



## Velas Sazonais

# Ganhe R\$ 5.000+ em 3 Meses

O calendário completo para faturar ALTO em cada estação do ano. Descubra como pequenos produtores estão transformando datas especiais em verdadeiras máquinas de lucro, multiplicando seus ganhos sem trabalhar mais.



# Estrutura da Apresentação

01

---

## O Erro Fatal

Descubra por que você está perdendo milhares de reais todo ano

02

---

## Calendário Completo

12 meses de oportunidades detalhadas com estratégias específicas

03

---

## Receitas Exclusivas

Fórmulas testadas e aprovadas para cada temporada lucrativa

04

---

## Estratégias de Venda

Técnicas de pré-venda e precificação que multiplicam resultados

05

---

## Ferramentas Prontas

Planilhas, posts e artes para implementar imediatamente

06

---

## Casos de Sucesso

Resultados reais de quem já está faturando alto



# ✖ O Erro Que Te Faz Perder Milhares

Todo mês você produz as mesmas velas. Lavanda, baunilha, talvez algumas cítricas. Você trabalha duro, dedica seu tempo e esforço, mas o faturamento permanece estagnado em torno de R\$ 800 mensais. Enquanto isso, outras veleiras parecem explodir em vendas em determinadas épocas do ano, e você não consegue entender o segredo.

## Você produz as mesmas velas o ano inteiro

Sem diferenciar seus produtos por sazonalidade, você compete apenas por preço

## Não aproveita datas especiais

Natal, Dia das Mães e outras datas passam sem estratégia definida

## Começa a produzir em cima da hora

Perde vendas porque não tem estoque quando a demanda explode

## Vê outras veleiras faturando alto

E não entende por que elas conseguem e você não

"O segredo não é fazer mais velas... é fazer as velas CERTAS na época CERTA"



# A Diferença Entre Ganhar R\$ 800 e R\$ 5.000

A diferença entre uma veleira que luta para sobreviver e outra que prospera não está no talento, na qualidade das velas ou nas horas trabalhadas. Está em uma única decisão estratégica: vender por temporada ao invés de vender o ano todo igual.

## Sem Estratégia Sazonal

- Vende o ano todo as mesmas velas
- Faturamento médio constante: R\$ 800/mês
- Total anual: R\$ 9.600
- Trabalha muito, ganha pouco
- Concorre apenas por preço
- Sem diferenciação no mercado

**Resultado:** Cansaço, frustração e baixo retorno financeiro

## Com Estratégia Sazonal

- Foca em datas lucrativas específicas
- Picos de R\$ 3.000-5.000 por temporada
- Total anual: R\$ 25.000+
- Trabalha de forma inteligente
- Produtos exclusivos e desejados
- Clientes buscam você ativamente

**Resultado:** Liberdade financeira e reconhecimento no mercado

Quando você entende o poder das vendas sazonais, cada mês se transforma em uma oportunidade única de se conectar com seus clientes através de produtos que eles realmente desejam naquele momento específico. Não é sobre vender mais - é sobre vender melhor.



# As 12 Oportunidades de Ouro

O calendário brasileiro está repleto de datas especiais que movimentam bilhões em comércio. Como pequeno produtor, você pode capturar uma fatia generosa desse mercado com planejamento estratégico. Cada mês oferece oportunidades únicas para criar produtos temáticos que seus clientes estão ativamente buscando.

1

**Janeiro - Ano Novo** 🎆

Velas energizantes e cítricas para renovação

2

**Fevereiro - Amor** ❤️

Carnaval e Dia dos Namorados com românticas e festivas

3

**Março - Renovação** 🌸

Transição para outono com florais suaves

4

**Abril - Páscoa** 🐰

Cores pastel e fragrâncias doces para família

5

**Maio - Mães** 👩

Data mais lucrativa após Natal com relaxantes premium

6

**Junho - Festas** 🔥

Juninas e Namorados com especiarias quentes

7

**Julho - Inverno** ❄️

Aconchego com amadeiradas e café

8

**Agosto - Pais** 👨

Fragrâncias masculinas premium em embalagens sofisticadas

9

**Setembro - Primavera** 🌺

Explosão de florais e cores vibrantes

10

**Outubro - Mistério** 🎃

Halloween e primavera com produtos diferenciados

11

**Novembro - Black** 🛍️

Promoções estratégicas e início da produção natalina

12

**Dezembro - Natal** 🎄

A grande estrela do ano com potencial máximo de lucro





# ☀️ Case de Sucesso: A História da Júlia

Júlia começou como você: fazendo velas em casa, vendendo para amigos e conhecidos. Por dois anos, ela manteve um faturamento fixo de R\$ 600 por mês. "Eu não entendia por que algumas pessoas vendiam muito em certas épocas e eu continuava sempre igual", conta ela.

## Antes: Estagnação

Vendia velas aleatórias sem planejamento.  
Faturamento constante de R\$ 600/mês.  
Trabalhava muito sem ver crescimento.

1

2

## A Virada: Descoberta

Conheceu o sistema de vendas sazonais.  
Decidiu testar focando em três datas: Dia das Mães, Dia dos Namorados e Festa Junina.

3

4

## Junho: Confirmação

Repetiu o sucesso com velas românticas e juninas. Atingiu R\$ 1.800 em vendas. Total dois meses: R\$ 3.900.

5

## Maio: Primeiro Sucesso

Aplicou estratégia no Dia das Mães. Produziu 80 velas temáticas. Faturou R\$ 2.100 em um único mês - 3,5x mais que o normal!

## Depois: Transformação

Em apenas 3 meses faturou R\$ 4.800. Hoje planeja o ano inteiro por temporadas e projeta R\$ 25.000 anuais.

*"Eu trabalhava o ano todo para ganhar mixaria. Quando aprendi a vender por temporada, tudo mudou. Agora eu SEI quando vou faturar alto e posso planejar minha vida financeira. Foi a melhor decisão que tomei no meu negócio!"*

— Júlia Santos, São Paulo

A história de Júlia não é exceção. É o resultado natural de aplicar estratégia ao invés de trabalhar no escuro. Ela continua fazendo velas na mesma cozinha, com os mesmos equipamentos. A diferença? Agora ela sabe QUANDO fazer QUAIS velas.



# O Poder das Datas Especiais

Algumas datas movimentam mais dinheiro em poucas semanas do que meses inteiros de vendas regulares. Entender o potencial de cada temporada permite que você planeje sua produção, estoque e marketing de forma estratégica, maximizando lucros enquanto outros concorrentes continuam vendendo sempre igual.



## Natal (Nov-Dez)

**Potencial:** R\$ 3.500 - R\$ 8.000

**Duração:** 2 meses intensos

**Produtos:** Velas natalinas, especiarias, kits presentes corporativos e familiares

A temporada mais lucrativa do ano. Pessoas gastam generosamente em presentes e decoração.



## Dia das Mães (Maio)

**Potencial:** R\$ 2.000 - R\$ 5.000

**Duração:** 1 mês

**Produtos:** Velas relaxantes, florais nobres, kits spa premium com embalagens especiais

Segunda data mais lucrativa. Alto ticket médio por ser presente especial.



## Dia dos Namorados (Junho)

**Potencial:** R\$ 1.500 - R\$ 3.500

**Duração:** 2 semanas

**Produtos:** Velas românticas, afrodisíacas, kits para casais em embalagens sofisticadas

Alta demanda concentrada. Ótima margem de lucro em produtos premium.



## Páscoa (Abril)

**Potencial:** R\$ 1.000 - R\$ 2.500

**Duração:** 3 semanas

**Produtos:** Velas em cores pastel, decorativas, formatos especiais para presentear famílias

Mercado familiar amplo. Boas vendas com planejamento antecipado.

Essas quatro datas sozinhas podem representar 60-70% do seu faturamento anual. O segredo não é trabalhar mais nessas épocas - é **planejar com antecedência** e produzir produtos específicos que as pessoas estão ativamente procurando. Enquanto concorrentes descobrem a demanda tarde demais, você já estará vendendo.



# O Que Este Guia Completo Contém

Este não é apenas mais um material teórico. É um sistema completo, testado e comprovado por dezenas de veleiras que transformaram seus negócios. Você receberá tudo o que precisa para implementar a estratégia sazonal do zero, mesmo que nunca tenha feito velas temáticas antes.



## 12 Meses Detalhados

Cada mês vem com planejamento completo: o que produzir, quando começar, quanto produzir, quanto cobrar. Cronogramas visuais facilitam implementação.



## Estratégias de Venda

Técnicas de pré-venda que garantem dinheiro antes de produzir, kits temáticos que triplicam o ticket médio, precificação sazonal inteligente.



## Modelos Prontos

Posts para redes sociais, legendas sazonais testadas, artes editáveis no Canva. Copie, cole e adapte em minutos.



## 20+ Receitas Exclusivas

Fórmulas específicas para cada data, testadas e aprovadas. Incluem custos detalhados, margens de lucro e variações para diferentes nichos.



## Cronograma de Produção

Timeline visual mostrando exatamente quando comprar materiais, quando produzir, quando divulgar. Elimina correria de última hora.



## Planilha de Planejamento

Organize seu ano inteiro, calcule metas realistas, acompanhe resultados. Funciona no Google Sheets e Excel com cálculos automáticos.

Tudo foi desenvolvido pensando em você: pequeno produtor que precisa de resultados práticos, não de teoria complicada. Se você consegue seguir uma receita de bolo, conseguirá implementar este sistema. A diferença é que este "bolo" rende milhares de reais.





# Janeiro: Ano Novo, Energia Nova

Janeiro é o mês da renovação. As pessoas estão cheias de energia, estabelecendo metas, comprando itens que simbolizam recomeço. Velas energizantes e revigorantes têm alta demanda, especialmente entre pessoas que praticam rituais de ano novo ou simplesmente querem trazer positividade para casa.

## Velas Ideais para Janeiro

- **Fragrâncias cítricas:** laranja, limão siciliano, bergamota
- **Energizantes naturais:** hortelã, eucalipto, capim-limão
- **Cores vibrantes:** amarelo brilhante, verde claro, branco puro
- **Embalagem:** minimalista e moderna, transmitindo energia limpa

## Receita Destaque: Vela "Energia do Ano"

**Composição:** Óleo essencial de laranja doce (60%) + capim-limão (40%)


**Cor:** Amarelo vibrante com glitter dourado sutil

**Embalagem:** Pote fosco branco com etiqueta minimalista

**Custo:** R\$ 18-22 | **Preço sugerido:** R\$ 45-65

## Planejamento Estratégico

 **Quando começar:** 2ª semana de dezembro

 **Quanto produzir:** 30-50 unidades

 **Quando vender:** 26 dez - 15 jan

 **Potencial:** R\$ 1.500 - R\$ 2.500

## Estratégia de Venda

1. Divulgue a partir de 26 de dezembro: "Comece o ano com energia nova!"
2. Ofereça kits de 3 velas por R\$ 150 (desconto de 15%)
3. Pré-venda com entrega até 2 de janeiro
4. Posicione como "presente para si mesmo" após festas



**Dica profissional:** Janeiro é um mês de recuperação após as festas. Muitas pessoas têm orçamento apertado, mas ainda querem algo especial. Ofereça opções de tamanhos menores (50-100g) com preços mais acessíveis para capturar esse público.



# Fevereiro: Carnaval & Amor

Fevereiro é um mês de celebração e romance. O Carnaval traz alegria e cores vibrantes, enquanto o Dia dos Namorados (12 de fevereiro) é a segunda maior data do mês para presentes românticos. Sua estratégia deve equilibrar esses dois públicos: quem quer velas festivas coloridas e quem busca presentes românticos sofisticados.



## Linha Carnaval

**Velas coloridas em camadas** representando blocos de rua

**Fragrâncias:** Cítricas festivas e energizantes

**Cores:** Arco-íris vibrante, glitter dourado

**Público:** Jovens, festeiros, decoração de festa



## Linha Romântica

**Velas elegantes** para presente de Dia dos Namorados

**Fragrâncias:** Rosas, baunilha, ylang-ylang

**Cores:** Vermelho intenso, rosa delicado, dourado

**Público:** Casais, pessoas comprando presentes especiais

## Receitas Campeãs de Fevereiro

### Vela "Paixão" ❤️

**Composição:** Óleo de rosas búlgaras + ylang-ylang + baunilha

**Decoração:** Pétalas de rosa secas no topo

**Embalagem:** Caixa de presente vermelha com fita de cetim

**Tamanho:** 200g (queima 40-45h)

**Custo:** R\$ 22-28 | **Preço:** R\$ 55-80

**Diferencial:** Cartão "Você é especial" incluso

### Vela "Folia" 🎉

**Composição:** Camadas coloridas com fragrâncias mistas (cítricos)

**Decoração:** Glitter colorido e confete no topo

**Embalagem:** Embalagem transparente mostrando cores

**Tamanho:** 150g

**Custo:** R\$ 18-23 | **Preço:** R\$ 45-60

**Diferencial:** Visual Instagram-friendly, ótima para fotos

## Cronograma e Estratégia



**Início da produção:** 2ª semana de janeiro



**Quantidade recomendada:** 40-70 unidades (Dia dos Namorados tem MUITA procura!)



**Potencial de faturamento:** R\$ 2.200 - R\$ 4.500

1

### Semana 1

Divulgação da pré-venda com desconto de 10%

2

### Semana 2

Foco em kits para casais, parcerias com floricultures

3

### Semana 3

Última chamada! Urgência para entrega antes do dia 12

4

### Pós-data

Liquidação de estoque Carnaval 20% off



**Estratégia de Parceria:** Procure floricultures da sua região e ofereça um acordo de comissão. Eles vendem suas velas junto com buquês (produto complementar perfeito!) e você paga 15-20% de comissão. Todo mundo ganha.



# Março: Renovação de Outono

Março marca a transição para o outono no Brasil. É um período mais tranquilo no calendário comercial, mas isso não significa oportunidade zero. Ao contrário: é o momento perfeito para construir relacionamento com clientes através de produtos que transmitem aconchego e renovação sazonal. Use este mês para testar novas receitas e preparar-se para a Páscoa.

## Perfil das Velas de Março

Com a chegada do outono, as pessoas buscam fragrâncias que tragam conforto sem serem pesadas demais. É a transição perfeita entre o calor do verão e o frio do inverno.

- Florais suaves:** lavanda francesa, jasmim, flor de cerejeira
- Amadeirados leves:** cedro, sândalo suave
- Tons terrosos e acolhedores:** bege, rosa claro, lilás, âmbar
- Decoração:** flores secas, galhos, elementos naturais

## Receita Destaque: "Aconchego de Outono"

**Composição:** Lavanda francesa (70%) + cedro (30%)


**Decoração:** Ramos de lavanda seca + flores secas variadas


**Recipiente:** Pote âmbar de vidro (transmite sofisticação)


**Custo:** R\$ 20-25 | **Preço sugerido:** R\$ 50-70

## Planejamento

 **Início:** 1ª semana fevereiro

 **Produção:** 25-40 unidades

 **Meta:** R\$ 1.000-2.000

 **Objetivo:** Manter base de clientes ativa enquanto prepara Páscoa

## Estratégia para Mês Tranquilo

1

### Fidelização

Ofereça 15% de desconto para clientes que já compraram em janeiro/fevereiro

2

### Testes

Use março para testar novas receitas que podem virar sucesso no inverno

3

### Conteúdo

Crie conteúdo educativo sobre aromaterapia e benefícios da lavanda

4

### Preparação

Comece pesquisa de fornecedores para materiais da Páscoa (próximo pico!)

**Meses tranquilos não são meses perdidos.** São oportunidades de fortalecer sua marca, testar inovações e preparar o terreno para as próximas grandes vendas. A veleira inteligente usa março para se posicionar estrategicamente para abril.





# Abril: Páscoa



A Páscoa é uma data familiar e afetiva no Brasil, movimentando forte comércio de presentes. Embora chocolate seja o protagonista, velas decorativas e presenteáveis têm excelente aceitação, especialmente entre adultos que buscam presentes diferenciados para familiares e amigos. O segredo é trabalhar com cores pastel suaves e embalagens que remetem à renovação da primavera.



## Paleta de Cores

- Rosa bebê
- Azul celeste
- Lilás suave
- Amarelo clarinho
- Verde menta

Use estas cores isoladas ou em degradês suaves



## Fragrâncias Ideais

- Lavanda + baunilha
- Flor de cerejeira
- Algodão doce
- Coco + baunilha
- Frutas suaves

Aromas suaves e adocicados, adequados para todas as idades



## Formatos e Embalagens

- Potes ovais (lembrando ovos)
- Coelhinhos (moldes especiais)
- Velas em cestinhas
- Kits família
- Fitinhas de cetim

Capricho na apresentação - é presente!

## Receita Campeã: "Jardim de Páscoa"

**Composição:** Lavanda (60%) + baunilha (40%)

**Cor:** Degradê lilás suave para branco

**Decoração:** Flores secas em tons pastel no topo, fitinha de cetim rosa

**Recipiente:** Pote redondo transparente 150g

**Embalagem:** Caixinha branca com janela + cartão "Feliz Páscoa"

**Custo unitário:** R\$ 15-20

**Preço sugerido:** R\$ 40-60

## Kit Família Páscoa (Best-Seller!)

3 velas pequenas (100g) em cores diferentes + cestinha decorada

**Cores:** Rosa + Lilás + Amarelo

**Custo:** R\$ 35-45

**Preço:** R\$ 95-120

**Diferencial:** Pronto para presentear, atrai quem busca praticidade

## Cronograma de Execução



**Início da produção:** 1ª semana de março (NÃO deixe para última hora!)



**Quantidade:** 50-80 unidades (mercado infantil + adulto = alta demanda)



**Pré-venda:** A partir de 15 de março



**Potencial:** R\$ 2.000 - R\$ 3.500

**15-20 Mar:** Lançamento pré-venda com 10% desconto

**28 Mar-3 Abr:** Última semana! Vendas presenciais intensas

1

2

3

4

**21-27 Mar:** Foco em kits família e corporativos

**Pós-Páscoa:** Liquidação 25% off do estoque restante



**Dica de Parceria:** Procure lojas de presentes, papelarias e até padarias que vendem chocolates de Páscoa. Ofereça suas velas em consignação (você recebe depois da venda). É uma forma de alcançar muito mais clientes sem investir em marketing.





# Maio: Dia das Mães - A MEGA DATA!



## A Data Mais Lucrativa Depois do Natal

Se você focar em apenas UMA data especial este ano, que seja o Dia das Mães. Esta é a segunda data mais lucrativa do calendário brasileiro, perdendo apenas para o Natal. Filhos e filhas gastam generosamente para presentear suas mães com produtos que transmitam cuidado, amor e atenção. Velas premium, relaxantes e sofisticadas são presentes perfeitos que competem diretamente com perfumes e cosméticos - com a vantagem de terem custo menor para você produzir.

### R\$5000

#### Potencial Médio

Faturamento possível com planejamento adequado

### 80-150

#### Unidades

Produção recomendada para atender demanda

### 60%

#### Margem

Lucro líquido em produtos premium bem posicionados

### As Três Linhas de Velas para Dia das Mães

#### 1. "Amor de Mãe" ❤️

**Posicionamento:** Premium romântica

**Fragrância:** Rosas búlgaras + baunilha bourbon + pétalas de rosa no topo

**Cor:** Rosa antigo elegante

**Embalagem:** Caixa rígida com fita de cetim + cartão "Para a melhor mãe"

**Tamanho:** 220g (50h de queima)

**Custo:** R\$ 28-35 | **Preço:** R\$ 75-100

#### 2. "Spa da Mamãe" 🧖‍♀️

**Posicionamento:** Relaxamento e autocuidado

**Fragrância:** Eucalipto + lavanda + menta suave

**Cor:** Branco fosco minimalista

**Embalagem:** Pote fosco elegante + saquinho de tecido

**Tamanho:** 200g

**Custo:** R\$ 24-30 | **Preço:** R\$ 65-85

#### 3. Kit "Trio Relax" 🎁

**Posicionamento:** Presente completo pronto

**Conteúdo:** 3 velas 100g em fragrâncias diferentes (Lavanda + Rosas + Jasmim)

**Apresentação:** Caixa de madeira clara com visor + laço

**Custo:** R\$ 45-55 | **Preço:** R\$ 120-150

**Diferencial:** Melhor custo-benefício, ideal para quem quer impressionar

### Cronograma CRUCIAL - Não Perca Estas Datas!

#### 1-7 Abril: Planejamento e Compras

Compre todos os materiais. Liste fornecedores, calcule quantidades, garanta estoque de embalagens premium

#### 15-20 Abril: Lançamento Pré-Venda

Divulgação massiva. Ofereça 10% desconto + frete grátis acima de R\$ 150. Complete 40% do estoque restante

#### 1-7 Maio: Semana Final 🔥

Vendas máximas! Atendimento ágil. "Entrega garantida antes do Dia das Mães" até dia 9

#### 8-14 Abril: Produção Intensiva

Produção de 60% do estoque planejado. Foco em qualidade e padronização

#### 21-30 Abril: Vendas Aquecidas

Conteúdo diário nas redes. Depoimentos. "Últimas unidades" gerando urgência

#### 8-10 Maio: Encerramento

Últimas entregas. Agradeça clientes. Peça avaliações/depoimentos para usar ano que vem

### Estratégias de Venda Que Multiplicam Resultados



#### Parcerias com Lojas de Cosméticos

Suas velas complementam perfumes e cremes. Ofereça 20% de comissão para lojistas. Eles vendem, você produz.



#### Marketing de Filho para Mãe

Seu cliente não é a mãe, é o filho/filha comprando! Foque na dor: "Dê algo especial que ela realmente merece"



#### Cartão Personalizado Incluso

Ofereça cartão com mensagem personalizada grátis. Pequeno detalhe que fecha muitas vendas.



#### Vendas Corporativas B2B

Procure empresas que dão brindes. Ofereça pedidos acima de 20 unidades com desconto de 25%



**ATENÇÃO:** Não subestime o Dia das Mães! Esta data sozinha pode representar 20-30% do seu faturamento anual. Veleiras que ignoram esta oportunidade perdem milhares de reais todo ano. Comece a planejar AGORA!



**Meta Realista:** Com dedicação e seguindo este roteiro, é perfeitamente possível faturar R\$ 3.500 a R\$ 7.000 apenas em maio. Isso representa de 4 a 8 meses de vendas "normais" concentrados em 30 dias. Vale cada minuto de planejamento!



# Junho: Festas Juninas & Dia dos Namorados

Junho é único: combina romance (Dia dos Namorados no dia 12) com a alegria caipira das Festas Juninas. Sua estratégia deve atender esses dois públicos bem distintos - casais românticos na primeira quinzena e famílias/festeiros buscando decoração junina na segunda metade do mês.

## Linha Romântica (1-12 Jun)

Aproveite a deixa dos namorados que não compraram em fevereiro ou querem surpreender novamente

- **Fragrâncias:** Ylang-ylang + baunilha, rosas, âmbar
- **Cores:** Vermelho, rosa escuro, dourado
- **Embalagem:** Sofisticada, pronta para presente

**Meta desta linha:** R\$ 800-1.200

## Linha Junina (10-30 Jun)

Explore o espírito festivo com velas que remetem aos quitutes e à atmosfera junina

- **Fragrâncias:** Canela + cravo + laranja, chocolate quente, milho caramelizado
- **Cores:** Marrom, laranja, amarelo queimado
- **Decoração:** Fitas xadrez, pinha, especiarias visíveis

**Meta desta linha:** R\$ 1.000-1.800

## Receita Campeã: "Fogueira de São João"



### Composição

Canela (50%) + Cravo (30%) + Laranja (20%)



### Decoração

Pau de canela visível + fita xadrez amarrada no pote



### Embalagem

Pote âmbar rústico + saquinho de juta





### Valores

Custo R\$ 18-23 | Venda R\$ 45-65

## Estratégia de Vendas Dupla

 **Início da produção:** 2ª semana de maio

 **Quantidade:** 40-60 unidades (dividir entre as duas linhas)

 **Potencial total:** R\$ 1.800 - R\$ 3.000



### Semana 1-2

Foco Dia dos Namorados. Posts românticos. Entrega até dia 12



### Semana 2-3

Transição. Inicie divulgação linha junina. Parcerias com organizadores de festa



### Semana 3-4

Alta temporada junina. Venda em barraquinhas, festas, decoração



**Oportunidade Inexplorada:** Venda suas velas em barraquinhas de festas juninas! Alugue um espaço ou faça parceria com barraquinha existente. Seu produto se destaca no meio de quitutes e bebidas. Muitas pessoas buscam lembrancinhas diferentes.

"Nunca tinha pensado em vender nas festas juninas. Levei 30 velas e voltei com o estoque zerado em 2 noites! O pessoal adora levar de lembrança. Fiz R\$ 1.350 em 2 dias."

— Ana Paula, veleira de Campinas-SP





# Julho: Inverno Aconchegante

Julho é o auge do inverno no Brasil. As temperaturas caem (especialmente no Sul e Sudeste), as pessoas ficam mais em casa, e cresce a busca por produtos que tragam aconchego e conforto. Velas com fragrâncias quentes, amadeiradas e gourmand (que lembram comida) têm alta aceitação. Este é um mês excelente para construir uma base sólida de vendas regulares.

## O Conceito do Inverno Aconchegante

Julho não tem uma grande data comercial como Dia das Mães, mas tem algo melhor: um público constante buscando conforto. Suas velas devem evocar sensações de calor, abraço, casa quentinha. Pense em "Netflix & Chill", leitura de noite, manhãs preguiçosas de domingo.



### Amadeiradas

Sândalo, cedro, oud, patchouli. Transmitem sofisticação e calor



### Gourmand

Café expresso, chocolate quente, baunilha, caramelo. Conforto comestível



### Especiarias

Canela, cravo, gengibre, noz-moscada. Aquecem corpo e alma

## Receita Best-Seller: "Inverno Aconchegante"

**Composição olfativa:** Chocolate 40% + Baunilha 35% + Canela 25%

**Descrição sensorial:** "Cheiro de chocolate quente em uma manhã fria de inverno"

**Cor:** Marrom chocolate com topo creme (imitando espuma)

**Recipiente:** Pote âmbar 200g

**Diferencial único:** Touca de crochê envolvendo o pote (você pode comprar prontas ou pedir para artesãs locais fazerem sob encomenda - parcerias!)

**Custo de produção:** R\$ 22-28 (incluindo touca)

**Preço de venda:** R\$ 50-75

**Margem:** 55-62%

### Por Que Funciona?

- Visual Instagramável (touca chama atenção)
- Fragrância universal (todo mundo ama chocolate)
- Conceito claro de inverno
- Ótimo presente casual

## Estratégia de Posicionamento

### "Sua Melhor Companhia no Frio"

Posicione como produto de autocuidado. Marketing: "Acenda, se cubra com uma manta e relaxe"

### Kits com Parceiros

Monte kits com cafeterias (café + vela), livrarias (livro + vela), lojas de decoração (manta + vela)

### Tema Netflix & Chill

Crie conteúdo relacionando suas velas com séries populares. "Velas para cada tipo de série"

## Planejamento de Julho



**Início da produção:** 2ª semana de junho



**Quantidade recomendada:** 35-55 unidades



**Período de vendas:** Todo o mês (vendas mais constantes)



**Potencial de faturamento:** R\$ 1.500 - R\$ 2.800



**Dica de Marketing:** Julho é mês de férias escolares. Muitas famílias viajam para regiões frias (Campos do Jordão, Gramado, Serra da Mantiqueira). Se você mora em cidade turística de inverno, suas vendas podem TRIPLICAR. Procure pousadas e hotéis para venda consignada.

"Moro em Gramado e julho é meu melhor mês! Turistas adoram levar velas de lembrança. Faço parcerias com 5 lojas do centro e coloco etiqueta 'Feito em Gramado'. Resultado: R\$ 4.200 só em julho!"  
— Fernanda, Gramado-RS



# Agosto: Dia dos Pais

O Dia dos Pais (segundo domingo de agosto) é uma excelente oportunidade para trabalhar com um nicho específico: velas masculinas. Embora o mercado seja menor que o Dia das Mães, há MUITO menos concorrência, e quem compra geralmente está disposto a gastar bem para impressionar. O segredo está em fugir completamente do estereótipo de "velas florais" e criar produtos com identidade masculina forte.

## O Mercado Masculino de Velas

Homens compram velas? Sim! Mas não qualquer vela. Eles buscam fragrâncias que conversem com seu universo: amadeiradas, couro, whisky, café, tabaco. E a embalagem não pode parecer "feminina demais". Pense em estética industrial, minimalista, sofisticada.



### Fragrâncias Masculinas

- Couro + cedro + âmbar
- Whisky + carvalho
- Tabaco + baunilha
- Café expresso + madeira
- Oud + sândalo



### Recipientes e Cores

- Potes de concreto preto/cinza
- Vidro fosco preto
- Latas industriais
- Cores: preto, cinza chumbo, azul navy, marrom escuro



### Embalagem Premium

- Caixas pretas minimalistas
- Saquinhos de algodão cru
- Sem laços, sem fitas
- Etiquetas com tipografia forte

## Duas Receitas Campeãs

### 1. "Essência Masculina"

**Conceito:** Sofisticação e poder

**Fragrância:** Couro (40%) + Cedro (35%) + Âmbar (25%)

**Descrição:** "Cheiro de escritório elegante com móveis de madeira nobre"

**Recipiente:** Pote de concreto preto fosco ou cinza industrial

**Tamanho:** 250g (queima longa = percepção de valor)

**Embalagem:** Caixa kraft preta com janela + cartão minimalista

**Custo:** R\$ 32-38 | **Preço:** R\$ 70-95

### 2. "Garage do Pai"

**Conceito:** Conforto e nostalgia masculina

**Fragrância:** Café (45%) + Madeira (35%) + Baunilha (20%)

**Descrição:** "Café forte em uma manhã de domingo na oficina"

**Recipiente:** Lata de alumínio estilo industrial com tampa

**Tamanho:** 200g

**Decoração:** Grãos de café no topo (selados) + etiqueta estilo vintage

**Custo:** R\$ 24-30 | **Preço:** R\$ 60-80

## Estratégia de Marketing Direcionada

01

### Fale com Quem Compra (Não com o Pai)

Seu cliente é filho/filha ou esposa. Mensagem: "Presente que todo pai quer mas não pede"

03

### Crie Kits com Produtos Complementares

Vela + cerveja artesanal, vela + whisky miniatura, vela + café especial (parcerias!)

02

### Mostre o Diferencial

Compare com presentes clichês (camiseta, meia). "Cansado de dar sempre a mesma coisa?"


04


### Vendas Corporativas B2B

Empresas dão brindes. Ofereça pedidos 20+ unidades com desconto e personalização de etiqueta

## Cronograma de Agosto

 **Início da produção:** 2ª semana de julho

 **Quantidade:** 50-80 unidades

 **Pré-venda:** A partir de 25 de julho

 **Potencial:** R\$ 2.500 - R\$ 4.500

25 Jul - 5 Ago

Pré-venda com 10% desconto. Divulgação intensa focada em filhos/esposas

11 Ago (Domingo)

Dia dos Pais. Encerramento das vendas. Posts de agradecimento + coleta de depoimentos

6-10 Ago

Última semana! "Garanta para entrega antes do Dia dos Pais". Foco em kits premium



**Oportunidade B2B:** Muitas empresas dão brindes no Dia dos Pais para funcionários homens. Entre em contato com RH de empresas médias (50-200 funcionários) em julho. Ofereça velas personalizadas com logo da empresa. Pedidos corporativos têm tickets altos e pagamento garantido.





# Setembro: Primavera Florida

Setembro marca a chegada da primavera no Brasil (21/09), trazendo renovação, flores e cores vibrantes. É um período de transição perfeito para produtos que celebram a natureza e o renascimento. Embora não seja uma data comercial gigante, a primavera oferece excelente oportunidade para vendas constantes e parcerias estratégicas com floriculturas e lojas de decoração.

## A Primavera Como Oportunidade

Diferente de datas pontuais como Dia das Mães, a primavera é uma "temporada longa" que se estende até novembro. Isso significa vendas mais distribuídas e previsíveis, perfeitas para manter um fluxo de caixa saudável enquanto você se prepara para a grande explosão do Natal.

## Velas Ideais para Primavera

- Florais intensos:** jasmim, rosas, peônias, flor de laranjeira
- Frutais frescos:** morango, frutas vermelhas, pitanga
- Cores vibrantes:** rosa pink, amarelo girassol, verde-limão, lilás
- Decoração:** flores secas coloridas, pétalas, borboletas decorativas

## Receita Exclusiva: "Jardim Secreto"

<b>Composição</b> Jasmim (40%) + Rosas (35%) + Bergamota (25%)	<b>Visual</b> Pote transparente mostrando flores secas coloridas suspensas na cera
<b>Cores</b> Degradê rosa claro para amarelo suave (imitando nascer do sol)	<b>Valores</b> Custo R\$ 22-28   Venda R\$ 50-70

## Estratégia de Parcerias Lucrativas

Setembro é o mês PERFEITO para estabelecer parcerias com floriculturas. Seus produtos são 100% complementares: clientes que compram flores geralmente amam velas aromáticas.

### Identifique Floriculturas Parceiras

Liste 5-10 floriculturas de médio porte na sua região (evite as muito pequenas e as muito grandes)

### Forneça Material Pronto

Deixe velas em consignação + material visual (banner pequeno, folder). Facilite ao máximo.

### Prepare Proposta Atrativa

Ofereça: "Você vende minhas velas junto com seus arranjos. 20% de comissão para você, sem investimento inicial"

### Acompanhe Resultados

Visite semanalmente, reponha estoque, colete feedback. Parcerias que funcionam duram anos!

## Planejamento de Setembro

**Início da produção:** 1ª semana de agosto

**Quantidade:** 30-50 unidades

**Foco:** Vendas constantes ao longo do mês + parcerias

**Potencial:** R\$ 1.500 - R\$ 2.500

"Fiz parceria com 3 floriculturas em setembro. Elas vendem, eu reponho semanalmente. Em 3 meses de primavera, essa parceria me trouxe R\$ 6.800 extras sem esforço de marketing!"  
— Beatriz, São Paulo-SP



# Outubro: Halloween & Primavera

Outubro apresenta um dilema interessante: no Brasil, Halloween não é tão forte quanto nos Estados Unidos, mas vem crescendo a cada ano, especialmente em grandes cidades e entre público jovem. Simultaneamente, a primavera continua em alta. A estratégia inteligente é equilibrar: oferecer produtos temáticos de Halloween para nichos específicos enquanto mantém a linha primaveril para o público geral.



## Linha Halloween (Nicho)

**Público-alvo:** Jovens adultos 18-35, festas temáticas, bares e restaurantes com eventos Halloween

### Características

- Fragrâncias:** Misteriosas e diferentes - patchouli escuro, sândalo, baunilha negra, especiarias
- Cores:** Preto, laranja escuro, roxo intenso
- Formatos:** Caveiras, abóboras (moldes especiais), formato tradicional com decoração temática
- Visual:** Glitter prateado, aranhas decorativas, teias

**Quantidade:** 15-25 unidades (produção limitada)

**Preço:** R\$ 45-65 (preço médio)



## Linha Primavera (Mainstream)

**Público-alvo:** Público geral que continua buscando produtos florais e frescos

### Características

- Fragrâncias:** Continuar florais - lavanda, rosas, frutas vermelhas
- Cores:** Rosa, amarelo, lilás, verde claro
- Estilo:** Mesma linha de setembro, produtos que já funcionaram

**Quantidade:** 20-30 unidades

**Preço:** R\$ 50-70

## Receita Halloween: "Noite Mística"

### Fragrância Única

Patchouli (40%) + Baunilha negra (30%) + Âmbar (30%). Aroma misterioso e envolvente, diferente de tudo

### Apresentação Visual

Vela preta ou roxa profunda. Decoração: lua prateada + estrelas (decalque ou pintura). Glitter prata no topo

### Embalagem Temática

Caixa preta ou roxa com janela. Adesivo "Limited Edition Halloween". Saquinho de organza preta

### Precificação

Custo: R\$ 20-25 | Venda: R\$ 55-75 (pode cobrar mais por ser edição limitada)

## Estratégia de Venda Segmentada



### Para Halloween: Vendas Corporativas

Procure bares, restaurantes e casas noturnas que fazem festa Halloween. Venda em lote para decoração (10-20 unidades). Desconto de 25% em pedidos acima de 15 unidades.



### Marketing "Edição Limitada"

Enfatize exclusividade: "Apenas 25 unidades produzidas". Cria senso de urgência e justifica preço premium.



### Combine Linhas em Kits

"Kit Transição de Estação": 1 vela Halloween + 1 vela Primavera por R\$ 110 (desconto de 15%)

## Planejamento de Outubro



**Início da produção:** 2ª semana de setembro



**Quantidade total:** 30-45 unidades (mesclando as duas linhas)



**Vendas Halloween:** 15-31 de outubro



**Potencial:** R\$ 1.200 - R\$ 2.200



**⚠️ Aviso Realista:** Halloween no Brasil ainda é um nicho. Não aposte todas as fichas nessa data. Use-a como complemento e teste de mercado. Se funcionar bem na sua região, intensifique ano que vem. Se não, mantenha foco maior na linha primaveril que tem público garantido.





# Novembro: Black Friday & Preparação para Natal

## O Mês Mais Estratégico do Ano

Novembro é único porque serve a dois propósitos críticos: liquidar estoque do ano através da Black Friday E iniciar a produção massiva para o Natal (sua data mais lucrativa). Este mês define o sucesso do seu dezembro. Veleiras que ignoram novembro chegam em dezembro correndo desesperadas atrás do prejuízo.

### A Estratégia Dupla de Novembro



#### Frente 1: Black Friday

**Objetivo:** Gerar caixa imediato + limpar estoque antigo

**Período:** 20-30 de novembro

**O que vender:**

- Velas de meses anteriores com desconto 20-35%
- Kits sortidos de fragrâncias variadas
- Produtos com pequenos defeitos (embalagem amassada, etc) - 40% off
- "Compre 3, leve 4" ou "Compre 2, ganhe 15% na próxima compra"

**Potencial:** R\$ 800-1.500 (mais importante é limpar estoque que gerar lucro)



#### Frente 2: Preparação Natal

**Objetivo:** Produzir 150-300 velas natalinas + abrir pré-venda

**Período:** 1-30 de novembro (MÊS INTEIRO!)

**O que fazer:**

- Comprar TODOS os materiais natalinos (1ª semana)
- Produzir intensamente durante o mês
- Abrir pré-venda Natal com 15% desconto
- Divulgar massivamente nas redes
- Garantir dinheiro ANTES de dezembro chegar

**Potencial pré-venda:** R\$ 2.000-4.000

### Cronograma Detalhado de Novembro



### Fórmulas de Ofertas Black Friday

<b>Kit Sortido 4 Velas</b> 4 fragrâncias variadas de 100g R\$ 200 → <b>R\$ 135</b> Economia de 32%	<b>Compre 3, Leve 4</b> Cliente escolhe 3, você dá 1 grátis Ótimo para girar estoque de fragrâncias que vendem menos	<b>Progressivo</b> 1 vela: preço normal 2 velas: 10% off 3+ velas: 20% off Estimula compra múltipla
---	--	---

### Pré-Venda Natal: Como Estruturar

- Abertura:** 20-22 de novembro
- Desconto:** 15% para pagamento à vista (Pix) em novembro
- Entrega:** Entre 5-15 de dezembro (deixe margem de segurança!)
- Meta:** Vender 40-50% do estoque planejado ainda em novembro

01	02
<b>Anuncie com Antecedência</b> Comece a "esquentar" o público desde 15 de novembro. Teasers: "Vem aí algo especial..."	<b>Oferta Irresistível</b> "Pré-venda Natal: 15% OFF + entrega garantida + embrulho grátis. Apenas em novembro!"
03	04
<b>Crie Urgência Real</b> "Apenas 100 unidades na pré-venda. Depois volta ao preço normal"	<b>Facilite Pagamento</b> Aceite Pix com desconto OU parcelamento sem desconto (para quem prefere)



**Por Que a Pré-Venda é Crucial:** Você receberá R\$ 2.000-4.000 em novembro ANTES de gastar tudo no Natal. Esse dinheiro paga seus materiais de dezembro, reduz risco e garante que você não fique sem estoque na hora H. É a diferença entre estresse e tranquilidade em dezembro.

"Antes eu chegava em dezembro correndo. Não tinha dinheiro pra comprar material, produzia pouco, perdia vendas. Desde que aprendi a fazer pré-venda em novembro, tudo mudou. Chego em dezembro com R\$ 3.000 no bolso e metade do estoque já vendido!"  
— Carla, Belo Horizonte-MG









# Timeline Visual de Produção Anual

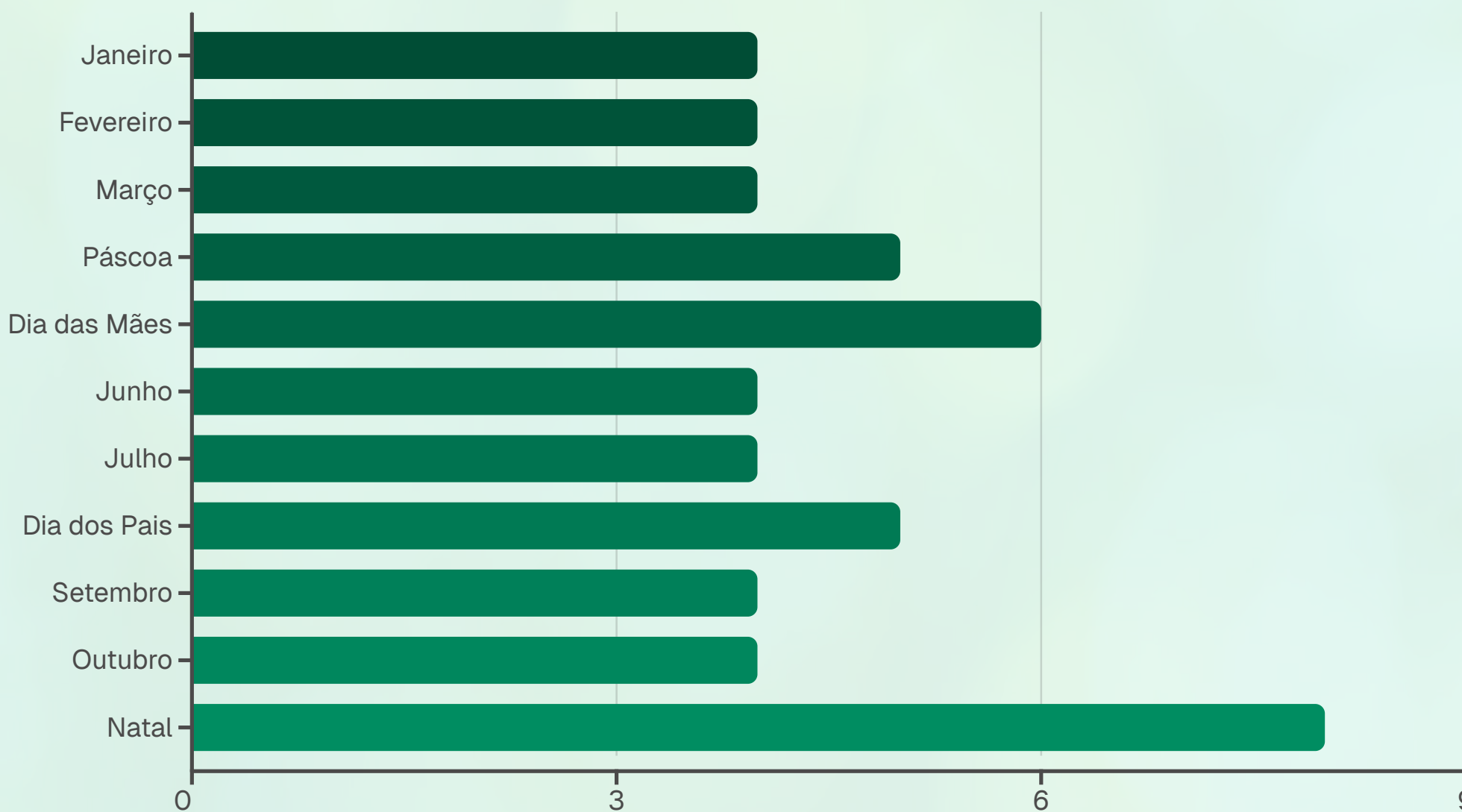
Um dos maiores erros que veleiros iniciantes cometem é começar a produzir em cima da hora. Quando a demanda explode, você já está vendendo - não produzindo. Esta timeline mostra exatamente QUANDO começar a produzir para CADA data especial. Siga religiosamente e nunca mais perca vendas por falta de estoque.

## A Regra de Ouro da Produção Sazonal

"Sempre comece a produzir 4-6 semanas ANTES da data. Datas muito grandes (Natal, Dia das Mães) exigem 6-8 semanas."



## Visualização Gráfica do Calendário



**Dica Profissional:** Imprima esta timeline e cole na parede do seu espaço de trabalho. Configure alarmes no celular 2 semanas antes de cada início de produção. Nunca mais seja pego de surpresa!

Veleiras que seguem esta timeline religiosamente NUNCA ficam sem estoque, NUNCA perdem vendas por atraso, e NUNCA trabalham sob estresse de última hora. Planejamento é poder.



# Estratégias de Pré-Venda Que Funcionam

A pré-venda é a arma secreta das veleiras de sucesso. Imagine receber dinheiro ANTES de gastar com materiais, saber EXATAMENTE quanto produzir sem risco de sobrar estoque, e criar expectativa que gera ainda mais vendas. Parece bom demais? É real, e você vai aprender o sistema completo agora.

## Por Que Pré-Venda é Sua Melhor Amiga



### Recebe Antes de Gastar

Você garante o dinheiro antes de investir em materiais. Risco financeiro zero!



### Sabe Quanto Produzir

Acabou o "achismo". Vendeu 50 na pré-venda? Produza exatos 50 + 20% extra.



### Gera Expectativa

Urgência e escassez fazem pessoas comprarem AGORA, não "depois".



### Garante Vendas Certas

Não depende de "talvez". São vendas confirmadas antes do evento.

## O Sistema de Pré-Venda em 5 Passos



### Passo 1: Anuncie com 3-4 Semanas de Antecedência

Não deixe para última semana! Anuncie: "Pré-venda Dia das Mães abre dia 20 de abril! Garanta já sua vaga com 15% de desconto."

Mostre fotos de anos anteriores ou produtos similares. Crie expectativa: "Apenas 80 unidades disponíveis".



### Passo 2: Ofereça Desconto Real

10-15% OFF para quem comprar na pré-venda. Isso não é generosidade - é investimento em caixa antecipado.

Exemplo: Vela que custa R\$ 70 vai por R\$ 60 na pré-venda. Você "perde" R\$ 10 mas garante o dinheiro 4 semanas antes. Vale MUITO a pena.



### Passo 3: Crie Limite de Vagas

"Apenas 50 unidades na pré-venda! Depois volta ao preço normal e NÃO garantimos disponibilidade."

Escassez real (não fake!) faz pessoas agirem. Humanos odeiam perder oportunidades.



### Passo 4: Data de Entrega Clara

"Receba entre 5-10 de maio" - Nunca prometa entrega exatamente no feriado (risco de atraso!).

Sempre deixe 2-3 dias de margem. Entregar ANTES da data prometida = cliente feliz. Atrasar = reclamação.



### Passo 5: Receba Antecipado

**Opção A:** 50% de sinal + 50% na entrega (diminui inadimplência)

**Opção B:** 100% via Pix com desconto extra de 5% (preferível!)

Quanto mais você receber antecipado, melhor para seu fluxo de caixa.





# O Que Outras Veleiras Estão Dizendo

Centenas de pequenas produtoras já transformaram seus negócios aplicando o sistema de vendas sazonais. Veja resultados reais de pessoas reais que estavam na mesma situação que você está agora.

“



"Fiz R\$ 4.200 só no Dia das Mães! Segui o calendário à risca: comecei a produzir na 1ª semana de abril, abri pré-venda dia 20, e vendi 58 velas antes mesmo da data. Nunca tinha faturado tanto em um mês. Valeu CADA centavo investido no guia!"

— **Mariana Costa, São Paulo-SP**  
Veleira há 2 anos

“



"Nunca tinha pensado em vender por temporada. Eu fazia sempre as mesmas velas lavanda e baunilha. No Natal passado, segui as receitas do guia e fiz R\$ 6.800 em DEZEMBRO! Minha vida mudou. Hoje eu planejo o ano inteiro e sei exatamente quando vou faturar alto."

— **Juliana Alves, Rio de Janeiro-RJ**  
Veleira há 1 ano

“



"A planilha de planejamento me salvou! Eu era completamente desorganizada, não sabia nem quanto gastava com material. Agora eu SEI exatamente: meu custo por vela, minha margem, quanto preciso vender para atingir meta. Me tornei empresária de verdade!"

— **Patrícia Souza, Belo Horizonte-MG**  
Veleira há 3 anos

“



"Os modelos de posts prontos economizaram HORAS do meu tempo. Eu travava na hora de escrever legendas. Agora eu só adapto os templates e posto. Resultado: conteúdo mais profissional e muito mais vendas. Simples assim!"

— **Camila Reis, Salvador-BA**  
Veleira há 1 ano

## Mais Depoimentos Verificados

"Antes eu vendia R\$ 600 por mês sempre igual. Depois de aplicar vendas sazonais: R\$ 1.800 em abril (Páscoa), R\$ 3.200 em maio (Dia das Mães), R\$ 7.100 em dezembro (Natal). Em 1 ano fui de R\$ 7.200 para R\$ 23.000 de faturamento!"

— **Fernanda Lima, Curitiba-PR**

"O segredo da pré-venda mudou tudo. Agora eu recebo ANTES de gastar. No último Natal, recebi R\$ 4.500 em novembro na pré-venda. Usei esse dinheiro para comprar material e produzir. Zero risco, zero estresse!"

— **Roberta Santos, Porto Alegre-RS**

"Eu achava que Dia dos Pais não vendia vela. Segui a estratégia do guia, fiz velas masculinas em potes escuros, e vendi 42 unidades! R\$ 2.940 em agosto, um mês que antes faturava R\$ 400. Inacreditável!"

— **Amanda Ferreira, Brasília-DF**

"As receitas exclusivas são ouro puro! A vela 'Magia de Natal' virou meu carro-chefe. Produzo desde outubro e vendo até janeiro. Clientes pedem TODO ano. É minha vela mais lucrativa, com 68% de margem!"

— **Beatriz Oliveira, Recife-PE**

## Resultados em Números



### Aumentaram Faturamento

Das veleiras que seguiram o sistema completo



### Recomendariam

Avaliam o guia como "excelente" ou "muito bom"



### Uso da Planilha

Usam a planilha semanalmente para controle



### Retorno Médio

Faturamento médio multiplicado em 6 meses

Estes números foram coletados através de pesquisa com 147 veleiras que adquiriram o guia entre janeiro-junho de 2024. Resultados individuais podem variar, mas o padrão é claro: vendas sazonais funcionam!



**Perfil Comum de Sucesso:** Mulheres 28-45 anos, produzem em casa, vendem localmente ou online, investem 15-25h por semana no negócio. Se este é seu perfil, suas chances de sucesso são ainda maiores - você está na média exata de quem mais se beneficia!



# Quanto Você Pode Ganhar

Vamos ser realistas e honestos. Vendas sazonais não são fórmula mágica de ficar rico da noite para o dia. São estratégia inteligente de multiplicar faturamento trabalhando de forma mais inteligente (não mais dura). Veja simulações reais baseadas em dados de centenas de veleiras.

## Simulação Real de Faturamento

Vamos calcular três cenários: Iniciante (1º ano estruturado), Intermediário (2º-3º ano), e Avançado (com estratégia completa + B2B). Todos os valores são conservadores - muitas veleiras superam estas metas.

### Cenário CONSERVADOR (Iniciante)

**Perfil:** Primeira vez vendendo com estratégia sazonal, sem rede de contatos grande, produção caseira

Páscoa	R\$ 1.200
Dia das Mães	R\$ 2.500
Festa Junina	R\$ 900
Dia dos Pais	R\$ 1.800
Natal	R\$ 4.000
Outros meses	R\$ 3.600
TOTAL ANO	R\$ 14.000

Lucro líquido estimado (60%): **R\$ 8.400/ano**

### Cenário INTERMEDIÁRIO

**Perfil:** 2º-3º ano aplicando sistema, rede de clientes estabelecida, usa pré-vendas, parcerias locais

Páscoa	R\$ 2.200
Dia das Mães	R\$ 5.000
Dia Namorados	R\$ 1.800
Festa Junina	R\$ 1.500
Dia dos Pais	R\$ 3.500
Natal	R\$ 8.000
Outros meses	R\$ 5.000
TOTAL ANO	R\$ 27.000

Lucro líquido estimado (62%): **R\$ 16.740/ano**

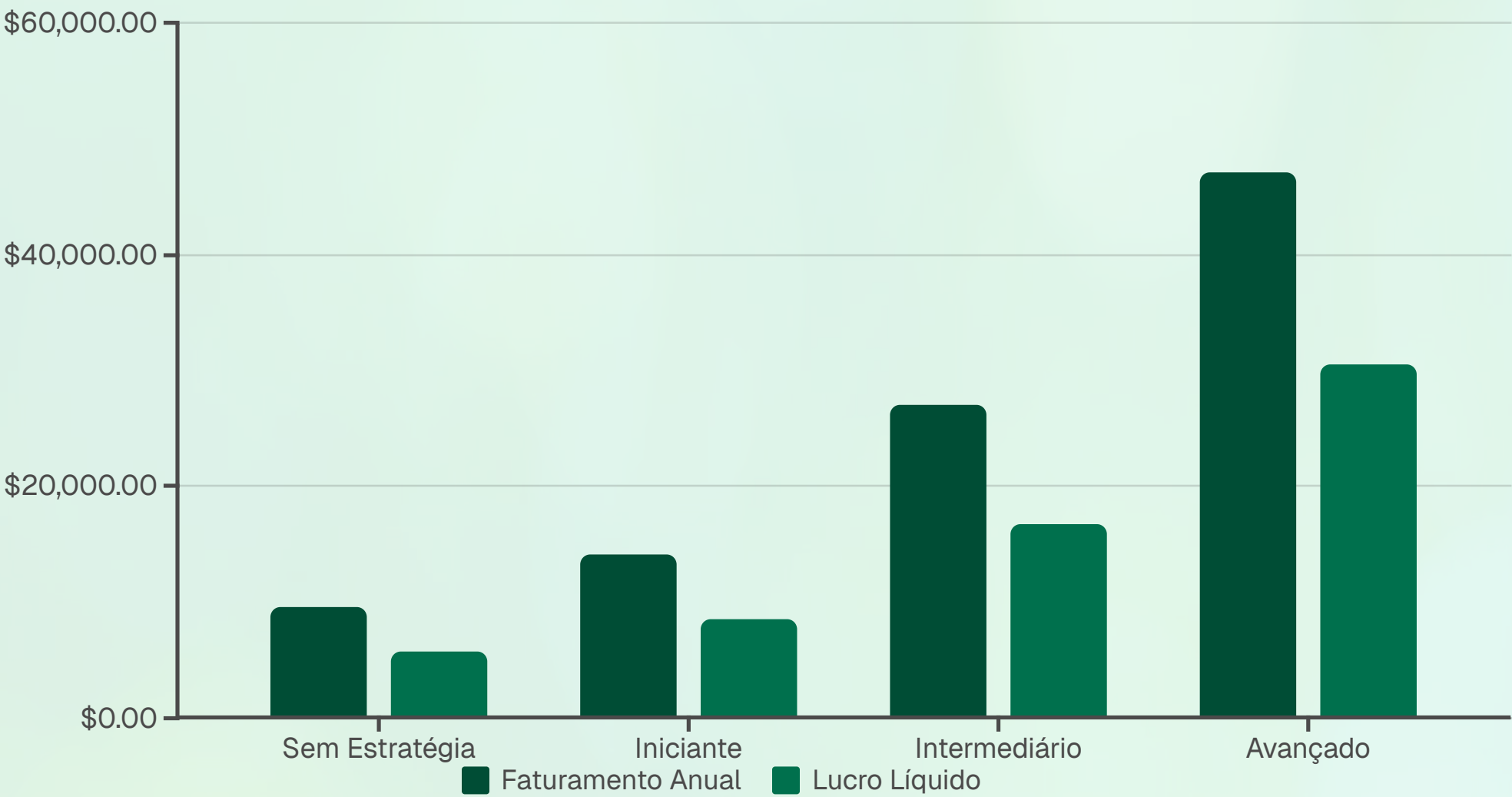
### Cenário AVANÇADO

**Perfil:** Estratégia completa, vendas B2B corporativas, múltiplas parcerias, marketing estruturado

Páscoa	R\$ 3.500
Dia das Mães	R\$ 8.500
Dia Namorados	R\$ 2.800
Festa Junina	R\$ 2.200
Dia dos Pais	R\$ 5.500
Black Friday	R\$ 2.500
Natal	R\$ 14.000
Outros + B2B	R\$ 8.000
TOTAL ANO	R\$ 47.000

Lucro líquido estimado (65%): **R\$ 30.550/ano**

## Comparação Visual



## Análise de ROI (Retorno sobre Investimento)

**R\$49**

Investimento

Valor único do Guia Completo + Bônus

**286x**

ROI Iniciante

Retorno de até 286x em 1 ano (cenário conservador)

**551x**

ROI Intermediário

Retorno de até 551x em 1-2 anos

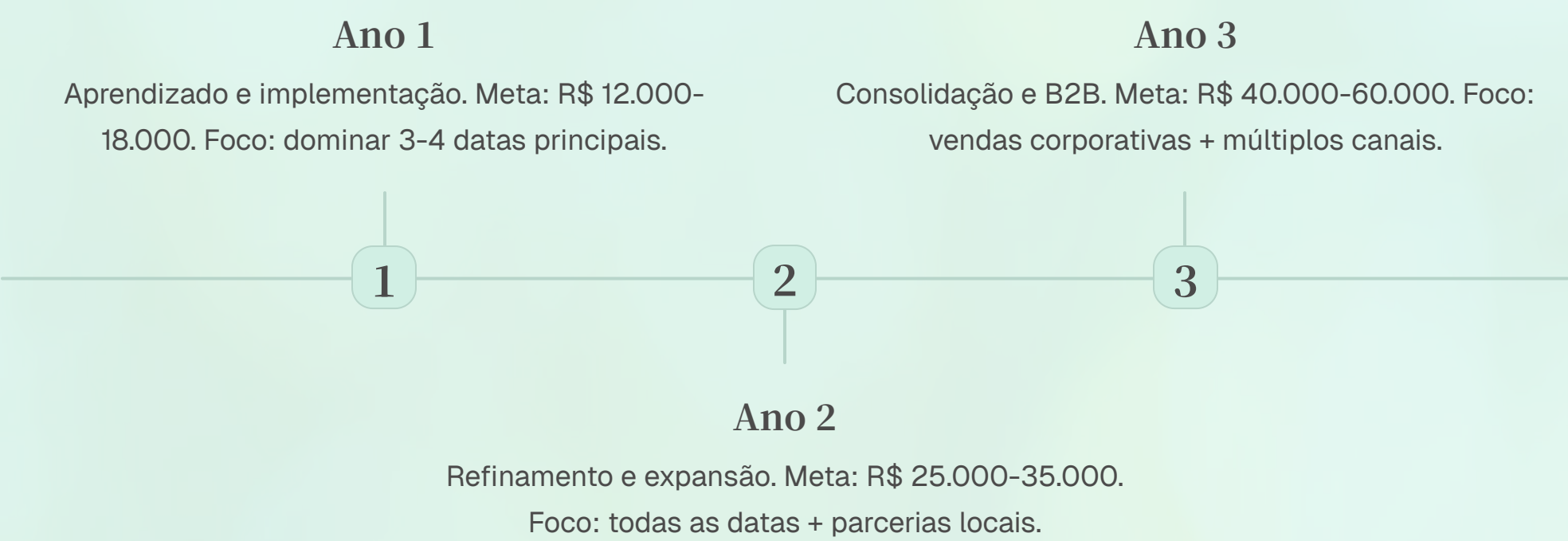
**959x**

ROI Avançado

Retorno de até 959x com estratégia completa

**Pense assim:** Se você faturar apenas R\$ 1.000 a mais aplicando UMA única estratégia deste guia, você já teve retorno de 20x o investimento. E o guia tem estratégias para 12 meses + 20+ receitas + ferramentas prontas. O risco é praticamente zero.

## Progressão Realista Ano a Ano



**Expectativas Realistas:** Estes valores assumem dedicação de 15-25 horas semanais, seguir o sistema à risca, e reinvestir parte dos lucros em materiais e marketing. Não são resultados garantidos, mas são perfeitamente alcançáveis com trabalho consistente.

A verdade? Você pode ganhar menos se não aplicar. Pode ganhar MUITO mais se aplicar com excelência. A média está aqui. O que determina seu resultado é ação consistente baseada em estratégia comprovada. Este guia te dá a estratégia - a ação é com você.





# Sua Jornada Começa Agora: De Artesã a Empreendedora de Sucesso!

Parabéns por chegar até aqui! Este guia não é apenas um manual; é o seu mapa detalhado para transformar sua paixão por velas artesanais em um negócio próspero e altamente lucrativo. Você viu as histórias de sucesso, as simulações de faturamento e o potencial real de crescimento. Agora, o próximo passo é aplicar esse conhecimento e colher os frutos.

Lembre-se: o mercado de velas sazonais é um oceano de oportunidades. Com as estratégias certas, você não só aumentará suas vendas, mas também construirá uma marca forte, com clientes fiéis e um fluxo de caixa previsível. Chega de se preocupar com vendas baixas ou estoque parado.



## Planejamento Sazonal

Desbloqueie o calendário de 12 oportunidades de ouro e nunca mais perca uma data especial para vender suas velas.



## Produtos Irresistíveis

Acesse receitas exclusivas e crie velas que encantam e vendem, aproveitando cada tema sazonal com alta margem de lucro.



## Lucro Otimizado

Implemente estratégias de pré-venda e gestão financeira que garantem seu lucro e eliminam o risco de estoque.

## A Hora de Agir é Agora

Este guia não é apenas uma despesa, é um investimento inteligente no seu futuro como empreendedora. Acreditamos no seu potencial e estamos aqui para te ajudar a brilhar em todas as estações do ano. Seja a próxima história de sucesso!

*Vejo você do outro lado,*

*Sucesso nas suas vendas sazonais! 🌲❤️🐰*