants : à la Martinique, en Corse, à Mayotte, et a conseillé les porteurs de projets d'une dizaine de nouveaux circuits en France. L'ANCI a l'expérience de la mise en place des formations en direction des salariés et bénévoles des circuits dans toute la France métropolitaine ainsi qu'en Martinique, autour de la programmation, de la préparation des projections et du maniement du matériel numérique des cinémas. Elle appuiera le Reda dans l'élaboration des contenus de la formation.

CONTEXTE

Les films d'Afrique et d'autres pays francophones sont peu vus et ne génèrent pas ou peu de recettes sur le continent.

La fonction de distributeur est le maillon faible de la chaîne cinématographique en Afrique et ceux qui s'y exercent manquent de moyens et de soutien.

Les succursales **des sociétés de distribution étrangères installées en Afrique passent peu de films africains et francophones.**

La distribution et l'exploitation cinématographique africaine indépendante ont **du mal à se structurer.**

En Afrique on compte moins de 2000 écrans dont 292 pour l'Afrique de l'ouest et la plus grande partie est au Nigéria.

Beaucoup d'entre elles ont disparu et la plupart de celles encore en activité sont en **mauvais état et ne sont pas numérisées, et leur personnel pas assez formé** et au fait des avancées technologiques

Cet état de fait rend difficile la diffusion en salles des productions africaines et francophones.

Cependant la salle de cinéma reste un lieu incontournable de rentabilisation et de vision collective du film, et le potentiel économique des secteurs du cinéma et de l'audiovisuel reste largement inexploité sur la quasi-totalité du continent.

Cette industrie reste en effet structurellement sous-financée, sous-développée et sous-évaluée. Selon la Fédération panafricaine des cinéastes (FEPACI), elle ne génère que 5 milliards de dollars de recettes annuelles, sur un chiffre d'affaires potentiel estimé à 20 milliards.

La salle de cinéma rapporte dans certains pays près de 70% de retour sur investissement sur les films. En France, selon les estimations de la direction des études, des statistiques et de la prospective du CNC, français, avec environ 6000 écrans, la fréquentation des salles de cinéma a atteint 181 millions d'entrées en octobre 2024. Les films français enregistrent une part de marché estimée à 44 %. (Source CNC)

La part de marché des films africains en Afrique ne dépasse guère 35% dans les pays où cela marche le mieux. (Source rapport Unesco 2021). L'intérêt croissant du public africain pour ses propres images, la vitalité et la créativité de la production africaine francophone, prouvent que nous pouvons faire de notre cinéma une industrie capable de générer des ressources financières à même de faire vivre décemment les acteurs. Il est possible pour le cinéma africain et francophone d'accroître sa part de marché sur le continent.

Le retour des investisseurs européens dans les pays africains dans le domaine de l'exploitation cinématographique (Canal Olympia installé dans 7 pays d'Afrique de l'ouest, et Pathé installé au Sénégal, en Côte d'Ivoire) nous conforte dans notre conviction que ce secteur recèle un énorme potentiel.

L'initiative du Réseau des Exploitants et Distributeurs Africains (REDA) participe de cette volonté de mise en marché et d'élargissement de nos publics pour les productions africaines en fédérant les salles de plusieurs pays sur des sorties communes

En plus de l'aspect économique, les films peuvent être de puissants outils éducatifs qui influencent les perceptions et les attitudes envers les populations. Ils le font en attirant l'attention sur des problèmes sociaux particuliers ; en outre, ils peuvent agir comme un catalyseur dans la transformation sociale et de promotion des langues locales et française.

DESCRIPTION DU PROJET

Le projet vise à **dynamiser, structurer et professionnaliser** l'exploitation et la distribution des contenus africains et francophones en Afrique en renforçant la ***mise en réseau des salles membres*** du REDA pour augmenter la part de marché des films africains et francophones sur le continent africain.

Nous allons réunir à Dakar au Sénégal, les membres du Réseau REDA autour d'un ***atelier de renforcement de capacités*** et d'échanges d'expérience, des gérants de salles, des distributeurs et des projectionnistes.

Les participants sont les professionnels des pays suivants : **Burkina Faso, Côte d'Ivoire, Mali, Sénégal, Cameroun** même du réseau REDA (Réseau des Exploitants et Distributeurs Africains)

Il concernera 25 personnes qui ***échangeront pendant 5 jours sur la problématique de la distribution et de l'exploitation*** cinématographique des productions africaines et francophones et proposeront des pistes de solutions pratiques susceptibles d'être mises en œuvre dans le court terme pour structurer la filière et améliorer la diffusion des films africains et francophones.

A la fin de chaque journée, **une projection en plein air sera organisée dans un quartier de Dakar** avec la collaboration d'une association culturelle du quartier **avec un film francophone**.

Trois (03) films africains francophones seront choisis à l'issue de la rencontre, après un appel lancé à cet effet, et les ***directeurs de salles des pays présents signeront un engagement de programmation de ces films*** au courant de l'année 2026 dans leurs pays respectifs (Sénégal, Mali, Burkina Faso, Côte d'Ivoire et Cameroun).

Ces ***sorties seront simultanées et coordonnées par le REDA et un distributeur membre du réseau désigné à cet effet.***

Une évaluation sera faite mi-parcours après chaque sortie pour tirer les leçons, réajuster et améliorer la prochaine. Des reporting et reddition des comptes et remontées de recettes aux ayant droits seront faites.

A la fin de l'atelier ***une soirée de clôture sera organisée avec la projection d'un film africain récent.***

Objectif général

Améliorer la diffusion des films africains et francophones en Afrique

Objectifs spécifiques

- Renforcer et développer les compétences managériales et techniques des gérants de salles de cinéma et des projectionnistes du Sénégal et de 5 pays africains
- Renforcer et dynamiser les activités du réseau REDA (Réseau des Distributeurs et Exploitants Africains)
- Faire le point de la distribution et de l'exploitation en Afrique de l'ouest
- Identifier et mettre en relation les acteurs de la filière
- Echanger les bonnes pratiques de distribution et d'exploitation
- Sélectionner trois films d'Afrique et s'engager à les programmer en 2026 par les gérants de salles de cinéma présents
- Trouver des pistes de solution pour la numérisation et la modernisation des salles en Afrique de l'ouest.

JUSTIFICATION

Ce projet répond aux besoins suivants

Pour les projectionnistes

- Amélioration des connaissances en informatique
- Connaissance théorique des notions techniques de base souvent apprises de manière empirique
- Maintenance et entretien des appareils, détection et gestion des pannes courantes
- Autonomisation des projectionnistes dans leurs cabines
- Construction de contenus d'avant-séances
- Organisation d'une veille technique partagée

Pour les gérants de salles

- Conquête et fidélisation des publics
- Gestion et formation du personnel
- Programmation
- Animation et médiation culturelle
- Communication digitale

Pour les Distributeurs

- Stratégie de distribution d'un film africain en Afrique
- Comment adapter le marketing et la communication au marché africain
- Etude de cas
- Sélection des trois films (03) francophones à distribuer dans le réseau de salles Reda

PROGRAMME

Journée Type de l'atelier

8h30 - 8h45 : Accueil / Installation

9h00 - 12h00 : Conférences/Présentations/Echanges

12h - 12h 30 : Visionnage de bandes annonces de films du catalogue

12h 30 - 13h 15 : Pause déjeuner / Speed meetings

13h 30 - 17h 30 : Mise en pratique et Mise en situation

19h - 30- 20h 30 : Soirée cinéma : Projection de films en plein air dans un quartier populaire

DEROULEMENT ET CONTENUS PRECIS DES FORMATIONS

Les deux formations vont se dérouler en parallèle dans deux salles différentes sur un même lieu. Le déjeuner du midi sera pris en commun entre les deux groupes, permettant ainsi les échanges informels et les rencontres entre équipes.

Les deux formations vont s'organiser sur une semaine de 5 jours et se répartir en modules de 5 heures par jour, afin de permettre aux personnels, avant et/ou après la journée de formation, de passer sur son site de travail et de gérer ses mails et ses urgences.

QUELQUES PHOTOS DE SALLES DE CINEMA MEMBRES DU RESEAU REDA

Ciné Nerwaaya Ouagadougou



Cinéma Magic Babemba Bamako



Ciné Burkina Ouagadougou



Cinéma Médina Daka