# Статистика CTR

# 

# З графіка можемо зробити висновок, що найбільший CTR у користувачів, яким більше 65 років, та у користувачів, яким менше 18 років. Найменший у користувачів, яким від 18 до 64 років.

# Статистика зареєстрованих користувачів

# 

# З графіка можемо зробити висновок, щонайбільше зареєстрованих користувачів у віковій категорії 35-44(близько 24%), а найменше у віковій категорії <18(близько 4%).

# 

# З графіка можемо зробити висновок, чоловіків серед зареєстрованих користувачів близько на 3% більше, ніж жінок.

# Підсумок по реакціях

# 

# Найбільша кількість реакцій у користувачів, яким менше 18(близько 30 мільйонів), а найменша у користувачів, яким більше 65(близько 5 мільйонів).

# 

# Середнє значення у всіх вікових груп однакове і дорівнює 5.

# 

# Бачимо, що найбільшу кількість реакцій робит вікова група 18-, а найбільша кількість реакцій це 4 та 6. Найменша кількість реакцій - 0, 1 та усі, що більше 12.

# 

# На графіку бачимо, що медіана реакцій для всіх вікових груп - 5.

# 

# З графіку робимо висновок, що максимальна кількість реакцій(21) серед вікової групи 0-18.

# 

# Найбільша дисперсія реакцій у вікової групи 0 - 18 = 2.240, а найменша у вікової групи 65+ = 2.233.

# Підсумок статистики кліків

# 

# Найбільша кількість кліків у користувачів, яким менше 18 років(близько 850000), а найменша у користувачів, яким від 18 до 24 років(близько 60000).

# 

# Найбільші середні значення кліків у вікових груп 18- та 65+(0.14 та 0.15 відповідно), а найменше у вікових груп від 25 до 54 років(0.05).

# Бачимо, що найбільша кількість кліків - 0, найбільше робить їх вікова група 18-. Найменша кількість кліків - 3, вікова група 18- робить їх найбільше.

# Збільшені зображення на кліки 2 та 3 відповідно:

# 

# Продовжуємо аналіз кліків.

# 

# Медіана кліків однакова у всіх вікових груп - 0.

# 

# Найбільша кількість кліків у вікової групи 0-18 = 6, а найменша у вікових груп 25-34 та 45-54 = 3.

# 

# Найбільша дисперсія кліків у вікових груп 0-18 та 65+ - близько 0.39 , а найменша у вікових груп 25-34, 35-44 та 45-54 - близько -0.23.